

逻辑基点与推进策略：数字经济下体育人才要素的市场化改革

刘 川

山东体育学院研究生教育学院，山东 济南 250100

[摘要]在数字经济的推动下，体育领域正经历着迅猛的增长，各种体育赛事和活动不断涌现，对高素质、专业人才的需求持续增长。然而，现有的体育人才培养体系面临诸多挑战，包括资源分配不均衡、人才流动性不足以及培养体系缺乏灵活性等问题，这些问题已经难以适应体育行业快速发展的新要求。为了解决这一问题，采用文献研究和逻辑推理的方法，从宏观、中观和微观三个维度深入分析体育人才市场化改革的理论基础，探讨其必要性和实践的可行性。基于这些理论基础，我们进一步分析了体育人才在市场化改革过程中可能遇到的挑战，并据此提出了以下改革策略：（1）优化制度框架：促进政府职能的转型，以支持体育人才的市场化发展。（2）强化体系建设：全面提升人才结构，以适应体育人才发展的多元化需求。（3）增强社会参与度：通过加强社会保障，提升体育人才的社会参与和支持。（4）提升个体意识：鼓励个人发展，拓展个体在市场化环境中的成长空间。

[关键词]数字经济；体育人才；市场化改革

DOI: 10.33142/jscs.v4i6.14824

中图分类号: F321.42

文献标识码: A

Logical Basis and Promotion Strategy: Market-oriented Reform of Sports Talent Elements in the Digital Economy

LIU Chuan

Graduate School of Shandong Sport University, Ji'nan, Shandong, 250100, China

Abstract: Driven by the digital economy, the sports field is experiencing rapid growth, with various sports events and activities constantly emerging, and the demand for high-quality and professional talents continues to grow. However, the existing sports talent training system faces many challenges, including uneven resource allocation, insufficient talent mobility, and a lack of flexibility in the training system. These problems have become difficult to adapt to the new requirements of the rapid development of the sports industry. In order to solve this problem, literature research and logical reasoning methods are adopted to deeply analyze the theoretical basis of the market-oriented reform of sports talents from three dimensions: macro, meso, and micro, and explore its necessity and practical feasibility. Based on these theoretical foundations, we further analyzed the challenges that sports talents may encounter in the process of market-oriented reform, and proposed the following reform strategies accordingly: (1) Optimizing the institutional framework: promoting the transformation of government functions to support the market-oriented development of sports talents. (2) Strengthening system construction: comprehensively improving the talent structure to meet the diversified needs of sports talent development. (3) Enhancing social participation: by strengthening social security, we can increase the social participation and support of sports talents. (4) Enhancing individual awareness: encourage personal development and expand individual growth space in a market-oriented environment.

Keywords: digital economy; sports talents; market-oriented reform

全国体育人才发展规划中强调：“体育人才资源是推动我国体育事业科学发展的第一资源。”体育人才，是指具有一定体育学识水平和技能，并能在体育领域里作出创造性贡献的人^[1]。体育事业的发展离不开这一核心要素，它在其中扮演着独一无二的角色。在数字经济的推动下，体育人才的市场化改革迎来了新的发展机遇，这在一定程度上扩展了体育人才市场化改革的可能路径。利用数字经济的推动力，可以加速体育人才市场化改革的进程，解决体育人才发展中的不均衡和资源配置效率低下的问题。通过整合数字技术，结合国家、社会和个人等多方资源，共同促进体育行业的高质量发展^[2]。本文旨在从体育人才市

场化改革的理论出发点探讨，利用数字经济的推动力，分析体育人才市场化改革面临的实际挑战，并提出初步的改革推进策略。

1 体育人才要素市场化改革的逻辑基点

1.1 人才政策：体育人才要素市场化改革的重要保证

习近平在中央人才工作会议中强调：人才是衡量一个国家综合国力的重要指标。首先，构建完善的政策框架对于指导体育人才市场化改革至关重要。这意味着相关政策需要既关注具体领域的体育人才市场化改革，也要确立整体的指导方针，以全面促进体育人才市场化改革的实施。其次，政府在体育人才市场化改革中扮演着关键角色。通

过逐步调整政府职能,可以有效地推动体育人才市场化改革^[3]。这种转变并不意味着政府对体育人才发展的忽视,而是政府角色的转变,从直接参与转向更多的规划和监管职能,以减少市场的无序竞争。

1.2 人才结构: 体育人才要素市场化改革的重要支撑

人才是构建体育强国的关键。首先,增加体育人才的数量是体育人才市场化改革的基础。其次,提升体育人才的整体质量,特别是加强高素质体育人才的培养,能够加速市场化改革的进程。利用数字经济的优势,提高体育人才的数字技能,增强体育人才的精准度和个性化发展,扩大高端体育人才队伍,以更好地适应市场化改革的需求^[4]。最后,基于数量和质量的全面完善,全面提升体育人才结构的水平,为体育人才市场化改革的持续发展提供坚实的支持,这涉及到体育人才的培养、引进、使用和激励等多个方面的全面保障。

1.3 人才保障: 体育人才要素市场化改革的社会支持

在体育人才市场化改革的过程中,社会力量可以显著推动这一变革^[5]。一方面,社会可以为体育人才市场化改革创造广阔的发展空间,提供必要的体育资源和机会,确保改革的顺利进行。另一方面,社会支持体系能够营造一个有利于体育人才市场化改革的环境。体育人才市场化改革代表了体育领域的一种新发展模式,在这个过程中,政府、社会和市场三方的协同作用至关重要。通过建立完善的社会支持体系,利用数字技术整合国内外的优质资源,为体育人才市场化改革提供坚实的支持。

1.4 人才意识: 体育人才要素市场化改革的主体作用

体育人才是推动体育事业可持续发展的核心资源^[6]。个人的体育技能、专业知识和对市场化改革的理解是推动体育行业进步的关键因素。首先,个人对体育人才市场化改革的理解深度直接关系到改革的成效。其次,个人自我认识和自我提升能力有助于明确自己在市场化改革中的优势地位。个人应主动进行自我评估,明确自己在体育市场中的定位,并通过持续的自我学习和实践来提高个人能力,增强竞争力,以更好地适应体育人才市场化改革的要求。

2 体育人才要素市场化改革的现实困境

2.1 政府支持力度不足, 市场化改革缺乏方向引导

体育人才要素的市场化改革,宏观政策和具体政策的支持显得尤为重要。然而,目前体育人才市场化改革的宏观政策和具体政策存在不足,这在一定程度上阻碍了改革的深入发展^[7]。一方面,宏观指导性文件的缺失。据调查,政府对体育人才市场化改革的支持力度不足,缺乏宏观指导性文件,这导致体育人才市场化改革进程缓慢。另一方面,政府职能与市场化改革的不匹配。目前政府职能在体育人才领域的呈现方式仍然以政府主导为主,传统的政府职能难以在市场化改革中发挥足够的促进作用。这容易导致市场缺失、市场失灵等常见困境,可能阻碍体育人才市

场化改革的进程^[8]。

2.2 人才结构发展不均, 部分体育人才要素较匮乏

体育人才结构的优化对市场化改革的推进至关重要。目前,体育人才数量不足和资源配置不合理等问题^[9],成为市场化改革面临的主要挑战之一,严重制约了改革的步伐。首先,体育人才绝对数量不足。体育人才的整体数量仍有较大缺口,人才结构的不平衡问题尚未得到有效解决。市场化改革需要各类体育人才数量的充足,以确保改革的顺利进行。其次,体育人才质量不高。随着体育行业的快速发展,对体育人才的要求也在不断提高,市场化改革需要大量高素质的“高精尖”体育人才作为支撑。目前体育人才的整体质量较低,这增加了市场化改革的难度。最后,体育人才结构不优。由于体育人才数量和质量的不足,导致体育人才结构不够优化,整体发展水平不高,难以满足市场化改革的需求。体育人才市场化改革的推进是建立在整个体育人才发展水平的基础上的。体育人才数量的不足和质量的低下都会影响市场化改革的实施,从而影响改革的进程。

2.3 社会变革持续加快, 人才发展滞后于社会需求

随着社会的快速进步和科技的不断革新,对人才的要求也在不断提升,特别是在体育领域,不仅需要专业技能,还要求体育人才具备创新能力和适应变化的能力。首先,人才培养模式的不适应性。现有的体育人才培养模式已难以满足社会对体育人才的多元化需求^[10]。这种滞后性导致了一个供需不匹配的现象,即培养出的人才与社会实际需求之间存在差距^[11]。其次,对体育人才认知的不足。社会对体育人才的价值认识不足,常常存在刻板印象,认为体育人才仅擅长体育活动而忽视了他们在专业技能、体能和心理素质等方面的专业素养。最后,体育人才资源配置的不均衡。体育资源的不均衡分配导致体育人才的整体发展水平受限,人才流动和资源配置效率低下进一步影响了体育人才市场化改革的有效实施。

2.4 人才个体基础薄弱, 缺乏个体市场化变革意识

在体育人才市场化改革的过程中,提升个体素质和能力是至关重要的。首先,体育人才个体的专业技能。体育人才的专业技能是市场化改革的基石。目前,许多体育人才的专业技能较为单一,需要发展多元化和专业化的技能以适应市场需求。其次,体育人才个体普遍缺乏市场适应能力^[12]。体育人才需要具备适应市场变化的能力。在快速变化的社会中,体育人才可能缺乏灵活性和创新意识,对市场规律的理解不足,这影响了他们把握市场化改革方向的能力。此外,自我推广意识的意识也是重要部分之一。体育人才在发展过程中往往缺乏自我营销和推广的意识。这在市场化改革中是一个劣势,因为有效的个人才华展示和竞争优势的建立对于在市场中获得成功至关重要。最后,跨领域综合能力。市场化改革要求体育人才不仅要有体育

专业技能,还需要具备跨领域的综合能力。这包括能够适应不同环境和挑战的能力,以及在多个领域内有效工作的能力。

3 体育人才要素市场化改革的推进策略

3.1 完善制度供给,加快推进政府的职能转变

体育人才市场化改革的推进迫切需要政策层面的引导和支持。首先,根据体育人才市场化改革的实际情况,利用数字经济的优势,分阶段制定宏观指导性政策。政府可以利用大数据、人工智能等数字技术,为政策制定提供全面和准确的数据支持。其次,对于发展较为薄弱的体育人才要素,需要制定具体的市场化改革政策,以促进其发展。最后,政府职能的逐步转变,实现政府职能的合理定位和权能归位。政府需要正确处理与市场的关系,避免过度干预市场经济活动,这违反了市场经济中资源配置的一般规律^[13]。总之,政府的职能定位和政策支持对体育人才市场化改革至关重要。政府需要在市场化改革中找到与市场的平衡点,既要确保市场的有效运作,也要发挥政府的积极作用^[14]。政府的角色是市场化改革成功的关键因素之一。

3.2 完善体系建设,强化人才体系全方位发展

中央人才工作会议指出,要聚焦解决人才数量不足、质量不高的问题^[15]。首先,增加体育人才供给。目前,教育系统是体育人才的主要来源。为了满足社会对体育人才的需求,需要进一步深化体育与教育、产业的融合,强化体育职业教育和培训,培养符合社会需求的体育人才。其次,提升体育人才培养质量。基于职业特性和岗位需求,增强高层次、高素质体育人才的培养。具体措施可通过加强校企合作,确保体育专业人才的培养质量;明确培养目标,构建与体育发展需求相匹配的课程体系,培养具备专业技能和多方面能力的复合型体育人才;优化课程设置,提升课程质量,这是高等教育教学改革的关键,对于提高体育人才质量具有重要意义。最后,完善体育人才体系。在数量和质量上的努力将有助于填补体育人才体系的空缺。在此基础上,需要进一步增强体育人才体系的完善程度,全面提升体育人才的水平,以确保体育人才要素市场化改革的顺利实施。

3.3 提高社会参与,加强体育人才的社会保障

当前,社会对体育活动需求日益增长。而体育人才要素市场化改革的核心目标是构建一个全面且高素质的体育人才市场体系,以激发市场活力并优化资源配置。首先,需优化体育人才要素市场化改革的社会环境。数字经济作为我国经济增长的重要驱动力,可以利用其优势,通过数字化手段提升体育人才管理的效率和精准度,打造一个数字化的社会环境,以促进体育人才市场化改革的成功^[16]。其次,多渠道改善体育人才结构。通过扩大体育与教育、产业的融合,以及校企合作等多元化培养模式,利用市场机制中的自由竞争和供需关系,推动体育人才要素在市场

中的市场化转型。最后,确保体育人才市场化改革的资金支持。市场化改革能够吸引更多社会资本投入体育行业,促进体育人才市场的繁荣。同时,通过政府资助、社会资金筹集、专项资金申请等多种渠道,确保体育人才市场化改革的资金需求得到满足,为体育人才的持续发展提供坚实的财政保障。

3.4 强化个人意识,提高个体市场化发展空间

为适应体育人才要素市场化改革,体育人才个体需进行自我提升。首先,应提高体育人才的个体市场化转型意识。同时国家和社会可通过数字信息技术向体育人才个体强调市场化改革对个体的价值、意义与重要性,从而促使其自主探寻体育人才要素市场化改革的相关知识与信息。其次,鼓励体育人才加强自我学习和自我提升,增强自身在市场中的竞争力。体育人才个体要根据其市场化需求深度探寻自身的不足,并有针对性地进行自我学习与提升,以达到市场化改革的基础条件。最后,重视体育人才个体心理能力的加强。在市场化竞争中,体育人才可能会遇到竞争压力大、市场环境变化快等问题,从而产生对未来发展的心理压力。

4 结论

综上所述,体育人才要素市场化是一个系统工程,要想实现改革的成功,需要建立在政府、社会以及市场三者协调配合,并施加于各类体育人才个体,才能共同推进体育人才整体发展。只有不断对体制机制的深化改革,创新人才培养模式,完善激励机制,才能为我国体育事业的科学发展提供强有力的人才支撑,助力体育强国、人才强国建设目标的实现。

【参考文献】

- [1]唐炎,朱维娜.体育人才学[M].重庆:西南师范大学出版社,2006.
- [2]任波,黄海燕.数字经济赋能体育产业融入“双循环”新发展格局的机制、困境与路径[J].上海体育大学学报,2024,48(1):82-93.
- [3]张刚,朱洪军.体育社会组织参与场馆运营市场化改革:价值、域外经验与路径[J].体育文化导刊,2022(8):79-86.
- [4]苏伟洲,肖丹,谭宏,等.数字经济对体育产业高质量发展的影响——基于中介模型和门槛模型的检验[J].上海体育大学学报,2024,48(1):94-104.
- [5]张文静,沈克印.政府购买服务视角下我国公共体育资源配置市场化改革研究[J].体育文化导刊,2020(2):24-30.
- [6]国家体育总局.体育人才资源开发战略研究[EB/OL].(2007-02-07)[2024-10-02].<https://www.sport.gov.cn/n322/n3407/n3411/c564457/content.html>.
- [7]王家宏.我国体育资源配置市场化改革中政府职能作

- 用的实现路径[J]. 体育学研究, 2018, 1(3): 5-14.
- [8] 陈晓峰, 康健, 朱兰芳, 等. 区域一体化发展背景下长三角区域休闲体育市场秩序重构研究[J]. 首都体育学院学报, 2023, 35(5): 568-576.
- [9] 易剑东. 我国竞技体育和国家队“递进式多维”的管理学审视[J]. 成都体育学院学报, 2020, 46(4): 20-29.
- [10] 许可, 靳天宇. 体教融合背景下体育创新人才培养的路径研究[J]. 清华大学教育研究, 2023, 44(6): 145-150.
- [11] 石家庄体育局. 体育产业人才难求, 痛点怎么破?[EB/OL]. (2021-03-24) [2024-010-13]. <https://tyj.sjz.gov.cn/col/1507789237432/2021/03/24/1616554794825.html>.
- [12] 国家体育总局. 河北张家口——打造多元化青少年体育后备人才培养体系[EB/OL]. (2023-10-24) [2024-11-06]. <https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20067626/n20067861/c26822705/content.html>.
- [13] 张旭. “政府和市场的关系”与政府职能转变[J]. 经济纵横, 2014(7): 18-22.
- [14] 朱菊芳, 胡若晨, 郑佳佳. 体育市场高质量发展: “有效市场-有为政府-有机社会”协同推进机制与实现路径[J]. 成都体育学院学报, 2023, 49(5): 62-69.
- [15] 中华人民共和国中央人民政府. 习近平出席中央人才工作会议并发表重要讲话[EB/OL]. (2021-10-28) [2024-09-09]. https://www.gov.cn/xinwen/2021-09/28/content_5639868.htm.
- [16] 沈克印, 林舒婷, 董芹芹, 等. 数字经济驱动体育产业高质量发展的变革机制与推进策略[J]. 体育学研究, 2022, 36(3): 46-59.
- 作者简介: 刘川(2000—), 男, 汉族, 江苏徐州人, 硕士在读, 山东体育学院研究生教育学院, 研究方向: 社会体育。