

新媒体时代中的播音主持艺术研究

李佳佳

和田市文工团, 新疆 和田 848000

[摘要]当前多媒体技术发展的过程当中, 新媒体展现出其不可忽视的发展态势。播音主持行业要抓住发展的机遇以及挑战。首先, 作为最为传统的媒体传播行业, 播音主持如果固守传统的传播模式, 就会因为不能满足当前大众的需要而被时代所淘汰。其次, 互联网以及各种新兴媒体行业, 为播音主持艺术的创新推进提供了各种硬件设施以及技术的支持, 让更多人可以从不同的角度体会到行业魅力。但是, 受到影响, 播音主持行业的高素质人才数量呈现出一定的下降趋势, 只有对播音主持行业进行一定的创新, 才能够让行业得到蓬勃的发展。

[关键词] 新媒体; 播音主持; 创新

DOI: 10.33142/fme.v4i1.8745

中图分类号: G63

文献标识码: A

Research on Broadcasting and Hosting Art in the New Media Era

LI Jiajia

Hotan Cultural and Industrial Troupe, Hotan, Xinjiang, 848000, China

Abstract: In the current process of multimedia technology development, new media has shown an undeniable trend. The broadcasting and hosting industry should seize the opportunities and challenges of development. Firstly, as the most traditional media communication industry, if broadcasting and hosting adhere to traditional communication models, they will be eliminated by the times because they cannot meet the needs of the current public. Secondly, the internet has provided various hardware facilities and technical support for the innovative promotion of broadcasting and hosting art in various emerging media industries, allowing more people to experience the charm of the industry from different perspectives. However, due to the impact, the number of high-quality talents in the broadcasting and hosting industry has shown a certain downward trend. Only by innovating the broadcasting and hosting industry can it achieve vigorous development.

Keywords: new media; broadcasting and hosting; innovation

引言

经济的发展, 国家相关政策的支持, 为新媒体的产生创造了良好的条件。新媒体以网络信息技术为依托, 具有广泛的受众基础, 为播音主持艺术创造了科学的发展前景, 同时在强化自身发展的空间的同时。人民群众的生活水平在不断提高, 畅通的互联网媒介已经不能够满足人们日益增长的文化需求, 潜移默化的生活变更中, 媒体带来的生活方式的改变。播音主持艺术要想得到好的创新与发展, 要抓住当前的得天独厚的技术优势, 把握广阔的市场空间, 找到与新媒体时代和传统媒体时代同步发展途径与策略, 用积极的态度面对新媒体带来的冲击, 在继承传统播音主持艺术发展精华的过程当中还能够不断创新表现形式。

1 新媒体环境下播音主持艺术面临的机遇以及挑战

1.1 播音主持艺术面临的机遇

1.1.1 播音主持行业呈现多样化特征

新媒体行业的发展和网络信息技术水平的提升是息息相关的, 借助当前不同形式的媒介主体, 在相互促进, 互为辅助的条件下实现可持续发展。播音主持艺术在运用

互联网技术的同时, 很大程度上还需要依靠当前所拥有的网络信息技术, 各个行业的工作开展创造了更加快捷简便的工作条件, 工作效率和工作能力也在大幅度地提升。在践操作中可以借助网络来获取大量的信息, 前往中所包含的行业范围具有其不同的特点, 只要抓好互联网的信息传播特点, 播音主持艺术就可以具有更高的趣味性, 所包含的范围也更加广泛。

1.1.2 播音主持可接触素材更加广泛

传统的播音主持艺术的内容相对单一, 主要以新闻事件为主, 向受众传达一定的信息和具有限制的资源。获取信息的过程当中需要消耗大量的人力物力, 但是获取的信息范围却受到很大的限制。新媒体的环境让播音主持的内容更加丰富, 网中可以及时了解信息发展的方向, 明确事件的发展态势。从业者也可以快速收集相关的信息, 降低信息收集的成本, 同时还可以建立资源共享的平台, 那提升了行业的工作效率。

1.1.3 降低了与受众之间的互动难度

移动端手机以及各种信息终端的产品, 新媒体传播平台的创建, 为播音主持从业者与受众之间的互动创造了更加便捷的平台。从业者可以通过留言评论以及平台数据的

产生来了解热点信息对观众的影响力,让从业者可以在第一时间了解受众的具体需要。不仅为节目的趣味性的提升创造了条件,还可以在大幅度有范围内提升工作效率,为从业者能力的提升创造了条件。

1.2 播音主持艺术当前的现状

1.2.1 大众观念转变,受众需求趋向不同

伴随着社会经济水平以及文化需求的变更,新媒体所接触的领域呈现多样化的趋势,大众的需求趋向也逐渐产生了个体差异性,语音主持行业也逐渐向利益化,商业化的方向发展。观众从被动接受信息向主动搜索信息过渡,众口难调,传统播音主持从业者单一的风格和形式已经不能够满足受众的需要,传统媒体时代观众全盘接受的风格已经不再存在。

1.2.2 创新思维受限,自身定位不够明确

新媒体行业以及广播电视产业的发展速度在不断的提高,行业竞争也逐渐激烈。但是部分节目在传统的行业的特点影响之下,同质化现象十分严重,部分主持人成功的案例让很多其他从业者竞相模仿,主持人的风格没有明确的定向部分年轻的主持人创新能力不够,自己没有明确的定位,一味进行模仿,逐渐造成观众的审美疲劳。

1.2.3 过度重视外貌,专业素质要求降低

受到各种网红经济的影响,广播媒体在选择主持人的时候更加注重外貌的表现力以及音色的特殊性,但是忽视了其自身的专业能力水平。很多优秀且具有实践操作经验的播音主持艺术从业者被行业所忽视,很难得到良好的表现机会。过度重视外貌,强调对个人的包装,就会造成众多主持人只是昙花一现的行业问题,不能真正为媒体创造出实际的效益。播音主持工作人员自身素质以及业务能力存在的缺陷就会降低播音主持行业的提升空间,如果不及时调整自身的人格魅力的塑造,改变自身气质,就很难从行业存在的问题中跳脱出来,阻碍行业的发展和提升。

1.2.4 单向传播信息,互动效果范围不够广泛

很多主持人在节目表演的过程当中忽视了受众所需要的内容传达以及互动沟通,在别人的过程当中只是单向地受众传播信息,缺少了和观众之间的互动沟通初衷就不能够及时地将自身所存在的疑惑和需求表现出来,同时还会影响现场的主持氛围。互动沟通也是节目发展的一项重要条件,播音主持工作者如果能够注重到受众之间的观点融合,就能够突破本身的职业局限,创造更好的市场环境。

2 新媒体环境下播音主持的特点

2.1 播音主持形式多元化

相比于传统媒体时代的播音主持人员和节目之间的关系,新媒体时代的二者之间的联系更加密切,播音主持工作人员更像是联系节目与受众的中介。传统的节目主持人数量一般较少,观众在看节目的过程当中,单方面接受

主持人的讲解和信息传播,节目和观众之间存在着较大的距离。新媒体环境下更加讲究播音主持节目与观众之间的互动,以提高主持人数量的方式来改变节目与观众之间的距离,通过不同主持人的不同主持风格来让观众更加具有代入感。所以,主持人在新的环境中具有更强烈的引导作用,不仅控制和影响着节目走向,还可以以不同的风格和现场观众进行交流互动,充分发挥节目中的主体地位。甚至一些优秀的主持人以其独特的形式,创造良好的行业口碑,进一步留住受众,提高受众黏性。

2.2 播音主持平台不再单一化

传统的主持受到设备的影响,很难做到形式的创新。但是随着科技进步,主持平台也不再是单一的电视,手机移动端,电脑终端都有不同形式的播放平台,观众可以从不同的平台来观看节目,观众有更多的途径能够获取自己喜欢的节目信息。同时,手机的出现也让观众可以不受空间限制,随时观看节目,与主持进行互动沟通。

2.3 工作方式多样化

新媒体在很大程度上依赖互联网信息技术,它们需要多媒体来实现可持续发展。因此,广播和托管在利用新媒体的过程中,必须依靠互联网信息技术进行自身的发展,这将便利和加快广播和托管工作,从而提高其工作效率。首先,通过互联网可以获得大量信息。今天,许多新闻材料不是第一次出现在电视和广播节目中,而是通过因特网传播。通过互联网通信,可以方便快捷地获取大量信息;其次,广播和托管人员可以通过新媒体大大提高工作效率。例如,传统电台和电视节目主持人将从互联网环境中获取更多的信息,同时还可以利用好提词器以及计词卡来进行播音主持,工作可以利用的工具更多。同时,还可以通过平板或者手机来直接接收受众的反馈,让工作效率大大提升。工作方式的多样化,为播音主持艺术的发展创造了更好的条件。

3 新媒体环境下播音主持艺术的发展策略

3.1 转变播音主持教学理念,推进人才培养

在新媒体时代背景下,教学专业广播必须彻底转变教学观念,消除新的市场需求与培训之间的联系。教育观念的变化导致培训重新定位,以适应日益多样化和不断恶化的就业形势。一是充分发挥学生潜力,以教材为基础,在工作室培养风格多样的领军人才。在新时代,要鼓励和引导学生因材施教,充分发挥个人能力。目前,各种娱乐、采访和脱口秀节目蓬勃发展。这样的节目很紧张,主持人有回旋余地。在具体的教学工作中,要结合学生的个体特点,着力培养相应的人才。在培训基本专业知识方面,特别强调培养学生对有关行业的了解,培养综合人才。在新媒体时代,媒体工作者不仅要善于主持自己的广播和电视节目,而且要特别注重培养学生的编辑、导演、策划、征集和编辑技能,使他们能够更好地应对新时代、新环境的

挑战。

3.2 提高创新能力与水平，多角度提升时代适应性

播音主持作为新媒体中十分重要的组成部分，要想在新媒体的发展中脱颖而出，那么就必须要符合时代的发展需要，对于媒体理念进行相应的创新。

首先，我们必须坚持新闻职业道德。在发展广播事业和托管事业的过程中，不应违背广播事业和托管事业的发展目标。在报道过程中，要报道真实的人和事实，传播正能量。在发展过程中，必须坚持正确的舆论导向，有自己的原则。其次，广播及主导行业要在新媒体环境中保持优势，必须在选题上有所创新，而主持人则必须改变僵化的广播方式。在选择主题时，我们应该以新的方式而不是内容来选择主题。在无线电广播方面，协调人也应寻求更具创新性的方法，而不应只是直言不讳，同时还必须有深度和广度。新闻报道不仅是新闻的传播，更能让观众看清现象的本质，因为在选题的同时，在广泛挖掘中，需要注意挖掘的深度。一份有价值的深入报告比数千份无用的信息更有价值。我们要做正面和负面的报道。新媒体时代是科技发展的新趋势。作为广播和托管行业，需要积极响应当前发展趋势，充分利用新媒体创新发展形势，新媒体平台发展本行业，积极融入创新视野。

3.3 深化体制机制改革，建立生产传播的组织架构

现代广播事业要想在互联网上发展，就必须充分适应主流媒体的改革。作为现代媒体产业，要充分考虑到基于大数据、云计算和网络的人工智能移动互联网的发展，强化其新兴媒体在新闻制作、广播电视和托管中的中心作用。同时，要加强自主创新，也要提高主流媒体的知名度，充分融入现代新媒体术语的主导下，同时提高节目的有效性，使其包含更多主流媒体元素。要充分利用市场机制，增强主流媒体的市场竞争力和潜力，创新发展途径。在进行主持形式的改造的同时，融入网络媒体潮流词汇，增强节目效果，提升市场竞争力，创造更强的自我创造

表现机制。

3.4 主持人要充分提升自身综合素质

随着媒体新时代的到来，电视节目主持人可以改变他们的角色。广播节目主持人包括电视节目主持人和电视节目主持人。作为一名气势磅礴的电视节目主持人，你必须适应时代的发展。在新的传媒时代，当电视节目主持人的形式越来越多元化，他们当然会越来越有竞争力，而为了能在竞争中占据有利的地位，他们必须充分提高专业素质和综合素质，积极响应新媒体的发展，这样它才能在广播和管理领域得到更好的发展。要充分利用市场机制，增强主流媒体的市场竞争力和潜力。

4 结语

新媒体的产生不仅为播音主持行业创造了更好的发展前景，也在不断改变着我国传播媒介的发展方式，在潜移默化中影响着观众的文化需求。播音主持艺术想要真正适应媒介发展，抓住当前所存在的机遇与挑战，就要充分认识行业特点，努力改变发展模式，积极创新，找到新媒体时代下的发展途径。

【参考文献】

- [1]周轩平.新时期广播电视播音主持艺术的创新研究[J].神州,2017(26):57.
- [2]何永红.新时期广播电视播音主持艺术的创新[J].科研,2017(1):300.
- [3]徐墨玺.提高广播播音主持语言表现力的策略[J].文学教育(下),2019(6):68-69.
- [4]李丹.新媒体时代播音主持艺术的传承与创新策略[J].中国广播电视学刊,2022(5):4.
- [5]孙浩琛.新媒体时代广播电视播音主持艺术的创新路径[J].西部广播电视,2020,41(20):3.

作者简介：李佳佳（1983.6-），女，当前就职单位：新疆和田地区和田市文工团，中级职称，表演系播音与主持专业。