

数字赋能全民健身高质量发展的策略研究

樊月

辽宁对外经贸学院, 辽宁 大连 116052

[摘要]本研究旨在探讨数字技术在推动全民健身高质量发展中的策略和作用。随着云计算、大数据、人工智能等技术的快速发展,数字赋能成为促进全民健身事业创新发展的重要途径。数字赋能对于推动全民健身高质量发展具有非常重要的意义,它不仅可以提高资源利用效率、解决资源分配不均的问题,还可以提升用户体验、促进健康生活方式、助力体育产业发展。因此,我们应该积极推广和应用数字技术,为全民健身高质量发展提供有力支持。本研究通过分析数字赋能全民健身高质量发展的必要性,探讨数字赋能的实现路径和优化策略,最后提出具体的实施建议。

[关键词]数字技术;全民建设;优化策略

DOI: 10.33142/jscs.v4i3.13211

中图分类号: G812.6

文献标识码: A

Research on the Strategy of Digital Empowerment for High Quality Development of National Fitness

FAN Yue

Liaoning University of International Business and Economics, Dalian, Liaoning, 116052, China

Abstract: This study aims to explore the strategies and roles of digital technology in promoting high-quality development of national fitness. With the rapid development of technologies such as cloud computing, big data, and artificial intelligence, digital empowerment has become an important way to promote innovative development in the national fitness industry. Digital empowerment is of great significance in promoting the high-quality development of national fitness. It can not only improve resource utilization efficiency and solve the problem of uneven resource allocation, but also enhance user experience, promote healthy lifestyles, and help the development of the sports industry. Therefore, we should actively promote and apply digital technology to provide strong support for the high-quality development of national fitness. This study analyzes the necessity of digital empowerment for the high-quality development of national fitness, explores the implementation path and optimization strategies of digital empowerment, and finally proposes specific implementation suggestions.

Keywords: digital technology; national construction; optimization strategy

引言

随着社会的进步和人们生活水平的提高,全民健身已成为提升国民身体素质、促进健康中国建设的重要战略,但传统健身方式在资源分配、服务提供、个性化需求满足等方面存在诸多不足,数字技术的快速发展为全民健身提供了新的机遇和挑战。数字赋能通过引入云计算、大数据、人工智能等技术,可以实现公共体育设施的智能调度和管理,提升健身服务的质量和效率,满足个性化健身需求,从而推动全民健身高质量发展。

1 数字赋能全民健身高质量发展的逻辑机理

1.1 提高资源利用效率

数字赋能可以实现公共体育设施的智能调度和管理,提高资源利用效率,解决资源分配不均的问题。数字赋能可以通过引入物联网、大数据、云计算等先进技术,对公共体育设施进行智能调度和管理。这包括对设施使用情况的实时监控、数据的自动收集与分析,以及基于这些数据的智能化决策^[1]。例如,智能系统可以根据用户需求和设施使用状况,自动调整设施开放时间、增加或减少设施数量,以最大程度地满足用户需求。

1.2 解决资源分配不均

传统的体育设施管理方式往往存在资源分配不均的问题,即某些地区或时段的设施利用率过高,而其他地区或时段则利用率过低。数字赋能可以通过数据分析和预测,实现设施资源的优化配置^[2]。系统可以根据历史数据和实时需求,预测未来的使用趋势,并提前进行资源调度,以确保各地区、各时段的设施资源都能得到充分利用。

1.3 提升数字服务质量

通过数字化手段,可以提供更加丰富多样的健身知识和服务,满足个性化健身需求,提升服务质量。服务主要包含个性化服务、便捷性提升、互动性增强、服务效率和创新意识提高等。个性化服务数字赋能公共体育能够提高用户的满意度和忠诚度;便捷性提升数字技术获取效率^[3]。例如,通过智能预约系统等;互动性增强数字赋能使公共体育服务具有更强的互动性。通过社交媒体、在线论坛等渠道,有助于增强运动参与感和归属感;服务创新推动数字赋能推动公共体育服务的创新。例如,虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术的应用使得用户可以在家中进行模拟训练、虚拟比赛等。

2 数字赋能全民健身高质量发展的现实困境

2.1 数据安全和隐私保护

在收集和使用个人健康数据的过程中,如何保障数据的安全和隐私是一个重要的问题。需要采取有效的技术手段和管理措施,确保用户数据不被泄露和滥用。个人信息泄露风险,在全民健身活动中,用户需要提供个人信息以参与各种活动、记录运动数据等,如果不得到妥善保护,用户的隐私将受到侵犯,可能导致财产损失、身份盗窃等严重后果;数据分析与隐私保护的冲突,为了提升全民健身的服务质量和用户体验,需要对用户的运动数据进行深入分析,这些数据往往包含用户的个人隐私信息,如何保护用户的隐私成为了一个难题;技术安全挑战,随着技术的不断发展,黑客攻击、病毒入侵等网络安全问题日益严重。全民健身平台如果技术防护不到位,将会导致数据泄露、系统瘫痪等严重后果;法律法规不完善,关于数据安全和隐私保护的法律法规还不够完善,给不法分子提供了可乘之机^[4]。

2.2 数字化鸿沟和地域差异

由于经济、文化、教育等方面的差异,不同人群在获取和使用数字技术方面存在较大的差异。基础设施的不平等分布,在偏远地区和欠发达地区,网络基础设施的建设相对滞后,导致当地居民难以获得高质量的数字健身资源和服务,这种基础设施的不平等分布限制了数字健身服务的普及和覆盖;技能和知识的差异,不同人群在数字技能和知识方面存在差异一部分人缺乏基本的计算机操作能力和网络素养,无法充分利用数字健身资源,这种技能和知识的差异导致了数字健身服务利用的不平等;经济能力的限制,数字健身产品和服务往往需要一定的经济投入,对于经济条件较差的人群来说,他们可能无法承担这些费用,从而无法享受数字健身服务带来的便利和效益,这种经济能力的限制加剧了数字化鸿沟;文化和语言障碍,不同文化背景和语言环境下的人们在理解和使用数字健身资源时可能存在障碍^[5]。例如,一些老年人可能不习惯使用电子设备或互联网,而一些少数民族群体可能面临语言障碍,导致他们难以获得和使用数字健身资源。

2.3 数字化服务质量和稳定性

目前市场上的数字化健身服务种类繁多,但服务质量和稳定性参差不齐。技术成熟度与稳定性问题,在全民健身领域,数字化服务往往依赖于各种先进的技术和平台。这些技术和平台可能存在成熟度不足或稳定性不够的问题,导致服务中断、数据丢失或用户体验不佳。例如,一些健身应用可能会出现崩溃、卡顿或响应速度慢等情况,严重影响用户的使用感受;数据质量与准确性挑战,数字化服务需要提供准确、可靠的数据支持,以满足用户对健身效果的监测和评估需求。由于数据采集、处理和分析过程中可能存在误差或偏差,导致数据质量不高或准确性不足,不仅会影响用户的健身体验,还可能误导用户做出错误的健身决策;服务内容与个性化需求不匹配,数字化服务应能够根据用户的个性化需求提供定制化的健身方案

和指导。但在实际操作中,服务内容可能过于单一或模板化,无法满足不同用户的个性化需求,这会导致用户对服务的满意度下降,影响数字化服务口碑^[6]。

2.4 跨部门信息和资源流动受阻

全民健身涉及多个部门和领域,需要实现跨部门的信息共享和协同合作。信息系统不兼容,不同的政府部门、健身机构、医疗机构等可能使用各自独立的信息系统,这些系统之间缺乏统一的接口和数据标准,导致信息难以跨部门共享和流通;数据标准不统一,由于缺乏统一的数据标准和规范,不同部门在收集、存储和处理健身相关数据时可能存在差异;管理流程不协调,全民健身涉及多个部门和机构的协同工作,但由于各部门在职责、权限、利益等方面的差异,管理流程可能存在不协调的情况;信息安全与隐私保护,在跨部门信息流动过程中,信息安全和隐私保护成为一个重要的问题;缺乏有效的沟通机制,跨部门合作需要建立良好的沟通机制,但现实中往往缺乏有效的沟通渠道和方式。这可能导致信息在传递过程中出现误解或遗漏,影响合作的顺利进行。

3 数字赋能全民健身高质量发展的优化策略

3.1 加强数据信息安全和隐私保护

建立健全数据安全和隐私保护机制,采取加密、脱敏等技术手段确保用户数据的安全和隐私。同时加强用户教育和宣传,提高用户对数据安全和隐私保护的意识。加强法律法规建设,完善数据安全和隐私保护的法律法规,明确数据收集、处理、存储和使用的规范和标准;强化技术手段,采用先进的数据加密、脱敏、匿名化等技术手段,确保数据在存储、传输和使用过程中的安全;提高个人意识,加强个人隐私保护教育,提高公众对个人隐私和数据安全的重视程度;加强国际合作,数据安全和隐私保护是全球性问题,需要各国共同应对,加强国际合作,共同制定数据保护和隐私安全的国际标准和规范,共同打击跨国数据泄露和滥用行为。

3.2 缩小数字化鸿沟和地域差异

通过政策引导、教育培训等方式,提高弱势群体对数字技术的认知和使用能力。鼓励企业和机构推加强基础设施建设,加大对偏远地区和欠发达地区的网络基础设施投入,提高网络覆盖率和速度,确保当地居民能够平等地获得数字健身资源和服务;提升数字技能和知识,开展数字技能培训和教育活动,提高公众的数字素养和操作能力,使他们能够更好地利用数字健身资源;降低经济门槛,通过政府补贴、企业优惠等方式降低数字健身产品和服务的价格,让更多人能够承担得起相关费用;加强合作与交流,加强不同地区、不同群体之间的合作与交流,分享数字健身资源和经验,共同推动全民健身高质量发展,加强国际合作与交流,借鉴国际先进经验和做法,提高我国数字健身服务的水平 and 质量。

3.3 提升数字化服务质量和稳定性

加强技术研发和投入,不断投入研发资源,提升技术和平台的成熟度和稳定性。同时,加强与其他技术供应商的合作,共同推动技术进步和创新;提高数据质量和准确性,加强数据采集、处理和分析的标准化和规范化,确保

数据的准确性和可靠性,建立数据质量监控和评估机制,及时发现和纠正数据质量问题;优化服务内容和个性化体验,深入了解用户需求和偏好,提供定制化的健身方案和指导,加强用户反馈的收集和分析,不断优化服务内容和体验;加强安全性和隐私保护,加强技术防护措施,确保用户数据的安全性和隐私保护,建立严格的数据管理和使用制度,防止数据被非法获取或滥用;加强对数字化健身服务平台的监管和管理,确保其服务质量和稳定性符合相关标准和要求,鼓励企业和机构不断创新和改进服务内容和方式,提高用户满意度和忠诚度。

3.4 推动跨部门信息流动和资源共享

鼓励政府、企业、社会组织等各方加强合作,共同推动数字赋能全民健身高质量发展,建立健全跨部门信息流动和共享机制,打破信息孤岛和数据壁垒。通过加强政策协调、技术支持等方式,促进不同部门和领域之间的信息共享和协同合作,提高全民健身服务的整体效果。建立统一的信息平台,推动各部门使用统一的信息平台,实现数据的集中存储和共享;加强数据标准化工作,制定和完善健身相关数据标准和规范,确保各部门在数据收集、存储和处理过程中遵循统一的标准;优化管理流程,加强部门之间的沟通和协调,明确各部门的职责和权限,优化管理流程;加强信息安全与隐私保护,建立完善的信息安全和隐私保护制度,确保跨部门信息流动过程中的数据安全和隐私保护;建立有效的沟通机制,加强部门之间的沟通和交流,建立定期沟通机制和协作机制。综上所述,跨部门信息流动受阻是数字赋能全民健身高质量发展的一个重要挑战。通过建立统一的信息平台、加强数据标准化工作、优化管理流程、加强信息安全与隐私保护以及建立有效的沟通机制等措施,可以有效地解决这一问题,推动全民健身事业的持续发展。

4 数字赋能全民健身高质量发展的实施建议

4.1 政府层面

政府应出台相关政策,明确数字赋能全民健身高质量发展的目标和方向,为相关企业和项目提供税收优惠、资金扶持等政策支持;加大对公共体育设施的数字化改造和升级投入,确保健身场馆、公园等公共场所具备数字化健身设备和服务功能;建立统一的健身数据平台,整合政府、企业和社会组织等各方数据资源,实现数据共享和互联互通,为个性化健身服务提供数据支持;建立健全数字化健身服务的监管机制,确保服务质量和数据安全,定期对数字化健身服务进行评估,及时调整优化相关政策和服

4.2 企业层面

鼓励企业加大研发投入,推动云计算、大数据、人工智能等技术在健身领域的创新应用,提高服务质量和用户体验;根据市场需求和用户反馈,开发符合用户需求的数字化健身产品和服务,如智能健身设备、在线健身课程等;加强品牌建设和市场推广力度,提高数字化健身产品的知名度和美誉度,吸引更多用户关注和参与;加强与其他企

业、社会组织等各方的合作与交流,共同推动数字赋能全民健身高质量发展,实现互利共赢。

4.3 社会组织层面

搭建政府、企业、个人之间的交流平台,促进各方在数字赋能全民健身高质量发展方面的沟通与合作;积极开展各类公益活动,如健康讲座、健身比赛等,提高居民对数字赋能全民健身高质量发展的认识和参与度;加强对数字化健身领域专业人才的培育和支持,提高行业整体水平和创新能力;积极推广健康生活方式和健身文化,提高居民健康素养和健身意识,为数字赋能全民健身高质量发展营造良好的社会氛围。

4.4 个人层面

积极参与各类数字化健身活动和服务,享受数字化带来的便捷和高效,提高身体素质和健康水平;学习并掌握数字化健身相关的知识和技能,如在线健身课程、智能健身设备的使用等,提高自我健身能力;将自己的健身经验和感受分享给更多人,传递健康生活方式和健身文化,为数字赋能全民健身高质量发展贡献力量;积极向政府、企业和社会组织等各方提出自己对数字化健身服务的建议和反馈,推动服务的不断优化和改进。

5 结语

数字赋能是推动全民健身高质量发展的重要途径。通过建设数字化健身平台、利用大数据进行个性化服务、推动智能化健身设备的发展、加强数字化健康宣传和鼓励跨界合作与创新等策略,可以有效提升健身服务的质量和效率,满足个性化健身需求,推动全民健身高质量发展。同时,政府、企业、社会组织等各方应加强合作与交流,共同推动数字赋能全民健身高质量发展的实现。

[参考文献]

- [1]王颖,张凤彪.数智赋能全民健身高质量发展研究[J].体育文化导刊,2024(1):35-41.
 - [2]米雪,卢文云.全民健身公共服务供给数字化转型域外经验及启示[J].体育文化导刊,2023(9):1-6.
 - [3]冯振伟,曾雨.加快建设体育强国背景下数字赋能全民健身高质量发展研究[J].体育科学,2023,43(4):14-23.
 - [4]冯振伟,田丰,陈召,等.全民健身智慧化的条件诉求、阻滞因素与优化路径[J].沈阳体育学院学报,2022,41(4):71-77.
 - [5]孙晨,李荣日.数字时代全民健身公共服务治理现代化:现实困境与实践转向[J].沈阳体育学院学报,2022,41(3):117-122.
 - [6]杨海东,李彩霞.数字体育助推体育强国建设的价值、困境与路径[J].体育文化导刊,2021(12):1-6.
- 作者简介:樊月(1996—),女,汉族,辽宁沈阳人,硕士研究生,辽宁对外经贸学院,研究方向:英式橄榄球教学与训练、冰雪教学理论与实践研究、数字技术赋能体育研究等。