

体育强国视域下北京冬奥会的内生逻辑与价值阐释

郭琴¹ 徐正可²

1 广东金融学院, 广东 广州 510521

2 天津体育学院, 天津 300211

[摘要]北京 2022 年冬奥会是我国“两个一百年”历史交汇期下体育强国建设的重大举措。采用文献资料法、逻辑推理法等,厘清北京 2022 年冬奥会的成功举办具有重要的逻辑蕴意,阐释体育强国建设与北京冬奥会的内在关系,揭示历史交汇期体育强国建设视域下北京冬奥会举办的内涵、作用与价值,分析北京冬奥会从政治、经济、文化、生态和科技等多领域的历史价值。

[关键词]历史交汇期; 体育强国; 北京冬奥会; 内生逻辑; 价值诠释

DOI: 10.33142/fme.v3i3.6476

中图分类号: G80

文献标识码: A

Endogenous Logic and Value Interpretation of Beijing Winter Olympic Games from the Perspective of Sports Power

GUO Qin¹, XU Zhengke²

1 Guangdong University of Finance, Guangzhou, Guangdong, 510521, China

2 Tianjin University of Sport, Tianjin, 300211, China

Abstract: The Beijing 2022 Winter Olympic Games is a major measure for the construction of a sports power under the historical intersection of "two centenaries". By using the methods of literature and logical reasoning, this paper clarifies the important logical implications of the successful holding of the 2022 Beijing Winter Olympic Games, explains the internal relationship between the construction of a sports power and the Beijing Winter Olympic Games, reveals the connotation, role and value of the holding of the Beijing Winter Olympic Games from the perspective of the construction of a sports power at the historical intersection, and analyzes the historical value of the Beijing Winter Olympic Games in the fields of politics, economy, culture, ecology, science and technology.

Keywords: historical intersection period; sports power; Beijing Winter Olympics; endogenous logic; value interpretation

引言

1983 年体育强国初次使用于国家体委《关于进一步开创体育新局面的请示》的文件中^[1]; 1985 年在《2000 年的中国体育》的报告中提出了体育强国的标准有: 5 亿人参加体育锻炼, 青少年体质有明显提高, 奥运会参赛成绩名列前茅(前五名)^[2]; 2008 年北京夏季奥运会后, 胡锦涛总书记提出“我国由(竞技)体育大国向体育强国迈进”的发展宏伟目标, 体育强国上升成为国家战略^[1]; 从体育大国到体育强国的迈进是我国体育事业发展阶段的新理念、新使命、新格局与新征程。以习近平同志为核心的党中央高度重视体育工作和体育强国建设, 特别是党的十九大报告(2017. 10. 18)、《体育强国建设纲要》(2019. 9. 2)、《“十四五”体育发展规划》(2021. 10. 25)等文件多次重点提及体育强国建设, 建设体育强国成为全面建设社会主义现代化强国新征程中的重要作用。众所周知, 竞技体育是衡量一个国家体育发达程度的重要标志, 是衡量体育强国与国家综合实力的重要指标, 是综合国立和社会文明程度的重要体现^[3]。

2015 年北京与张家口分别获得了 2022 年冬奥会、冬残奥会(简称“北京 2022 年冬奥会”)的主办权, 北京成为奥林匹克历史上第一座“双奥运”城市, 将永载奥林匹

克史册。在新冠疫情常态化的当下, 成功举办一场“精彩、非凡、卓越”的冬奥盛会, 体现了我国疫情防控的阶段性胜利, 展现了一个大国的责任与担当。冬奥会对于民众而言, 是一次直观的冬奥知识普及课。尤其自新冠疫情爆发以来, 人民群众的健康意识剧增, 体育需求越来越大, 国家体育总局更是提出了“全民健身”、“健康中国”的口号, 北京举办 2022 年冬奥会将带动中国三亿多人参与冰雪运动, 这将对国际奥林匹克运动发展的巨大贡献^[4]。

《“健康中国 2030”规划纲要》对我国体育事业高质量发展具有重要推动作用^[5]。然而, 我国体育事业发展长期呈现“夏强冬弱”、“冰强雪弱”的局面, 在体育强国建设背景下, 举办北京 2022 年冬奥会, 推动我国冰雪运动跨越式发展是实现第二个百年奋斗目标的重要组成部分, 补短板、强弱项, 有力带动中国体育产业迎来黄金机遇期, 进一步推动新时代体育事业高质量发展^[6]。

今日之中国, 经历七十载砥砺前行, 正站在实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上, 其特殊在于所处的横向时间与纵向目标任务交汇融合。从时间上来讲, 该时期承上启下、跨越两个百年, 从目标上来看, 该阶段既有短期的十四五(体育)规划目标又有 2035 年远景目标(建成世界体育强国)以及 2049 年第二个百年奋斗目标(建

成社会主义现代化强国)^[7]，这些目标是以 2021 年全面建成小康社会为基础与起点，在把握横向时间的过渡与交替过程中，不能不考虑时代发展所赋予我们纵向的历史任务，这二者彼此依赖、齐头并进，这就构成了现阶段复杂的历史交汇期如（图 1）。

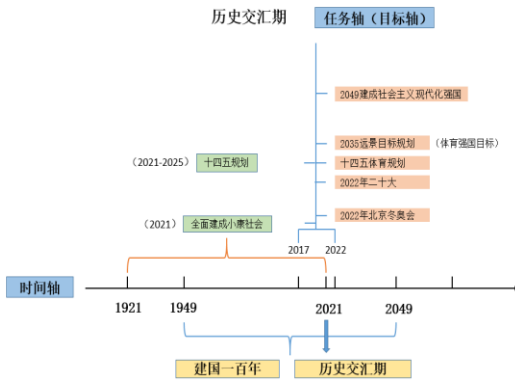


图 1 历史交汇期

北京 2022 年冬奥会作为体育强国建设的重要组成部分，两者紧密联系、相辅相成。成功申办北京 2022 年冬奥会是体育强国建设的关键环节，顺利举办北京 2022 年冬奥会对我国体育强国建设产生全方位、深层次、多领域的推进。2022 年是我国社会历史发展进程中的重要时间节点，在这个具有承上启下重要作用的历史交汇期，对体育强国视域下北京 2022 年冬奥会的内生逻辑与价值阐释进行研究，有利于充分发挥北京冬奥会巨大历史作用，进一步挖掘后冬奥时代的遗产价值，意义重大而深远如（图 2）。

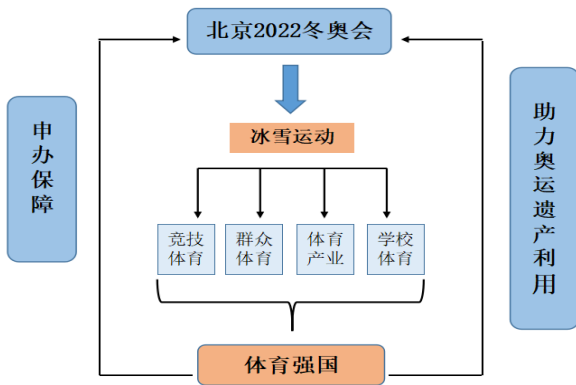


图 2 北京 2022 年冬奥会与体育强国的关系

1 历史交汇期北京 2022 年冬奥会助力体育强国建设的逻辑内涵

1.1 历史交汇期北京冬奥会与体育强国建设的内在联系

首先，体育强国建设是北京冬奥会的重要保障，主要有两个原因：一是冬奥会的申报是国际话语权的现实反映，

这与我国国际综合实力增强以及体育强国建设卓有成效密不可分。正是在体育强国建设引领下大批得天独厚的冰雪场地设施、先进的器材装备、专业化赛会服务体系以及全面的安全保障工作使得我国在遴选冬奥会举办城市投票中以四票微弱优势胜出；二是体育强国作为我国国家战略，是保障北京冬奥会顺利举办的强大后盾，在国家领导人重视、政策支持、经济投入、科技装备与人才培养等方面，都给予北京冬奥会巨大的便利。其次，北京冬奥会（竞技体育）是体育强国建设的重要表现，没有竞技体育的强盛，就不能称得上是体育强国，全面建设体育强国是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要组成部分，体育已成为中华民族伟大复兴的标志性事业。

2015 年 11 月，习近平总书记提出要贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，确保把北京 2022 年冬奥会办成一届“精彩、非凡、卓越”的奥运盛会^[8]，“绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥”四个办奥理念体现了习近平总书记对奥林匹克运动发展规律高屋建瓴的认识，更是习近平新时代中国特色社会主义思想在体育领域的延伸与拓展。

北京 2022 年冬奥会是“建设体育强国，健康中国的重要推手^[9]”。体育强国不仅表现为体育的基础实力雄厚和核心竞争力突出，而且也是一个能融入国民生活方式和经济社会可持续发展的体育样态，以强体与强国的内在统一为目标^[10]。北京 2022 年冬奥会的举办，逐步解决竞技体育强、群众体育弱的局面，普及冰雪运动，增强人民体质与中国实现“两个一百年”奋斗目标是契合的^[11]，充分体现了党的领导和举国体制、集中力量办大事的制度优势^[6]。

1.2 北京 2022 年冬奥会助力建设体育强国发展战略

我国冰雪运动项目普及、场地设施与后备人才储备等方面的不足，长期制约着我国冰雪运动的发展。北京 2022 年冬奥会的申办成功，将积极促进冰雪运动“北冰南展西扩东进”的战略发展，推进冰雪运动竞技体育人才与后备人才培养，发挥科技在器材装备、运动员选材与科学化训练方面的重要作用，从而提高我国冰雪运动竞技体育成绩。同时，吸引更多民众参与冰雪运动的热情，推动“促进奥林匹克精神的传播和教育”、“冰雪进入校园”以及“三亿人参与冰雪”目标的实现，促进冰雪运动的知识普及，解决南北方群众冬天运动不均衡现象，推进全民健身计划的有效实施。另外，北京 2022 年冬奥会将为冰雪产业的发展注入了强劲动力，将有效拉动京津冀体育文化旅游带的发展，促成北京市冬季运动管理中心的建立，吸引来自全世界的游客前来，助推冰雪体育产业跨行业、多业态发展旅游产业集聚区，有助于调整和发展体育产业结构，蓄积经济发展新动能，实现“2025 年中国体育产业总规模超过 5 万亿”的规划目标^[12]。

2 北京 2022 年冬奥会的政治价值

2.1 加强对外开放, 提升中国的国际形象

北京 2022 年冬奥会作为我国在“两个一百年”奋斗目标历史交汇期举办的重大标志性活动, 将向全世界充分展示中国全面建成小康社会的成就与新时代中国强大的国家实力和文化自信^[9], 是向世界展现“和谐友爱、繁荣富强、开放自信、多元包容”中国形象的绝佳机会, 是世界对中国改革开放社会稳定、经济繁荣和综合国力增强认可与肯定, 为中国致力世界和平事业, 营造更有利于国家统一的国际环境起到助推作用, 为东西方文化的进一步交流与融合, 让世界支持中国, 中国融入世界提供新动力^[13]。承办北京 2022 年冬奥会是国家综合实力的集中展示, 能提升中华传统文化在国际上的影响力和地位, 中国将以日益强大的综合国力和蓬勃向上的精神面貌, 向全世界展示“和平、友好、进取、民主”的国家形象, 展现中华传统文化的独特魅力与大国形象, 体现中国履行国际责任与担当。

2.2 增强国际影响力, 提升国际话语权

体育是一种体系、一种制度、一种文化^[14]。国家体育事业的发展, 代表着这个国家的政治、经济与文化教育的发展水平, 是国家强盛的体现^[3]。北京 2022 年冬奥会将向全世界充分展示世界第二大经济体的综合国力, 展示中华民族伟大复兴的新成就、新面貌, 展示当今世界高科技的最新成果, 激发全国各族人民的凝聚力, 激励中国人民产生更大的文化自信力、民族认同感和国家荣誉感。经历了百年屈辱的中华民族, 被世界列强讥讽为“东亚病夫”到“世界飞人”。目前, 新中国已成为万众瞩目的体育大国, 并逐步向着“体育强国”的既定目标前行。北京 2022 年冬奥会是向世界展现中国体育治理成就的机会, 在国际政治、经济、文化和科技等多元化的全球背景下, 展示我国的综合发展实力, 形成良好国际社会形象, 彰显中国奥林匹克运动治理的能力, 提升中国体育在国际体坛的影响力^[15]。

2.3 坚定四个自信, 弘扬中华体育精神与民族精神

中华民族精神是中华民族生存与发展的精神支撑, 是凝聚中国作为一个多民族统一大国的强劲纽带, 是中国综合国力的重要组成部分^[16]。2021 年 1 月 29 日, 习近平总书记在北京 2022 年冬奥会和冬残奥会的筹办工作汇报会发表重要讲话: 坚定“四个自信”, 有底气、有理由、有能力、有信心为世界奉献一届“简约、安全、精彩”的冬奥会、冬残奥会。中华体育健本着“为国争光, 勇闯佳绩”的优秀表现, 展现出强烈的中华体育精神与民族精神, 以中国传统体育文化为根基, 激发中华儿女的民族自信心和凝聚力, 为中华民族伟大复兴凝心聚力提供强大正能量。由此可以相信, 北京 2022 年冬奥会必定能够进一步深入挖掘中国传统体育的文化内涵, 将中华传统民族精神与奥林匹克精神完美地结合, 焕然一新的中国体育人定会在新

时代的世界舞台上崭露头角、展现风姿^[17]。

3 北京 2022 年冬奥会的经济价值

3.1 优化冰雪产业结构, 推动冰雪旅游产业发展

中国举办冬奥会是经济发展水平和成果的体现, 是实现中国强国梦征途上的必然^[18]。1998 年的长野冬奥会创收将近 5 亿美元的收入^[19], 2018 年平昌冬奥会创收 41.6 万亿韩元, 其商业价值和社会效益逐步被世界各国关注。北京 2022 年冬奥会在带动体育、文化、旅游、休闲等产业发展的同时, 加快发展冰雪健身休闲业态产业、冰雪竞赛表演市场, 冰雪产业与相关产业深度融合, 冰雪产业迎来黄金发展期。在冰雪旅游产业方面以冰雪休闲、温泉养生、冰雪观光、冰雪民俗四大产品体系提供多样化服务^[20], 深刻激发群众参与公共体育服务的运动热情, 有利于提高全民健身意识, 拓展冰雪竞赛表演市场和体育休闲健身活动市场, 刺激体育消费, 突出冰雪旅游内需拉动能力, 探索多元主体办赛模式, 培育冰雪运动氛围, 引导大众消费理念, 提升冰雪运动竞赛表演市场价值^[21], 优化冰雪产业结构, 为我国冬季运动产业经济、国民经济和拓展冰雪国际市场开发增添动力。

3.2 北京 2022 年冬奥会的冰雪产业经济价值和社会价值

举办北京 2022 年冬奥会将为我国经济社会高质量发展带来众多机遇, 冰雪产业展现出广阔前景, 特别是文体旅领域的产业变革, 充分发挥国内超大规模市场优势, 畅通国际、国内经济大循环, 促进我国冰雪运动蓬勃发展^[21]。以冰雪产业为例, 根据《中国冰雪旅游发展报告 2020》, 2018 年至 2019 年冰雪季我国冰雪旅游人数达 2.24 亿人次, 规模产值达 8000 亿元, 以冰雪休闲旅游为核心的大众冰雪市场正在形成^[9], 出现了大批融合运动、度假、商业、休闲娱乐等业态的冰雪特色小镇。冬奥会在产业经济层面的影响力主要表现在三个方面: 奥运遗产引发冰雪产业升级、构建中国冰雪旅游服务体系、打造中国冰雪旅游的双奥品牌和国际口碑。在国家战略上积极培育市场主体, 实施品牌战略, 推动建立一批产业规模较大的冰雪产业集聚区, 打造我国专属冰雪品牌, 发展一批具有较高知名度、影响力和市场竞争力较强的冰雪产业企业, 兴建一批复合型冰雪旅游基地和冰雪运动中心^[22], 成为促进体育强国建设的重要抓手。北京 2022 年冬奥会促进文体旅领域新产业、新业态、新商业模式发展, 承载着传播中国声音、展现中国力量、阐述中国价值、传承中华文化的重要使命, 承载着公众对文体旅产业高水平创新融合推动我国经济社会高质量发展的期待^[5]。

4 北京 2022 年冬奥会的人文价值

4.1 北京 2022 年冬奥会对后奥运遗产的文化价值

北京 2022 年冬奥会承载了中国人民的关注与期待, 更是一场能创造丰厚遗产继而造福人类社会的优质文化

活动^[9]。在体育强国建设的背景下,实现中国文化与西方文化的深度融合,以此消解中西文化和意识形态带来的差异,使中国在全球文化价值体系中占有重要的地位和影响,必将为北京留下丰厚的“奥运遗产”,为北京未来发展提供了强大而持久的动力,成为京津冀协同发展的动力源。北京 2022 年冬奥会以践行“构建人类命运共同体”的理念丰富发展“和平、团结、尊重与联合”的奥林匹克价值观,从而形成北京冬奥会对国际奥林匹克运动留下长久的精神遗产,最终服务于构建人类命运共同体和实现中华民族伟大复兴^[23]。

4.2 北京 2022 年冬奥会对构建世界体育文化体系的完善

中国将以东方文化独有的内涵来丰富和充实奥林匹克精神,与世界各国搭建平等对话的交流平台,构建国际政治经济新秩序,健全完善国际交流体制机制,从而促进国际关系友好建立,成为对内凝聚民族精神,对外推进“共商共建共享”全球治理的重要抓手^[9]。北京 2022 年冬奥会是向世界展示中国人民健康向上、积极乐观、正直守信与和平稳定等优秀精神文明面貌的重要窗口。未来很长时期,北京应以冬奥会为契机,推动首都智慧城市建设,完善首都文化服务功能,冬奥文化与城市景观、冰雪运动与传承的关系。当前世界体育文化正朝着多元交流、深度融合的发展方向演进,北京 2022 年冬奥会必将推动中西文化的高度发展和聚合,对构建世界体育文化的新格局,丰富和拓展奥运文化精神,彰显文化中国良好形象,完善世界体育科学思想体系,有着积极的现实意义。

5 北京 2022 年冬奥会的科技价值

5.1 科技助力北京 2022 年冬奥会

在科技革命日新月异的今天,全面建设体育强国,办好人民满意的体育事业更需要科技助力与提升。科技的进步使得越来越多的人享受到了冰雪运动、冰雪文化的乐趣,以“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念引领冰雪产业,建立冰雪装备,冰雪服务的区块链,借助人工智能和大数据推动冰雪产业发展,建立完善冰雪技术标准体系,用科技助力奥运备战,助力“三亿人参与冰雪运动^[24]”。一届成功的冬奥会离不开科技的支撑和保障,而科技的发展,全方位刷新着冬奥会的记录:场馆设施、电视转播技术、选手的成绩、低碳环保、节能减排、速滑比赛服、滑雪板、冰壶、基因筛选等综合方面,留给了下一届更多挑战和想象的空间。

5.2 数字助力北京 2022 年冬奥会

“数字助力”在 2015 年之后也成为北京冬奥会备战的主打军。在推动冬奥新科技:先进的训练理念、科学的训练方法、科技观念创新办赛模式、高科技训练设备和训练基地。以新型移动互联网技术为支撑,中国在 5G 全覆盖、自动化、大数据、机器人、人工智能、云计算、物联

网、区块链、AR 和 VR 技术、量子计算以及智能应用等新技术的高科技应用,场地里的大屏幕电视和电子计时计分系统、数字信号进行现场电视报道;在媒体数字化和服务业聚集发展的背景下,电视媒体在全球的传播速度、广度和深度,使冬季奥林匹克运动有着更广阔的前景,使科技成为北京 2022 年冬奥会的鲜明亮点,以高科技全方位培育和推动冰雪体育发展新动能。北京 2022 年冬奥会唯有科技创新助力,才能高质量发展,唯有科技支撑引领,才能行稳致远^[24]。

6 结语

北京 2022 年冬奥会体现了中华优秀传统文化的历史作用与时代价值,对我国带来的影响集政治、经济、社会、生态、文化和科技于一体,可以充分展现我国的综合实力。北京 2022 年冬奥会是提升国际社会对中国认同度的重要窗口,进一步推动体育制度、体育体系、体育教育与体育人才的完善与革新,成为建设体育强国、健康中国的重要推手。从新中国体育 70 年发展的历程以及国家富强、民族振兴、人民幸福、人类文明进步的高度认识体育在现代化社会中的重要作用,肩负起体育强国建设的历史重任^[25]。同时,推动竞技冰雪、大众冰雪和冰雪产业协调高质量发展,促进冰雪产业强国跨行业、多业态发展。厚植我国冰雪运动基础,传承冰雪运动文化遗产,推动我国冰雪运动高质量健康发展,为加快建设体育强国提供战略支撑。

基金项目:广东省哲学社会科学规划 2021 年年度一般项目“经济发展新格局背景下粤港澳大湾区体育产业发展研究”(项目编号:GD21CTY05)。

[参考文献]

- [1]胡锦涛.在北京奥运会、残奥会总结表彰大会上的讲话[Z].中新网,2008-09-29.
- [2]杨春艳.试探体育强国建设[J].体育文化导刊,2011,2(2):05-07.
- [3]王豪,乔智.新时代建设体育强国的背景与意义[J].人文社会青年时代,2019(5):122-123.
- [4]习近平总书记在人民大会堂会见国际奥协主席、亚奥理事会主席艾哈迈德亲王时强调[Z].2015-1-14.
- [5]中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于以 2022 年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》[Z]新华社,2019-3-31.
- [6]习近平总书记在北京河北考察并主持召开北京 2022 年冬奥会和冬残奥会筹办工作汇报会时指出[Z].2021-1-18.
- [7]刘建军.习近平关于“历史交汇”重要论述的理论阐释[J].四川大学学报(哲学社会科学版),2020(3):5-11.
- [8]习近平.致中央广播电视总台央视奥林匹克频道及其数字平台开播上线的贺信[Z].2012-10.
- [9]当前公众对办好北京冬奥的新期待[Z].《中国治理》

周刊,2021-05-12.

- [10] 鲍明晓. 以新时代改革开放, 统领体育强国建设[J]. 体育科学, 2019, 39(3): 13-18.
- [11] 习近平总书记在人民大会堂会见国际奥委会主席巴赫时指出[Z]. 2019-1-31.
- [12] 石秀廷, 孙亮亮. 从十九大报告看办好北京冬奥会的使命担当与筹办策略[J]. 南京体育学院学报, 2017, 31(5): 16-20.
- [13] 张越, 郭怡. 奥林匹克文化教程[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2013.
- [14] 姚大为. 北京冬奥会对我国体育事业的影响[J]. 边疆经济与文化, 2016(10): 82-83.
- [15] 吕婵, 王飞, 张宏宇, 等. 2022年北京冬奥会综合效益提升路径分析[J]. 体育文化导刊, 2019(10): 37-68.
- [16] 何劲鹏, 柴娇, 姜立嘉. 体育社会学导论[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2009.
- [17] 坚定“四个自信”, 办好北京2022年冬奥会、冬残奥会[Z]. 2021-1-28.
- [18] 中国体育报. 新中国体育70年[Z]. 2019-9-24.
- [19] 易剑东, 王道杰. 论北京2022年冬奥会的价值和意义[J]. 体育与科学, 2016, 5(37): 34-40.
- [20] 游龙飞. 北京冬奥会对我国体育产业发展的影响研究[J]. 当代体育科技, 2020, 31(10).
- [21] 北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告[Z]. 2020: 48-49.
- [22] 丁峰. 北京冬奥会带动中国体育产业迎来黄金机遇[Z]. 新华网, 2021-10-28.
- [23] 徐子齐, 孙葆丽, 董小燕. “可持续发展战略框架”下北京冬奥会城市遗产愿景实现探究[J]. 成都体育学院学报, 2020, 46(4): 89-94.
- [24] 以“构建人类命运共同体”的理念擘画北京2022年冬奥会愿景和遗产[Z]. 新华网, 2021-4-20.
- [25] 以新发展理念引领冰雪产业 用科技助力奥运备战[Z]. 冰雪 中国体育报, 2018-04-18.

作者简介: 郭琴(1971-)女, 江苏张家港人, 硕士, 副教授, 广东金融学院, 研究方向: 奥林匹克文化; 徐正可(1989-)男, 山东泰安市, 天津体育学院在读博士, 研究方向: 体育社会学。