

产教融合新媒体运营机制创新研究

苏有邦 朱海韬 鲁逸帆

普洱学院, 云南 普洱 665000

[摘要] 伴着新媒体技术的迅猛进步, 产教融合如今已成为教育与产业发展的重要趋向。在新媒体运营的行业范畴, 产教融合模式为助力学生实践能力成长与企业需求对接开启了新路径。文章探讨了产教融合背景下新媒体运营机制的创新, 探析当前新媒体运营面临的挑战与困境, 进而提出对应的创新办法。借助对产教融合模式的深度探究, 文章提出创建校企合作平台、创新课程设置方式及优化实践操作等策略, 期待为新媒体运营领域的教育教学改革给出实践参考, 协助学生更顺利地融入行业、增强才干, 同时激发新媒体产业的创新活力。

[关键词] 产教融合; 新媒体运营; 机制创新; 校企合作; 教育教学改革

DOI: 10.33142/fme.v6i4.16212

中图分类号: G64

文献标识码: A

Research on Innovation of New Media Operation Mechanism for Industry Education Integration

SU Youbang, ZHU Haitao, LU Yifan

Pu'er College, Pu'er, Yunnan, 665000, China

Abstract: With the rapid advancement of new media technology, the integration of industry and education has become an important trend in the development of education and industry. In the field of new media operation, the integration of industry and education has opened up a new path to help students grow their practical abilities and meet the needs of enterprises. The article explores the innovation of new media operation mechanism under the background of industry education integration, analyzes the challenges and difficulties faced by current new media operation, and proposes corresponding innovative methods. Through in-depth exploration of the integration model of industry and education, this article proposes strategies such as creating a school enterprise cooperation platform, innovating curriculum design methods, and optimizing practical operations. It is expected to provide practical references for educational and teaching reforms in the field of new media operations, assist students in smoothly integrating into the industry, enhance their abilities, and stimulate the innovative vitality of the new media industry.

Keywords: integration of industry and education; new media operation; mechanism innovation; school enterprise cooperation; education and teaching reform

引言

新媒体行业随着互联网技术的飞速进步而蓬勃发展, 成为现今活跃度领先的产业之一。随着其产业规模的不断扩充, 新媒体人才的需求也展现出多样化与专业化的发展趋势。基于这一需求, 产教融合模式变成解决教育资源与产业需求脱钩问题的主要手段。尤其是在新媒体运营范畴, 怎样搭建更高质量教育体系, 以培养拥有创新与实践能力的专业人才, 成为急需应对的课题。本文将从产教融合这一理论出发, 探究新媒体运营机制的创新途径, 接着提出具体的应对手段, 目标是依靠教育跟产业的紧密契合, 推动新媒体行业与人才培养双向成长。

1 产教融合与新媒体运营机制概述

产教融合模式是教育机构跟产业界达成紧密合作的关系, 充分借助双方的资源长处, 共同培育契合市场需求的人才。在新媒体运营这个范畴, 产教融合模式极其关键, 由于新媒体行业发展势头迅猛, 其技术及业务需求一直变动, 传统教育模式往往难以跟上行业的即时需求。新媒体运营包括内容创作、传播策略设计、社交媒体管控、数据

分析等多个范畴。这些工作对从业人员的专业技能和创新思维水平要求颇高, 教育体系应持续实现与企业需求的衔接, 造就契合行业标准的复合型人才^[1]。

处于这种背景环境下, 产教融合机制的创新成为推动新媒体运营教育成长的关键。教育跟产业结合在一起, 不仅有助于化解学术界与行业实践的差距, 还可增强学生在就业方面的竞争力。依靠校企合作, 学生可以直接介入实际项目, 增进实践水平, 企业还可借此培育符合自身发展需要的人才, 实现双赢。

2 产教融合在新媒体运营中的问题

2.1 教育体系与产业需求脱节

教育体系跟产业需求脱节, 是当前新媒体运营教育中的突出问题。新媒体行业的发展速度迅猛, 但好些高校的教学内容与课程安排未及时跟上行业的需求, 致使学生所学的知识与技能达不到企业的实际需求。新媒体行业牵涉的技术更新速度迅猛, 内容创作、数据分析、社交媒体管理等范畴都在持续变迁, 而高校大抵以传统的学科教学作为主轴, 缺少灵活的应对机制。教师多把理论作为教学重

点, 课堂内容稍显单一, 未结合实际案例与操作训练, 这使得学生于学术环境中很难得到与行业相契合的全面知识。

众多高校还是沿用传统的学科教学途径, 把新媒体作为传媒学科的分支抑或副科来处理, 漠视了新媒体本身的跨学科特质。以传统新闻传播、广告学等课程搭建的教学体系, 难以有效造就学生综合能力, 尤其是在创意策划、社交平台运营以及数据驱动分析等方面的实操能力。基于此, 毕业生就算掌握了一定的理论知识, 面对企业需求时显得难以招架, 不易快速契合岗位需求, 从而造成了人才供给与需求的重大差距。教育体系和产业需求之间的脱钩问题, 而且影响到学生的就业能力, 还掣肘了教育资源的有效利用和行业的开拓。为了弥合这一差距, 必须利用课程改革、行业指导及产学研合作, 推进教育与产业的深度融合^[2]。

2.2 学生实践能力不足

现今新媒体运营教育里, 学生实践能力缺失是另一个明显问题。虽然新媒体运营看重实践, 但众多高校的课程依旧以理论教学为重, 漏掉了实践环节的培养。学生在课堂中学习和积累了大量新媒体理论知识, 但缺少实际的实操经验, 让他们很难把学到的知识应用到真实的工作环境中。

在传统的教学模式范畴内, 学生一般只能借助理论学习去了解新媒体运营的基本概念、流程和工具, 而没有机会亲自参与进实际的项目里面。例如, 就社交媒体内容创作而言, 学生虽说晓得平台规则、数据分析的基本方式, 但缺少直接动手创作的实践经验, 这让他们到工作岗位上时显得没什么经验, 难以迅速适应复杂且多变的实际工作情形。尤其是针对技术复杂程度较高的新媒体领域, 就如数据分析跟内容创意策划, 学生一般缺少深度实践的机会。

鉴于部分高校未与企业形成合作关系, 学生实践机会的获取受到限制。即使有部分学校设置了实习这一环节, 实习内容与质量的差别也巨大, 大量实习岗位只是做些辅助性工作, 缺少充分的实践时机。学生实践能力的短缺, 导致他们的职业技能不能得到有效强化, 也造成了企业招聘新媒体人才的需求和学生实际能力之间的巨大落差。为增进学生的实际动手能力, 教育体系应进一步革新教学模式, 把更多实践性和创新性内容融入课堂教学中, 搭建跟企业协作的实践平台, 提高学生的职业素养水平^[3]。

2.3 校企合作模式存在的瓶颈

校企合作是实现产教融合的核心途径, 但现阶段诸多高校和企业的合作模式依然存在某些瓶颈, 阻碍了新媒体运营教育有效性的发挥。某些高校和企业之间的合作形式单一, 一般停留在给学生提供实习机会的阶段, 缺少深层次的交流与合作。在这样的模式里面, 企业仅仅参与到学生的实习安排里, 而不直接参与到课程设计、教学内容及评价体系的拟定工作中, 引起教育与产业之间的脱节。企业所给予的实践机会也总是偏向低端岗位, 学生得到的实

际经验不足, 无法充分契合行业对专业人才的要求。

部分企业给出的实习岗位及项目内容和课程设置不吻合, 学生在实践过程中很难真正融入企业的核心业务, 缺少把课堂上的知识转化为实际本领的机会。就新媒体行业这个方面而言, 很多企业想要的不是简单的基础理论知识, 而是能操作最新技术、完成内容创新的复合型人才。不少高校在校企合作中未能及时更新课程内容与教学方法, 依旧依赖传统的教学途径, 不能培育出贴合行业实际需求的高素质人才。众多企业参与教育改革之际, 投入不够且无长期合作规划, 更多是在谋求短期内的临时性合作, 难以造就长期稳定的合作纽带。这种缺少深度合作的校企模式不能为学生给予持续的实践机会, 还让高校不能按照行业的变化及时调整教学内容以及方式。要消除校企合作遇到的瓶颈障碍, 高校跟企业得建立更紧密、长期的合作协作, 不只是把范围定在提供实习岗位, 而是深度介入课程设计以及实践环节的变革中, 实现教育内容与行业需求的有效对接。

3 产教融合背景下的新媒体运营机制创新策略

3.1 构建校企合作平台, 推动实践教学

在新媒体运营领域里, 校企合作是实现产教融合的必要手段, 它不仅能为学生供给宝贵的实践锻炼机会, 还能够让教育内容跟行业需求紧密对接上。为了达成实践教学的有效开展, 高校要下功夫搭建多样化的校企合作平台, 充分利用企业资源为课堂教学和实践环节添彩, 以此提高学生的综合素养和就业实力^[4]。

高校跟企业应搭建长期稳定的合作关系, 合作内容应从单一的实习安排拓展到项目协作、共同研制、课程共创等多个层面。例如, 高校可以跟新媒体行业的企业进行合作, 联合开发契合行业需求的课程, 保证所教授的内容紧跟行业发展趋势。经过企业专家和行业实际从业者的参与, 课程内容会更紧密地贴合实际的要求, 学生可掌握更多实用技能, 还能在实践中接触到最前沿的行业技术与工作流程。企业还可以为高校呈上真实的项目案例, 使学生在参与项目之际不仅能知晓企业运营模式, 还能把所学知识运用到实际工作中, 由此增强实践能力。

校企合作平台不只是局限在企业对学生的实践安排上, 还应当拓展到教师与企业的互动合作上。高校教师要定期去参与企业的培训及研讨活动, 跟行业专家一同钻研教学内容及手段, 持续增强自身的教学水平与专业本领。通过教师跟企业的紧密配合, 教师可及时获知行业的最新动态, 进而把教学内容进行调整优化, 保障教育质量与行业需求步调一致。企业可为教师给予一些行业实习的机会, 让他们亲自去感受企业工作环境及技术创新, 进一步增进教学的实战性与实用性。高校应借助搭建跨学科合作平台, 促进不同领域的沟通及合作。除了跟新媒体企业进行合作以外, 还可跟数据分析、技术开发等有关企业展开合作,

形成跨行业、跨学科的教育合作协同体系。该多元化的合作平台能为学生带来更丰富多元的实践体验,增长他们的综合才干,从而更妥当地适应未来就业市场的诉求^[5]。

3.2 实施创新课程设计, 强化理论与实践相结合

为高效应对新媒体行业对人才的高水准要求,高校要在课程设计方案实施创新,推动理论跟实践的融合。传统的教学模式一般过度重视理论的讲授,却忽略了实践的实际运用,引发学生走进职场以后,面临知识与能力相脱节的困境。因此,课程设计想要创新,要做的不只是更新教学内容,更要聚焦教学方法的革新,造就更契合新媒体行业特征的教学模式。

高校需按照新媒体行业的特点及发展走向,调整课程设置同时加以优化。例如,在新媒体内容创作的课程里,可以与最新的社交平台以及内容营销趋势相结合,打造与平台操作、内容策划、数据分析等相联系的课程模块。通过这种方式,学生不仅能掌握新媒体运营的基础理论内容,还能掌握当前最新的行业工具技术,提高其操作水平和实战本领。课程内容应看重跨学科的融合,结合数据科学、营销学、传媒学等领域相关知识,帮助学生形成更综合的职业素养。高校可采用案例教学、项目式学习等手段,把理论与实践密切结合。以引入真实的行业案例的途径,学生可深入分析、讨论企业于新媒体运营进程中面临的实际问题,培育其应对问题的能力和创新思维方式。同时,项目式学习可利用实际的团队合作,使学生在模拟工作的情境里体验新媒体运营的全阶段,从项目启动、规划、实施到成果评估等各个阶段,改善学生的实际操作水平和团队协作水平^[6]。

高校可邀请行业专家、企业从业人员踏入课堂,分享行业实际经验和最新的技术应用实例,使学生有机会接触到行业最新动态和技术前沿。专家进行的讲座、行业经验交流会等形式,不仅可以拓展学生的眼界,还能提升他们对行业的认识,为以后的职业发展打下基础。评估机制也得跟上时代步伐,传统的考试评估途径主要考察学生理论知识,却忽略了他们在实际操作及创新方面的能力。在新媒体运营课程里,应多采用项目评估、团队评估之类方式,留意学生实践当中的表现和成果,全方位评价学生的综合能力。

3.3 提升企业参与度, 优化人才培养质量

企业在新媒体运营人才培养这件事上作用重大,增加企业参与度是促进产教融合、改进人才培养质量的关键。企业不但能为学生供应实践机会,还能给课程内容更新、教学方法的创新提供宝贵的经验及资源。因此,高校需主动推动企业深度渗透到人才培养各环节里,进而增强教育的实用性与学生的就业竞争力。

企业应积极参与课程设计及教学相关工作。高校能和企业一同探究人才需求与行业发展走向,结合行业需求调整课程内容,保证所传授的技能和知识契合市场需求。企业可拿出最新的行业技术和工具,辅助高校设计契合行业的课程,企业可以辅助高校制定更贴近行业态势的实践项目,使学生借由实际操作掌握新媒体运营关键技能。企业还可以依靠与高校展开合作,按期为学生开展行业讲座、座谈会等活动,直接给学生传递行业的知识经验^[7]。

企业要与高校形成长期稳定的合作关系,供应更多的实习及就业机会。学生可以更清楚地理解课堂知识跟实际工作的关联,提升自我的职业素养,企业能在实习阶段为学生给予指导与培训,帮其更自如地适应工作环境,强化其工作的能力水平。此外,企业还可依照实习表现,直接为学生给出就业机会,缩减学生进入职场后的过渡阶段。

4 结语

本文围绕产教融合背景下的新媒体运营机制创新展开,分析了当前新媒体运营教育中存在的问题,并提出了可行的解决方案。通过构建校企合作平台、创新课程设计和增强企业参与等措施,期望能够为新媒体行业培养更多具有创新精神和实践能力的复合型人才。

【参考文献】

- [1]曾志明,孙佳荣,黄鸿星,等.产教融合新媒体运营机制创新研究[J].新闻传播,2024(18):37-39.
 - [2]赵琳月.新时代背景下新媒体的运营策略分析[J].西部广播电视,2024,45(9):43-46.
 - [3]李涵.全媒体时代传统媒体与新媒体融合探析[J].中国报业,2023(16):54-55.
 - [4]周瑛.G 高校自媒体运营策略研究[D].武汉:中南财经政法大学,2022.
 - [5]韩奕皇.当前自媒体运营引导机制的困境及对策[J].新媒体研究,2018,4(23):47-48.
 - [6]王志,赵晨.政务新媒体运营机制及策略分析——以北京市新闻出版广电局政务新媒体运营为例[J].出版参考,2017(7):32-34.
 - [7]刘颖慧.新媒体传播机制与运营模式探究[J].编辑学刊,2016(6):108-111.
- 作者简介:苏有邦(1973.11—),毕业院校:云南师范大学,所学专业:计算机科学与技术,当前就职单位:普洱学院,职务:教研室主任,职称级别:副教授;朱海韬(1989.12—),毕业院校:昆明理工大学,所学专业:电子与通信工程专业,当前就职单位:普洱学院,职称级别:研究实习员;鲁逸帆(1996.2—),毕业院校:昆明理工大学,所学专业:机械工程专业,当前就职单位:普洱学院。