

“双减”背景下青少年体育培训市场发展的困境与对策研究

宦美龄 尤靖 王万莉

盐城市串场河小学, 江苏 盐城 224008

[摘要]在“双减”背景下,青少年体育培训市场的发展面临诸多挑战,但同时也蕴含着机会和潜力。本研究运用文献资料、访谈、问卷调查等方法对青少年体育培训市场进行调查,分析培训市场存在的问题,旨在研究“双减”背景下青少年体育培训市场发展所面临的困境,分析其原因,并提出相应的对策与建议,即提升体育教师师资水平、加强对培训市场的监管、对学员加强时间上的调整。通过深入研究市场需求、改进管理策略和探索创新方法,可以为青少年体育培训市场的可持续发展提供有益的启示和对策。

[关键词]青少年体育培训市场;“双减”政策;困境;对策;可持续发展

DOI: 10.33142/jscs.v4i2.12438

中图分类号: G812.0

文献标识码: A

Research on the Dilemmas and Countermeasures of the Development of Youth Sports Training Market under the Background of "Double Reduction"

HUAN Meiling, YOU Jing, WANG Wanli

Yancheng Chuanchanghe Primary School, Yancheng, Jiangsu, 224008, China

Abstract: In the context of "double reduction", the development of the youth sports training market faces many challenges, but at the same time, it also contains opportunities and potential. This study uses methods such as literature review, interviews, and questionnaire research to investigate the youth sports training market, analyze the problems in the training market, aim to study the difficulties faced by the development of the youth sports training market under the background of "double reduction", analyze the reasons, and propose corresponding countermeasures and suggestions, namely improving the level of physical education teachers, strengthening the supervision of the training market, and strengthening the adjustment of students' time. Through in-depth research on market demand, improving management strategies, and exploring innovative methods, useful insights and strategies can be provided for the sustainable development of the youth sports training market.

Keywords: youth sports training market; double reduction policy; difficulties; countermeasures; sustainable development

引言

我国还处于青少年体育培训在我蓬勃发展阶段,现实中很多体育培训机构分布不均匀,还没有形成规模,而且青少年培训市场中存在很多问题,收费不一样,市场还没有打开,师资力量不雄厚,为培训质量不如意等问题。随着“双减”政策的实行,体育培训的开办在促进学生体育能力的发展、促进了体育产业发展的同时,也推动了自身的发展。本文通过调查参加本地青少年体育培训机构的学员、学员家长教练员及机构管理者的情况,分析本地体育培训市场的经营管理现状,并了解培训市场中存在的问题,并提出建议性的对策,为青少年体育培训市场的发展提供依据。

随着“双减”政策的实行,体育行业开始稳步发展,并进入校园,作为素质教育的一个形式出现在学生们面前,伴随体育运动的逐渐发展,开始有越来越多的少年儿童利用空闲时间或者挤出时间来进行体育运动的培养和训练,同时很多专业的教练人员在空闲或专门从事少年儿童的体育运动训练,其中也有很大商机,可以看成一类相对独立的

体育市场。但对少年儿童的培养不是单一的一类体育活动,所以这类体育市场实际上是一类外在的或者储备的市场。

本论文的研究是为了促进体育培训市场的发展。通过对市场具体情况的调查,客观地了解体育培训市场的基本情况,为体育培训市场运作提供依据,从实际出发,向相关政策部门提供相关参考事项,促进青少年体育培训市场的稳定、健康和可持续发展。

1 研究方法

1.1 文献资料法

检索了中国知网、科学学术期刊数据库、万方信息数据库等收集相关材料,同时收集并且查阅了大量相关的书籍和文献资料作为参考,为研究提供论据支持。对体育训练市场的具体数据及培训品牌与机构进行了网上浏览,从理论上对于目前体育培训现状的进行论述、探讨,全面了解国内与国外相关的理论研究的实际意义所在,并了解论文的写作背景,依此进行调查所研究。

1.2 访谈法

对每一个调查的对象分发调查问卷的同时,了解不同

家庭对于体育培训的看法及态度并对其进行记录整理将多个类似的观点，求同存异，总结成几个大观点和几个主要态度。在收集不同体育培训机构的数据的同时了解各机构及部分培训老师对于体育培训市场的看法，记录后进行总结归纳。揭示了各方的想法对于体育培训市场的影响。

1.3 问卷调查法

表 1 人群分类表

年龄段	人数
3~9 岁	95
10~12 岁	115
12~16 岁	90

为了全方位地体现目前青少年体育培训市场的基本现状，根据调查目的和内容的要求，本人通过查阅文献和参考当地资料，咨询了在职教师和有关的专家和学者听取了他们的有效意见。并按照体育科研教材中的调查问卷的要求，从本地的情况设计体育培训市场的调查问卷。由负责人统一收回的方式发放问卷，本人一共发放问卷 300 份，一共收回了 294 份，回收率为 98%，其中在所有问卷中有效问卷 281 份，有效率为 95.8%。

1.4 数理统计法

利用收集到近几年体育培训市场的经济数据，结合人均收入水平，利用数理统计学的理论和方法，选择和建立模型、整理数据、统计推断、统计预测市场的发展，通过试验设计在较少的取样个数，达到较高效率的分析结果，借助抽样调查并通过复杂的统计分析得出的结果。

2 结果与分析

2.1 青少年体育培训市场的发展机遇

2.1.1 市场占比规模在不断扩大

在市场培训市场中，青少年体育培训市场是占比较大的内容，尤其是近年来青少年在体育培训上有更高的需求，每年都会有一较大人数融入到体育培训市场中，因此青少年体育培训市场也在不断增长。体育培训市场中，青少年体育培训市场占据了 60% 以上，之所以如此，主要还是因为当前更多的家长已经认识到体育锻炼的重要性，许多家长希望能够在体育锻炼过程中时孩子的体能得到增长，让孩子能够在体育技能上掌握更多技巧，以此来培养孩子在体育上的兴趣与爱好，增长于学生的健康水平。此外青少年体育培训市场在发展过程中利润空间较高，更多的人关注这一利润空间，使投入体育培训市场的人群越来越多。近年来针对青少年体育培训的相关政策也更加优越，这些都是青少年体育培训市场得到了快速发展，在市场上所占的规模与比例都在不断的生长。

2.1.2 市场融资规模增长较快

青少年体育培训市场在发展过程中会受到资金的影响，一直以来青少年体育培训市场在融资方面存在许多不足。首先是因为青少年的相关体育培训机构以及培训企业

都属于小微企业，小微企业在运行过程中本身就存在较大的风险，商业银行为规避风险，不愿意向小微企业提供更多的贷款限制许多青少年体育培训机构以及培训企业的发展。此外有的青少年体育培训机构就采取民间借贷的方式进行融资，但是这种方式在融资过程中有较大的风险。不过近年来体育行业得到快速发展，青少年体育培训市场发展规模在逐步壮大，这也使许多的投资者对青少年体育培训行业有更大的投入，尤其是政府对青少年体育培训的扶持力度上，是商业银行针对青少年体育培训企业与机构的融资门槛在逐步降低，这些都促使青少年体育培训市场在当前的融资规模上处于逐步增长的状态。青少年体育培训机构较多，竞争较为激烈。不过在如此激烈的市场竞争中，仍然有大量的青少年体育培训机构与培训企业出现，这也进一步说明青少年体育培训市场融资规模得到快速增长。

2.1.3 市场细分越来越专业

体育青少年培训市场在当前呈现出市场细分越来越专业化的现象。一直以来，青少年体育培训市场更多集中在篮球、乒乓球、羽毛球、跆拳道等训练项目，这些训练项目比较常规化。不过随着青少年体育培训市场的持续发展，青少年在个性上的需求也能够逐步地得到满足。也涌现了专门针对个性需求的青年出现体操、网球、击剑、轮滑、棒球、橄榄球等体育项目。这些项目的出现，不仅使青少年体育培训市场更加多样，而且也使整个市场在细分上更为专业。之所以出现这样的发展现象，主要还是因为在传统的体育项目发展过程中，由于竞争比较激烈，价格控制较为严格，在盈利上空间不够。其次还受到家长的影响，使得家长在经济快速发展的同时消费能力越来越高，希望青少年在体育项目上能够有特殊体育技能的掌握。最后，青少年体育培训市场中专业化的培训机构较少，市场竞争相对传统的体育项目没有那么激烈，许多培训机构能够对新型的体育项目进行自主的、灵活的定价。

2.2 青少年体育培训市场的发展现状

2.2.1 学员的基本情况

表 2 学员情况调查表

项目	所占比例
足球	12.6%
篮球	19.0%
游泳	12%
棋类	12.7%
轮滑	12.0%
乒乓球	33.4%
羽毛球	17.4%
跆拳道	27.3%
舞蹈	13.5%
其他	11.1%

基于参与调查的共 300 名在体育培训机构参训的学员数据显示,参加体育培训的最小学员为 3 岁,最大的是 16 岁,坚持参加培训一年以上的学生有人,约占总数的 38.1%。参加的主要体育项目有:乒乓球(33.4%)、跆拳道(27.3%)、篮球(19.0%)、羽毛球(17.4%)、棋类(12.7%)、游泳(12.0%)、舞蹈(13.5%)、轮滑(12.0%)、足球(12.6%)、其他(11%)。年龄分布呈现不规则的类倒 V 型,8~12 岁占比最大,达到近 7 成。目前的一个比较普遍的社会问题——青少年沉迷电子产品,调查显示超过四成的小学生在做完作业后的第一选择是上网。

根据某调查还发现,四至六年级的小学生每天用于玩游戏的平均时间为 2 小时 19 分。在校时间再加上每天的睡觉时间,课外学习时间,剩下的自由时间本就不多,而且学生们更愿意把自己的时间放在电子产品上。这样留给户外的时间少之又少,更不用提需要特殊场地的各种体育培训项目了。另一方面,即使有些学生对于体育项目拥有高涨的热情,也会因为家长对于青少年体育培训的不了解而缺少了支持。

2.2.2 教练员的基本情况

体育培训机构多数培训体系不健全、不够规范,制度不够完善,导致教练员质量良莠不齐。教练员自身理论基础较浅,很难清楚地讲解基础理论。许多基层的体育培训教练员无法保证年年接受培训。许多教练员的岗位培训系统性较弱,导致教练员对于系统的培训的认识较弱。有些教练员属于被动接受学习,使培训趋于形式,所以会出现只注重职称而不注重真才实学的不良风气。

由于目前日渐突出的师资力量不足的问题,有些机构甚至会雇佣一些不符合资质的非专业人士来参与学员的体育培训课程当中来缓解一定的教学压力。当前教练员没有健全的培训体系,教练员质量良莠不齐。教练员结构不均衡,多数教练员都是田径、篮球专业。武术、乒乓球、排球、游泳、羽毛球等不太热门的专业教师严重缺乏。在此方面更是如此,因为体育教师在培训体系上的不足,缺少专业技术的教练员,只能让非本专业的教练员兼任。就连县中的学校都对外招聘体育老师,市属中学还将体育老师的学历要求从研究生降到本科,但由于招聘编制的不足,每年新招聘的老师,也只能刚刚填补退休老师的空缺。更不要提私人的体育培训机构有多大的人才缺口,这样在青少年体育培训就难以在师资上得到保障。

多数教练员对关于体育方面的理论了解不精,体育教育的风格持续受到传统的教育思想的影响,看重技术和训练,轻视了系统的理论对于训练成效的影响。体育教师大多都“缺研创性”导致教育研究能力偏低,对于体育理论的传授也不准确,学生一知半解地接受。因此目前体育教师应提高自身对于理论科学的研究能力,向科研性教学发展,提高教学水平。

2.3 青少年体育培训市场发展的对策研究

(1) 在教练员的选拔中,需要通过在职教育和评价获得初级监督人员的资格,高水平的教练需要理论和实践相结合的方式,积累连续的工作经验,提高自己的水平,培养教师有助于提高教师的能力和职称,掌握现代竞技训练方法和手段,丰富训练理论知识,教练的观念更新和提高教练水平是体育培训市场重要措施。

(2) 体育培训主要是围绕多种多样的运动项目,对学员进行启蒙教育,动作、训练技术指导,系统的培训安排,对于训练效果的评估后进行分析,为不同的学员个性化地制定其训练的计划。体育培训的任务是基础技能和基础知识得到发展。培养学生的技术和技能,使学员在体育比赛中取得优异的成绩,为中国体育事业提供优质运动员苗子。现在许多体育培训都是实行标准化的教育,但每个 9 孩子的生活习惯、家庭背景、身体机能都不一样,不能用标准化的内容进行培训,培训的内容需要更加关注个性化而非标准化,体育培训从来都是因材施教,个性化的培养才能培育出多元化的运动人才,为中国体育事业提供优质运动员苗子。

(3) 加强培训市场整改力度,坚决打击假培训机构,维护学员家长利益。首先,应当建立起完善的监管机制和长效机制。政府部门应加强对培训机构的注册、备案和审批工作,严格筛选合格的机构进入市场。同时,加强对已经存在的培训机构的日常监督检查,确保其教学质量和资质合规。此外,要加强对培训机构的评估和信用管理,建立黑名单制度,对违法违规行为进行公示和追责,形成强有力的震慑机制。另外,要加大对假培训机构的打击力度。政府部门应与公安机关等联手,加强对假培训机构的打击力度和追责力度。通过加大取缔力度,取缔一批涉嫌欺诈、违规经营的培训机构,彻底铲除这些危害社会的存在。同时,也要提高对假培训机构的处罚力度,对其负责人和相关人员进行法律制裁,给予足够的震慑力,以防止其他人从事类似违法行为。

3 结论与建议

3.1 结论

(1) 现今青少年体育培训市场尚处于发展阶段,还是比较年轻的。运动训练产业虽然处在高速增长阶段,但市场需求不足,供给也要加强,近几年来,青少年体育产业迎来了发展的黄金时期,体育产业领域的社会资本活跃,运动训练市场也在体育产业中相对而言比较活跃。

(2) 通过提高收益率和投资率,同时提高了运动训练机构的数量。但是存在的各方方面的问题还是比较多,但是年轻也意味着有朝气,有活力。

(3) 青少年对于体育项目的热情还是比较高的,像篮球、足球、乒乓球、排球等,许多青少年对于他们热爱的体育项目还是满怀激情的,有激情即是有市场,青少年

体育培训市场发展的空间还是比较大的。但青少年体育培养市场的日后发展的道路走向,还是要看培训市场的总体质量,市场环境,能否逐步改善。

(4) 青少年体育培训市场在发展中还存在师资、场地、资金等多方面的不足,需要对这些内容有全面认识,提出具体完善措施。

3.2 建议

(1) 青少年体育培训市场的长远发展,提高青少年体育培训的质量尤为重要,要提高教练员的师资水平,要有对于教练员的系统性和持续性的培训,即使教练员已经工作也要持续学习,体育理论的持续研究,提高自身对于理论科学的研究能力,向科研性教学发展,提高教学水平。

(2) 加强培训市场的监督和整顿力度,坚决打击假培训机构,维护学员家长的利益,逐步建立起青少年体育培训市场的口碑,以及加强人们对于体育培训的信心都有积极的影响。

(3) 要调节培训时间与学员的日常生活之间的关系,让有限的空间得到最大利益化;同时可以通过媒体互联网等方式进行网络宣传,让青少年体育培训行业走入大家的视野并被人们所接受,这样不仅可以发展一个企业和一个行业,同时也是在范围内促进青少年运动项目发展,让越来越多的人了解到体育和运动的好处,锻炼身体。

(4) 完善青少年体育培训市场需要从各个方面入手,体育培训产业无疑被认为是一个发展前景非常广阔的行业,我们要从中找寻突破点,从而带动更多青少年加入体育健身的行列中来,建设健康的社会环境。

[参考文献]

[1] 陶尚武. 延安市少儿体育培训市场现状及发展对策研究[J]. 延安大学学报(自然科学版), 2018(4): 65-67.

[2] 田虹, 周阳. 四川省篮球培训市场的现状及影响因素研究[J]. 成都体育学院学报, 2019(8): 123-125.

[3] 张永韬. 非营利体育组织对体育培训市场的影响研究——以四川省青少年体育俱乐部联合会为例[J]. 西南师范大学学报(自然科学版), 2018(4): 32-35.

[4] 汪潇恒. 安徽省体育舞蹈培训市场开发的 SWOT 分析[J]. 池州学院学报, 2020(3): 51-53.

[5] 于涛. 体教融合视角下中国体育培训市场机遇与路径选择[J]. 产业科技创新, 2020(21): 223-225.

[6] 李郁. 试论体育培训市场的定义与构成[J]. 四川体育科学, 2019(5): 48-50.

[7] 周婕. 安康市青少年短期游泳培训市场现状及效果分析[J]. 体育风尚, 2019(6): 61-64.

[8] 李艳军. 河北省少儿篮球培训市场研究[J]. 文体用品与科技, 2017(6): 81-84.

[9] 汪潇恒. 安徽省体育舞蹈培训市场开发的 SWOT 分析[J]. 池州学院学报, 2012(3): 131-134.

[10] 牟利明. 对威海市游泳培训市场的调查研究[J]. 科技信息, 2020(3): 208-211.

[11] 卢三妹. 少儿体育培训市场规范探讨[J]. 山西师大体育学院学报, 2019(4): 156-158.

[12] 卢三妹. 广东省少儿体育培训市场现状及发展对策研究[J]. 辽宁体育科技, 2020(4): 195-197.

作者简介: 宦美龄(2000—), 女, 汉族, 江苏盐城人, 本科学历, 二级教师, 盐城市串场河小学教师, 研究方向: 体育教学与训练; 尤靖(1998—), 男, 汉族, 江苏盐城人, 本科学历, 二级教师, 现任盐城市串场河小学教师, 研究方向: 体育教学与训练; 王万莉(1998—), 女, 汉族, 江苏盐城人, 本科学历, 一级教师, 现任盐城市串场河小学教师, 研究方向: 体育教学与训练。