

供给侧视域下大众滑雪运动开展的对策研究

黄祥毅¹ 李 邑¹ 王智明^{2*}

1. 黄广中学, 广东 广州 510800

2. 辽宁工业大学体育部, 辽宁 锦州 121001

[摘要] 户外娱乐是近年来城市居民一种新的生活方式, 全国的滑雪产业快速发展, 这对我国滑雪旅游业的发展来说既是机遇, 也是挑战。本研究通过研究我国的大众滑雪运动开展现状, 分析我国的大众滑雪运动未来发展趋势, 能够为我国大众滑雪运动发展提高借鉴和启示。

[关键词] 大众滑雪; 运动发展; 现状

DOI: 10.33142/jscs.v4i5.13991

中图分类号: G80

文献标识码: A

Research on Countermeasures for the Development of Mass Skiing Sports in the Supply Side View Region

HUANG Xiangyi¹, LI Yi¹, WANG Zhiming^{2*}

1. Huangguang Middle School, Guangzhou, Guangdong, 510800, China

2. Sports Department of Liaoning University of Technology, Jinzhou, Liaoning, 121001, China

Abstract: Outdoor entertainment has become a new way of life for urban residents in recent years, and the skiing industry in China has developed rapidly. This is both an opportunity and a challenge for the development of Chinese skiing tourism industry. This study examines the current status of mass skiing in China and analyzes its future development trends, which can provide reference and inspiration for the development of mass skiing in China.

Keywords: mass skiing; sports development; current situation

1 我国滑雪运动场地的基本概况

根据统计, 我国的滑雪场地主要都是分布在了我国的北方地区, 东北地区占了全国滑雪场的 44%, 华北地区占了 28%, 西北地区占 19%, 而华中、华东、西南、华南地区一共所占 9%。滑雪场地所需条件与气候地理条件是密不可分的, 寒冷的气候才能够为造雪提供良好的条件, 而滑雪场则大部分建在山坡上, 所以寒冷气候、露天的山坡这两个条件则是滑雪场的必备要素之一, 所以具有良好配套设施的滑雪场都分布在我国北方地区。

2 我国滑雪运动参与人口的基本概况

2.1 我国滑雪人口概况和增长趋势

目前, 中国已有超过 200 万的滑雪发烧友 (每年滑雪 5 次以上), 滑雪人口约 800 万人, 2018 年可达 3500 万人次, 滑雪人口占总人口的比例只有 0.6%。但是, 中国的滑雪场和滑雪人口正处于一个飞速发展的时期, 随着我国现在经济的飞速发展, 滑雪产业所带动的一些附加的生产服务类产业是不容忽视的。随之而来的就会是我国滑雪人口的迅速增长, 根据国外的经验, 这种增长会持续 10 年左右。

2.2 我国滑雪人口分布情况分析

根据统计目前我国的主要滑雪人口还是分布在北方地区, 在前面关于滑雪场地概况的统计中提到, 我国北方

地区的滑雪场占了 95%, 这也就更加方便北方地区的人们参与到滑雪运动当中。而滑雪又是一项消费较高的运动项目, 所以在北方大量的滑雪人口都集中在了经济较为发达的东部地区, 并且也都是集中在城市之中。

2.3 我国滑雪人口的年龄、性别情况

根据在各大滑雪场的统计, 参与滑雪的人的年龄大都是在 20 岁至 50 岁之间。这部分的滑雪人群主要也是青年人和青壮年这两部分人所组成。青壮年这一部分, 年龄偏大的滑雪人群大部分都是忠实的滑雪爱好者, 这些滑雪人群都是常年并且一年多次参加滑雪的人。而在 20 岁左右这部分青年人当中, 绝大多数都是以旅游, 体验性的形式参与之中, 青年人有很大的可能性会在今后的生活中参与到这项运动中来, 这也是我国未来几年滑雪人口增长的主力军。

随着滑雪一系列产业的发展, 滑雪运动的培训行业发展迅猛, 家长们十分愿意把孩子送往滑雪培训机构学习滑雪, 青少年滑雪爱好者正在慢慢成为滑雪运动的强大后备力量, 小到 5 岁的少年儿童都在参与滑雪这项运动, 所以我们也理由相信滑雪运动会在我国蓬勃发展。据统计在滑雪人口中, 男性占了 68%, 而女性占 32%, 户外运动也普遍受到滑雪爱好者的欢迎, 男性相比较于女性更喜爱从事这些户外运动。

3 冰雪运动对于我国旅游开发的重要性

3.1 冰雪运动对于我国旅游开发的重要性之一在于能够增加我国旅游运动内容

在当前来看,冰雪运动对于我国旅游开发的重要性之一在于能够增加我国旅游运动内容。随着时代发展,我国当前旅游行业在旅游内容上已经呈现出了三个特点:首先是旅游类型较为固定。一直以来,我国旅游类型都是较为固定的。一般就是文化旅游,娱乐旅游,运动旅游等三个内容。这三个内容虽然涵盖了大量景点,但是由于大部分同一类型景点建设内容过于类似,从而让人们对于同类型旅游失去兴趣,造成我国旅游景点虽多,却无法有效吸引游客的局面。其次是旅游形式较为固定。我国目前大部分旅游社团都是采用自由行和跟团游形式。跟团游中大部分内容都一成不变,因此让许多景点只能去一次,没有第二次游玩的乐趣,从而造成我国大部分旅游景点只是呈现出短期热度情况,当热度消失,旅游景点将会难以获得收入,最终导致旅游景点关门。这也极大程度限制了我国旅游行业发展。最后是旅游内容雷同。我国大部分旅游景点建设都按照旅游热度进行,这让我国普遍旅游景点没有独特内容,不能良好展现旅游景点自身特色,从而造成旅游内容过于单调,千篇一律。从而让我国游客对旅游景点较为失望,因此不再信任旅行社推荐,造成旅游行业发展不畅。而冰雪旅游项目则不同。冰雪旅游项目本身内容较为特殊,每年开放时间较短,需要按照季节进行旅游。除此之外,冰雪旅游对于场地限制也较为严格,我国真正能够开展大众滑雪运动的地点仅为我国东三省。所以,对于我国大部分南方地区人民而言,大众滑雪运动具有足够吸引力。这也为我国北方地区发展带来巨大商机。所以,在一定程度上来看,大众滑雪运动是我国旅游运动中不可或缺的一部分。因此,我国应该大力开发大众滑雪运动,促进我国旅游行业成长,让其成本旅游行业重要赢利点之一。但是大众滑雪运动,也要注意一系列问题,后文详细说明。

3.2 冰雪运动对于我国旅游开发的重要性之二在于能够强化我国旅游运动体验

在当前来看,冰雪运动对于我国旅游开发的重要性之二在于能够强化我国旅游运动体验。在当前时代中,我国大部分旅游景点已经都丧失了对我国国民的吸引力,这是因为这些景点主要存在如下三个特点:首先是景点内容较少,可玩性不够。在我国大部分人民选择旅游时,都喜欢选择可玩度较高的景点。但是在目前来看,我国大部分景点可玩度都较差,这是因为这些景点过于注重短期盈利,没有全面规划建设,大量资金投入就展开运营。从而造成景点内容较少,不能满足人们需求。尤其是一些文化景点,其中内容大多以参观为主,只需要短暂时间即可参观完成,因此,人们对景点普遍不够满意,造成经典游客大量流失。其次是景点内容较为混乱。我国大部分旅游景点都以商业

化为主,因此只要当前流行,就能成为旅游景点内容。这导致我国一些文化为主的旅游景点中,还存在着游乐设施,一些日常游玩内容也变成旅游项目之一。这样导致我国大部分游客对旅游项目内容非常不满,无法获得较好旅游体验。这是旅游景点规划问题,需要改进。最后是旅游景点项目费用过高。我国大部分旅游景点中,都采用宰客方式,将价格提高几倍卖给游客,这导致游客会出现大量消费,从而导致游客旅游费用超出旅游预算。这是当前时代必须改变内容之一。而大众滑雪运动则有所不同,冰雪旅游项目因为大多采用一票制,从而能够让游客安心消费。这对于游客而言极为重要,同时大众滑雪运动本身运动性强,可以反复游玩,因此,能够刺激游客持续消费。改变旅游中一次性消费局面。

4 大众滑雪运动开发的现状与对策

4.1 大众滑雪运动开发的现状

(1) 大众滑雪运动开发的现状中主要存在东北各地项目内容基本相同的局面

在大众滑雪运动开发的现状中,第一项内容就是大众滑雪运动开发的现状中主要存在全国各地项目内容基本相同的局面。在当前来看,我国东北地区都有大众滑雪运动项目,其项目内容大多类似。这是因为当前大众滑雪运动主要参考黑龙江省大众滑雪运动模式,以冰灯,雪雕,冰雕,滑雪,冰滑梯等为主,因此造成我国东北地区任何大众滑雪运动内容都是这些,从而出现内容相同的局面。这种情况和上文所提到旅游内容相似一致,从而让我国北方地区大众滑雪运动竞争激烈,而且吸引力逐渐下降。导致冰雪旅游运动不能较好吸收南方游客,造成北方大众滑雪运动投资难以收到回报。这个问题也是当前冰雪旅游运动中继续解决内容之一,否则会影响我国北方大众滑雪运动项目建设和发展。

(2) 大众滑雪运动开发的现状中主要存在全国各地旅游费用普遍高昂的局面

在大众滑雪运动开发的现状中,第二项内容就是大众滑雪运动开发的现状中主要存在全国各地旅游费用普遍高昂的局面。在当前来看,大众滑雪运动中主要高昂费用集中在三个部分:第一个部分在于南北方差异从而南方游客需要进行服装采购。北方大众滑雪运动项目中所需要服饰,一般以高质量羽绒服为主,这些羽绒服在北方人民生活中属于必需品,因此高昂价格可以接受。但是对于南方游客而言,属于一次性消耗品,所以价格过高。第二个部分在于北方大众滑雪运动开放时间较少,因此需要将全年耗费金额都融入到开放月份收入中,所以就会出现“九个月磨刀,三个月宰羊”的说法,从而造成北方大众滑雪运动门票和用具价格高昂。这对于南方游客而言较为不利,而且会影响旅游质量。第三个部分在于北方冰雪旅游运动中附加消费较高。在大众滑雪运动中,滑雪,冰刀,冰球

等属于热门项目，这些热门项目都需要一定专业技巧，因此游客需要聘请私人教练，购买运动用具，从而出现大量消费，导致旅游消费超过预期。

(3) 大众滑雪运动开发的现状中主要存在全国各地旅游难以满足客户的需求

在大众滑雪运动开发的现状中，第三项内容就是大众滑雪运动开发的现状中主要存在全国各地旅游难以满足客户的需求。出现此类情况的原因在当前来看可以分为两个方面：首先是南北方差异问题。大众滑雪运动中主要游客一般为南方游客，所以南方游客在北方进行用餐，洗浴等都会因为南北方差异而出现问题。这样会让南方游客难以接受如此服务，从而出现游客不满的情况。其次是游客人数较多，服务人员有限。大众滑雪运动因为开放时间较少，所以游客会在冬季大量涌入冬季旅游城市，从而导致游客数量远远超过服务人员能力界限。因此服务人员通常喜欢用服务速度代替服务质量，这样才能保证游客接受到服务。但是却造成大量游客的不满。

(4) 大众滑雪运动开发的现状中主要存在全国各地旅游危险技术较高的情况

在大众滑雪运动开发的现状中，第四项内容就是大众滑雪运动开发的现状中主要存在全国各地旅游危险技术较高的情况。大众滑雪运动其本质上是运动，所以在运动中极有可能出现危险。尤其是高山速滑等项目，其本身危险系数极高。因此，大众滑雪运动中，每年都会出现游客受伤情况。除此之外，北方地区温度较为寒冷，和南方截然不同。尤其是大众滑雪运动场地，被冰雪覆盖，所以会出现超低温情况，一些御寒工作做不好的游客，会承受强烈温度冲击，因此导致游客出现疾病或者冻伤等情况。这是当前大众滑雪运动中急需解决情况之一。除此之外，南北方文化冲突，也会引发游客与当地矛盾，可能会出现恶性冲突，这都会对游客造成伤害。

4.2 大众滑雪运动开发的对策

(1) 改变大众滑雪运动开发的现状中主要存在东北各地项目内容基本相同的局面

在大众滑雪运动开发的对策中，第一项内容是改变大众滑雪运动开发的现状中主要存在东北各地项目内容基本相同的局面。想要改变此类情况，其主要还是需要从两点做起：第一点在于能够突破现有模式。现有模式是以黑龙江地区冰雪运动为主要内容，因此，我国吉林，辽宁省份就需要作出改变，按照自己特色进行相关内容建设。例如吉林可以开启冰雪登山看雾凇旅游项目，让游客领略长白山山脚特色风景。第二点在于能够融入自己文化内容。不同省份有着不同文化内容，因此，吉林，辽宁不能完全复制黑龙江旅游内容，而是需要将自己文化内容融入其中，让游客体验到自己省份文化特色，从而更好进行旅游。这样才能打造出本土特色旅游项目，而不是单纯依赖复制，

打造商业化旅游项目。毕竟，商业化旅游项目竞争力越来越小，其模式错误也一再被证明。

(2) 改善大众滑雪运动开发的现状中主要存在全国各地旅游费用普遍高昂的局面

在大众滑雪运动开发的对策中，第二项内容是改善大众滑雪运动开发的现状中主要存在全国各地旅游费用普遍高昂的局面。想要改变北方大众滑雪运动中类似全国旅游费用普遍高昂情况，就需要从两个方面入手：首先是实现政府补贴。旅游项目也是我国发展内容之一，国家对旅游景点进行门票补贴，就能最大程度降低门票价格，让游客享受实惠。这样才能保证游客真正低价旅游。其次是实现以租代购。一些北方御寒用品在南方难以用到，所以可以采用以租代购形式。南方游客可以租借羽绒服，按照需求，选择租借天数，从而降低御寒设备费用。这样能最大程度节省游客设备方面开支，极大程度降低旅游所需费用。

(3) 改变大众滑雪运动开发的现状中主要存在全国各地旅游难以满足客户的需求

在大众滑雪运动开发的对策中，第三项内容是改变大众滑雪运动开发的现状中主要存在全国各地旅游难以满足客户的需求。其主要办法有两点：第一点在于进行服务规范。当前大部分景点中，都没有严格执行服务规范，服务人员态度恶劣也难以被纠正。因此就需要推行服务规范，让服务人员全部微笑服务，尽量满足游客一切需求，从而保证游客满意度。这样能够增强客户满意度。第二点在于增加服务人员数量。服务态度恶劣主要因为工作量过大，服务人员难以统筹兼顾，因此就需要增加服务人员数量，确保服务人员能与游客数量对应，才能提高服务质量。

(4) 解决大众滑雪运动开发的现状中主要存在全国各地旅游危险技术较高的情况

在大众滑雪运动开发的对策中，第四项内容是解决大众滑雪运动开发的现状中主要存在全国各地旅游危险技术较高的情况。其主要办法有两项：第一项在于国家提出严格要求。在我国大部分大众滑雪运动项目建设中，国家都采用扶持鼓励形式，而没有过多要求。从而导致我国部分大众滑雪运动项目本身安全性不够。所以国家需要强调安全性，安全性不够就必须整改。第二项在于旅行社提前做好安全攻略。游客对于危险存在未知性，因此旅行社应该在旅游前对游客进行安全知识普及，让游客了解自己所处环境，保护好自己。

5 结论与建议

滑雪人口的增加需要滑雪运动体育培训的大力发展，让普通老百姓接触到专业的滑雪教学，让第一次滑雪爱好者尽快能够入门，体会到滑雪的乐趣，这才有助于那些滑雪体验者真正成为滑雪爱好者，让入门级的滑雪者增加。同时教练队伍的扩大，青少年的教学依然是这项运动的教

学重点,让孩子们在小的时候就接触滑雪,喜欢上滑雪,不仅增加了我国滑雪运动的后备人才力量,更加为我国滑雪一代代的发展打下坚实的基础。

基金项目:2018年辽宁省社科规划基金一般项目:供给侧视域下辽宁省大众滑雪运动推广的研究(课题编号:L18BTY007。主持人:王智明,辽宁工业大学体育部)。

[参考文献]

[1]刘亚芳.哈尔滨大众滑雪运动开展现状及对策研究——以亚布力滑雪场为例[J].文体用品与科技,2018(17):39-40.

[2]张德成.全面建设小康社会与大众滑雪旅游[J].冰雪运动,2003(3):72-74.

[3]田有年.我国滑雪产业的现状和发展趋势[J].沈阳体育学院学报,2006(2):37-39.

作者简介:黄祥毅(1993—),男,汉族,江西赣州人,本科,中教二级,黄广中学,研究方向:体育教育与训练;李邑(1992—),男,汉族,江西抚州人,本科,广州市黄广中学,研究方向:体育教育训练学;*通讯作者:王智明(1972—),女,汉族,辽宁大连人,博士,教授,南京体育学院,研究方向:体能训练。