

## 运动服饰的科技与文化表达

巴昱涵<sup>1</sup> 何川<sup>2</sup> 李鑫<sup>3\*</sup>

1 大连理工大学建筑与艺术学院, 辽宁 大连 116014

2 鲁迅美术学院文化国际服装学院, 辽宁 大连 116000

3 鲁迅美术学院体育教学部, 辽宁 大连 116000

**[摘要]** 在全民运动的时代背景下, 运动服装的合理设计受到人们的广泛关注, 探讨对运动服装设计的新思考具有重要意义, 也能够推动运动服饰产业的蓬勃发展。此研究主要分析现代体育中, 运动服装设计结构变化的必要性, 提出更符合当下运动服装设计中色彩与图案的应用原则, 讨论当下运动服装设计中科技创新的力量, 最后探究当下竞技体育中运动服装的设计策略, 让运动服装设计可以更好满足人们的各种需求, 尤其是运动员对于服装的应用需求。此研究为多学科科研融合成果, 是“新文科改革”的阶段性成果集中体现, 对体育相关学科的科研有一定现实推广和借鉴意义。

**[关键词]** 运动服饰; 科技; 文化

DOI: 10.33142/jscs.v3i5.10176

中图分类号: J50

文献标识码: A

## Technology and Cultural Expression of Sports Apparel

BA Yuhan<sup>1</sup>, HE Chuan<sup>2</sup>, LI Xin<sup>3\*</sup>

1 Dalian University of Technology, School of Architecture and Fine Arts, Dalian, Liaoning, 116014, China

2 Luxun Academy of Fine Arts Culture International Fashion College, Dalian, Liaoning, 116000, China

3 Luxun Academy of Fine Arts, Physical Education Teaching Department, Dalian, Liaoning, 116000, China

**Abstract:** In the era of national sports, the rational design of sports clothing has received widespread attention. Exploring new ideas on sports clothing design is of great significance and can also promote the vigorous development of the sports clothing industry. This study mainly analyzes the necessity of structural changes in sports clothing design in modern sports, proposes principles that are more in line with the application of colors and patterns in current sports clothing design, discusses the power of technological innovation in current sports clothing design, and finally explores the design strategies of sports clothing in competitive sports, so that sports clothing design can better meet people's various needs, especially the application needs of athletes for clothing. This study is a fusion of interdisciplinary research achievements and a concentrated reflection of the phased achievements of the "New Liberal Arts Reform". It has certain practical promotion and reference significance for the research of sports related disciplines.

**Keywords:** sports clothing; technology; culture

### 引言

就当下际情况来看, 运动服饰领域已经表现出持续集中的态势, 行业竞争激烈, 消费市场广阔。而时刻满足现代体育因快速发展而应运而生的需求, 是具有一定的难度的, 应当将先进的设计技术与设计思路加以实践运用, 才能顺应时代潮流。

#### 1 现代体育中运动服装设计的结构变化必要性

##### 1.1 运动服装设计结构变化的历史

服装设计是解决人类穿着生活体系中涉猎极广的创造行为, 人类社会的方方面面都在不断影响和制约服装设计的发展, 其主观因素是个人因素, 而客观因素是当时的整个社会客观状况, 其中包括社会因素、宗教因素、自然因素、政治因素、经济因素、科技因素等。运动服装设计是服装设计的一部分, 与其有着相似的因果关系, 运动服装设计结构的改变不只代表设计师个人的设计理念, 更多的是反映了当时的社会风尚。运动服装设计的发展受时代

发展影响, 不同的历史时期具有不同的运动服装特征。从古罗马竞技场的摔跤和我国奴隶社会的象舞来看, 当时的体育运动服装以较短跨裙为主属于比较简练的结构设计, 伴随着人类文明的不断发展, 政治、文化、思想等诸多方面影响下, 运动服装的结构逐步被窄袖、长裤、裤裙等服饰代替, 20 世纪后, 随着生产力的迅速发展, 社会进步, 思想解放, 运动服装再次变得干练, 尤其到了 20 世纪 30 年代, 出现了女士运动套装-无袖长衫和短裤, 这是女性运动历史上的里程碑, 此后运动服的设计不断科学化、合理化。运动服装的设计结构经历了“简洁-复杂-简洁”的回归过程, 这种简化既是为了适应竞技运动的需求, 也是顺应人类思想解放的潮流。体育服装设计中充分考虑到当下社会各种因素的需求, 更具有先现实意义和社会价值。

##### 1.2 当代运动服装设计的结构变化

现代科技的发展, 使得专业运动服装无论是面料的舒适度、功能的多元化还是外观设计的美观性都超越了跨裙

时代,在对运动服装设计结构变化的历史的分析总结后,我认为:当代体育服装设计的发展趋势主要呈现出两大方向:专业化和大众化。专业化强调性能,其目的是方便运动员进行体育运动,以提高其运动成绩为评判标准,因为不同的运动项目有其不同需求,竞技服装设计朝着更加精细化的方向细化发展。大众化则强调潮流,随着人们生活水平的普遍提高,全民运动的时代到来,运动服装已逐渐走入大众日常生活,运动服不仅在运动健身时适用,在各种场合下均可穿着,成为了人们生活中不可缺少的一部分。在 market 需求的推动下,运动服装成为一种时尚,在设计的不断更新中,引起一波又一波的时尚潮流。运动服装设计既美观大方又适宜运动,满足了大众群体在实用性和美观性找到平衡的需求,在未来仍会赢得越来越多的消费群体。

## 2 现代体育中运动服装设计中科技创新的力量

运动与科技的碰撞在当下已是屡见不鲜了,在 1988 年的汉城奥运会上,美国游泳选手马特·比昂迪一连夺得五金一银一铜,自此闻名全球。而与他一同出名的还有他当时穿的特殊泳衣,那个泳衣正是现在公认的高科技泳衣的鼻祖——“大力士”泳衣,这种泳衣由聚氨酯纤维和超细尼龙丝制成的。这也是。此后高科技泳衣成了世界级比赛上不可缺少的一部分,到了在 1996 年的亚特兰大奥运会上,更是大多数游泳运动员不约而同选择了“水刃”泳衣。这种泳衣是高科技泳衣的再更新,它除了高腰设计之外,还使用了特殊的热处理手法,在针织方法上也别出心裁,可以抑制对水的吸收,提供不少额外的浮力,显著地减少游泳时的摩擦阻力。到了 21 世纪,科技泳衣更上一层楼,我们耳熟能详的“鲨鱼皮”泳衣,登上了历史的舞台。由 Speedo 公司、美国宇航局和澳洲流体实验室联合开发的第四代“鲨鱼皮”泳衣问世于 2008 年北京奥运会。这款泳衣采用“LZRPulse”的特殊材料,这是借助了美国国家航空及太空总署(NASA)测试航天器进入地球大气层后表面承受摩擦力的风洞,对 100 余种材料进行了测试后选定的。其泳衣面料中已经没有了传统意义上的纺织物。保证水和肌肤的最少接触,又利用超声波黏合的针织技术,周身找不到一处接缝,帮助运动员节省能量、提高成绩。意大利国家游泳队的主教练卡斯塔格奈提更是将“鲨鱼皮”称作泳池里的“高科技兴奋剂”。可以看出这种高科技面料制成的专业泳衣对运动员的成绩有着举足轻重的影响,很快 2009 年 FINA 泳协禁止快速泳衣,此后竞速游泳比赛的世界纪录很难再被打破。

案例 1:英国场地自行车队在 2012 年的伦敦奥运会后公布了帮助英国自行车队取得不斐成绩的秘籍:电池驱动的热力内裤。“热裤”是拉夫堡大学、英国自行车协会以及阿迪达斯等科研人员设计共同研发,赛前自行车选手热身是为让肌肉温度提高,但在赛前由于检录工作要停止热身十分钟,这会导致温度下降,影响运动员热身效果。

于是伦敦奥运会上,英国自行车队准备了“热裤”,在比赛开始前,这种裤子将使运动员的臀部和腿部始终保持 38 度的最佳体温,这为运动员保持最良好的状态参加比赛起到一定积极作用。2019 年之前,我国的冬奥装备基本都是进口,面料的供应和服装的制作在国内都处于空白状态。“科技冬奥”重点专项团队从零起步,购买国外科技面料进行研究,联合高校进行各种实验。经过其团队研究发现,其实面料并不是越光滑阻力越小,凹坑结构反而减阻能力更强。这个发现为中国体育运动服装的科技面料发展提供了新思路,经过风洞测试,凹坑状的面料成为冬奥速滑中国队“战衣”的原始面料。

## 3 现代竞技体育中运动服装的设计策略

色彩心理学的运用:心理学研究表明,颜色会影响一个人的情绪、行为、大脑活动,甚至是体态,不同颜色的比赛服饰会对人们产生不同的心理暗示。一方面从生理上来看,红色比较鲜艳,更容易吸引其他人的注意,更容易看清,一定程度上提高了传球的准确率。穿着红色,能够让竞技者产生睾酮激素激增,大量研究表明,红色和橙色常常代表着进危险的攻信号。一些研究指出,在白皮肤人种中,愤怒会让脸庞发红。可能正是出于这些原因,在许多类运动中,身穿红色运动服的运动员常常比身穿蓝色运动服的运动员来说更具胜利偏见,尤其是自由式摔跤、希腊罗马式摔跤、跆拳道和拳击等对抗性强的运动类型。同时还能对对手造成某种程度的压制。但是另一方面从心理上来看,美国加州大学洛杉矶分校的心理学家发表在《实验心理学杂志》上的一项研究表明,蓝色是最“令人愉悦”的颜色之一。人们往往将蓝色与冷静、创造力和开放联系在一起。因此在更需要冷静需要战术的比赛中,往往身穿蓝色运动服的运动员常常比身穿红色运动服的运动员来说更有获胜倾向。除了以上的科学研究和理论推测,最重要的是在现实中不同颜色的比赛服给运动员带来的体验。积极的心理暗示也是竞技体育中的重要元素之一。

案例 1:有些运动员对特定色彩会有自己的执念,“他们说(蓝色)冰鞋的速度比红色快一点,我愿意相信,”挪威奥林匹克滑冰运动员 HegeBokko 告诉《泰晤士报》。由此可见不同颜色的运动服饰确实给运动员带来了不小的心理暗示。

案例 2:美国的雪上技巧队也在玩色彩心理学。他们的比赛服是由哥伦比亚运动服装公司设计,尽管参赛者仍需佩戴用于判断的膝盖标志,但他们还是认为白色和灰色的图案能够帮助参赛者掩饰身体的移动,这种方法也会给运动员带来一定安全感。

## 4 现代体育运动服装设计中色彩与图案运用原则

花样游泳比赛服设计:花样游泳比赛服是一个综合的艺术创作过程,需要融合音乐、舞蹈、美术、游泳等多方面因素,充满了复杂性。其设计者背后需做大量的功课,

不仅要熟悉参赛的舞蹈和曲风，还要兼顾运动员的身材、审美、喜好、个性，考虑水下场合的特殊需求，在设计中不断碰撞、磨合。而其设计成品首先要保证运动员游泳时的大幅度运动，其次才是增强艺术表现力等视觉效果。设计出的每一件衣服都是独一无二的，每一件衣服都有其独特的意蕴。

色彩搭配方面：颜色分布单调一般来说在奥运会中涉及到艺术观赏性非常强的比赛，比如艺术体操，花样游泳，服装色彩都会选择比较鲜亮的风格，因为这样才能更容易成为全场的焦点，而且在室内场地比赛时，高饱和度的色彩跟灯光搭配起来，所产生的视觉冲击感更强，更容易吸引视线，从而达到为比赛效果助力的效果。

图案设计方面：在运动服装的图案设计中，在创作手法上还应结合象征、比喻、拟人的艺术手法，将不同文化、不同格调、不同意景的特性有效呈现出来。在材料肌理呈现上将图案分为平面、立体、半立体等图案，而且通过对图案的有效应用，也能达到综合对比下的对称与均衡的效果。图案设计一般选用抽象的表达方式，简洁明快，往往对色块进行抽象化的分割、组合，从而给人营造不同艺术氛围。

案例1：东京奥运会上，我国已经斩获了38枚金牌，位列世界第二，除了运动员表现出色之外，在服装设计上这一次也是超常发挥，不管是红底白牡丹的平衡木体操服，还是清爽大气的领奖服，都给世界观众留下了很深刻的印象。其中，花样游泳赛服更是引发了广泛讨论，各个国家都根据本国风土人情设计出华丽的赛服，而第四名的日本队赛服乍一看让人有些心惊，日本队的服装色彩多样，除了大面积的裸色系之外，还加入了白色、黑色、荧光绿色、粉色、荧光黄色等多种冲击力极强的颜色，但是在色彩搭配分布的时候，却没有进行非常好的和谐融合，只是单一的条状排布，再配合上略显夸张的红黄搭配的“祭”字纹样，这两个高饱和度色彩叠加，产生了非常鲜明的对比感，给人一种不协调的突兀的感觉，少了美感。

案例2：欧洲列支敦士登的比赛服都充满了中国风特色，虽然是中国传统文化走向世界舞台的成果，不过也许是设计师还不是非常了解中国传统文化的精髓，其服装上出现的中国风元素就显得十分直白。除了祥云跟八卦之外，这件服装中还加入了红色的扇面图案，并且标上了丑、寅、卯、辰、巳的中文纹样，元素繁杂却不和谐，没有真正将中国传统文化理解透彻，不算特别成功的设计。

案例3：东京奥运会上，中国花样游泳比赛拿下银牌，这是中国最有分量的银牌之一。

中国队的姑娘们实力正在向着俄罗斯队靠近，这是一个很大的突破。而这次的赛服也是广受好评，中国队的队服参考敦煌壁画，以传统的黑色、红色为主色，镶以金边，喻意中国梦、个人梦和运动员奋勇拼搏力争好成绩的奥运

之梦。解构“梦”字成为主图案，形态像祥云，衣上靠近运动员心脏处和运动员的发髻上装饰五角星，代表赤子之心，紧紧贴合《追梦》主题。端庄大气又不失喜庆，是既适合运动员表演又传扬中国传统美学的优秀设计作品。

## 5 结语

未来运动服装设计应该根据运动服装的发展趋势和大众需求，紧跟时代发展的潮流，同时双向开发专业性训练运动服装和大众休闲日常运动服装，推动运动服装产业高质量发展，促进全球运动服装产业的交流与繁荣。在功能上，运动服装设计应博采众长，提高其综合性能集吸汗、耐磨、轻便、保暖、防雨、防风、弹性、柔软、抗菌、等多功能于一体，更加科技化，走在世界前沿。在外观上，运动服饰的艺术展现一直注重外观和审美，强调不同体育项目的独特风格，通常是利用丰富的色彩、材料、图案等造型，来充分诠释体育项目背后的不同设计理念，从而创造出具有独特魅力的服装形象。运动服装设计必须顺应时代的潮流，尽可能地创造出具有流行元素。紧跟全球经济一体化，努力与国际接轨，加速世界各国运动服装国际化进程。同时，未来运动服装设计还必须提其中的科技含量，在面料性能、环保节约等方面下功夫，引领新潮流、引导新风尚、开发新市场。

项目基金：辽宁省经济社会发展研究课题及合作课题，外部性视域下艺术资源开发对辽宁经济发展的溢出效应研究（课题编号：20241s1ybkt-028）。

## 【参考文献】

- [1] 马颖. 竞技运动服饰的色彩视觉研究[J]. 现代装饰(理论), 2013(12): 6-18.
- [2] 申香英. 运动服饰色彩谜语[J]. 纺织服装周刊, 2008(8): 3-6.
- [3] 肖俊. 我国运动服饰发展现状及对策分析[J]. 体育世界(学术版), 2008(9): 5-10.
- [4] 任蓓. 运动服饰品牌包装设计的色与型[J]. 包装工程(学术版), 2016(16): 7-11.
- [5] 徐琳. 国内运动服饰企业发展现状及对策研究[D]. 上海: 上海师范大学, 2022.
- [6] 赵国玲. 科技赋能 智造未来 2021 纺织创新发展高峰论坛暨智能面料新品发布会在杭州举办[J]. 纺织服装周刊, 2021(40): 6-11.

作者简介：巴昱涵（2004—），女，汉族，辽宁大连，本科在读，大连理工大学建筑与艺术学院，研究方向为：视觉传达设计专业；何川（2002—），男，汉族，辽宁大连，本科在读，鲁迅美术学院文化国际服装学院，研究方向为：服装与服饰设计；通讯作者：李鑫（1982—），男，硕士，副教授，鲁迅美术学院体育教学部，研究方向为：体能训练与运动康复。