

电力营销线损精益化管理策略探析

张明哲¹ 郝绍志²

国网正定县供电公司, 河北 石家庄 050000

[摘要] 电力营销线损精益化管理的意义不仅体现在提高电力供应的可靠性和经济效益上, 更是为电力行业的可持续发展提供了重要的支撑。通过精益化管理, 能够减少线损, 提高电力供应的质量和稳定性, 降低企业的运营成本, 促进电力行业的可持续发展。因此, 应该高度重视线损精益化管理的意义, 积极推动其在电力营销中的应用和发展。

[关键词] 电力营销; 线损; 精益化管理; 经济效益

DOI: 10.33142/hst.v6i7.9874

中图分类号: F426.61

文献标识码: A

Analysis of Lean Management Strategy for Power Marketing Line Loss

ZHANG Mingzhe¹, HAO Shaozhi²

State Grid Zhengding Power Supply Company, Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

Abstract: The significance of lean management of power marketing line losses is not only reflected in improving the reliability and economic benefits of power supply, but also provides important support for the sustainable development of the power industry. Through lean management, line losses can be reduced, the quality and stability of power supply can be improved, the operating costs of enterprises can be reduced, and the sustainable development of the power industry can be promoted. Therefore, the significance of lean management of line losses should be highly valued, and its application and development in power marketing should be actively promoted.

Keywords: electricity marketing; line loss; lean management; economic benefits

电力是现代社会发展的重要基础设施之一, 电力企业作为电力供应的主体, 其经济效益的提高对于社会经济的发展具有重要意义。然而, 在电力供应的过程中, 线损问题一直是电力企业面临的难题之一。线损不仅会导致电力企业的经济效益下降, 还会影响电力供应的可靠性和质量。因此, 如何有效地管理和降低线损, 成为电力企业迫切需要解决的问题。

1 电力营销线损精益化管理的意义

在电力营销领域, 线损精益化管理的意义不言而喻。线损, 是指电力输送过程中由于电流流经导线而产生的能量损耗, 它不仅会导致电力供应的不稳定, 还会造成巨大的经济损失。因此, 实施线损精益化管理对于提高电力供应的可靠性和经济效益具有重要意义。

首先, 线损精益化管理能够提高电力供应的可靠性。在电力输送过程中, 线路的老化、设备的故障以及非法用电等因素, 都会导致线损的增加。通过精益化管理, 可以对电力设备进行定期检修和维护, 及时发现和修复线路问题, 减少因设备故障引起的线损^[1]。此外, 通过建立合理的电力监测系统, 可以实时监控线路的运行状态, 及时发现异常情况并采取相应措施, 从而保障电力供应的稳定性和可靠性。

其次, 线损精益化管理, 有助于提高电力企业的经济效益。线损是电力企业的一项重要成本, 它直接影响着企业的盈利能力。通过精益化管理, 可以有效控制线损的发

生, 降低能源消耗, 减少电力资源的浪费。同时, 通过加强对非法用电行为的打击和监管, 可以减少非法用电所造成的损失。这些措施的实施将使电力企业的运营成本得到有效控制, 提高企业的经济效益。此外, 线损精益化管理, 还能够促进电力行业的可持续发展。随着社会经济的不断发展, 对电力供应的需求也在不断增加。然而, 电力资源是有限的, 如何合理利用电力资源, 提高供应效率, 成为了电力行业面临的重要问题。通过精益化管理, 可以减少线损, 提高电力供应的效率和可持续性。同时, 通过推动能源的清洁化和绿色化发展, 减少对传统能源的依赖, 也是电力行业可持续发展的重要方向。

2 电力营销线损精益化管理的策略

2.1 加强线路设备的维护和管理

在电力营销领域, 线路设备的维护和管理是确保电力系统稳定运行和降低线损的重要环节。通过加强线路设备的维护和管理, 可以提高设备的可靠性和安全性, 减少故障率, 提高供电质量, 实现线损精益化管理的目标。下面将介绍一些加强线路设备维护和管理的方法:

首先, 定期巡检和检修是线路设备维护的基础工作。通过定期巡检, 可以及时发现设备的潜在问题, 并进行及时修复。检修工作应按照规定周期进行, 包括设备的清洁、紧固件的检查、接触器的检测等^[2]。同时, 还应加强对设备的负荷监测, 及时发现设备的过载和过热情况, 避免设备因过载而损坏。

其次,建立完善的设备档案和管理制度,也是加强线路设备维护和管理的重要手段。设备档案应包括设备的基本信息、安装位置、维护记录等内容,便于对设备进行全面管理和追溯。管理制度应明确设备的责任人和维护流程,规范设备的维护工作。同时,还应建立设备维护的统计和分析系统,对设备的维护情况进行监控和评估,及时发现并采取措施解决。另外,采用先进的监测技术和设备也是加强线路设备维护和管理的重要手段。例如,可以利用红外热像仪对设备进行红外热成像检测,及时发现设备的异常情况。还可以利用无线传感器对设备的运行状态进行实时监测,提前预警设备的故障风险。此外,还可以应用物联网技术,实现对设备的远程监控和管理,提高维护效率和减少人力成本。

2.2 提高员工的技能和意识

随着电力行业的不断发展和竞争的加剧,提升员工的技能水平和意识素质已经成为电力企业发展的关键。只有拥有高素质的员工队伍,企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

首先,提高员工技能是实现精益化管理的基础。电力营销线损精益化管理要求员工具备扎实的专业知识和技能,能够熟练运用各种管理工具和技术手段,准确分析和解决问题。因此,电力企业应该注重培养员工的专业技能,通过不断的培训和学习,提高员工的业务水平和技术能力^[3]。只有掌握了先进的技术和管理方法,员工才能更好地应对各种复杂的线损问题,提高工作效率,降低线损率。

其次,提高员工意识是实现精益化管理的重要保障。员工的意识素质直接影响着工作态度和行为习惯。电力企业应该通过培训和教育,引导员工树立正确的价值观和工作观念,增强责任感和使命感。只有具备良好的职业道德和职业操守,员工才能真正做到忠诚于企业、尽职尽责,为企业的发展贡献自己的力量。同时,企业还应该加强员工的安全意识和环保意识,提高员工对安全生产和环境保护的重视程度,减少事故和污染的发生,保障企业的可持续发展。此外,电力企业还应该注重团队建设,提高员工的协作意识和团队精神。在线损精益化管理中,各个环节和岗位之间存在着紧密的联系和相互依赖,需要员工之间密切合作,形成良好的团队合作氛围。企业可以通过组织团队活动、开展团队培训等方式,加强员工之间的交流和合作,培养员工的团队意识和沟通能力,提高整个团队的协作效率和工作质量。

2.3 引入先进的监测和管理技术

线损是指电力输送过程中因为各种原因导致的能量损失,不仅造成了能源浪费,还给电力企业带来了经济损失。为了解决这个问题,电力企业纷纷引入了先进的监测和管理技术,以提高线损的精益化管理水平。先进监测技术是指通过各种高科技手段对电力输送过程中的各个环

节进行实时监测和数据采集。这些技术包括智能电表、无线传感器网络、数据云平台等。智能电表能够实时记录用户的用电情况,无线传感器网络能够监测输电线路的电流、电压等参数,数据云平台能够对这些数据进行实时汇总和分析。通过这些监测技术,电力企业可以及时了解线路的运行情况,发现线损问题,并及时采取措施进行修复^[4]。而先进的管理技术则是指通过数据分析和人工智能等技术手段对线损进行精细化管理。电力企业可以通过对大量数据的分析,找出线损的规律和影响因素,从而制定出更科学的管理策略。同时,借助人工智能技术,电力企业可以对线路进行预测和优化,提前发现潜在的线损问题,并采取相应的措施进行预防。这些先进的管理技术使得电力企业能够更加高效地管理线损问题,降低能源浪费,提高经济效益。引入先进监测和管理技术对电力营销线损精益化管理带来了诸多好处。首先,通过实时监测和数据采集,电力企业可以及时发现线损问题,提高故障的快速定位和修复能力,减少停电时间,提高用户的用电质量。其次,通过数据分析和人工智能技术,电力企业可以更好地了解线损的成因和规律,制定出更科学的管理策略,减少线损率,降低经济损失。最后,先进的监测和管理技术可以帮助电力企业实现智能化运营,提高工作效率,降低管理成本。然而,引入先进监测和管理技术也面临一些挑战。首先,这些技术的引入需要大量的投资和技术支持,对电力企业的资金和技术实力提出了较高的要求。其次,数据的采集和分析也涉及到用户隐私和数据安全等问题,需要电力企业加强相关的保护和管理措施。最后,技术的更新换代速度较快,电力企业需要不断跟进和更新技术,才能保持竞争力。

2.4 加强与用户的沟通和合作

通过与用户的有效沟通,不仅可以提高用户对电力线损管理工作的理解和支持,还可以共同探讨解决问题的办法,实现共赢的局面。第一,建立良好的沟通渠道是与用户沟通合作的基础。电力公司可以通过多种方式与用户进行沟通,例如电话、短信、电子邮件、社交媒体等。同时,还可以通过建立用户代表组织或设立用户意见反馈渠道,让用户能够随时向电力公司提出问题和建议。这样一来,用户与电力公司之间的沟通将更加顺畅,合作也将更加紧密^[5]。

第二,注重沟通的双向性。在与用户沟通时,电力公司应该注重倾听用户的意见和需求,尊重用户的权益。只有真正理解用户的关切和需求,才能更好地解决问题,提供更好的服务。同时,电力公司也应该主动向用户传递信息,让用户了解电力线损管理的重要性和进展情况。通过双向的沟通,可以建立起信任和合作的基础。

第三,定期组织沟通交流活动。电力公司可以定期组织与用户的沟通交流活动,例如召开座谈会、举办培训讲座等。这些活动可以提供一个平台,让用户与电力公司的

相关人员进行面对面的交流,共同探讨解决问题的办法。通过这些活动,可以增进双方的了解和信任,促进合作的发展。

第四,积极回应用户关切。在电力线损管理中,用户常常会对电费高涨、供电不稳定等问题表示关切。电力公司应该积极回应用户的关切,及时解答用户的疑问,提供合理的解决方案。同时,电力公司也应该及时向用户传递信息,让用户了解电力公司正在采取的措施和改进的成果。通过积极回应用户关切,可以增强用户对电力公司的信任,促进双方的合作。

第五,建立长期合作关系。与用户的沟通合作应该是一个长期的过程,而不仅仅是临时的沟通。电力公司应该与用户建立起长期的合作关系,通过不断的沟通和合作,共同推动电力营销线损精益化管理的发展。同时,电力公司也应该定期评估与用户的合作效果,不断改进沟通方式和方法,以提高合作的效果。

2.5 融入同比考核管理机制

为了解决线损问题,许多企业开始探索新的管理方法,其中融入同比考核管理机制被认为是一种有效的手段。同比考核管理机制是一种将企业的业绩与历史数据进行对比的管理方式。通过将当前的业绩与过去的数据进行比较,可以更加客观地评估企业的发展状况,并对相关部门进行绩效考核。在电力营销中,融入同比考核管理机制可以帮助企业更好地掌握线损管理的情况,从而提高管理的精益化水平。

首先,融入同比考核管理机制可以帮助企业建立起一套完整的线损数据统计和分析系统。通过对历史数据的分析,企业可以了解线损问题的发展趋势,找出问题的症结所在。同时,企业还可以根据同比考核的结果,对线损管理的重点进行调整,从而提高管理的针对性和有效性。

其次,融入同比考核管理机制可以激发企业的管理创新和团队合作精神。通过同比考核的结果,企业可以及时发现管理上的不足和问题,从而激励管理团队进行改进和创新。同时,同比考核也可以促使各个部门之间加强合作,共同努力解决线损问题。通过对不同时间段的线损数据进行对比,可以将线损管理的成果与前期的工作进行对比,评估团队的绩效表现。这种激励机制可以激发团队成员的工作热情和积极性,促使他们在线损管理中不断创新和改

进,提高工作效率和质量。此外,融入同比考核管理机制还可以提高企业的管理效率和执行力。通过对历史数据的比较,企业可以发现管理上的漏洞和不足,及时进行调整和改进。同时,同比考核也可以帮助企业制定出更加科学合理的管理目标和指标,从而提高管理的执行力和效果。只有在高效执行的基础上,才能够实现线损精益化管理的目标。

然而,融入同比考核管理机制也面临着一些挑战和难题。首先,数据的准确性和完整性是一个关键问题。只有在数据真实可靠的基础上,才能够进行有效的同比考核和管理。其次,对于线损问题的分析和解决需要专业的知识和技能。企业需要培养一支专业化的管理团队,提高他们的专业素养和技术水平。最后,融入同比考核管理机制需要企业具备一定的信息化水平和技术支持。只有通过信息化手段,才能够更加方便地进行数据的收集、分析和处理。

3 结束语

电力营销线损精益化管理是电力企业提高经济效益的重要途径之一。通过加强线路设备的维护和管理、提高员工的技能和意识、引入先进的监测和管理技术以及加强与用户的沟通和合作,可以有效地降低线损,提高电力企业的经济效益和竞争力。电力企业应积极采取相应的措施,不断完善线损精益化管理策略,实现线损的降低和经济效益的提升,为电力供应的可持续发展做出贡献。

[参考文献]

- [1]杨军. 探析县供电公司线损管理存在的问题与对策[J]. 决策探索(中),2019(5):10-12.
- [2]苏杰. 电力营销线损管理中的问题分析及对策[J]. 通讯世界,2019,26(5):217-218.
- [3]杜瑜. 有效降低农村低压线损的措施[J]. 中国电力企业管理,2019(2):74-75.
- [4]叶鹏,黄万里,王蕾蕾. 营配调贯通与台区同期线损精益化管理的业务协同探索[J]. 技术与市场,2020,27(10):141-142.
- [5]徐诚,俞孝峰. 浅谈供电所低压台区同期线损精益化管理[J]. 农电管理,2020(5):65-66.

作者简介:张明哲(1995.9—),毕业院校:华北电力大学,所学专业:电气工程,当前就单位:国网正定县供电公司,职务:用电检查工,职称级别:助理工程师。