

作用,但作用效益与BMI、体脂百分比、基础代谢相比较弱;运动营养动态干预对学生5项体成分指标的干预效益,均优于单一体育锻炼或单一膳食营养的干预效益;单一膳食营养对学生骨骼肌含量的干预不具有显著性差异,说明膳食营养的控制对人体脂肪的作用较大,但身体质量指数的合理化、腰臀比的最优化、基础代谢的提升,更需要骨骼肌的助力,而体育锻炼是提高骨骼肌含量与质量最有效的手段。

### 5.2 运动营养动态干预为健康促进类研究提供了新思路

本研究基于学生的体成分、膳食营养数据,制定适合不同群体的运动营养干预方案,为学生提供体育锻炼+营养教育+膳食指导的运动营养联合干预方案;对学生不同阶段的体成分和膳食营养进行监控,基于学生的阶段变化,调整优化干预方案,形成动态干预策略。基于数据的多要素融合的动态干预,增强了健康促进与体质干预类研究的精准性与创新性,为相关研究提供了理论与方法的借鉴。

### 5.3 生态理论的研究视角开创体育研究的绿水青山

本研究将学生体质干预研究置于生态理论视野下进行理论与实践的创新,以生态理论的基本宗旨、运行规律、标志特点为指导,将“人与人、人与自然、人与社会和谐共生”的观点衍生为“体育锻炼与健康生活相协调”;将“尊重自然、顺应自然、保护自然”的观点衍生为“基于学生数据、尊重学生差异与变化”;将“系统性、平衡性、良性循环、可持续发展”的观点衍生为“运动联合营养的动态干预策略”。最终达到改善学生体成分,帮助学生实现科学锻炼与健康生活的目标。本研究在一定程度上增强了生态理论的灵活性,拓宽了生态理论的应用范畴,提高了体育研究的思想性,延伸了体育研究的理论视域。

#### [参考文献]

[1]赵富学. 体育成为中华民族伟大复兴标志性事业的要义指向、释析理路与推进方略[J]. 中国体育科技, 2022, 58(1): 46-53.

[2]任海. 乡村振兴战略与中国特色城乡体育融合发展[J]. 上海体育学院学报, 2021, 45(1): 1-8.

[3]韩贝宁, 鲁长芬. 中国式体育现代化: 百年历程、内涵特质与未来进路[J]. 武汉体育学院学报, 2023, 57(4): 23-31.

[4]杨桦. 中国体育治理体系和治理能力现代化的概念体系[J]. 北京体育大学学报, 2015, 38(8): 1-6.

[5]赵晚晴, 赵轶龙. 新时代体育融入生态文明建设的逻辑机理、原则导向与实践路径[J]. 成都体育学院学

报, 2023(49): 23-27.

[6]李凤英, 邢金明. 生态文明视野下高校体育对大学生健康的促进[J]. 武汉体育学院学报, 2014, 48(1): 31-39.

[7]周文婷. 运动营养组学: 探索优秀运动员个性化营养方案的必由之路[J]. 中国体育科技, 2022(58): 7.

[8]段玉梅, 范彩丽等. 骨性关节炎与肌少症的相关性及其运动营养干预研究进展[J]. 护理研究, 2022, 36(1): 64-72.

[9]韩玉璋, 刘洋等. 对肥胖女大学生实施运动、营养、教育联合干预效果观察[J]. 广州体育学院学报, 2018, 38(1): 32-35.

[10]Jeanette R C, Dorte E, et al. Diet, physical exercise and cognitive behavioral training as a combined workplace based intervention to reduce body weight and increase physical capacity in health care workers-randomized controlled trial[J]. BMC Public Health, 2011(11): 671-681.

[11]Manoy P, Yuktanandana P, Tanavalee A, et al. Vitamin D supplementation improves quality of life and physical performance in osteoarthritis patients[J]. Nutrients, 2017, 9(8): 799.

[12]Eliane Rodrigues de Faria, Franciane Rocha de Faria, Vivian Siqueira Santos Gonçalves, et al. Prediction of body fat in adolescents: comparison of two electric bioimpedance devices with dual-energy X-ray absorptiometry[J]. Nutr Hosp, 2014, 30(6): 1270-1278.

[13]Julien Verney, Chloé Schwartz, Saliha Amiche, et al. Comparisons of a Multi-Frequency Bioelectrical Impedance Analysis to the Dual-Energy X-Ray Absorptiometry Scan in Healthy Young Adults Depending on their Physical Activity Level[J]. J Hum Kinet, 2015(47): 73-80.

[14]Lin Wang, Stanley Sai-chuen Hui. Validity of Four Commercial Bioelectrical Impedance Scales in Measuring Body Fat among Chinese Children and Adolescents[J]. BioMed Res Int, 2015(): 614-858.

作者简介: 何宜川(1994—), 女, 汉族, 河北保定人, 硕士研究生, 讲师, 北京邮电大学, 研究方向: 体育教学与学生体质健康; \*通讯作者: 查萍(1979—), 女, 汉族, 安徽阜阳人, 博士研究生, 副教授, 北京师范大学, 研究方向: 学校体育学, 体操教学与训练。

## 共生理论视域下新疆体育旅游产业融合发展策略研究

张军<sup>1,2</sup> 孟硕<sup>2</sup>

1 伊犁师范大学“一带一路”发展研究院, 新疆 伊宁 835000

2 伊犁师范大学体育与健康学院, 新疆 伊宁 835000

**[摘要]**运用文献资料法、逻辑分析法、实地调查等,从共生理论的角度出发,将体育旅游产业看作共生系统,把体育产业与旅游产业看作共生单元,对各共生要素进行解构分析,阐释体育旅游产业融合发展的共生逻辑与机理。在共生理论语境下分析了新疆体育旅游产业融合发展面临的现实困境,在此基础上提出:赋能共生单元,加速体育旅游资源整合开发;优化共生界面,加快配套基础设施建设;转变共生模式,加强产业内部体制机制改革;改善共生环境,加大政策支持力度扶持等发展策略,以期推进新疆体育旅游产业高质量发展。

**[关键词]**共生理论; 体育旅游产业; 融合发展

DOI: 10.33142/jscs.v3i6.10827

中图分类号: TP391.9

文献标识码: A

### Research on the Integrated Development Strategy of Xinjiang Sports Tourism Industry from the Perspective of Symbiosis Theory

ZHANG Jun<sup>1,2</sup>, MENG Shuo<sup>2</sup>

1 "The Belt and Road" Development Research Institute, Yili Normal University, Yining, Xinjiang, 835000, China

2 College of Physical Education and Health, Yili Normal University, Yining, Xinjiang, 835000, China

**Abstract:** Using the methods of literature review, logical analysis, and field investigation, starting from the perspective of symbiosis theory, the sports tourism industry is regarded as a symbiotic system, and the sports industry and tourism industry are regarded as symbiotic units. The deconstruction analysis of each symbiotic element is carried out to explain the symbiotic logic and mechanism of the integrated development of the sports tourism industry. In the context of symbiosis theory, this paper analyzes the practical difficulties faced by the integrated development of sports tourism industry in Xinjiang. Based on this, it proposes to empower symbiotic units and accelerate the integration and development of sports tourism resources; Optimize the symbiotic interface and accelerate the construction of supporting infrastructure; Transforming the symbiotic model and strengthening the reform of internal industrial systems and mechanisms; Improving the symbiotic environment, increasing policy support, and other development strategies are aimed at promoting the high-quality development of Xinjiang's sports tourism industry.

**Keywords:** symbiosis theory; sports tourism industry; integrated development

随着我国经济高速发展,人们对美好生活的不懈追求,旅游消费者的需求也有单一变得更加多元化。旅游产业与其他产业之间的融合发展不仅是大势所趋,而且也成了产业发展的现实选择。体育产业与旅游产业在此背景下逐渐渗透、延伸,形成了一种新兴的产业形态。2016年11月国务院办公厅印发了《国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》(以下简称《意见》),该《意见》要求相关部门出台相关政策文件,针对性地指导体育旅游业发展,推动体育产业和旅游业深度融合。2021年国务院发布了《“十四五”旅游业发展规划》(以下简称《规划》),《规划》明确提出要推进旅游与科技、教育、交通、体育等多领域相加相融,形成多产业融合发展格局。基于此,深入研究体育产业与旅游产业融合具有极大的现实价值与理论意义。新疆地域辽阔,自然环境复杂多样,民俗文化多姿多彩,在特殊的地理条件和文化氛围中,孕育了丰富的自然景观与人文景观,产

生了独具特色的民族传统体育项目与体育活动,为新疆体育旅游产业的发展提供了优越的资源条件。近些年,新疆旅游产业在国家政策的支持下得到了飞速发展,已成为新疆国民经济产业中的主要支柱之一。与此同时,体育也开始为新疆旅游产业赋能,但由于体育旅游资源开发方式简单粗放,融合模式较为单一,致使新疆体育旅游产业未实现高效发展。基于此,本研究运用种群生态学中的共生理论,对新疆体育旅游产业在融合发展中存在的问题进行详细的分析,探寻新疆体育旅游产业发展规律,提出适合新疆体育旅游产业融合发展的策略,以期为实现新疆体育产业高质量发展提供理论参考。

#### 1 共生理论及相关应用研究

##### 1.1 共生理论概念及内涵

“共生”概念最早是德国生物学家 Anion De Bary 在研究生物各种群之间的关系中提出的,之后经过了 Famintsim 和 Prototaxis 不断发展得以完善。它是指生

物之间的一种生态关系,不同种属生物根据自身特性与优势在某种物质的联系之下生活在一起,形成协同进化、互利共生而不能分开的联系<sup>[1]</sup>。1998年出版的《共生理论——兼论小型经济》中,学者袁纯清运用共生理论研究小型经济问题,开创了利用生物学的共生理论研究经济学的先河。首次提出共生不但存在于生物之间,也存在于社会之中,它是一种复杂的社会现象,具有一定的可塑性<sup>[2]</sup>。共生系统有三要素构成,即共生单元(U),共生模式(M)、共生环境(E),三要素关系如(图1)所示。共生单元是建立共生关系和构成共生体的基本单位,同时也是共生体之间进行能量交换与信息传输的基本单元。共生模式也称为共生关系,它是共生单元之间进行相互结合的形式,且对共生系统起着不同程度影响作用的方式。共生模式根据共生单元的不同的结合方式或与作用程度的不同可以分为寄生、互惠共生等不同的共生模式。共生环境可以细分为内部共生环境和外部共生环境。共生环境是指共生单元存活的空间,间接或直接地影响共生体的共生状态与共生模式。除共生三要素外,共生系统中还存在一个共生界面,它是共生单元之间进行信息交流、能量传输的通道具有中介功能。共生三要素包括共生界面一同作用来实现共同优化,和谐共生的目的。

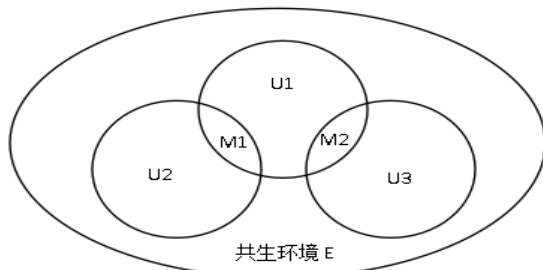


图1 共生要素关系图

## 1.2 体育旅游产业融合的内涵

“产业融合”一词最初是在研究物理学问题上提出的,随着多学科交叉研究扩展到其他领域。产业融合是指不同行业间相互协调,不断渗透融合的产业形态与经济增长形式。近年来,随着我国体育产业和旅游产业的迅猛发展,两大产业也开始逐渐渗透、融合,形成了一种新兴业态。2016年12月国家旅游局联合国家体育总局印发了《关于大力发展体育旅游的指导意见》(以下简称《意见》),《意见》明确阐述了两个产业之家的共生关系,即体育是资源,旅游为动力,两者相互赋能实现共赢。在理论层面,学者分别从不同的角度对体育旅游产业融合进行探讨,研究成果颇为丰硕,但关于体育旅游产业融合的内涵还没有一个统一的界定。杨强对体育旅游产业融合的机理、模式进行了详细阐述。他提出“两产业的关联性是融合的基础条件,体育是资源条件,旅游服务是市场条件”<sup>[3]</sup>。王婵从体育产业与旅游产业的融合的内容、分类、机理、模

式、路径,进一步剖析了体育产业与旅游产业的融合理论内涵<sup>[4]</sup>。金媛媛指出我国体育产业与旅游产业资源的共建共享缺少协调机制<sup>[5]</sup>。目前来看,我国体育旅游产业的发展确实存在协调不畅,统筹管理不顺,体育旅游相关人才匮乏等问题。体育产业与旅游产业融合要以创新、科技、市场等为驱动,各要素聚合进行化学反应,方可催生出不同的产业融合形式,在发展自身的同时带动其他相关产业的发展,产生 $1+1>2$ 、 $1+1+1>3$ 的效果<sup>[6]</sup>。

整体而言,需求是前提,旅游者的需求决定了产业融合发展的方向与程度<sup>[7]</sup>。体育产业与旅游产业是基于各自的优势进行有机融合的,体育本身自带资源,且丰富多样,旅游又具有极强的包容性,两者“不谋而合”,为两大产业融合发展奠定了基础。体育旅游产业要实现高质量发展,则需把握两者在资源上的依赖性与关联性及各产业自身发展规律和产业之间的耦合关系,才能探寻出融合发展的捷径。

## 2 体育旅游产业融合发展的共生理论分析

### 2.1 体育旅游产业融合的共生单元

共生单元作为共生系统的基础单位,是构成共生体的物质条件,也是建立共生关系的基础单元。把体育旅游产业看作共生主体,其体育产业与旅游产业即为共生单元。进一步细化分类,把体育产业与旅游产业再分别看作共生主体,共生单元即为两产业集群中所必须的各行为主体,体育产业中行为主体包括体育产品、体育相关服务、体育活动等,旅游产业中的行为主体包括建筑行业、交通行业、服务行业等。体育产业主要涉及体育相关内容,具有强边界性,强渗透性。而旅游产业链涉及面较广,呈弱边界性,包容性强,因此体育产业与旅游产业的共生单元可以通过优势互补、资源共享进行能量的交换传输,建立牢固的共生关系。

### 2.2 体育旅游产业融合的共生界面

共生界面是共生单元在给定时空中共存的界面,在这个界面内共生单元进行物质转换与信息交流。共生界面的产生是由共生单元来决定的,共生单元的种类和性质影响着共生界面的特性。因此,主质参量的性质就决定了共生界面的生成,除共生单元以外的其他因素,也会影响共生界面<sup>[8]</sup>。从体育产业与旅游产业融合来看,“两个结合”所生成的共生界面具有一定的复杂性。根据共生理论的特征、共生关系和相互作用的程度,可以把体育旅游产业融合的共生界面分为共荣型既“体育强+旅游强”、主导型既“体育强+旅游弱”、依附性既“体育弱+旅游强”、赢弱型既“体育弱+旅游弱”四种类型。共荣型体育旅游产业共生界面表现出体育旅资源得到充分开发,旅游配套设施完善,内部能量产生与信息沟通渠道畅通,体育旅游产业实现了互利互惠、互利共荣。其他三种类型的共生界面不同程度地出现了“短板”,主要体现在旅游基础设施不健全,



资源利用不充分,体育产业和旅游产业内部协调机制不畅通等不同的问题。共生界面犹如一面镜子,可以如实地反映体育旅游产业融合的现实状况。因此,在对新疆体育旅游产业融合发展进行研究时,可以通过分析其共生界面状况,找出两个产业在融合中存在的问题,发现“症结”,对症下药。

### 2.3 体育旅游产业融合的共生模式

共生模式是共生单元以不同方式建立联系或关系进行结合的表现形式。共生单元之间通过不同的行为方式的相互作用建立起不同的共生关系,其共生关系也表现出多样性与进化性的特点。根据共生行为方式的不同,主要分为一方能量损失,一方获能的寄生;偏向某一方能量流动的偏利共生;能量获得基本均等的非对称性互惠共生和能量分配均等的对称性互惠共生。根据组织模式的不同又分为点共生模式、间歇共生模式、连续共生模式与一体化共生模式。根据不同组织模式与行为方式建立的不同共生模式两两结合,理论上共有16种,而在现实生活可以实现的共生模式只有7种,如(表1)所示。

表1 体育旅游产业共生模式表

行为/组织共生模式	寄生	偏利共生	非对称性互惠共生	对称性互惠共生
点共生模式	寄生型一点共生模式	偏利型一点共生模式	*****	*****
间歇共生模式	寄生型一间歇共生模式	偏利型一间歇共生模式	非对称性一互惠间歇共生模式	*****
连续共生模式	*****	*****	非对称性一互惠连续共生模式	*****
一体化共生模式	*****	*****	*****	对称性一互惠一体化共生模式

### 2.4 体育旅游产业融合的共生环境

打造共生单元、建立共生关系以及共生能量的传递和共生界面的运行都需要一个共同的空间,这个空间既是共生环境。根据共生环境对共生体提供的共生条件的好坏,可以把共生环境分为正向环境、中性环境和负向环境。体育旅游产业的共生环境包括自然环境、资本环境、文化环境等,他们都直接或间接影响体育旅游产业这一共生体的发展。如,经济环境上,新疆引进体育旅游开发商带来大量的资源开发资金;社会环境上,人民安居乐业,消费热情高;政策上,国家出台体育旅游产业发展相关的支持文件。例如,2021年12月国务院印发《“十四五”旅游产业发展规划》一些相关文件为体育产业和旅游产业融合发展提供科学指导;技术环境上,“互联网+”、自媒体等创新技术为体育产业发展服务;文化环境上,新疆大力推进“文化润疆”战略,文化赋能体育旅游等。共生环境多样,但都从不同方面影响着体育产业这一共生体的发展。因此,在推进新疆体育旅游产业融合发展的过程中,要规避不利

的负向环境,牢牢抓住正向环境带来的机遇,为体育旅游产业提供良好的融合发展空间。

## 3 共生理论语境下新疆体育旅游产业融合发展的现实困境

### 3.1 共生单元同质:旅游资源开发不足,体旅项目有待创新

“人无我有,人有我长”是旅游产业发展的成功之道。新疆位于亚欧大陆腹地、中国西北,地域辽阔,面积166.49万平方公里是中国陆地面积最大的省级行政区,并与8国接壤,是古丝绸之路的重要通道,具有得天独厚的人文与自然资源,为新疆体育旅游融合发展提供了平台。但随着人们对美好生活的追求,游客对旅游体验感的追求越来越高,缺乏趣味和娱乐性的体育旅游项目游客不喜爱参加。因此,在体育旅游资源的开发中就需要挖掘体育项目的个性化、娱乐的多样化、体验的场景化、消费的超市化,以满足游客需求为前提进行不断改革创新。目前来看,新疆各地州或城市除因地理环境条件优势建设的沙漠旅游、冰雪旅游、草原旅游等相关体育项目外,其他景区开展的体育旅游项目较为单一、重复化、同质化严重,且过于粗糙,项目特色体现不足,共生单元之间缺少互动交流,未形成一体化体育旅游精品路线。

### 3.2 共生界面滞涩:基础设施建设薄弱,协同机制亟需加强

新疆体育旅游地域优势的发展不突出,各区域体育旅游资源开发不均衡,基础设施条件跟不上,景区内基础设施建设及协同机制无法满足现代化的需要。新疆地域辽阔,景区较为分散、交通不便、景点配套设施不完善、交通上耽搁时间较长、游客体验感差等因素,导致体育旅游相关项目参与度低,亦或因为参与度低景区取消了部分多样化的体育项目与活动,致使体育旅游出现恶性循环的情况。新疆体育旅游的系统机制需要加强,体育产业与旅游产业缺乏专门的协调机制或平台,景区开展体育活动多为偏利型或寄生型,体育活动的开展时间与项目类型每年都不固定,且景点与景点缺少联动,体育产品或旅游产品关联度小,使得体育项目的利用率较低,无法有效带动景区消费。体育旅游产业的高质量发展,基础设施建设是前提,高效的协同机制是保障。因此,要实现新疆体育旅游产业融合发展就需加强基础设施建设,建立有效的协同机制平台。

### 3.3 共生模式雷同:融合创新意识淡薄,管理架构缺乏实效

上面我们分析了体育旅游产业融合的共生模式在现实生活中存在的有七种。当前,七种共生模式在新疆体育旅游产业融合发展中都有涉及,但主要以非对称性互惠间歇共生模式为主。从共生模式上看,新疆体育旅游产业的各主体间融合创新理念相对淡薄,共生发展意识存在不足,致使新疆各地区体育旅游产业模式趋于雷同,如下(表2)所示。

**表 2 新疆体育旅游产业共生模式对照表**

共生模式	特点	类型	事例
寄生型——点共生模式 寄生型——间歇共生模式 偏利型——点共生模式 偏利型——间歇共生模式 非对称性——互惠间歇共生模式 非对称性——互惠连续共生模式 对称性——互惠一体化共生模式	临时的、偶然的 封闭的共生状态 临时的、偶然的 共生状态 稳定的、封闭、能量 流动单一的共生状态 稳定的、能量流动 单一的共生状态 相对稳定、能量产 生增长，分配不均等 稳定性强、能量产 生增长，分配不均等 稳定的、能量分配 均等、理想的共生模式	旅游景区举办的临时体育赛事、只 举办一次 旅游景区举办的临时体育赛事、多 次举办 如期在不同地方举办的体育活动， 比赛地点每年变动 如期举办的体育活动，多次在同一 地点举办 季节性或定期举办 的体育项目 景区部门不定期举办的体育项目， 只需景区工作人员完成 有规划的、长期的体育活动或体育 设施或体育景点	阿勒泰体育公园举办 放风筝比赛 岳普湖县举办摔跤比赛、 杜子山区举办“彩虹”跑 民族传统运动会、 环塔拉力赛 萨乌尔风筝节、 沙漠越野 每年一次的环赛里木湖 自行车赛 那拉提草原拔河、刁羊、赛马、射 箭、押加比赛 阿勒泰将军山滑雪场 塔克拉玛干沙漠

### 3.4 共生环境欠佳：法规体系不够完善，保障能力有待强化

从整体上来看新疆体育旅游产业融合发展的外部共生环境相对优越，但共生内部环境还需进一步优化。体育旅游产业共生环境分为外部共生环境和内部共生环境两类。内部环境包括资金基础、资源状况（自然资源、人文资源、赛事资源）。外部共生环境指政策、经济和社会环境三大类。从外部共生环境来看政策环境上，国家出台了一系列体育旅游发展的指导意见，为新疆体育旅游发展指明了方向；经济环境上，国家实施对口援疆计划，与中央企业签署合作协议，计划“十四五”期间在疆总投资超过万亿元；社会环境上，由于疫情影响，新疆旅游人口外流严重，消费乏力。从内部环境来看，用于体育旅游建设的资金有限，资源开发推行缓慢，管理人才匮乏，支持政策难以落实，相关法规、法规不健全等问题。特别在体育旅游法律法规建设方面，当前的法律条例约束力不强，立法层级不高，执行存在困难。有关部门应该尽快建立相应法律法规，为体育旅游产业发展提供法律保障。

## 4 新疆体育旅游产业融合发展的推进策略

### 4.1 赋能共生单元：加速资源整合开发，推进体育旅游产业建设步伐

促进新疆体育旅游产业融合发展，则需从共生单元入手，提高共生单元之间质参量的兼容性，方可激发出更多的共生能量，产生更大的社会效益。由于新疆地域辽阔、地域面积广、区域间跨度较大，在进行资源有效整合时，要对同类共生单元的互补性和异类共生单元的关联度进行分析。具体而言，一是梳理新疆各地区的体育旅游资源，建立各地区体育旅游资源汇总名录，并根据资源类型进行针对性的开发。二是要生态优先对体育旅游资源进行科学、合理开发。在资源开发前要统筹规划，明确体育旅游资源开发的方向与开发原则，提高体育旅游资源的吸引力，同

时做到经济效益、社会效益和环境效益相统一。三是，建立信息资源共享平台，推动区域体育旅游产业强强联合，实现互惠共赢。

### 4.2 优化共生界面：加快配套设施建设，提升体育旅游产业协同能力

根据共生理论我们可知，“对称性——互惠一体化共生”模式，是体育旅游产业最理想的共生模式。此模式是一种超前的事前规划，包括前期资源整合与开发、产业的功能架构与细化分工，以保障体育产业与旅游产业交流顺畅，利于分配均等，达到最优融合状态。因此，要改变新疆体育旅游产业单一的融合发展模式，就需要优化共生界面，清除共生界面的阻碍因素，使共生单元之间畅通无阻地进行能量传输和信息交流。优化体育旅游产业共生界面，主要从两方面入手。一是，加大基础设施建设，提高服务质量。基础建设是阻碍新疆体育旅游产业发展的主要因素之一，首先打通区域体育旅游各景点路线的运输通道，保证运输的时效性，让游客有更多的时间观光游览。其次，各体育旅游地点的住宿、餐饮、娱乐等设施要完备。再者就是要做好服务，好的服务有助于提高游客的体验感，产生二次效益。二是，建立新疆体育旅游产业共管系统。共管系统包括体育与旅游部门的运行机制、监管机制、协调机制等一体的能量运行系统，进而对体育旅游产业运作进行规范管理，促使体育旅游产业协调发展。

### 4.3 转变共生模式：加强体制机制改革，创新体育旅游产业融合模式

共生模式影响各共生单元间的能量传输与信息交流，同时也影响共生体发展的方向。目前，新疆体育旅游产业主要以非对称间歇互利共生模式为主，此模式能量流动单向，利益分配不均等，且具有间隔性，不利于新疆体育旅游产业融合发展。要建立对称性互惠一体化共生模式，则需建立体育产业与旅游产业融合的协同创新体系，加强共生体内部的机制体制改革。首先，认识到体育产业与旅游产业融合