

# 电力营销稽查工作体系建设

李根

国网河南省电力公司虞城县供电公司, 河南 商丘 476300

**[摘要]** 电力营销稽查关系着供电公司的效益, 对电力营商环境进行监督管理, 还包括对营销的业务质量、供电服务质量以及“三指定”专项治理和一些重点工作的部署安排等。对电力营销部门的员工的工作质量和服务质量进行监督管理, 进一步督促其健全自我约束机制。从而, 能够从根本上提升电力营销的服务水平和电力部门的整体社会形象。进而, 促进了我国电力事业的发展。

**[关键词]** 电力营销; 稽查; 工作

DOI: 10.33142/hst.v5i6.7486

中图分类号: F27

文献标识码: A

## Construction of Electric Power Marketing Inspection System

LI Gen

Marketing Department of Yucheng County Power Supply Company of State Grid He'nan Electric Power Company, Shangqiu, He'nan, 476300, China

**Abstract:** Power marketing inspection is related to the efficiency of power supply companies. It supervises and manages the power business environment, including the business quality of marketing, power supply service quality, "three designated" special governance, and the deployment of some key work. Supervise and manage the work quality and service quality of the employees of the power marketing department, and further urge them to improve their self restraint mechanism. Thus, the service level of power marketing and the overall social image of the power sector can be fundamentally improved. Furthermore, it has promoted the development of China's electric power industry.

**Keywords:** power marketing; audit; work

### 1 营销稽查的影响

#### 1.1 革新电力营销理念

时代不断发展, 供电公司想要持续长远地进步就要积极改革创新电力营销理念, 相关部门应该加强对电力营销稽查管理的重视程度。另外, 还应当对电力营销稽查方案进行及时的优化和完善, 使电力营销稽查方案能够有效的解决一些新问题的出现。并且, 为保证顺利地完电力营销工作, 还要加强统一协调内外各种因素, 提高内外稽查的效率效果。同时, 供电公司为保证各项工作能够顺利推进, 应当规范化、标准化地展开电力营销稽查管理工作, 加强先进管理理念的应用, 为电力营销工作的全面改革和创新提供了新的内容。

#### 1.2 可以进一步完善电力营销管理模式

完善和优化电力营销管理模式, 可以有效提高电力营销管理的科学性和合理性, 全方位提升电力营销水平, 确保电力营销稽查进行中能够快速发现并解决所遇到的各种问题。另外, 电力企业通过科学的电力营销稽查方案, 还能够对一段时间的电力营销稽查工作所遇到的问题, 进行科学的分析和汇总, 统计出数据信息, 通过对大数据的分析, 明确掌握电力市场实际情况, 加强电力营销稽查工作的改进完善, 为合理制定营销方案提供科学的指导, 同时, 也为优化和改善电力营销稽查工作提供了正确的目标

和方向, 进而, 有效提升了电力营销的效率和质量。为电力企业在今后的市场竞争中提供了有力的力量支持。保障了电力企业的持续性发展。

#### 1.3 可以保证电力营销管理的高效性

电力营销稽查工作的顺利进行, 是提高电力营销的工作质量和工作效率的前提条件, 才能保障电力企业能够最大程度的满足市场需求。另外, 电力企业在进行日常电力营销稽查工作时, 为了不断提高电力营销业务的监督管理水平, 保证顺利地落实电力营销稽查工作, 需要加大电力营销稽查工作模式的转变和优化。因此, 相关电力企业应该加大电力营销稽查管理力度, 制定科学合理的管理方案, 进而, 使电力营销稽查工作人员在遇到各方面问题时, 能够通过既定方案高效得处理好。这样才能有效提升电力营销稽查工作的质量以及工作效益。更好的促进电力营销稽查工作的发展。

### 2 当前电力营销稽查工作中存在的问题

#### 2.1 电力营销稽查难以得到重视

电力营销稽查工作的好坏是体现一个电力企业发展情况的必要条件之一。现阶段, 我国当前电力营销稽查工作中还存在诸多问题, 主要问题来源有以下两大方面: 第一, 目前, 电力营销稽查工作的开展得不到应有的重视, 绝大多数电力企业没有从根本上明确的认识到了电力营销

稽查工作的重要性,仅仅是把重心放在经济利益上,对于业务定位也只是简单的电费的收取,这种工作理念无法充分发挥电力稽查工作的价值。第二,供电公司内部部门工作人员的思想较为保守,缺乏先进的管理理念,导致在电力营销稽查过程中难以对稽查的内容进行有效的技术改进和信息革新,只是单纯的把工作重点放在偷电、漏电等问题上,这种片面的工作方式方法,很大程度上影响了电力营销稽查工作的有效进行,同时也严重阻碍了电力企业的发展。

## 2.2 电力营销稽查工作人员专业素质相对较低

一个企业的发展离不开专业人才的技术支持,同样,电力企业想要切实提高电力营销稽查效率,就必须提高工作人员的专业素质和专业水平。当前很多供电公司缺乏专业的培训,选聘的工作人员综合素质有待提升,他们没有清楚的认识到了电力营销稽查工作的重要性,在工作中玩忽懈怠,对岗位职责没有很好的落实,因此,导致在电力营销稽查工作中出现很多问题,大大影响了电力企业的整体形象,同时,也为电力营销稽查工作的开展带来了不良影响。

## 2.3 缺乏完善的电力营销稽查管理体系

随着科学技术的飞速发展,电子信息技术在企业管理体系中的应用也越来越广泛。电力企业也开始加大电力软硬件等基础设施的建设力度,然而,电力企业缺乏系统完善的电力营销稽查管理体系,从而,导致相关工作人员在实际工作中的管理分配不到位,不合理等情况,直接影响信息的传输以及供电公司的管理工作,进而导致难以顺利地推进电力营销稽查工作。电力企业的相关管理机制也不完善,对员工的工作标准和工作内容没有很好的落实到位。这就使电力营销稽查工作质量难以得到更快更好的提升。

## 3 通过电力营销稽查提高电力营销效率的策略

### 3.1 结优化稽查工作方式

电力企业通常情况下,为了更好的确保电力营销效率和营销质量,更多的采用两种工作模式相结合的方式,那么电力企业的管理人员应该认真分析问题,进行全面的问题评估后,确认具体的工作模式和方法。适度稽查主要是指常规性的稽查工作,采用适中的稽查力度进行排查,避免出现工作频率过低或者过高的问题,如果排查密度过大,不仅浪费人力物力,同时很大程度上加大了电力企业的成本投入。尤其是一些基层的电力部门,受编制制度所限,这类电力部门的人力物力财力都十分有限,对电力营销稽查工作的开展也显得十分艰难,很难做到全面性逐户进行稽查。因此,这就需要电力部门的管理阶层通过实际的走访调研,然后对调研数据进行认真的汇总分析,科学地完成管理方案的制定,合理选择稽查方式,明确电力营销中重点工作任务,进而保证顺利地推进和落实营销管理工作。

### 3.2 制定营销稽查工作规范

部分营销稽查人员缺乏专业的技术能力,工作态度有

待改进,导致在电力营销稽查中,难以获得广大群众的高度满意,营销稽查的服务评价不高,存在大众对电力营销稽查的工作人员的具体工作类别并不十分明确等等一系列问题。因此,所有的基层电力企业应该提高对电力营销稽查工作人员的工作行为和工作态度的重视程度,并且制定出切实可行的科学合理的制度规范,具体制度内容主要针对以下两个方面:首先,统一电力营销稽查工作人员的工作标准、态度、仪表等,将供电公司的整体形象树立好,还可以提升电力营销稽查工作人员的辨识度,体现了其专业性。其次,在具体工作过程中,工作人员的工作态度和言谈举止要得体,杜绝出现以往态度较差的问题。另外,基层电力部门还应该加强人才培养,对于现有的员工应该进行定期培训工作,提升工作人员的整体专业水平,还应该加强人才队伍建设,选拔综合素质水平较高的人才。

### 3.3 提高安全意识

由于许多群众对电力方面缺乏全面的法律意识和安全意识,这不仅会引发电力安全事故,还会造成许多安全隐患。同时,还为电力市场的整体秩序和电力营销工作均受到不同程度的影响。就基层电力部门而言,其工作的主要方面是向人民群众推广相应的安全知识和法律知识,因此,基层电力部门应该加大推广安全教育和法律普及力度,并且积极开展相应活动来进行宣传。另外,基层电力部门工作人员应该对电力用户的数据进行认真核对,如果,发现一些用户用电异常等情况,应该进行科学分析,对电路情况进行仔细检查,避免严重问题的出现。

### 3.4 加强信息技术的应用

在信息时代,供电公司在开展营销稽查中也应当充分发挥现代信息技术的应用价值,依靠现代科学技术提升工作效率,因此,基层电力部门必须建立起信息化电力营销稽查模式,根据实际需要,建设科学的信息化电力营销稽查工作平台,并且,在实际稽查工作中,遇到相应问题能够通过该平台进行及时处理,从而确保电力系统的安全运行。电力营销稽查的工作人员可以通过平台跟电力用户之间进行有效的沟通,电力用户也可以在该平台上发布意见或建议,电力营销稽查工作人员可以通过分析研究,积极对意见进行采纳,并且在实施过程中要进行专门跟踪和关注,注意用户的后续反馈情况。电力用户还可以将一些问题直接反馈到平台,电力营销稽查工作人员应该在第一时间进行沟通,并且采取相关措施及时处理用户反馈的问题,并录入数据信息收集库中,以便日后的统计工作。为以后得工作提供宝贵的资料和经验。通过这种方式,电力部门不仅可以尽快的为电力用户处理问题,提升了电力营销稽查工作的服务质量和管理水准。

### 3.5 构建高素质团队

电力部门应该根据实际需求,构建良好的电力营销稽查队伍,是高质量、高效率完成电力营销稽查工作的前提。

电力部门对于人员招聘问题,要加强重视程度,并且对于新招聘的工作人员要做好岗前培训工作,确保在上岗前能够胜任本职工作,另外,筛选出专业能力强的优秀人员进行重点培训。其次,对于企业内部原有的员工,也应该进行定期培训教育工作,保证员工的工作效率和质量能够不断提升。最后,通过制定合理的奖惩制度,技法全体员工的工作积极性,并且对于管理层人员,也制定出绩效考核制度,提高其主动学习提升自己专业技能的学习意识。

### 3.6 营销稽查机制的完善优化

电力部门完善电力稽查业务评价机制,通报典型问题,分享稽查工作经验,全面推动主动稽查、问题整改、体系建设和溯源优化以及效益回笼等具体工作流程。

通过营销业务质量监察的专项行动,全面落实对省、市、县现场监察的全覆盖,遇到重大电力问题,进行跨级稽查,提升对营销业务的监督管理工作力度,对于一些重点管理风险和普发类事故以及高价低接和超容用电等问题要实施专项调查的方案。

通过不断完善稽查主题优化机制,拓展稽查主题开展渠道,常态化提报新增业务风险和主题优化建议,与数字化审计共通共享的数字化检查手段。不断加快稽查主题研发应用,全面推动适应省公司业务的执行情况,持续提升稽查监控工作,使其能够更全面、更精准、更合理的开展。

### 3.7 组建专业的营销队伍

通过不断的进行自我修养和职责道德的提升,在电力营销稽查工作中树立良好的公正规范形象,电力企业应该制定合理的鼓励措施,采用“立功受赏”“绩效排名”等方式,培养一批有社会责任感和责任心了的稽查人员。新时期对电力营销工作者工作能力和文化理论知识、信息知识、实践能力等多方面都有着严格的要求,电力营销工作者面临着更大的挑战,为此,需不断提高自身综合素质。企业应加强建设综合能力高的专业的电力营销工作队伍,加强电力营销工作能力提升,通过送外轮训等方式将电力营销工作者工作方法、工作方式、工作水平提高。电力营销工作者在实践中可以加强应用社会元素,通过实干将电力营销工作者业务技能、理论基础进一步夯实强化;企业加强支持营销工作,加强新媒体、互联网等技术的应用,将电力营销工作时代性提高,利用现代化信息技术实现党务电力营销工作者政治思想觉悟、专业水平提升;加强专业人才引入,可以加强和高校合作,积极引入政治立场坚

定、思想先进、专业能力强的人才。

### 3.8 补充优化电力营销大数据的采集渠道

大数据在反窃电检查中有着良好的应用效果,通过反窃电能够将电力营销信息采集渠道进一步拓宽优化,实现反窃电检查质量的提升。企业可以采取多种措施提高大数据应用水平,比如数据采集时联合第三方数据机构,加强建立数据采集渠道,统一技术标准等,通过一系列的措施达到数据上传时效性提升的效果,进而实现反窃电应用效果的优化。

## 4 结语

电力企业的发展离不开电力营销稽查工作的配合,因此,电力企业应该提高对电力营销稽查工作的重视程度,制定规范化稽查制度,不断完善电力营销稽查工作机制,全面提升电力营销稽查工作人员的专业水平和专业素质。加大力度吸引专业性强的优秀技术人才,不断对相关工作人员进行培训教育工作,切实提升电力营销稽查工作人员在实际工作中的专业能力。另外,对于实际工作中的问题进行科学分析,采用具有针对性的处理措施进行有效解决,才能使电力营销工作水平不断的提高,保障电力企业能够长期稳定的发展,为我国电力事业的持续性发展做出应有的贡献。

### [参考文献]

- [1] 吴思凯. 营销稽查在电力营销管理中的运用[J]. 中外企业家, 2019(34): 82.
- [2] 练威. 改进电力营销稽查提高电力营销效率[J]. 通信电源技术, 2019, 36(11): 277-278.
- [3] 苏雯. 电力营销稽查对提高电力营销效率的影响分析[J]. 中外企业家, 2019(33): 108.
- [4] 谢佳. 探讨加强电力营销稽查工作的思路与方法[J]. 科技与创新, 2019(21): 126-127.
- [5] 张桐. 电力营销稽查在管理中的问题及处理措施分析[J]. 科技创新导报, 2019, 16(30): 132-133.
- [6] 沈和玉. 浅谈电力营销稽查精细化管理[J]. 中国新技术新产品, 2019(18): 126-127.
- [7] 杨佳. 电力营销稽查在管理中的问题及处理措施应用探讨[J]. 现代营销(信息版), 2019(6): 158.
- [8] 孙曜贵. 电力营销稽查对提高电力营销效率探讨[J]. 科技风, 2019(3): 60.

作者简介: 李根(1988.9-), 男, 解放军信息工程大学毕业, 学士学位, 工程师, 现担任营销部综合班长。