

# 文旅融合背景下民族传统体育产业的市场建设研究

胡子美 张林静

喀什大学体育学院, 新疆 喀什 844000

**[摘要]** 文化旅游产业作为我国大力扶持和发展的第三产业, 对推动整个国民经济发展升级和结构转型具有重要意义。民族传统体育产业作为区域特色, 有着强烈的文化和时代特征, 吸引了诸多游客。但在城市化背景下, 各地的民族传统体育产业在发展中仍存在一些问題。文章从文化旅游产业背景发展出发, 对其发展趋势及其面临的市场挑战进行分析, 提出了健全和发展民族传统体育产业市场的策略。文化旅游产业的发展有助于促进民族传统体育产业的建设, 而民族传统体育产业的建设完善则会进一步吸引有关的资源聚集, 从而促使区域文化旅游产业更好更快地发展。

**[关键词]** 文旅融合; 民族传统体育; 产业; 市场建设

DOI: 10.33142/jscs.v3i5.10179

中图分类号: J722.7

文献标识码: A

## Research on the Market Construction of Ethnic Traditional Sports Industry under the Background of Cultural and Tourism Integration

HU Zimei, ZHANG Linjing

School of Physical Education, Kashi University, Kashi, Xinjiang, 844000, China

**Abstract:** As a tertiary industry strongly supported and developed in China, the cultural tourism industry is of great significance in promoting the upgrading and structural transformation of the entire national economy. As a regional characteristic, the traditional ethnic sports industry has strong cultural and historical characteristics, attracting many tourists. However, in the context of urbanization, there are still some problems in the development of the traditional ethnic sports industry in various regions. Starting from the background of the development of cultural tourism industry, the article analyzes its development trend and market challenges, and proposes strategies for improving and developing the market for traditional ethnic sports industry. The development of cultural tourism industry helps to promote the construction of traditional ethnic sports industry, and the construction and improvement of traditional ethnic sports industry will further attract relevant resources to gather, which promoting the better and faster development of regional cultural tourism industry.

**Keywords:** integration of culture and tourism; traditional ethnic sports; industry; market construction

随着文化旅游融合的兴起, 传统体育产业在中国得到了前所未有的关注。作为一个拥有丰富民族传统体育资源的国家, 中国具有巨大的发展潜力。文化差异使得各个区域形成了自己的特点, 这也正是文化旅游得到快速发展的原因, 而民族传统体育是区域文化传承与发展的一个重要载体。在文化旅游背景下, 民族传统体育产业不论是影响力还是市场规模, 都有很大的发展空间, 民族传统体育兼具文化和体育的属性, 在文化和美学维度上表现出突出的优势, 具有历史性、传承性、民族性和独特性。在现阶段的民族传统体育发展过程中, 受到市场经济、多元文化等冲击, 其存在形式及发展现状呈现诸如专业性、壁垒性等特点。本研究的目的是探究文旅融合背景下民族传统体育产业的市场建设, 并提出相应的策略和建议<sup>[1]</sup>。通过分析民族传统体育产业的特点和现状, 揭示其发展面临的挑战和机遇, 以期为该行业的健康、可持续发展提供理论依据和实践指导。

### 1 文旅融合与民族传统体育产业概述

#### 1.1 文旅融合内涵

文旅融合指的是以传统文化和历史遗迹为主要资源,

结合旅游服务和体验的产业形态。它不仅涵盖了旅游活动本身, 还包括了相关的文化产品开发、文化交流和文化创意产业等方面。以旅游文化和地理差异为激励, 文化的碰撞和互动过程可给人一种超越性的文化感受。文化旅游的核心是文化, 旅游活动只是感受不同文化的外在表现形式。从民族传统体育的文化性、艺术性、专业性等角度来看, 运动、艺术或体育对跨文化对话和赋权, 在多样化、不断变化的大众化人群中共享资源和无形价值, 表明了一种文化遗产和传承演变之间的流动性和相关性, 使人们能够在时代发展和变迁中抓住新的机遇, 保持文化认同感。文化旅游和民族传统体育市场建设之间是相辅相成的关系, 并且文化旅游产业的发展有助于促进民族传统体育产业的进步, 而民族传统体育产业的建设完善则会进一步吸引有关资源聚集, 促使文化旅游产业得到更好更快的发展<sup>[2]</sup>。

#### 1.2 发展民族传统体育产业的意义

##### 1.2.1 有利于传统文化挖掘

民族传统体育是一个重要的文化遗产, 通过发展相关产业, 可以促进对传统体育项目的传承和保护。这有助于

保护民族文化的独特性和丰富性。通过发展民族传统体育产业,可以增加人们对传统体育项目的了解和认知,进而促进其传播。通过参与和观赏传统体育活动,人们可以更深入地了解和感受相关的文化价值观和精神内涵。民族传统体育作为具有独特文化特色的项目,可以成为吸引游客的重要亮点。通过结合文化旅游发展,可以打造以传统体育为核心的旅游产品,吸引更多游客来到相关地区,推动旅游业的发展<sup>[3]</sup>。

### 1.2.2 有利于丰富文化内涵

民族传统体育具有独特的文化魅力和吸引力,可以成为国内外文化交流与互动的桥梁。通过举办国际性的传统体育比赛、文化节庆等活动,可以促进不同地域和民族之间的文化交流与友好合作,进一步丰富和拓展文化内涵。发展民族传统体育产业可以催生相关的文化创意产业。例如,设计和制作传统体育用品的工艺、推广和销售相关的文化产品等,都可以为文化产业带来新的机会和发展空间。这有助于丰富文化内涵,并创造经济效益。民族传统体育承载着民族的历史记忆和身份认同,通过发展相关产业,可以将民族精神传达给更多的人。这有助于增强人们对自身民族文化的认同感和自豪感,进而丰富文化内涵<sup>[4]</sup>。

### 1.2.3 有利于保护区域传统文化

文化和旅游是相辅相成的关系。在对旅游项目进行开发的过程中,一定要注意文化的渗透和保护。为了更好地开发和保护一些重要、特殊的文化,推动各民族文化保护传承和交融创新,要加强对民族传统体育传承人的保护,扶持民族体育项目的创作与传播,不断满足各民族群众的精神文化需求<sup>[5]</sup>。民族传统体育承载着地方文化的独特特色,通过发展相关产业,可以更好地展现和弘扬地方文化。这有助于增加人们对地方文化的认知和理解,提升地方文化的影响力和美誉度。

## 1.3 民族传统体育产业发展趋势

### 1.3.1 民族传统体育产业的规模大幅扩张

随着中国经济的快速崛起和国际交流的日益频繁,人们对传统文化和民族传统体育的兴趣也逐渐增加。越来越多的人开始关注和热爱民族传统体育,这为传统体育产业的发展提供了良好的市场基础。民族传统体育项目融入了现代时尚元素,通过创新设计和营销手法,吸引了更多年轻人的兴趣。在全球范围内,中国的传统体育服饰、器材等产品也逐渐流行起来,推动了民族传统体育产业的扩张。相关项目为区域发展起到了很好的引领作用。天眼查企业工商查询数据显示,2018—2023年近5年内有182家企业、协会专门从事与民族体育产业相关的咨询、服务、产品研发、培训等工作,相信随着产业结构的不断完善和产业化程度的提升,民族传统体育产业的规模还将扩大。

### 1.3.2 民族传统体育产业相关政策关注度升高

近年来,民族传统体育产业相关政策的关注度确实有

所提高。政府部门也一直强调保护和传承优秀的民族传统体育,认识到其在文化遗产保护、公众健康和体育事业发展等方面的重要性。政府出台了一系列政策,旨在促进民族传统体育的普及和发展,提升其在国内外的知名度和影响力。颁布了《关于进一步加强少数民族传统体育工作的指导意见》《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》《“十四五”体育发展规划》《体育强国建设纲要》《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》《“健康中国2030”规划纲要》《全民健身计划(2021—2025年)》《“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案》等大量与民族体育领域发展相关的政策,从供给型、需求型、环境型多个维度对我国民族传统体育发展进行了政策指引。

## 2 民族传统体育产业市场建设面临的挑战及存在的不足

### 2.1 民族传统体育产业面临的挑战

#### 2.1.1 区域旅游竞争压力大

随着旅游业的发展,越来越多的人选择到不同地区旅游观光,这使得传统体育项目在吸引游客方面面临竞争。一些地区可能会开发出自己独特的体育项目,吸引游客前来参与和体验,这对于传统体育项目来说是一种挑战。各地全力以赴,纷纷投入资金进行文化产品开发和区域特色项目打造,为少数民族体育发展提供了新契机,极大地促进了少数民族体育发展。国内民族传统体育资源及区域发展不平衡不充分问题依然突出,重点领域和关键环节改革任务仍然艰巨。

#### 2.1.2 软硬件基础设施薄弱

由于投资不足或资源有限,民族传统体育场馆、设施和相关设备可能不够完善,无法满足现代化发展的需求。这可能导致影响到运动员的训练和比赛条件,限制了整个产业的发展空间。民族传统体育项目通常需要专业的教练和指导人员进行指导和培训。但是,由于缺乏专业人才培养机制和管理经验,这方面的资源可能不足。此外,缺乏科学化的管理和组织机制也可能影响到产业的发展。虽然近年来我国各地已经在努力加大旅游基础设施及各种软硬件的投入力度,但基础设施建设方面仍有一些问题,难以完全满足游客的实际需求,这在旅游旺季或旅游热点地区尤其明显。

#### 2.1.3 人力资源培养及管理存在弊端

首先,人才培养方面存在问题。由于民族传统体育项目相对较为特殊和独特,需要专业的知识和技能来进行指导和培训。然而,目前对于这方面的专业培训机构和课程缺乏支持和重视,导致人才的培养难以跟上产业发展的需求。其次,人才管理方面也存在一些弊端。在民族传统体育产业中,缺乏科学化的人才管理机制和制度,导致优秀的人才流失和留用不足。同时,薪酬待遇和职业发展通道

的不完善也可能影响到人才的积极性和稳定性。总之，民族传统体育产业在人力资源培养及管理方面确实存在一些弊端和挑战。通过加大对人才培养的投入和支持，建立科学化的人才管理机制，并与其他领域进行合作和交流，可以逐步解决这些问题，推动产业的健康发展。

#### 2.1.4 民族传统体育项目及形式定位模糊

由于不同地区和民族都有各自的传统体育项目，因此对于哪些项目属于民族传统体育、哪些形式是符合传统的等问题存在争议和混淆。这导致了民族传统体育产业在项目选择、资源投入和市场推广等方面的困惑。其次，民族传统体育形式的传承和保护也面临挑战。随着现代化的发展和社会变迁，一些传统体育项目的传承和保护工作并不充分，导致技艺逐渐失传或者流失。同时，一些项目可能受到商业化和娱乐化的影响，形式被改变或者偏离了原本的传统特色。部分地区在发展民族传统体育项目的过程中，只凭借一个传承人、一个传说、一些建筑开展活动，更有甚者，打着文化旅游的标识开发房地产，造成民族传统体育项目及形式定位模糊。

### 2.2 民族传统体育产业发展存在不足

#### 2.2.1 对民族传统体育产业的认知及开发不足

近几年，文化旅游发展较快，而产品创意和游客的爱好与之发展息息相关。长期以来，受计划经济体制的深刻影响，不少地区仍然用经营文化事业的传统思想来发展民族传统体育产业，习惯于财政拨款下的资源配置方式，把主要精力放在了争取资金上，而未在文化传承、形式发展、经营和市场竞争上下功夫。思想观念滞后还体现在对经济和民族传统体育文化的态度上，有些地区的相关部门和人民群众过分强调经济发展的带动作用，而没有充分意识到文化产业的辐射和传承作用，依旧认为文化产品是一种可有可无的奢侈品。此外，还有一些地区在执行政策时往往只重视经济的发展，使得经济建设和文化建设的关系未能得到很好的协调。目前，我国部分地区民族传统体育产业讲究传承和保护，相互间的交流和合作比较少，民族传统体育产业发展的理念和思路过于保守，不能适应时代发展。一些有着显著区位优势、经济优势和文化优势的地方，如环渤海地区、长三角地区、珠三角地区等，也未能充分发挥自身的辐射和带动作用。从目前民族传统体育产业的区域融合发展情况来看，部分地区在民族传统体育项目开发和建设中自我保护意识较强，一定程度上忽视了与其他地区的交流与融合，难以相互补充和协调发展。

#### 2.2.2 民族传统体育产业市场管理模式陈旧

长期以来，相关部门对民族传统体育产业的管理主要参照区域保护和行政事业的模式进行，虽然突出了民族传统体育产业的公益性和社会性，但忽视和抑制了其经济属性。此外，民族传统体育产业还存在多个部门多头管理的问题，这种现象不利于对民族传统体育产业进行统一的管

理规划和实现资源的有效整合，已经成为制约产业发展的重要因素。由于长期处于这种管理体制下，一些刚刚进入市场的企业存在目标不明确、经营机制不健全和缺乏现代化管理模式等问题，以及在经营方式、市场营销、企业内部管理等方面运行机制的问题，要实现民族传统体育的产业化发展还有一段很长的路要走。

#### 2.2.3 基础设施建设不完善

我国的民族传统体育产业起步较晚，有些地方还没有形成规模效应，在一定程度上制约了地方文化产业的发展。此外，部分基础设施落后，尽管相关部门在基础设施的建设上投入了很多财力和物力，但仍然难以充分满足民族传统体育产业的发展需求。我国一些地区的民族传统体育产业基础设施布局不合理，导致文化旅游产业发展不平衡，各地民族传统体育产业的差距进一步拉大。相关的企业发展滞后和文化基础设施薄弱二者共同作用，限制了地方文化旅游产业的健康和快速发展。

#### 2.2.4 缺乏专业人才和文化旅游队伍

民族传统体育产业对从业人员的文化背景、风险预估能力、创新和创意能力、操作能力等要求较高。因此，它需要的是懂文化、懂旅游、懂市场、懂产业、懂法律的专业人才。然而，从目前我国各地从事民族传统体育产业的人员队伍的能力来看，部分从业人员的职业化程度和专业化技能水平不太符合要求。一些民族传统体育产业企业管理者没有经过专业的职业能力培训和管理技能学习，在对企业进行管理的过程中，往往依据从实践中摸索出的管理方法和经验，这在一定程度上增加了民族传统体育企业经营运行的风险。

### 3 健全和发展民族传统体育产业市场的策略

#### 3.1 明确民族传统体育产业市场定位

区域通过发展民族传统体育产业，可产生一定的经济、环境和社会文化效益，有助于振兴当地经济，提高当地居民的生活水平。在这个过程中，民族传统体育和文化旅游之间的界限开始模糊，而要促进民族传统体育与现代旅游模式进行跨文化“对话”，就需要明确民族传统体育产业市场定位。市场定位是为了让潜在顾客将该产品与其他产品区分开来，从而使该产品找到一个最有利的竞争位置与竞争对手抗衡。在文化旅游市场定位下，项目的开发和运营成为现有和未来旅游计划开展的重要影响因素。对于目的地来说，为了创造独特的营销价值，必须制定一个差异化战略，民族传统体育的区域差异性为其提供了可能。而文化旅游行业的市场变化、竞争的加剧、游客行为和期望的变化都会影响定位策略。然而不能忽略的是，如果没有当地相关部门的认真参与和规划，那么很难明确文化旅游产品的品牌定位。因此应将民族传统体育产业发展规划作为文化旅游战略规划的一部分。在发展文化旅游的过程中，各个地区应在充分了解当地文化特色的基础上突出重

点,由点及面地进行旅游市场定位和开展文化项目建设。

### 3.2 凸显地域特色和乡土风情

随着文化自信建设、文化强国战略等的落实,人们对参加各民族文化保护传承和交融创新活动的兴趣越来越浓厚,文化动机在前往目的地的决定中占据重要地位。这就要求各个区域在开展民族传统体育产业的过程中必须尊重、保护文化遗产。以往的研究表明,旅游目的地形象的形成受多种因素影响,包括当地地域特色和民俗风情,它们在文化旅游市场建设中也起着重要作用。区域的民族特色和风情有助于民族传统体育产业形成更大的竞争优势,并提高文化旅游目的地的形象。此外,旅游业的发展可为旅游目的地增加就业机会,从而促进文化旅游目的地的居民收入的增加,使更多的年轻人和他们的家庭愿意经营文化产业、民宿产业,并参与旅游活动。这有助于降低乡村人口流失率,增加游客数量,提高服务质量,并最终形成良性循环,促进文化旅游市场的开发,改善当地居民的生活。

### 3.3 健全文化创意产业发展机制

在民族传统体育资源比较丰富的地区,当地居民的经济发展和就业机会可能在很大程度上取决于旅游业的发展状况。在管理和发展一个文化旅游目的地时,要了解游客的看法和期望,因为游客可以比较不同目的地提供的产品。考虑到这一点,文化旅游从业者必须理解并满足不同游客的需求,在推广文化旅游目的地时,应认识到目的地旅游产品的独特性,尽可能包装和推广文化旅游产品,健全文化创意产业发展机制,以扩大市场份额,满足游客的差异化需求。此外,各地在进行民族传统体育产业开发的过程中,要紧紧密结合特色小镇、美丽乡村建设,深入挖掘传统体育特色文化符号,盘活资源,走特色化、差异化发展道路。同时,要深入探索民族传统体育文化传承与大众参与可能性,促进民族传统体育产业可持续发展。

## 4 结语

随着人们对文化和旅游体验的需求越来越高,传统体

育作为民族文化的重要组成部分,具有丰富多样的特点和内涵,能够吸引更多的游客和消费者,文旅融合为民族传统体育产业市场建设提供了巨大的发展机遇。因此,要充分挖掘和利用文旅融合的优势,将民族传统体育与旅游资源相结合,能够打造独特的旅游产品和体验,促进市场的繁荣和增长。民族传统体育作为一种文化体验,其产品和服务的质量直接关系到游客和消费者的满意度和体验感受。因此,在市场建设中,应该加强对从业人员的培训和专业技能的提升,提高民族传统体育产品的设计、制作和推广能力,以提供更具吸引力和竞争力的体验和服务。

基金项目:喀什大学校级科研项目,喀什大学推动南疆沙漠体育旅游发展的研究——基于SWOT分析(项目编号:(2022)1778)。

### [参考文献]

- [1]史文亚,赵天一,胡江平.文旅融合视域下民族体育发展思路和传承路径[J].文体用品与科技,2023(7):7-9.
- [2]包涵瑞.体旅融合视阈下云南弥勒民族传统体育非遗发展路径研究[A].国家体育总局体育文化发展中心、中国体育科学学会体育史分会.2022年体育非物质文化遗产学术大会摘要集[C].国家体育总局体育文化发展中心、中国体育科学学会体育史分会:国家体育总局体育文化发展中心,2022.
- [3]徐大庆.文旅融合背景下鄂伦春族传统体育文化创新发展研究[D].哈尔滨:哈尔滨师范大学,2022.
- [4]刘亮亮.文化旅游背景下民族传统体育产业市场建设研究[J].旅游与摄影,2023(8):76-79.
- [5]张良祥,修月,宋智梁,张大伟.嫩江流域民族体育旅游资源及其产业化发展[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2021(9):93-95.

作者简介:胡子美(1989—),男,汉族,河南周口人,硕士,喀什大学体育学院,研究方向:学校体育管理、民族体育研究;张林静(1991—),女,河南周口人,硕士,喀什大学体育学院,研究方向:课程与教学论。