

## 韶关体育旅游开发现状与开发路径研究

高晓发

陆军特种作战学院, 广东 广州 510502

**[摘要]** 人民群众日益增长的旅游休闲需求, 让体育旅游产业在全国各地迎来快速发展的时期, 韶关因其丰富的旅游资源得到快速发展, 并成为其支柱产业, 但在快速发展的同时也面临诸多问题。通过梳理韶关地区体育旅游发展情况, 分析存在问题, 提供路径参考。采用文献资料、逻辑分析等方法对韶关体育旅游开发现状进行分析, 得出结论: (1) 基础设施条件不够完善; (2) 旅游用地集约利用不足; (3) 体育旅游专业人才不足; (4) 旅游景区的维护不到位; (5) 民俗体育举办力度不足。建议: (1) 注重旅游开发, 加强区域合作; (2) 提高集约利用, 合理规划用地; (3) 加大引进力度, 重视内部培养; (4) 加强景区管理, 引入科技产品; (5) 打造特色品牌, 办好体育赛事 (6) 依托红色资源, 打造精品线路六点。

**[关键词]** 韶关; 体育旅游; 开发现状

DOI: 10.33142/fme.v3i3.6487

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

## Research on Development Status and Path of Shaoguan Sports Tourism

GAO Xiaofa

Army Special Operations Academy, Guangzhou, Guangdong, 510502, China

**Abstract:** With the increasing demands of tourism and leisure from the people, sports tourism industry has entered a period of rapid development all over the country. Shaoguan has developed rapidly due to its abundant tourism resources and has become its pillar industry. However, with the rapid development, it also faces many problems. By sorting out the development of sports tourism in Shaoguan area, analyzing the existing problems and providing path reference. By using the methods of documentation, logical analysis and other methods, this paper analyzed the current situation of sports tourism development in Shaoguan and reached the following conclusions: (1) Infrastructure conditions are not perfect enough; (2) Inadequate intensive use of tourist land; (3) Insufficient sports and tourism professionals; (4) Inadequate maintenance of tourist attractions; (5) Insufficient efforts are made to hold folk sports. Suggestions: (1) Focus on tourism development and strengthen regional cooperation; (2) Increase intensive use and plan land rationally; (3) Strengthen introduction and attach importance to internal cultivation; (4) Strengthen the management of scenic spots and introduce scientific and technological products; (5) Create distinctive brand, run sports events well; (6) Rely on red resources to create six points of excellent line.

**Keywords:** Shaoguan; sports tourism; development status

### 引言

2016 年国家旅游局、国家体育总局共同印发《关于大力发展体育旅游的指导意见》中指出: “大力发展体育旅游对于丰富旅游产品体系、拓展旅游消费空间、推动全民健身和全民健康深度融合、推动体育产业提质增效及培育经济发展新动能、拓展经济发展新空间具有十分重要的意义”<sup>[1]</sup>。

体育旅游产业不仅仅是字面上的“体育+旅游”, 而是会带来诸多产业的有效融合, 例如与土地、服务、食品、科技等等, 促进城市经济发展。体育可以提高地方经济收入、推动民族体育文化发展、促进当地产业结构转型、促进就业、改变人们的体育生活观念等等<sup>[2]</sup>。随着人们从传统的观光、行走旅游观念转变为以追求冒险性, 刺激性的特色旅游项目, 体育旅游对地方经济发展的作用也在不断逐渐增强。

从韶关市人民政府官网中搜索到的 2020 年统计年鉴

可知, 韶关 2019 年经济总量为 13163468 万元, 当年旅游产业收入为 5122860 万元。可想而知, 韶关旅游产业对韶关地区的经济收入起到极大的推动作用, 旅游产业已然成为韶关的经济发展建设的支柱产业。尽管韶关的旅游产业所占经济总量比重大, 但是总收入相比其他旅游城市而言, 所拥有的旅游资源和旅游产业收入不匹配, 旅游资源带动其他产业的协同发展作用不充分。因此, 仍具有较大的旅游资源开发利用的潜力, 和产业发展的前景。

### 1 体育旅游概念的界定

国内众多学者也对其概念有自己的定义, 柳伯力 (2013) 在“体育旅游概论”一书中也对体育旅游做出了定义: 体育旅游是人们以旅行为形式, 以体育为内容的休闲游玩活动<sup>[3]</sup>。体育旅游在国内是一项新兴的旅游产品, 与此相应体育旅游也是一门新的学科。体育旅游是体育与旅游相结合的健身方式, 是如今逐渐被人们所熟知的体育休闲方式。

## 2 韶关旅游发展现状

### 2.1 韶关旅游资源现状

韶关是广东省旅游资源最丰富、最集中、品位最高的地区之一。韶关全市旅游资源 903 个，世界级、国家级的有 17 处，没有开发的资源有 300 多处，包括五级资源 3 个、四级资源 57 个、三级资源 137 个，韶关全市已开发旅游景点 100 多处，有 5A 景区 1 个，4A 景区 10 个，3A 景区 14 个，包括世界地质公园丹霞山（丹霞地貌命名地）、广东乳源大峡谷、国家森林公园车八岭华南虎保护区、珠玑巷、梅关古道、满堂客家大围、必背瑶寨等大批旅游景区。

### 2.2 韶关体育旅游开展项目现状

全联旅游业商会与韶关市文化广电旅游体育局共同签署《百城战略合作协议》，授予韶关成为“全联旅游业商会自驾旅游与房车露营分会战略合作城市”。韶关市深入贯彻落实省委、省政府“一核一带一区”发展战略部署，充分利用丰富的文化旅游资源，打造精品体育赛事，以“体育+”模式推动生态资源价值化。近年来，韶关一直致力于培育属于自己的体育休闲特色品牌，引领休闲生活新方式，融合国家 5A 级风景旅游区、世界自然遗产、世界地质公园打造的原创 IP 赛事，是独具一格的省内“双顶级”赛事，以“丹霞地貌”命名地——三项体育赛事活动已成功举办多届：环丹霞山自行车赛（2 届）、徒步穿越丹霞山活动（14 届）、丹霞山国际山地马拉松赛（3 届），吸引国内外户外运动爱好者，赛事的影响力和竞争力不断提升。除此之外，韶关地区开展的体育项目和民间工艺活动不胜枚举，为民众提供了较为丰富的选择，推动着体育旅游稳步发展，见表 1。

表 1 韶关体育旅游资源开展项目现状

开展项目	举例
体育项目	马拉松、自行车、游泳、登山、温泉、定向越野、越野、登山、徒步、自行车、攀岩、探险、潜水
民间工艺	采茶戏、花鼓戏、花灯戏、山歌剧、山歌、说书、快板、粤曲、舞龙、舞狮等民间歌舞以及木雕、编织、刺绣、剪纸

### 2.3 韶关体育旅游的发展优势

#### 2.3.1 政策导向优势

《“一带一路”体育旅游发展行动方案》（2017-2020 年）在“一带一路”相关区域形成一批精品体育旅游赛事、特色运动休闲项目、有竞争力的体育旅游企业和知名体育旅游目的地。广东省发改委公布《广东省 2021 年重点建设项目计划》8 个百亿文旅项目中韶关地区的南岭国家公园建设项目榜上有名。韶关市人民政府颁布的《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》中提出“充分利用我市生态资源，因地制宜发展体育产业”，大力构建集竞赛表演、健身休闲、旅游观光为一体的体育旅游精品路

线和景区。

“一桥两园三路”重点项目（一桥即韶州大桥，两园即韶州张九龄纪念公园、韶州体育公园，三路即韶州大道新区段、韶州大道曲江段和武江大道南）对方便市民出行、沿线区域开发、提升城市品位、增强城市服务功能等具有重要作用。如今张九龄纪念公园已开园，将整个武江区尽收眼底，吸引了大批的国内游客。韶州体育公园是韶关建设的首个大型体育公园，可容纳约 8000 人，将来可用来举办各类省市级乃至国内外大小赛事。

#### 2.3.2 传统文化优势

##### 2.3.2.1 民俗文化

被誉为“岭南名郡”的韶关，集聚了客家文化、马坝人的故乡、石峡文化、禅宗文化、是广府文化的发祥地和广府故里。作为广东主要少数民族的聚居区，韶关有其丰富且特有的文化节日。如表 2 所示韶关各地区不同的文化代表之间继承了不同的文化特色和代表性节日活动。这些民俗文化之间相互影响，但又呈现出自身的独特文化。而在其他的文化领域，也有这样的独特性与融合性，极大地丰富了文化的种类，也让韶关的体育文化更具有多元性。

##### 2.3.2.2 红色文化

韶关作为广东的北大门，承载着革命老区的精神文化和使命，作为土地革命战争时期的南方三年游击战争根据地以及抗日战争时期的广东抗日根据地，一直是广东开展革命的首发地区，也是中国共产党革命活动的重要地区，与江西赣州、湖南郴州并称为中国的“红三角”，具有丰厚的红色文化底蕴，拥有诸多的红色文化遗址。从表 2 可以看到韶关拥有诸多的红色文化遗址，地域红色文化是地方经济转型发展的助推器，可以帮助我们拓宽眼界，更新发展思路，振奋精神。另外，地域红色文化带动红色旅游的蓬勃发展，助力地方经济增长，推动城市转型跨越。

表 2 韶关体育旅游文化优势

文化优势	代表性特色
民俗文化	乐昌九峰桃花节、乳源十月朝和盘王节、曲江采茶节、南雄舞火龙节等等，以及富有地域特色的赛龙舟、瑶族长鼓舞、竹竿舞、珍珠球、抢花炮等
红色文化	五里亭中共粤北省委旧址、水口战役遗址、南雄市瑶坑村中共广东省委旧址、梅岭梅关、北伐战争纪念馆、龙王潭（三龙谷）、红七军革命烈士纪念馆、始兴县沈所红围中共广东省委旧址、石塘双峰寨等诸多的红色旅游景点。

#### 2.3.3 地理环境优势

韶关—三省通衢，依山傍水的地理区位，让韶关一直以“山水森林城，湾区宜居地”的形象享誉省内外。韶关具有丰富的陆路、水路交通运输资源。韶关是国家铁路一级枢纽与全国 179 个国家公路运输枢纽布局规划城市之

一, 已形成以“三铁五高一航”(京广高铁、京广铁路、韶赣铁路; 京港澳、南韶<即原韶赣>、乐广、韶关北环、大广高速; 北江航道)为主骨架的综合交通网, 让韶关可以快速连接广州“1小时生活圈”, 港澳“3小时生活圈”<sup>[4]</sup>。韶关丹霞机场已实现通航, 未来将开展很多的航道。交错纵横的交通网络给人们前往韶关旅游带去便利性。

### 2.3.4 消费群体优势

现代人城市生活心理压力的剧增对人的身体健康的慢性伤害, 加之疫情爆发以来, 人们意识到体育运动对身心健康的积极作用, 这将极大改变人们的生活方式, 消费需求也转向体育、旅游等对身体、心理有效减压的项目。在这样的社会环境下, 以自然环境为主的体育类活动旅游、营地教育、研学旅行油然而生, 吸引大量人们追随。韶关作为国家第一批生态文明建设先行示范区和广东省最重要的生态屏障, 韶关设定打造成为粤港澳大湾区“后花园”“康养地”“体验场”, 将是珠三角地区人们前往追求自然, 远离都市的不二选择。

## 3 韶关体育旅游的发展问题

### 3.1 基础设施条件不够完善

基础设施完善是旅游业发展的重要前提, 交通基础设施主要集中在中心城区, 特别偏远县翁源县、新丰县、乐昌市、南雄市交通设施密度偏低, 公路网通达深度不足等, 各地区之间的交通不便捷, 特别是交通条件可进入性方面, 表现出中心城区外, 南北跨度大, 而这些地区又拥有诸多旅游景区, 一定程度上影响了体育旅游业的发展。

### 3.2 旅游用地集约利用不足

张清军(2020)基于模糊层次分析法对韶关各景区进行研究分析, 得出只有南华寺景区达到集约利用状态之外, 其他地区都在集约利用内<sup>[5]</sup>, 所谓农业土地集约利用, 是指在一定面积的土地上, 集中地投入较多的生产资料和生活劳动。何小婴(2019)等人也从旅游用地供需问题提出目前韶关旅游用地的不足, 包括: 土地规划与旅游规划衔接不足、资源浪费严重、供需失衡、供地政策等问题<sup>[6]</sup>。《“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案》中要求的到2025年人均体育场地2.6平方米以上, 但《韶关城市综合交通规划(2019-2020)》报告中体育用地占城市建设用地的0.7%, 人均体育场地只有0.8平方米。因此, 韶关大部分的旅游景区在规划用地方面还未能有效的利用, 属于粗放的状态。

### 3.3 体育旅游专业人才不足

现有数据得知, 韶关的三所大学中只有韶关学院设有体育专业, 囊括传统的体育教育和社会体育与指导专业, 而未开设休闲体育和体育旅游等新兴专业。为推动韶关地区高质量的发展, 颁布“丹霞英才计划”, 分别引进创新创业人才、专业技术人才及青年人才5000名, 而该人才计划中不包括旅游、体育类人才。由此说明, 韶关地区的

人才引进政策主要涵盖方向是围绕高新技术、高质量服务等新兴产业, 作为旅游业是支柱产业的韶关, 体育旅游、旅游管理方向的引进还比较欠缺。

### 3.4 旅游景区的维护不到位

后疫情时代国民经济复苏, 旅游业需求逐渐恢复, 人们越来越注重旅游地的质量。在大数据时代, 游者青睐于使用智能手机、智能终端等来获取等旅游信息。一个好的景区, 带来经济效益和流量的同时, 也经过游客们口口相传, 为景区带来更多的客户。韶关的景区存在许多旅游景区维护不到位的情况, 例如: 素有“火焰山”之称的南雄红砂岭, 独有的红沙漠风光, 如今景点缺少维护, 只有少量的安全标识, 杂草丛生, 存在安全隐患; 位于曲江区的罗坑大草原, 是极佳的露营及开展户外运动地点, 但是由于缺少维护, 游客造成的白色垃圾污染水源。发生类似情形的景区还有很多, 带给游客较差的体验, 影响二次旅游消费。

### 3.5 民俗体育举办力度不足

民间文化生活中一种富含文化内涵的体育现象是民俗体育, 该类体育活动一般与节日、庙会等民俗事项一起出现, 其本身除了能强身健体、团结相邻外, 还具有传承传统文化的重要作用<sup>[7]</sup>。2010年9月广东省第四届民族运动会在韶关市举行, 并承办2012年全广东省第二届健身气功站点联赛总决赛。可见, 韶关具有举办大型民族传统体育赛事的办赛经历和能力。但是近年来多以举办传统体育赛事为主, 较少承办民俗体育的大型赛事, 主要是以龙舟赛为主, 而韶关作为少数民族聚集区, 民俗赛事举办力度明显不足。

## 4 体育旅游促进地方发展的有效路径

### 4.1 注重旅游开发, 加强区域合作

现阶段韶关旅游产业发展应注重旅游开发, 加大开发力度, 以丹霞山为例, 韶关拥有诸多旅游基地, 国家乃至世界知名的旅游景点, 但是开发仍然较为浅层, 应参考美国的诸多公园, 高配的管理体系, 内涵丰富的综合型旅游项目, 消费结构多种多样, 配套好旅游的六大要素“食、住、行、游、购、娱”, 加入更多的体育元素, 促进产城融合。加强区域合作, 建设“广佛肇清云韶”经济圈和推进珠三角与粤东西北地区协调发展是未来的必然选择, 也是发挥广州国家中心城市辐射带动作用 and 推进韶关融入珠三角发展的重要举措, 牵动韶关紧跟这趟经济高速发展的列车。

### 4.2 提高集约利用, 合理规划用地

土地是旅游发展的空间载体和基础要素, 旅游用地集约化是实现集约型旅游的关键环节<sup>[8]</sup>。2017年国家旅游局提出旅游发展“三步走战略”, 要求从粗放型旅游大国发展成为高度集约型, 到2040年将我国的世界旅游强国。随着人们经济生活水平质量的提高, 旅游业迎来了快速发

展,同时也带来旅游用地需求的急剧膨胀,出现了旅游产业多元化和旅游空间分散化发展的趋势<sup>[9]</sup>。旅游业用地是旅游业生存和发展的物质基础,因此,需要提高旅游用地的集约利用水平、合理的规划旅游用地来化解旅游用地规模增长与用地指标相对短缺之间的矛盾。

#### 4.3 加大引进力度,重视内部培养

想要促进体育旅游发展,以体育旅游精准扶贫,发挥旅游经济效益,少不了对专业人才的培养及引进。近年来,韶关对于人才需求的力度逐渐加大,颁布一系列人才政策,诸如“丹霞英才计划”、“韶州工匠计划”、“南岭团队计划”,逐年递增的引进人才数量和经济投入,并配套相应的政策福利作为吸引。此外,学校、社会机构可以引进研究体育旅游这方面的教师队伍或者优秀的企业领导者及具有一定知名度的社会人士,包括可以:政府引入善于活动策划、营地教育、研学导师、景区管理、旅游服务等方面人才。院校则应逐渐开设这类专业,从本地区开始输送高学历、高素质人才,有助于体育旅游的发展。

#### 4.4 加强景区管理,引入科技产品

以打造国家体育旅游示范基地为目标,选择成熟的景点和项目,通过制定具体可行的办法,引入资金,树立精品意识,按照要求精益求精开发建设<sup>[10]</sup>。可以以团队的组建形式进入旅游景区,有利于景区管理部门的人员完备,避免个别景区的管理体系出现缺少人的问题,将旅游景区的发展规模对应相应的管理等级,统一景区的部门机构设置和人员安排。定期对在岗人员进行交叉培训以及考核,加强管理能力和服务精神。后疫情时代的体育旅游市场,运用大数据分析来了解游客需求及满意度,加大智能化产品的引入与研发,推出视频、直播、在线互动、VR体验等多种方式,来展示韶关特有的体育旅游风貌,满足游客在线体验。

#### 4.5 打造特色品牌,办好体育赛事

推动“旅游+文化+体育”的体育旅游产业方式,打造“一县一品牌”,周周有活动,做到月月有比赛,促进体育旅游能够可持续发展的新局面<sup>[9]</sup>。譬如:作为中国民间传统习俗—舞龙舞狮,同样是韶关地区的传统民俗,韶关可以办好这类赛事,鼓励各地区组建舞龙舞狮队伍,力争参加或可承办全国性赛事。以及极具特色的韶城定向赛事—韶城哥伦布,通过户外寻找文化历史遗迹和景点活动,通过体育运动的方式让年轻人关注韶关的历史、文化,传播宣传韶关的旅游文化资源,提高韶关旅游城市魅力和知名度这类的品牌赛事活动应得到大力推广。

#### 4.6 依托红色资源,打造精品线路

2021年2月,国务院印发《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》中提出革命老区是党和人民军队的根,是中国人民选择中国共产党的历史见证。2020年,广东省政府工作报告提出“加强文化遗产保护利用,建立粤北华南教育历史研学基地”。华南教育历史研学基地建设将推动韶

关的红色文化和旅游产业的知名度、影响力,吸引更多的国内外游客,为粤北生态发展区文旅融合增添动力。助力革命老区如期打赢脱贫攻坚战,持续改善基本公共服务,发挥特色优势推进高质量发展,为全面建成小康社会作出了积极贡献。近几年随着“三师”专业志愿者团队在西京古道乐昌段进行调研,挖掘出大量关于抗日战争时期各大高校搬迁韶关办学的历史遗址遗迹。政府体育部门应规划建设一大批文化旅游精品线路,传统村落、文化遗产、历史建筑、美丽乡村、生态景观等串珠成链,书写韶关故事,传承韶关文化。

### 5 结论与建议

#### 5.1 结论

(1)基础设施条件不够完善;(2)旅游用地集约利用不足;(3)体育旅游专业人才不足;(4)旅游景区的维护不到位;(5)民俗体育举办力度不足。

#### 5.2 建议

(1)注重旅游开发,加强区域合作;(2)提高集约利用,合理规划用地;(3)加大引进力度,重视内部培养;(4)加强景区管理,引入科技产品;(5)打造特色品牌,办好体育赛事(6)依托红色资源,打造精品线路六点。

#### [参考文献]

- [1]国家旅游局,国家体育总局.关于大力发展体育旅游的指导意见(2016年)的通[EB/OL].[http://www.gov.cn/xinwen/2016-12/23/content\\_5152135.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2016-12/23/content_5152135.htm).
  - [2]祝雅轩.“互联网+旅游”模式下脱贫攻坚全域旅游战略分析——以陕西天竺山国家森林公园景区为例[J].中国高科技,2021(3):27-30.
  - [3]柳伯力.体育旅游概论[M].北京:人民体育出版社,2013.
  - [4]于国亮,张晓华.新时期韶关体育旅游产业发展探析[J].韶关学院学报,2021,42(6):66-70.
  - [5]张清军,王尚九.基于模糊层次分析法的韶关旅游用地集约利用评价[J].韶关学院学报,2021,42(1):84-89.
  - [6]吴玉华.赣南客家节庆民俗体育及其文化特征[J].赣南师范学院学报,2011,32(6):84-88.
  - [7]何小婴,梁宇芯,朱雨清,等.全域旅游背景下韶关市旅游用地供需问题研究[J].特区经济,2019(12):129-131.
  - [8]张清军,王尚九.基于模糊层次分析法的广东丹霞山景区旅游用地集约利用评价[J].江西农业学报,2018,30(3):116-121.
  - [9]徐勤政,刘鲁,彭珂.城乡规划视角的旅游用地分类体系研究[J].旅游学刊,2010,25(7):54-61.
  - [10]姜晓丽,周东海,杨丽丽.体育旅游产业发展促进经济的作用分析[J].财经问题研究,2014(2):171-173.
- 作者简介:高晓发(1965-)男,汉族,辽宁铁岭人,副教授,陆军特种作战学院,研究方向:体育教育、体育训练。