

新媒体视域下书法艺术传播路径研究

刘占军 罗志雪

河北美术学院, 河北 石家庄 050700

[摘要] 新媒体时代, 书法艺术传统的传播方式已经不能满足新时代的发展需求, 新时代的书法艺术, 要求更高水平的传播手段和方法, 一是课堂上改变传统的授课模式; 二是通过新媒体向外传播书法艺术; 三是线上现场教学授课。只有把传统书法艺术与新媒体相融合, 才能适应时代的发展需求。当然, 传统书法艺术本身不会变, 运用新的传播手段, 开辟新的传播路径, 促进传统书法艺术的发展。

[关键词] 新媒体; 书法艺术; 传播; 教师

DOI: 10.33142/fme.v3i2.6062

中图分类号: G127

文献标识码: A

Research on the Communication Path of Calligraphy Art from the Perspective of New Media

LIU Zhanjun, LUO Zhixue

Hebei Academy of Fine Arts, Shijiazhuang, Hebei, 050700, China

Abstract: In the new media era, the traditional communication mode of calligraphy art can no longer meet the development needs of the new era. The calligraphy art of the new era requires a higher level of communication means and methods. Firstly, change the traditional teaching mode in the classroom; Secondly, spread the art of calligraphy through new media; Thirdly, online on-site teaching. Only by integrating traditional calligraphy art with new media can we meet the development needs of the times. Of course, the traditional calligraphy art itself will not change. We should use new communication means to open up new communication paths and promote the development of traditional calligraphy art.

Keywords: new media; the art of calligraphy; dissemination; teacher

引言

伴随着新媒体技术与环境的不断发展, 不同或者说各类传统艺术也开始利用新媒体平台进行传播。其中, 书法艺术就是在新媒体时代传播发展中有突出表现的典型代表。新媒体时代下, 书法的传播发展方式与传统的方式产生了很大的区别, 出现了许多新的书法艺术传播特征。如何能够促进书法艺术更加快速的发展, 需要从书法的传播特点与途径等方面分析。新媒体环境对于书法艺术的传播可以起到积极的作用, 可以使书法艺术在新媒体时代下获得新的突破与创新。新媒体视域下, 客观要求一要改变课堂上传统的授课模式。譬如, 教师角色转变; 课堂教学手段转变。二要通过新媒体向外传播书法艺术。包括结合现代技术与传统模式; 使用网络技术手段开拓书法艺术的传播氛围; 通过网络书法平台的运用实现优质的宣传。三要完成新媒体传播模式。包括以微博、微信为载体的传播模式; 进行多元媒介融合, 构建书法传播网; 借助多媒体手段学习书法技能, 教师利用黑板教授学生书法相关技能是最传统且应用广泛的教学方式; 借助信息技术营造书法学习氛围; 借助网络数据库资源加强书法教学。从此, 实现新媒体在书法艺术传播的价值。新媒体环境拓宽了时空理念, 打破了线上与线下的界限; 新媒体环境加速了书法艺术数字化传播模式的发展; 新媒体为书法艺术传播带来新

的机遇。

1 改变课堂上传统的授课模式

1.1 教师角色转变

从教学现状看, 教师的定位发生了一定改变, 教师再也不是曾经一手遮天的主导者。作为教师, 要提高与学生沟通的频率, 公平公正对待学生, 禁止差异化对待学生, 也不允许带有偏见对待差等生。教师应努力构建民主化、平等的师生关系。创设民主平等氛围, 让学生心无旁骛开展学习工作。从教师课堂角色看, 要自我定位“平等者”, 走进学生, 尊重学生, 做学生的良师益友, 与学生敞开心扉相处。从教学管理模式看, 应一改往日“专制式”的做法, 转变为“民主式”, 鼓励学生大胆创新, 彰显学生主体地位, 打造和谐融洽的生活环境和学习氛围, 而不是把学生整天束缚在定好的框架中。笔者认为, “对话式”应用在书法教学中是最适宜的, 应彻底摒弃“指令化”, 促使学生积极发言, 自由畅想。在评价学生作品时, 教师应首选“促进式”, 一改往日“评判式”的做法, 循序渐进培养学生学习兴趣, 引导学生个性化发展。当带领学生对书法问题探讨学习时, 教师要善于观察学生长处, 让学生不断完善自我。与此同时, 教师还应向学生虚心学习, 一起进步。

1.2 课堂教学手段转变

因为手机、电脑等科技产品越来越先进, 学生对手机

产生了较强的依赖感。在课堂上，部分学生听课懒散。他们觉得，教师不管是讲解知识还是书写板书，都甚是无趣。面对这样的现状，教师应尝试对教学模式创新，如整合传统教学方法和现代技术。笔者认为，第一，在授课过程中，教师可以巧借 PPT 课件替代黑板板书。事先把要讲授的知识梳理清楚，以 PPT 形式呈现。如此，便能够在上课时紧抓学生眼球，让学生完全进入学习状态，取得事半功倍的教学成效。第二，把传统的考卷考试更新为手机软件考试。学生普遍人手一部手机，教师应发挥教育机智通过手机软件对学生学习情况了解。这样的做法一举两得，不仅让学生依赖手机的问题迎刃而解，而且还能变相对学生学习情况考察。客观来谈，如今的书法教学与传统书法工作室教学模式完全脱离。眼下，最好的做法就是创新书法教学模式，如整合创作临摹、传统教学方法与现代技术交互、互评和自评综合应用等，在培养学生书法兴趣的同时丰富学生书法知识储备，让学生具备一定的书法创作能力。

2 通过新媒体向外传播书法艺术

2.1 结合现代技术与传统模式

基于书法原本多为纸质这一现状，可以采用现代科技，如立体 3D 还原技术，复制纸质原本，降低纸质原本在运输中可能造成的损耗。“将现代科技应用到传统模式的书法教育教学中也是探索教学方式过程中的一个重要着眼点”^[1]，这不仅能够在还原书法原本的同时对其进行有效的保护，也是发展可持续性文化传播的关键步骤。在探究如何将现代科技应用于书法传播模式的过程中，利用主流的媒体和先进科技传播中华传统书法文化。这能弥补传统模式下书法教育的传播力不足的短板，还能带动新媒体产业的发展，提高其广泛的传播能力。总体而言，将现代技术与传统模式相结合是极具发展潜力的新型书法教育教学模式。

2.2 使用网络技术手段开拓书法艺术的传播氛围

随着网络的发展进步，大众与网络之间产生了千丝万缕的联系。在各行各业，人们都把网络作为有力的推广手段，积极应用。在弘扬我国书法艺术时，我们也应巧借网络技术手段，对传播范畴延展，让书法艺术活跃在大众的日常生活中。在往常，若是人们想要对书法作品鉴赏，就必须前往展览馆中，行走起来极其不便。也正是因此，使得鉴赏书法作品的人们越来越少。而如今，网络技术蓬勃发展，人们足不出户都可以获取到想看的书法艺术作品。毋庸置疑，网络是书法文化传播的一条可行路径，且效果显著。在此，最值得关注的是，我们已研发出了最新的仿制技术，仿制品可以以假乱真。这样的话，便能够把书法作品复刻多份，以便更多的人学习鉴赏，成倍扩大书法作品的传播范畴。

2.3 通过书法平台的运用实现优质的宣传

随着社会的不断发展，网络上出现了很多书法教学平台。教学平台会自动识别个体学习情况，合理推送书法技

巧和书法知识。在教授书法时，也会融入相关文化艺术，让书法教学同时具备实用性和趣味性。不仅如此，也可以把团队的表演和演讲上传到书法传播平台。突出书法艺术主题，让书法走进家家户户。定期组织丰富多样的书法活动，促使大众对书法全面了解，让他们对其形成一定的学习兴趣。

3 完成新媒体传播模式

3.1 以微博、微信为载体的传播模式

随着我国互联网与智能办公设备的不断发展，以微信、微博为代表的传播平台正在逐渐改变着社会大众的生产生活方式。“围绕媒介生成并发展的历史脉络，人类传播活动可分为如下阶段：第一，文字传播时代；第二，电子传播时代；第三，口语传播时代；第四，印刷传播时代^[2]。”因此，要想不断传承书法艺术，扩大书法的传播与影响力，就要充分利用目前所广泛使用的移动媒体，使之变成书法艺术继承、传播、再发展的重要手段。微博作为一个公众平台，它顺着用户与用户之间的关系进行传播信息和共享信息。人们用微博传播书法艺术往往是看中了其高效的信息获取性能与传播性能，“不管是学习书法信息，还是开展书法交流活动，又或者是报道书法艺术，通过微博都有着良好的传播效果”^[3]。它的产生与新媒体环境具有密切的关系。其快速的信息传播速度与广泛的信息传递范围不仅有利于微博用户间的实时共享，还具有强大的流量吸引能力。

3.2 进行多元媒介融合，构建书法传播网

当前，大数据时代已然到来，社会呈现出浓厚的媒介化特征。媒介融合只是时间问题，且会更加丰富多样。传统纸质阅读能够带给我们的阅读感和存在感，电子阅读同样也可以。除此之外，手机媒体和网络媒体均支持电子阅读，且体验更好。譬如，书法屋特意开设了门户网站，且还分别设定微信公众号、墨池 APP、博客等。书法作品、书法理论既可以利用影像、图片等形式传播，也能够排列在杂志、报纸或书籍中，还能以文本形式呈现，在网站中上传。总之，书法传播的途径是多样的，传播媒介亦是如此，关键还看个体的创新应用。

3.3 教师利用板书与多媒体相结合的教学手段和教学方法

综合应用投影技术和摄像，能够全方位呈现书法写作时的手腕变化、姿势等笔法内容。再配合新兴技术和高清画面，学生学习书法技能可取得事半功倍的效果。在多媒体手段的参与下，学生能够在课下时间多次回顾记忆，切实把握书法写作的重难点和细节，提高学习效率。除此之外，在书法教学中引入多媒体技术，一方面能够对书法鉴赏容量有所拓展，另一方面可以为学生提供更多的书法鉴赏机会，提高学生接触传统经典作品的频率，进而在书法欣赏水平、书法技能和审美能力上取得进步。信息技术的

参与能够使书法课堂一改枯燥乏味的现状,变得趣味形象。书法写作全程辅以多媒体投影技术手段能够无死角展示,由教师从旁引导教学督促学生进行练习,有效深化学生对书法技能的理解^[4]。

3.4 借助信息技术营造书法学习氛围

客观来说,书法作品即在既定环境下作者性情与感情交互的成果。其中,最具代表性的有《祭侄文稿》、《兰亭序》和《寒食帖》,它们分别出自颜真卿、王羲之和苏东坡之手。由此可见,对于书法教学来说,学习环境的重要性。网络虚拟技术能够把学生代入到书写场景中,再搭配轻柔的音乐和环境,学生书写必定兴致盎然。例如,在学生书写过程中,为学生播放《春江花月夜》、《高山流水》等伴奏。随着音乐节奏的起伏,学生书法用笔会自如切换线形和章法等。古典音乐和书法艺术的碰撞,把书法教学升华到了精神层次。这样一来,不仅可以刺激学生学习动机,而且是教学质量提高的关键一步。在为学生创设书法学习环境之外,教师还应巧借信息技术与学生积极沟通。就算是在课堂之外,信息技术也能为师生搭建沟通的桥梁,如学生可以利用 qq、书法网站和微信等社交软件对所学书法技能知识探讨交流。或者,针对书法知识,教师组织学生分享观点、自主学习、解答疑惑。

3.5 借助网络数据库资源加强书法教学

信息技术最大的优势就在于可以在书法教学中再现美术馆、博物馆和展览馆等作品和情境。通过网络数据库,学生能够获取到多种流派的书法家作品及各种资源。如此一来,书法教学容量拓展,教学方式有了多种选择。随着交互式教育和网络远程技术的参与,书法教学的开放性不断提高。凡是关系到书法教学的信息,都可以作为教学资源使用,为书法教学的顺利进行而服务。譬如,“汉字的产生”这一书法课程。教师在教学中就可以为学生播放《仓颉造字》,让学生一边观看一边走进汉字演化、书体沿革的历史中。或者在讲解“运笔方法”这一书法知识点时,教师可以尝试选择声、文、图、像一体的教学形式,丰富课堂内容,提高教学的趣味性。在讲授“字和篇的章法布局”知识时,可以先搜集相关正反案例,供学生参考,以此加深学生理解。在对“汉字或笔画”结构学习时,教师应先把字的运笔轨迹和笔顺在多媒体设备上投放,让学生观察学习。随后,在宣纸上亲自示范同步方法和笔画变化,把汉字书写流程一套完整做下来,让学生学习效仿。在书法教学中融入信息技术,既可以提高信息传输速度,也能够提供对教学有帮助的辅助信息,是构建高效书法课堂的一大助力。信息技术已充分渗透到大众的生活中,改变着

人们的生活方式,教学模式也不例外。总而言之,书法教学的教学方式、教学内容和教学理念都因信息技术发生了翻天覆地的变化。作为教师,应积极探索全新的书法教学模式,找到适用的教学方法。

4 结语

传统文化是中华民族最宝贵的精神财富。在书法艺术中渗透优秀的传统文化,不仅有利于增强学生对传统文化的理解与认知,促进传统文化的继承和发扬,而且还能丰富书法的文化内涵,提高大众对传统文化的学习质量,推动大众更为全面的发展。因此,如何将书法传统艺术与新媒体相融合,推进书法艺术的传播,尤其拓展书法艺术的传播路径是当前的重要课题。在计算机、互联网等新媒体技术不断发展的今天,传统书法艺术的继承与发展已经越来越离不开目前的传播媒介了。书法爱好者们除了可以运用传统方式继承与发展书法艺术之外,现代新型传播技术也为其书法活动提供了极大的便利。基于新媒体时代,新媒体与书法作品传播的融合只是时间问题。书法艺术受新媒体渲染活力十足,创作灵感溢发。在新媒体平台上,书法艺术传播范畴更广,书法精神内涵丰富,可以给大众带来优质的互动体验。从此,一方面改变了大众认为书法艺术高雅艺术,老百姓不可能接触和接受观念。在新媒体时代老百姓都能接受和吸收传统文化的洗礼和熏陶。另一方面,书法艺术与新媒体相融合,拓展了书法艺术的传播路径,推进书法艺术的发展。

基金项目:本文系河北省大学生创新创业训练计划项目:《新媒体+书法艺术》(项目号:s202113075017)研究成果。

【参考文献】

- [1] 寻鹏. 当代书法艺术传播模式的市场化转型对书法创作的影响[J]. 东岳论丛, 2010, 31(2): 151.
 - [2] 王阳阳, 王峰. 新媒体语境下书法艺术传播新思路[J]. 艺术科技, 2016, 29(12): 118.
 - [3] 郭庆光. 传播学教程[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2011.
 - [4] 王若伊. 书法的新媒体传播研究[D]. 福州: 福建师范大学, 2013.
- 作者简介: 刘占军(1980-)男, 河北邯郸市人, 硕士, 教授, 河北省大众创业导师, 河北美术学院大学生创新创业项目指导教师, 主要从事创新创业教育与思想政治教育研究; 罗志雪(1999-)女, 贵州省遵义市人, 河北美术学院书法学院 2019 级本科学生, 《新媒体+书法艺术》项目负责人。