

行为经济学基础下助推群众体育发展现状及对策研究

张志飞¹ 李建国^{1*} 梁耀明¹ 林晓玉² 张罗罗¹

1. 佛山职业技术学院基础教学部, 广东 佛山 528100

2. 广州体育学院, 广东 广州 510500

[摘要] 本研究旨在基于行为经济学理论, 探讨如何助推群众体育发展并提出相应对策。通过深入分析群众体育发展的行为经济学基础, 提出助推群众体育发展的具体对策, 建立全面的宣传教育体系, 提高公众对体育运动的认知和了解度, 鼓励个体通过自我设定目标和规划方式来提高参与积极性。政府和相关机构应提供多样化的体育选择, 利用科技手段, 如社交媒体平台, 提高活动的可见性和参与度。采取差异化的激励措施, 鼓励群众积极参与体育运动。

[关键词] 行为经济学; 群众体育; 心理预期; 选择偏差; 激励机制

DOI: 10.33142/jscs.v4i2.12429

中图分类号: G807.4

文献标识码: A

Research on the Current Situation and Countermeasures of Promoting the Development of Mass Sports Based on Behavioral Economics

ZHANG Zhifei¹, LI Jianguo^{1*}, LIANG Yaoming¹, LIN Xiaoyu², ZHANG Luoluo¹

1. Basic Teaching Department of Foshan Polytechnic, Foshan, Guangdong, 528100, China

2. Guangzhou Sport University, Guangzhou, Guangdong, 510500, China

Abstract: This study aims to explore how to promote the development of mass sports and propose corresponding strategies based on behavioral economics theory. By deeply analyzing the behavioral economic foundation of the development of mass sports, proposing specific strategies to promote the development of mass sports, establishing a comprehensive publicity and education system, improving public awareness and understanding of sports, and encouraging individuals to increase their participation enthusiasm through self setting goals and planning methods. The government and relevant institutions should provide diverse sports options, utilize technological means such as social media platforms, and increase the visibility and participation of activities. Adopt differentiated incentive measures to encourage the public to actively participate in sports.

Keywords: behavioral economics; mass sports; psychological expectations; selection deviation; excitation mechanism

体育活动对于个体和社会的健康与福祉具有重要意义, 群众体育作为广大民众参与体育运动的重要形式, 不仅对个人健康有着积极的推动作用, 还可以促进社会凝聚力和文化交流。然而, 当前群众体育的发展仍面临着许多挑战, 如人数不足、参与率低、项目单一等问题。为助推群众体育健康、全面发展, 传统的政策手段已经不再能够支撑其发展。因此, 本研究基于行为经济学的理论基础, 探讨如何利用行为经济学原理来助推群众体育的发展。

行为经济学作为一门跨学科研究, 将经济学与心理学相结合, 研究人们在决策过程中的偏差和行为模式。行为经济学不仅可以帮助我们更好地了解人们的决策行为, 还可以提供有效的激励机制和改变策略。在体育领域, 行为经济学的应用已经取得了一些鼓舞人心的成果, 能够进一步调动个体参与体育活动的积极性和持续性^[1]。因此, 本研究旨在深入探讨基于行为经济学的助推策略, 以促进群众体育的广泛参与和可持续发展。

本研究期望通过研究为决策者和实践者提供有关群众体育发展的理论指导和实践经验, 还可以为学术界提供关于行为经济学在体育领域应用的新的思考和启示。我们

相信, 基于行为经济学的助推策略将为群众体育发展带来新的机遇和挑战, 推动体育活动在社会中发挥更大的作用, 促进群众体育蓬勃发展, 在社会福祉、健康促进和社区建设等方面将迎来更加美好的未来。

1 行为经济学理论概述

1.1 行为经济学的核心理论和原则

行为经济学是一门跨学科的研究领域, 结合了经济学和心理学的理论和方法, 旨在解释和预测人们在经济决策中的行为模式和决策偏差^[2]。行为经济学假设人类决策者具有有限的认知能力和信息处理能力, 在作决策时可能会忽视重要信息, 以及出现决策偏差, 并且认为人们在满足某种需求时, 边际效用递减, 即额外的收益逐渐减少, 这一理论可以解释为什么人们会对于相同的激励反应不同。

行为经济学认为人们对风险持谨慎态度, 并且对损失比对收益的厌恶程度更强, 揭示了为什么人们在决策过程中更加偏好避免潜在损失; 人们的决策和行为受到社会认同和群体效应的影响, 这包括模仿他人行为、社会压力和社会认同的作用; 人们在作决策时更加偏好即时利益而忽视将来的收益或损失, 这解释了为什么人们会拖延决策以

及难以坚持长期目标。

这些理论为我们理解人们在经济决策中的行为提供了强有力的解释和预测工具,通过运用这些理论,我们可以更好地设计和实施助推群众体育发展的策略,以激发人们参与体育活动的积极性和持续性。

1.2 行为经济学在体育领域的应用案例和效果

在体育推广活动中,行为经济学的自我承诺理论被利用来增强个人坚持运动的动力。例如,一些健身应用程序允许用户设置个人目标,并在达成目标时获得虚拟奖励,这种机制利用了个体为避免认知失调而倾向于履行承诺的心理,有效提高了持续运动的概率。

根据行为经济学中的社会比较原理,人们往往会与他人比较自身的表现,在体育场馆或健身中心中,通过设置公开的排行榜,对坚持运动的会员进行展示,可以激励其他人争取上榜,从而增加运动频率^[3]。损失厌恶是指人们对于损失的厌恶大于对等额获得的喜悦,一些团体运动活动通过收取预付费并承诺在完成一定次数的运动后返还,这种预付款的制度能促使不想损失钱款的参与者积极参与运动。行为经济学中的默认效应表明,人们往往倾向于维持默认选项,在推广体育时,某些体育活动项目默认用户参与,除非他们主动选择退出,研究发现,这种做法能显著提高人们的参与率。

自我承诺奖励机制增加了个人对运动坚持的内在动力,社会比较引起的动力激发增强了人们的竞争意识,损失厌恶的应用提高了预付费用户的参与度,默认选择的实践使得更多人在“懒惰”的情况下仍然选择参与体育活动,这些基于行为经济学原理的应用案例为群众体育的推广提供了新的思路和方法。

1.3 行为经济学对群众体育发展的指导作用

近年来,群众体育的发展在推动人民身心健康、促进社会和谐方面发挥着日益重要的作用。作为一门研究人类行为背后心理机制的学科,行为经济学为我们提供了深入理解群众体育发展的动因,并且提供全新的活动设计视角,对群众体育的发展有着不容忽视的推动作用^[4]。

行为经济学认为,人类行为容易受到激励、奖励的影响。在群众体育发展中,行为经济学的激励理论可以帮助制定更加有针对性和有效的激励措施。例如,通过设立奖励机制,如减免费用、增加积分、等级或荣誉等,可以刺激个体参与体育活动的积极性和持续性,帮助个体建立健康的运动习惯。

人们在决策过程中会受到信息的影响,在群众体育发展中,通过优化信息传递机制,可以提高个体的参与度。例如,向个体提供活动信息、奖励政策和运动成果能够增强他们的参与意愿。此外,通过社交媒体平台、明星运动员或偶像的倡导等方式,可以加强信息的影响力,进一步鼓励个体参与体育活动。

在群众体育发展中,建立认同感是推动个体参与的重要因素。例如,组织群体性的体育比赛和活动,鼓励个体参与团队活动建立集体认同感,并通过奖励制度来增强个体的参与的积极性。

人类行为也会受到环境和条件的影响,在群众体育发展中,通过优化环境和条件,可以促进个体参与体育活动的意愿^[5]。例如,在社区中建立现代化的体育场馆、公共健身房等设施,提供便利的运动设备和场地,以降低参与的门槛。此外,通过合理规划运动时间和地点,以及提供安全舒适的运动环境,可以有效提高个体参与体育活动的意愿和乐趣。

2 群众体育发展现状分析

2.1 群众体育的定义和范围

群众体育是指广泛覆盖社会大众,并促进人们身体健康与全面发展的体育活动。与竞技体育不同,群众体育更注重个体的参与和享受,鼓励每个人通过运动达到积极的社会效益和实现个人发展^[6]。

群众体育的范围包括各种形式的体育活动,不限于特定的竞技项目,它可以是个体日常的活动,也可以是群体运动,例如,以娱乐、放松和个人兴趣为目的的休闲体育活动,散步、旅行、瑜伽、骑自行车等;在社区范围内组织的社区体育活动,旨在促进社区居民之间的互动和社交,如社区篮球赛、社区健身操等;在公共场所,如公园、广场等举行的公共场所体育活动,供市民自由参与,如晨跑、公园健身设备等;有组织性的群体活动,如足球、篮球、排球、羽毛球等团队项目;在私人设施中进行的个人或小组的体育活动,如健身房、游泳馆、高尔夫球场等。群众体育的参与者包括不同年龄、性别、职业、能力和兴趣的人群,从青少年到老年人,从业余爱好者到专业从业者。

群众体育的目标是提供多样化的体育选择和机会,以使个体能够享受运动的乐趣,在运动中获得社交互动和情感满足的同时达到强身健体的目标。通过群众体育,人们可以提升身体素质、养成健康生活模式、培养团队精神、增强社会交往能力,并体验运动所带来的愉悦。

2.2 群众体育参与情况统计分析

近年来,随着全民健身理念的发展,越来越多的人开始参与到群众体育活动中。根据国家统计局公布的最新数据,2019年,我国参与体育锻炼的人数已经达到3.7亿人,这一数字相比2016年增长了23.5%。尤其是由于新冠疫情,人们更加关注身体健康,加之居家隔离等因素,群众体育的规模和参与度又出现了井喷式增长^[7]。

据调研数据显示,年轻人是群众体育的主要参与群体。20~34岁的群体是参与体育锻炼最多的群体,占到了38.6%。年轻人身体素质好、活力充沛,同时也更注重健康的生活方式和社交互动,因此对体育锻炼的需求和参与度较高。随着女性健康意识的提高和社会环境的改善,女

性参与体育锻炼的比例也明显增加,2019 年,女性参与体育锻炼的比例已经达到 41.5%,高于男性的 35.1%。公共场所活动也较受欢迎,像公园、广场、街头等公共场所锻炼成为人们健身、放松的主要方式,据统计,倡导城市和社区公共健身活动,将健身赛事与变革城市焕新形象结合在一起,引起了大众的强烈反响,在城市和社区公共健身活动场馆这一项目上的努力也取得了一些成果。个体参与群众体育的主要原因是兴趣爱好、强身健体和社交互动,高校学生、白领等群体更倾向于参加轻量运动,如慢跑、瑜伽等。

总体而言,群众体育的参与度有明显提高,但也存在一些不足和问题。比如,老年人、少数民族、残障人士等一些特殊群体的参与度仍然比较低;部分地区和群体体育设施和资源匮乏也影响个体的参与度。因此,我们还需要加强体育设施的建设,不断改进推广策略和措施,以提高群众体育的普及率和参与度。

2.3 行为经济学视角下群众体育发展的问题与挑战

随着群众体育的蓬勃发展,越来越多的人参与到体育活动中,但在群众体育发展过程中仍存在一些问题和挑战。

群众体育需要一定的主动参与和积极推动力,但人的惰性使得很多人往往缺乏主动性^[8]。例如,人们常常因为拖延而错过了参与体育活动的良机,或者由于惰性而无法坚持长期的锻炼。因此,如何激发人们参与群众体育的主动性,建立健康的运动习惯是一个需要解决的问题。

群众体育的发展需要市民对相关信息有充足的了解和认知,然而,信息不对称和认知偏差会影响人们对体育活动的认知和理解。例如,很多人可能对体育活动的益处和乐趣存在误解或偏见,缺乏对运动项目的全面了解。因此,如何加强对群众体育活动的宣传和教育,减少信息的不对称和认知偏差,有助于提高人们的参与度。

人们的行为往往受到社会规范和群体效应的影响。例如,如果在某个社区或团体中体育活动的参与率不高,个体可能受到社会压力和群体效应的影响而选择不参与。因此,如何打破群体效应的消极作用,建立积极的社会规范,鼓励更多的人参与群众体育活动,是一个需要重视的问题。

参与群众体育活动需要投入时间、金钱和精力,个体常常会考虑参与体育活动的机会成本。例如,为了参加体育锻炼,人们可能需要放弃其他活动或工作时间,或者支付相应的费用。同时,个体的动力激励也是一个问题,缺乏持续的动力可能导致人们无法坚持参与体育活动。因此,如何提高个体参与群众体育的动力,并降低其机会成本,是一个需要思考的问题。

总结而言,借助行为经济学的视角可以帮助我们更好地理解群众体育发展中存在的问题与挑战。通过深入研究和解决这些问题,我们可以更有效地推动群众体育的发展,增加人们参与体育活动的积极性和持续性,提高整个社会

的身体健康水平和生活质量。

3 基于行为经济学的影响因素

3.1 选择偏差

选择偏差是行为经济学中一个重要的概念,它对于助推群众体育发展具有重要的影响。选择偏差指的是人们在做出决策时,由于认知和心理因素的影响,倾向于做出与经济效益最大化不一致的选择^[9]。

在群众体育发展中,选择偏差可能导致人们对参与体育活动的选择存在倾向性和偏好。首先,人们可能会因为与过去的经历或者社会标签相关的认知偏见而排斥某些体育项目,从而限制了他们的选择空间。例如,对于女性而言,传统的观念可能使得她们不愿意参与某些被认为是男性或粗犷的项目,从而减少了她们参与体育活动的机会。

此外,人们在做出选择时也容易受到群体行为的影响,即“从众效应”。例如,在某些情况下,人们可能更愿意参与那些被大众普遍接受和参与的体育项目,而忽视了其他潜在的选择。这种倾向性会导致体育活动的多样性不足,限制了人们的选择机会。

另外,人们对于未来效益的偏好也会影响他们的选择。在群众体育发展中,一些体育活动可能需要长期的投入和练习才能获得明显的效益,而这种长期投入与即时获得的效果不一致,容易导致人们选择放弃体育活动或者选择那些能够立即获得较大满足感的活动,从而限制了群众体育项目的发展^[10]。

针对选择偏差问题,我们可以采取一系列的对策。首先,政府和相关机构可以提供多样化、具有吸引力的体育选择,以满足不同人群的需求。这样可以让群众有更多的选择,减轻选择偏差的影响。其次,提高群众对体育活动的认知和了解度是关键。通过加强宣传教育,解决对特定体育项目的偏见,可以扩大人们的选择空间。此外,利用科技手段,如社交媒体、移动应用等,提高体育活动的可见性和参与度,也可以促进多样性的体育选择。

行为经济学为深入理解个体选择偏差和决策误区提供了全新的视角,通过了解并克服这些选择偏差和决策误区,我们可以设计出更有效的策略,推动更多人参与群众体育,并提高整个社会的身体健康。

3.2 心理预期

心理预期是指人们对于参与某项活动时所期待的心理效果和感受。在群众体育发展中,心理预期可以影响个体对体育活动的选择和参与积极性。

首先,心理预期可以影响个体对体育活动的认知和期待。如果个体预期在参与某项体育活动后可以获得积极的体验和心理效益,那么他们可能会更愿意选择该活动并全身心地投入其中。例如,如果个体期待通过参加篮球比赛来获得团队合作、社交互动和成就感,那么他们就会更有动力参与篮球运动。

其次,心理预期也会受到社会因素的影响^[11]。个体在做出选择时,常常会考虑他人的评价和期望。如果个体预期参与某项体育活动可以获得他人的认可和社交支持,那么他们可能更有动力去参与该活动。社会认同和群体压力对于个体选择体育活动的积极性具有重要影响。例如,个体可能更愿意选择那些在社会中受到高度赞扬和关注的体育项目。

此外,个体的心理预期也受到自我设定目标的影响。如果个体能够明确设定参与体育活动的目标,并对完成目标后可能获得的内在满足感进行预期,那么他们就会更有动力去参与活动。例如,个体可以设定每周参加三次太极拳练习的目标,并期待通过练习获得身心放松、健康管理和自我提升。

心理预期是助推群众体育发展的一个重要因素,通过了解 and 引导个体心理预期的形成,我们可以促进群众体育项目的发展,并提高人们对体育活动的积极参与度和满意度。

3.3 激励机制

激励机制是指通过奖励和惩罚等手段,对个体的行为进行引导和影响。在群众体育发展中,激励机制可以对个体参与体育活动的积极性和持续性产生影响。首先,提供奖励或者认可可以激励个体参与体育活动。奖励可以是物质性的,如金钱、奖品等,也可以是非物质性的,如荣誉、声望等。个体在预期自己可以获得某种奖励后,就会更有动力去积极参与体育活动。例如,政府可以设立体育活动的奖金,以吸引更多的人参与,并鼓励个体保持长期参与的动力。

其次,惩罚机制也可以对个体的体育参与产生影响。对于那些缺乏积极参与、放弃体育活动的个体,引入相应的惩罚措施可以起到警示和约束的作用。例如,团队比赛中,如果个体频繁缺席或者表现不佳,可以设定相应的处罚措施,以提醒和激励个体保持参与的积极性^[12]。

除了奖励和惩罚,个体的参与意愿也受到社会支持的影响。个体在参与体育活动时,如果能够得到来自家人、朋友和社区的支持和鼓励,那么他们就会更有动力去持续参与体育活动。这种社会支持可以来自于家庭成员的陪伴和理解,也可以来自于组织和社区的支持和帮助。

总的来说,激励机制是助推群众体育发展的一个重要因素。通过制定奖励和惩罚措施,提供社会支持和服务,我们可以激励个体积极参与体育活动,并增强其持续性参与的动力。希望通过激励机制的合理设计和落实,能够促进群众体育事业的健康发展。

3.4 环境与政策因素综合分析

高质量的体育设施和丰富的体育资源是推动群众体育发展的重要环境因素,当个体身边存在便利的体育设施和资源时,他们更有可能参与体育活动;价格和成本也是影响个体参与群众体育的重要因素,合理的价格和成本激

励措施可以降低个体参与体育活动的经济成本;健康教育和宣传是影响个体意识和行为的重要手段,借助行为经济学的原理,提供简明易懂的健康教育和宣传,强调体育锻炼对于身体健康、心理健康和社交关系的积极影响;政府的政策支持和规范对推动群众体育发展至关重要,政府可以出台相关法规和政策,为群众体育提供支持和保障^[13];推动群众体育发展需要跨部门合作和社会参与,政府、教育机构、企业和社会组织等各方应加强合作,共同承担责任,共同推动群众体育发展。

综上所述,环境与政策因素是群众体育发展的重要因素,对于推动群众体育发展具有重要作用。在助推群众体育发展的过程中,需要考虑到不同环境因素和政策措施之间的相互作用,并从行为经济学的角度出发,设计和实施有效的激励机制和政策措施,以帮助更多人参与体育活动,并促进群众体育的可持续发展。只有通过综合考虑各种因素,才能为群众体育的发展营造出更加健康、积极的环境和良好的政策支持,促进更多人参与体育活动,充分发挥体育对社会、健康和经济的积极作用。

4 行为经济学助推群众体育发展的策略研究

4.1 建立全面的宣传教育体系

不同人群对群众体育的认知和态度存在差异,因此,宣传教育体系需要针对不同受众制定相应的宣传策略。针对青少年群体,可以重点宣传体育对身心健康的益处,强调体育锻炼对学习和学业成绩的积极影响;针对职场人士,可以突出强调体育锻炼对压力释放和提高工作效率的重要性。

宣传教育体系需要利用多样化的宣传媒介和形式,以增加对群众体育的关注和兴趣。除了传统的电视、广播和报纸,还可以充分利用新媒体平台和社交媒体,如微博、微信、抖音等,通过精彩的短视频、互动内容和精美的图片,引发人们对体育活动的兴趣和参与欲望。

通过建立示范项目和宣传成功案例,可以激发人们对群众体育的参与欲望。在各地设立成功案例展示点,展示那些在体育活动中取得突出成绩和获得荣誉的个人和团体,既可以提供鼓励,也有助于树立榜样效应,促使更多人参与到群众体育当中^[14]。

人们在行为决策中常常会受到群体认同和社交因素的影响,宣传教育体系可以利用这一点来推动群众体育的发展。例如,在宣传中强调体育活动可以增加社交圈子、培养友谊,通过与他人的互动和参与,增加人们参与群众体育的愿望和动力。

行为经济学的研究表明,设置奖励机制和竞赛活动可以有效激发人们的积极性。在宣传教育体系中,可以设立一系列的奖励措施,如参与奖、优胜奖等,以及各类竞赛活动,鼓励人们参与体育活动,这样不仅可以提高人们参与群众体育的兴趣,还可以增加其主动性和积极性。

4.2 丰富体育活动选择和可见性

为吸引更多人参与群众体育活动,应该丰富体育活动的类型和形式。除了传统的足球、篮球等大众运动外,还可以引入一些新颖的体育项目,如瑜伽、登山、攀岩等,以满足不同人群的需求和兴趣,多样化的活动选择可以提升参与者的参与感和体验价值,激发其持续参与的动力。将体育活动与社区群众活动结合起来,可以增加活动的可及性和吸引力,在社区内组织定期的体育活动,如健身操、晨跑等,为居民提供便利的参与机会,通过强化社区群众活动,可以拉近体育活动与参与者之间的距离,促进持续参与和建立社区体育文化。针对不同人群的需求和兴趣,可以提供个性化定制的体育服务,通过调研分析,了解参与者的偏好和特点,为其提供量身定制的体育活动选择,个性化定制服务不仅可以增加参与者的满意度和参与度,还可以促进他们在体育活动中的投入和持续参与。

加大体育活动的宣传推广力度,提高其可见性和知名度,通过多种宣传手段,如广告、海报、网络社交平台等,向公众广泛传播体育活动的信息和亮点,吸引更多人的目光和参与意愿,此外,可以运用差异化营销策略,针对不同受众进行精准定位和定制宣传,提高可见性的有效性。与媒体、社区组织、学校等建立合作伙伴关系,共同推广体育活动,通过与各方合作,可以扩大活动的传播范围,增加其可见度和影响力,借助合作伙伴的资源 and 平台,提升体育活动在社会中的曝光度,吸引更多人参与并产生持续影响。设立奖励机制和提供互动体验,增加体育活动的吸引力和可见性,例如,设立参与奖、签到奖励等激励措施,鼓励人们参与体育活动并与其他人互动,通过提供愉悦体验和实惠奖励,吸引更多人关注和参与体育活动,进而提升其可见性和吸引力。

4.3 采取差异化的激励措施

针对不同类型的参与者,可以设计定制化的激励方案。例如,针对初学者可以设置参与即有奖励的初始激励机制,鼓励他们尝试并坚持参与体育活动。对于长期参与者,可以设立累积奖励制度,逐步增加参与的回报,激励其持续参与和努力提升。通过针对性的激励方案,可以更有效地吸引和留住不同类型的参与者,推动群众体育的发展。

在设立奖励机制的过程中,可以结合社会影响力因素,设计具有较强感染力和引领力的奖励方式。例如,设立“最佳搭档”“最佳表现”等奖项,通过表彰和奖励优秀参与者,激发其他参与者的竞争意识和动力。同时,借助社交媒体和群体效应,扩大奖励的认知度和影响力,促使更多人参与体育活动,并将积极影响传播开来。

除了物质奖励,还可以引入虚拟奖励激励机制,提高参与者的参与感和参与乐趣。例如,设置虚拟勋章、徽章、等级制度等,记录参与者的活动表现并给予相应的虚拟奖励。

虚拟奖励不仅可以满足参与者对成就的追求,还可以增加活动的趣味性和互动性,激发其参与的主动性和持续性。

4.4 社会认同策略

通过强调个体在团队体育活动中的角色和重要性,促使个体产生团队合作和互动的社会认同^[15]。组织团队体育比赛、友谊赛和集体训练活动,鼓励个体共同努力、相互支持,并提供机会让个体与他人建立紧密的关系,从而增强个体对体育活动的认同感。

通过设立奖励制度来提升个体在体育活动中的社会认同感。例如,组织体育比赛并设立荣誉、奖杯、奖牌等奖励,强调个体在团队或社区中的成就和贡献,从而激励个体参与体育活动,并形成积极的社会认同。

借助社交媒体平台和社区活动,积极宣传和分享个体参与体育活动的好处和成果。通过发布参与者的成功故事、照片和视频,吸引更多关注 and 参与体育活动,并引发社交认同效应,加强个体对体育活动的认同和参与欲望。

选择一些在体育领域取得杰出成就的人物作为角色模型,通过塑造他们的形象和事迹来激发个体对体育活动的社会认同。例如,通过宣传和推广优秀运动员的成功经验和故事,展示他们所获得的荣誉和成就,激发个体希望成为像他们一样的成功运动员,并因此参与体育活动。

鼓励个体在社区体育活动中积极参与,并建立互助和合的社交网络。通过组织社区体育赛事、集体锻炼活动和志愿者服务等,让个体能够更多地参与社区中的体育活动,并培养归属感和归属意识,提高个体对体育活动的社会认同感。

需要注意的是,社会认同策略应考虑到个体的特点和需求,注重发挥社交影响的积极作用,并避免产生不健康的竞争、排斥和歧视行为。

5 结语

伴随着系统性的创新和探索,在行为经济学的支撑下,我们对于促进群众体育发展的了解变得更为深刻和全面。本研究基于行为经济学的理论和实践,探讨了丰富体育活动选择和可见性、采取差异化的激励措施等策略,以助推群众体育的发展。

丰富体育活动选择和提高可见性是吸引更多人参与群众体育的关键。通过多样化的活动类型、强化社区群众活动和个性化定制服务,可以满足不同人群的需求和兴趣,激发参与者的积极性和投入度。同时,采取宣传推广和营销策略、建立合作伙伴关系以及利用奖励机制和互动体验等手段,提升体育活动的可见性和影响力,吸引更多人参与并产生持续的参与意愿。

另外,采取差异化的激励措施可以更有效地调动参与者的积极性和参与意愿。通过根据参与者特点设计激励方案、结合社会影响力设计奖励机制以及引入虚拟奖励激励机制,鼓励参与者持续参与 and 提升自身水平。这些差异化

的激励措施可以增加参与者的参与感和满意度,推动群众体育的可持续发展。

本研究的目的是为了促进群众体育的发展。然而,要实现群众体育的普及和发展,还需要多方共同努力。政府、体育组织、社区组织和个人等各方应加强合作,共同推动群众体育的发展,提供更多的支持、资源和便利条件。

在未来的发展中,我们应秉持着全民健康、社会进步的目标,持续推动行为经济学在群众体育领域的应用和研究。通过综合运用各种策略和创新思维,促进群众体育的可持续发展,实现全民健康与社会进步的共同愿景。

基金项目:广东省哲学社会科学规划课题,广东省群众体育发展现状及对策研究(项目编号:GD23XTY02)。

[参考文献]

- [1]李刚.行为经济学理论在体育领域的意义与应用[J].中国体育科技,2023,59(7):3-9.
- [2]那艺,贺京同.行为经济学的兴起及其与新古典经济学关系的演变[J].中国社会科学,2019(5):60-77.
- [3]王洪彪,王丽岩.运动决策中的理性:行为经济学的贡献与挑战[J].体育科研,2020,41(2):8.
- [4]杨睿,崔华.行为经济学视域下LTAD模式的再思考[A].第十二届全国体育科学大会论文摘要汇编——专题报告(运动训练分会)[C].山东:中国体育科学学会,2022.
- [5]武文杰,薛莲.苏州市群众体育现代化现状与发展对策研究[J].军事体育学报,2016,35(4):120-123.
- [6]陆守芹.健康中国背景下连云港市群众体育生活化现状与对策研究[J].连云港职业技术学院学报,2022,35(2):44-47.
- [7]张帆.全运会视角下群众体育的开展现状及发展路径

研究核心探寻[J].体育世界,2022(8):0017-0019.

- [8]张琳,周雨龙,霍洵.咸阳市群众体育现状及发展对策探究[J].运动精品,2021,40(9):3.
 - [9]荀琳.行为经济学视角下的拖延症发生机制及应对策略研究[J].知识经济,2021(2):34-35.
 - [10]武晓甜.基于SEM的南昌市全民健身公共服务现状及对策研究[D].南昌:南昌航空大学,2021.
 - [11]沈文锦.浙江省社会体育指导员发展现状与对策研究[J].浙江体育科学,2021,43(2):4.
 - [12]卡斯·R.桑斯坦.助推:快与慢——人类动因与行为经济学[J].经济理论与经济管理,2021(02):113-113.
 - [13]娄虎,陈锦,杨升平.加快建设体育强国背景下行为经济学促进决策优化研究[J].中国体育科技,2023,59(7):10-14.
 - [14]张鑫.行为经济学视角下社区微更新机制探索[J].城市建筑,2021,18(18):5.
 - [15]李筱菁,蔡翻飞.南京市残疾人群体体育事业发展现状与对策研究[J].现代特殊教育,2022(20):49-54.
- 作者简介:张志飞(1991—),男,汉族,广东佛山人,博士,佛山职业技术学院,研究方向:群众体育;*通讯作者:李建国(1974—),男,汉族,河南上蔡人,学士,副教授,佛山职业技术学院,研究方向:体育教学与训练;梁耀明(1984—),男,汉族,广东湛江人,硕士,副教授,佛山职业技术学院,研究方向:体育教学与训练;林晓玉(1985—),女,壮族,广西南宁人,硕士,讲师,广州体育学院,研究方向:体育教学与训练;张罗罗(1986—),男,汉族,山东临沭人,硕士,讲师,佛山职业技术学院,研究方向:体育教育训练学。