

- 刊, 2022, 29(6): 10-16.
- [3] 栗丹, 祖立存. 新课标理念下跨学科主题学习的思考与策略[J]. 辽宁教育, 2023, 685(4): 57-60.
- [4] 吴明平, 藏玲, 周玲, 等. 学用合一: 跨学科主题学习的困境突破与实现路径_吴明平[J]. 基础教育课程, 2023(13): 12-16.
- [5] 王莹聪, 李刚. 义务教育阶段跨学科主题学习的内涵、价值与设计逻辑_王莹聪[J]. 教学与管理, 2023(33): 1-5.
- [6] 吴颖. 新课标之“新”: 从综合实践活动到跨学科主题学习[J]. 宜宾学院学报, 2023, 23(7): 24-31.
- [7] 赵明仁, 冉克宁. 跨学科主题学习的内涵阐述与实施策略[J]. 中国民族教育, 2023(1): 30-33.
- [8] 董艳, 夏亮亮, 王良辉. 新课标背景下的跨学科学习: 内涵、设置逻辑、实践原则与基础[J]. 现代教育技术, 2023, 33(2): 24-32.
- [9] 叶志强, 崔佩佩. 小学全科教师跨学科教学问题研究_叶志强[J]. 重庆师范大学学报(社会科学版), 2023, 43(4): 23-35.
- [10] 叶玉华, 宋淑华. 全面发展视域下中小学体育开展跨学科教学的价值蕴涵及突破策略[Z]//第一届陕西省体育科学大会论文集(一), 2023: 506-510.
- [11] 郭庆, 杨雅晰, 程伟, 等. 新课标背景下义务教育阶段体育教师跨学科教学能力的内涵厘定、构成要素与培育路径[J]. 首都体育学院学报, 2023, 35(2): 140-149.
- [12] 张辉蓉, 谢小蓉. 跨学科视域下的校长课程领导力: 内涵特征、构成要素与提升策略[J]. 教育科学, 2021, 37(6): 29-35.
- [13] 董艳, 孙巍, 徐唱. 信息技术融合下的跨学科学习研究[J]. 电化教育研究, 2019, 40(11): 70-77.
- [14] 任学宝. 跨学科主题教学的内涵、困境与突破[J]. 课程. 教材. 教法, 2022, 42(4): 59-64.
- [15] 尚力沛, 俞鹏飞, 王厚雷, 等. 论体育与健康课程中的跨学科学习[J]. 上海体育学院学报, 2022, 46(11): 9-18.
- [16] 陈丹, 崔亚雪, 李洪修. 跨学科主题学习的实践属性及其路径选择_陈丹[J]. 天津师范大学学报(基础教育版), 2023, 24(4): 1-6.
- [17] 陈一林, 张文鹏, 刘斌. 基于活动理论的体育与健康课程跨学科主题学习活动设计路径研究[J]. 体育学研究, 2023, 37(5): 1-19.
- [18] 曹海辉. 体育核心素养指导下跨学科“主题”课程的模型构建及路径选择[J]. 体育科技文献通报, 2022, 30(11): 163-164.
- [19] 陈为公, 张娜, 张友森, 等. 基于 DEMATEL-ISM 的城市灾害韧性影响因素研究[J]. 灾害学, 2021, 36(1): 1-6.
- [20] 黄娇, 潘珍妮. 基于 DEMATEL-ISM 的社区养老 PPP 项目发展影响因素研究_黄娇[J]. 项目管理技术, 2023, 21(5): 78-83.
- [21] 李奇, 薛伟, 张华超. 基于集成 DEMATEL/ISM 方法的东北林区贮木场火灾风险研究[J]. 森林工程, 2021, 37(5): 56-64.

作者简介: 叶红冰(2000—), 女, 汉族, 浙江杭州人, 在读硕士研究生, 研究方向: 体育教学; 周建新(1966—), 男, 汉族, 教授, 硕士研究生导师, 研究方向: 体育课程与教学、体育教师教育。

北京冬奥遗产传承视角下亚冬会举办对群众冰雪运动发展的促进分析

吕明 马聪

吉林体育学院, 吉林 长春 130022

[摘要] 本论文运用文献资料法、逻辑分析法,旨在研究北京冬奥遗产传承视角下哈尔滨亚冬会开展对我国群众冰雪运动发展的促进作用。首先对北京冬奥遗产传承视角下我国群众冰雪运动发展现状进行分析,通过对比哈尔滨亚冬会与北京冬奥会,以及对哈尔滨亚冬会举办的背景、意义进一步追述,探讨其对我国群众冰雪运动的积极影响,希望能为未来我国群众冰雪运动的发展提供一些新思路。

[关键词] 冬奥遗产; 亚冬会; 群众; 冰雪运动

DOI: 10.33142/jscs.v3i6.10832

中图分类号: G86

文献标识码: A

Promotion Analysis of Development of Mass Ice and Snow Sports by the Asian Winter Games from the Perspective of Inheriting the Heritage of the Beijing Winter Olympics

LYU Ming, MA Cong

Jilin Sport University, Changchun, Jilin, 130022, China

Abstract: This paper uses literature review and logical analysis methods to study the promoting effect of the Harbin Asian Winter Games on the development of mass ice and snow sports in China from the perspective of inheriting the heritage of the Beijing Winter Olympics. Firstly, an analysis is conducted on the current development status of mass ice and snow sports in China from the perspective of inheriting the heritage of the Beijing Winter Olympics. By comparing the Harbin Asian Winter Games with the Beijing Winter Olympics, and further tracing the background and significance of the Harbin Asian Winter Games, this study explores their positive impact on mass ice and snow sports in China, hoping to provide some new ideas for the future development of mass ice and snow sports in China.

Keywords: Winter Olympics heritage; Asian Winter Games; the mass; winter sports

引言

北京冬奥会作为我国冰雪运动历史进程中的一大转折点,自2015年成功申办开始便引发了全社会的一系列关注,直到举办前夕,国家体育总局开展了一项关于“带动三亿人上冰雪”实施情况的调查,最终发现自成功申办以来,参与冰雪运动项目的人数已达3.46亿之多,甚至冰雪运动参与率超过了24%,完美达成了“带动三亿人上冰雪”的宏伟目标。这都表明着,冬奥会的举办不仅仅是一次体育盛事,更是激发了广大群众对冰雪运动的热爱和参与的动力。在这样的显著成果下,作为我国冰雪资源丰富的城市之一,在冰雪运动领域具有得天独厚优势的哈尔滨,在其2025年承办的亚冬会作为冬奥会的延伸赛事,不仅是中国冬季体育发展的重要里程碑,也将会是促进我国群众冰雪运动发展的重要契机。

1 多角度分析北京冬奥会与群众冰雪运动发展关系

1.1 物质基础奠定起始基调

国内关于冬奥场馆建设功能的诠释共有两种,从直接功能进行分析:其功能主要是为了专业运动员参加比赛提供场地,而从间接功能对其进行解读:冬奥场馆的建设目的是为了发展冰雪运动,除正常比赛需求外还包括公共建

设、群众体育、休闲娱乐等方面。

借助北京冬奥会这一现代我国冰雪运动发展的重要契机,各地政府对相关产业发展建设的重视与关注度急剧提升,建设相关冰雪体育场馆、举办冰雪节、赛事活动、发展冰雪旅游等项目已经成了政府部门为了冰雪市场的“供以应求”。北京冬奥会结束后,张家口等场地建设地通过实地调研分别将冬奥场馆进行针对性的改造以及配套设施的建设,目的将专业竞赛场馆转换成面向群众冰雪体育运动的大众性体育场馆,2010年温哥华冬奥会赛后根据官方《2010年温哥华冬奥会战略框架》《2010年温哥华冬奥会总结》报告总结,制定了《惠斯勒“2020规划”》,目的就是为了将专业竞赛型场馆转换成针对人群为大众的社区服务、学校共享和旅游体验等功能型体育场馆。这样的举措为群众性冰雪活动的开展以及相关冰雪旅游活动提供了极大便利性。

作为目前国内设施设备最先进、技术标准最严格、综合级别最高的大型体育场馆,北京冬奥会场馆功能组成体系应是建立在一般体育场馆基本功能之上的全方位、跨场景集合,理应最大限度地满足国家、社会及民众的体育需求,实现竞技性基础与综合性利用的统一、公益性保障与营利性开发的平衡、专业性功能与综合体优势的衔接。

1.2 文化引领释放冬奥余温

体育活动与体育文化二者息息相关,体育文化依托体育活动而生,体育活动的高质量发展更离不开体育文化的支撑引领。而冬奥系列的相关文化可分为两种,分别是政治文化及文娱文化。

其中习近平总书记在《中国:奥林匹克精神的践行者和弘扬者》提到,“冰雪运动不出山海关啊!如果能在关内推广,将能带动起两三亿人,奥林匹克运动就是要推动群众性体育运动,增强人民体质。举办一届冬奥会,将起到点燃冰雪运动火炬的作用”习近平总书记还曾指出,“我国冬奥项目的情况是冰强于雪,要让强项更强,再去补短板”“要看到,我们冰雪运动的普及程度和竞技水平还不够,还有短板,需要加快补齐”习近平总书记关于冰雪运动的相关论述中,群众这一词汇出现的概率极高,反复提及,可见在国家眼中冰雪运动的发展趋势并不是一小部分人参与的竞技性项目,而是应该动员群众参与其中,“三亿人参与冰雪运动”这一宏伟目标就是国家发展冰雪运动的宗旨展现,更是集中体现了我国冰雪运动发展的人民本体地位。

在北京冬奥会召开期间,发展委举办了关于冬奥文化的多种主题活动,发布了一系列与冬奥相关的文娱作品,如纪录片《大约在冬季》、影视作品《冬奥一家人》等,这些行动都间接反映了作为文娱文化的作用,其不仅通过娱乐的方式达到宣传冬奥会的效果,更是吸引了广大群众参与其中,实现了国家发展冰雪体育活动的初衷,实现了冰雪体育与冰雪文化的深度融合及相辅相成。

1.3 政策支持指引前进方向

北京冬奥会不仅为群众冰雪运动提供了文化支撑,还提供了重要的政策支持。首先,北京冬奥会推动了冰雪运动政策的制定和实施。为了保障冬奥会的顺利举办,中国政府出台了一系列相关政策,其中,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》,2022年4月,习近平总书记在2022年北京冬奥会表彰大会中强调,要继续推动冰雪运动普及发展,其中提到,近年来,我国冰雪运动快速发展,特别是2022年北京冬奥会的成功申办,为冰雪运动繁荣发展带来了重大机遇等。这些政策的制定和实施为群众冰雪运动的发展提供了坚实的政策保障和支持。其次,北京冬奥会为群众冰雪运动提供了普及推广的平台。为了吸引更多人参与冰雪运动,冬奥会组织了一系列的冰雪运动活动和推广活动,包括冰雪训练营、体验活动、冰雪嘉年华等。这些活动不仅让人们更好地了解和接触冰雪运动,也为他们提供了学习和参与的机会。同时,冬奥会还通过各种媒体渠道广泛宣传冰雪运动,提高了人们对冰雪运动的认知度和兴趣,进一步推动了群众冰雪运动的普及和发展。此外,北京冬奥会还加强了冰雪运动人才培养的政策支持。为了培养更多的冰雪运动人才,冬奥会期间,中国政府加大了对冰雪运动人才的培训和扶持力度,包括提供专业教

练员培训、优秀运动员奖励政策、冰雪运动学校建设等。充分利用冬奥遗产,做到真正一切为人民群众,实现三个共同观念;充分利用冬奥会的文化效应,形成人与自然、体育与自然高度融合的独特冰雪文化,使人民在文化的滋养中享受美好生活,向着健康中国建设全面推进,向健康中国的终极目标不断迈进。这些政策的实施为冰雪运动人才的培养提供了良好的机会和条件,为群众冰雪运动的发展注入了新的活力。

2 北京冬奥遗产传承对群众冰雪运动发展的促进分析

2.1 北京冬奥遗产整理分类

2022年北京冬奥会和冬残奥会的成功举办,不仅展现了中国运动员出色的比赛成绩,而且得到国际社会的认可和赞誉。这次盛会在传承北京冬奥遗产的视角下,为世界和人类留下了冠以中国特色和智慧的北京冬奥遗产。北京冬奥遗产的定义基于奥运遗产概念,包括了在北京冬奥会申办、筹办、举办以及赛后各个阶段所产生的具有普遍价值的实体遗产和非物质遗产。将根据国内外公认的“奥运遗产二分法”,对北京冬奥会的遗产进行分类整理,包括有形遗产和无形遗产两大类。北京冬奥会留下的有形遗产主要是冬奥体育场馆和设施,此外还有依靠冬奥场馆修复而成的奥林匹克公园、利用冬奥场地改造而成的旅游胜地和城市地标等。通过利用北京冬奥会的机遇,发布了一系列关于推动冰雪运动发展的政策文件。北京冬奥会的筹备和举办为我们提供了许多宝贵的人才资源,包括专业技术人员、科技研发人员以及志愿者服务人员等多个领域的人才队伍。设计和制作了多样的文创产品和其他遗产内容,与北京冬奥会相关。北京冬奥的无形遗产主要涵盖了北京冬奥文化、奥林匹克主义的无形文化、国家文化的曝光度提升以及新的设计、品牌和视觉形象等方面。这些无形遗产是通过开闭幕式和奥运周期中的文化项目来推动发展的艺术活动,包括音乐、视觉艺术等。它们为城市北京和国家创造了新的文化资产,在北京冬奥遗产传承的视角下,带来了新的价值。北京冬奥的遗产包括了奥林匹克精神、北京冬奥的精神以及志愿者服务精神等一系列精神遗产。除了以上内容外,还包括与冰雪运动相关的知识、城市公共服务以及区域发展等遗产的信息。有68.4%的参观者表示受到北京冬奥会的影响,计划增加他们参与冰雪旅游的次数。尽管我国冰雪旅游的前两名目的地仍然集中在东北地区,在这个关键时期,来自南方城市的游客人数占到了总人数的60%以上,显示出南方群众对于参与冰雪运动有着极高的意愿。我们国家进入了北京冬奥遗产传承的视角,现阶段需要冷静思考如何让冰雪运动保持热度。在北京冬奥会留下的遗产传承视角下,为了实现我国建设体育强国的任务,冰雪运动具备了重要地位。为了持续释放北京冬奥会所带来的红利,我们需要快速推进“南展西扩东进”战略,以扩大冰雪运动的持续性消费人群占比。

只有如此,中国市场的大众基础才能够支撑起巨大的冰雪产业。加快我国成为冰雪体育强国的进程,可以通过加强冰雪赛事的组织运营,改变冰雪运动的发展方式,修补发展过程中的不足之处,消除前进道路上的障碍。

2.2 北京冬奥遗产促进分析

首先,冬奥遗产传承促进了冰雪运动基础设施建设。为了成功举办冬奥会,北京投入了大量资金和资源用于场馆建设,例如国家速滑馆、国家体育馆等。这些世界一流的设施将成为未来举办冰雪赛事和培养优秀运动员的基础。同时,这些设施也对普通民众开放,提供了更多机会参与冰雪运动,进而推动了群众冰雪运动的发展。冬奥遗产传承同样提升了冰雪运动赛事水平和影响力。作为世界级的冰雪运动盛会,其举办地将成为国际冰雪体育交流的重要平台。通过冬奥遗产传承,北京将得以举办更多国际性的冰雪赛事,吸引世界顶级选手和观众,提升国内冰雪运动的水平和影响力。这将进一步激发民众的参与热情,推动冰雪运动在群众中的普及。

举办冬奥会需要大量专业人才的支持,包括教练员、裁判员、组织者等。通过这一过程,北京培养了一批高素质的冰雪运动人才。这些人才的存在将促进冰雪运动的发展,他们可以将自己的经验和技能传授给更多的人,提高冰雪运动的普及程度和质量。冬奥会作为一个全球性的盛会,吸引了大量的媒体关注和国际宣传。通过冬奥遗产传承,北京将能够持续将冰雪运动推广给更广泛的受众群体。通过媒体报道、宣传推广活动等手段,可以让更多人了解和感受冰雪运动的魅力,进而激发他们对冰雪运动的兴趣和参与欲望。冬奥遗产传承对群众冰雪运动发展的促进还体现在推动相关产业的发展。举办冬奥会涉及到众多的服务行业,如旅游、餐饮、零售等,这些行业在冬奥会期间将迎来巨大的发展机遇。冬奥遗产的传承,这些行业可以延续冬奥会期间的繁荣,进一步推动相关产业的发展,为群众冰雪运动提供更多的支持和保障。总的来说,北京冬奥遗产传承对群众冰雪运动发展的促进是多方面的。从基础设施建设、赛事水平提升、人才培养、宣传推广以及相关产业发展等方面来看,冬奥遗产传承都将为冰雪运动的普及和发展提供强有力的支持。这将为更多的人提供参与冰雪运动的机会,推动整个冰雪运动产业链的发展,同时也将进一步提高国家冰雪运动的水平和国际影响力。

3 冬奥会的延续与传承-哈尔滨亚冬会

3.1 哈尔滨亚冬会的背景与意义

哈尔滨作为中国东北地区的重要城市,以其丰富的冰雪资源和悠久的冰雪文化而闻名于世。2025年举办亚冬会是哈尔滨迈向国际化舞台的重要一步,具有重要的背景和深远的意义。哈尔滨作为冰雪运动的重要基地,举办亚冬会将进一步提高城市的知名度和影响力。亚冬会是亚洲地区最重要的冬季综合性体育赛事之一,吸引了来自亚洲各国的顶尖运动员和大批观众。通过举办亚冬会,哈尔滨

将成为国际体育界的焦点,吸引更多的游客和投资,推动城市的经济发展和社会进步。1996年,哈尔滨曾成功举办第三届亚冬会,这也使亚布力声名鹊起。经过近年来的不断发展,亚布力滑雪场已逐步成为中国最大、设施最先进、条件最优越的雪上运动场所。

举办亚冬会将促进哈尔滨冰雪产业的发展。哈尔滨拥有得天独厚的冰雪资源,具备举办大型冰雪赛事的条件和能力。举办亚冬会将进一步激发哈尔滨冰雪产业的潜力,推动冰雪运动在城市的普及和发展。这对于提升哈尔滨的旅游业和体育产业具有重要意义,也有助于城市形象的塑造和城市品牌的打造。并且会将加强哈尔滨与国际社会的交流与合作。亚冬会作为国际性的体育赛事,将吸引来自亚洲各国的运动员和媒体,为哈尔滨提供了一个展示城市风貌和文化的舞台。通过亚冬会,哈尔滨将与世界各地的人们建立联系,加深相互了解和友谊,推动哈尔滨与国际社会的交流与合作,促进文化、教育、经济等领域的互动与发展。

最后,举办亚冬会将进一步推动哈尔滨的城市建设和改善居民生活。为了举办亚冬会,哈尔滨将进行基础设施的升级和改造,提升城市的形象和功能。这将改善居民的生活环境,提高城市的品质和宜居性。同时,亚冬会也将为居民提供更多的文化和娱乐活动,丰富居民的精神文化生活。亚冬会的举办会为哈尔滨的发展注入新的动力,使其在国际舞台上展现出更加强大和魅力的形象

3.2 哈尔滨亚冬会与北京冬奥会的联系

哈尔滨作为中国北方的重要城市,自古以来就有着丰富的冰雪资源和冰雪运动传统。2025年哈尔滨将举办亚洲冬季运动会(亚冬会),这与北京2022年举办的冬奥会有着密切的联系。(1)亚冬会与冬奥会都是世界瞩目的冰雪运动盛会。北京2022年冬奥会是首次举办的冬季奥运会,吸引了全球的目光。而哈尔滨作为亚冬会的主办城市,也将成为国际冰雪运动的焦点。这两个盛会的举办,将进一步推动中国冰雪运动的发展,提升中国在国际冰雪运动舞台上的地位和影响力。(2)亚冬会和冬奥会都是体育交流与合作的平台,对于增进各国之间的友谊和促进文化交流具有重要意义。北京2022年冬奥会将吸引来自全球各地的运动员和观众,他们将共同体验中国的冰雪文化,并与中国人民建立更紧密的联系。而在亚冬会上,亚洲各国的运动员和观众将聚集在哈尔滨,通过竞技和交流,进一步促进亚洲国家之间的友好合作与交流。(3)亚冬会和冬奥会的举办都将对赛事举办地的经济和旅游业产生积极的影响。冬奥会和亚冬会的举办,将带动当地经济的发展,推动基础设施建设和城市形象的提升。同时,对于旅游业来说,这两个盛会也将吸引大量的国内外游客,提升当地的知名度和旅游资源价值。(4)亚冬会和冬奥会的成功举办,将为中国冰雪运动的普及和推广提供有力的支持。通过承办这些重大的冰雪运动赛事,可以激发更多的人参与冰雪运动,推动中国冰雪运动的发展。同时,通过