

基于共生理论的“体育赛事进景区”发展机制与路径研究

黄清兰

广州体育学院研究生院, 广东 广州 510100

[摘要] “体育赛事进景区”是促进体育与旅游深度融合发展的重要途径。基于共生理论, 从共生系统的四个要素对当前赛事与景区融合发展的问题进行现实审视, 构建了资源整合、动力运行、管理协同的共生机制, 提出健全共生单元、优化共生模式、改善共生环境、保障共生界面的共生路径。为进一步推动体旅融合及体育产业高质量发展提供思路。

[关键词] 共生理论; 体育赛事旅游; 体旅融合

DOI: 10.33142/jscs.v5i1.15497

中图分类号: G812.2

文献标识码: A

Research on the Development Mechanism and Path of "Sports Events Entering Scenic Spots" Based on Symbiosis Theory

HUANG Qinglan

Graduate School of Guangzhou Sport University, Guangzhou, Guangdong, 510100, China

Abstract: "Sports events entering scenic spots" is an important way to promote the deep integration and development of sports and tourism. Based on the theory of symbiosis, this paper conducts a realistic examination of the current integration and development of sports events and scenic spots from the four elements of the symbiotic system. A symbiotic mechanism for resource integration, power operation, and management coordination is constructed, and a symbiotic path is proposed to improve symbiotic units, optimize symbiotic models, enhance symbiotic environments, and ensure symbiotic interfaces, so as to provide ideas for further promoting the integration of sports and tourism and the high-quality development of the sports industry.

Keywords: symbiotic theory; sports event tourism; integration of sports and tourism

2024 年 3 月, 体育总局办公厅联合商务部办公厅、文化和旅游部办公厅发布了《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》。鼓励各地因地制宜、因时制宜、因需制宜地将体育赛事活动与景区融为一体, 打造文商体旅融合的消费场景, 将赛事活动的“流量”转化为经济的“增量”。然而, 在各地推进“体育赛事进景区”活动中, 存在主体协调不当、融合效益不高等难题。在此背景下, 本文基于共生理论揭示了体育赛事与旅游景区二者共生的特征与规律, 构建了二者共生发展的机制与推进路径, 对于推进“体育赛事进景区”活动进一步高质量发展具有重要的现实意义。

1 共生理论的内涵

“共生”一词由德国生物学家德贝里在 1879 年提出, 后经范明特、保罗·布克纳等学者不断完善和发展^[1]。共生理论的核心观点是: 在一定的生态环境中, 不同种属的生物按照某种物质联系, 形成相互协同、依存或者抑制的关系, 共同生存在一起, 维系着一定的演进规律^[2]。共生单元是共生系统中最小的单位, 指系统中独立的共生个体, 它是系统存在的前提。共生模式即共生关系, 是指共生单元在系统中相互作用的方式。其在行为关系上可以分为寄生、偏利共生和互惠共生; 在组织关系上可以分为点共生、间歇共生、连续共生和融合共生等多种状态^[3]。共生环境是影响共生单元的条件和因素, 这些条件和因素有的会利

于系统的发展, 有的则会破坏各单元之间的关系。共生界面是共生系统的媒介, 它是共生单元之间进行物质、能量和信息交换的载体。共生单元、共生模式、共生环境、共生界面四个要素按照某种关系或行为组合形成共生系统。

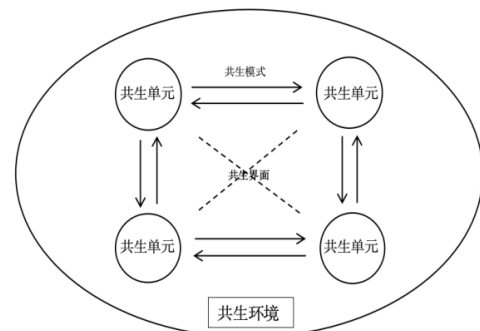


图 1 共生系统要素组成图

2 共生理论在体育领域的相关研究

2.1 对不同类型体育的共生研究

竞技体育、学校体育、群众体育是体育领域的三大类型, 其共生发展有助于体育事业的繁荣。冯发金根据共生理论, 对民族传统体育与学校体育进行共生研究, 构建了以赛事为主、课程教学为辅的多元共生模式, 引领了学校体育教育教学的改革发展^[4]。乔峰分析了竞技体育与大众体育的共生关系。提出了提高共生单元的关联度、优化共

生环境、创新共生界面、构建协同发展的互惠共生模式。以期促进竞技体育与大众体育的协同发展^[5]。另有学者研究美国学校体育与竞技体育的共生关系,打造体育与教育高度融合、业余性与职业性密切结合、游戏性与商业化有机统一的共生模式,提出我国要打通竞技体育与学校体育的绿色通道,建构其互惠共生的良好生态^[6]。

2.2 对“体育+”的融合共生研究

做好体育加法,促进“体育+”的跨界融合是当今体育产业高质量发展的现实需要。冯振伟借助共生理论探究体医融合的共生关系,得出了理念认同、部门协同、资源共享的共生机制,并提出完善体医融合共生单元、优化融合互惠共生模式、保障共生界面的共生发展路径^[7]。高绿路对“体育+5G”产业融合发展各要素进行共生分析,提出了建设共生单元、优化共生模式、营造共生环境三条路径,以促进“互联网+”的融合发展^[8]。宋娜以共生理论为逻辑起点研究体育与媒体的共生关系,得出体育与媒体的共生必须建立“体育-媒体”一体化的共生单元联盟、树立长期主义和“大体育观”的共生理念、构建生态系统共生模式、优化共生环境^[9]。

2.3 对体育产业共生发展的研究

雷涛以共生理论为指导,研究全民健身与体育产业间的共生关系。认为体育消费市场是二者的共生介质和纽带,需要建立以体育消费市场为支撑,以供需为切入点,在宏观及微观层面提出了两者协同发展的实践路径^[10]。李国分析了区域体育产业发展的共生要素及机制,研究认为目标、市场、管理、监控是区域体育产业发展的良好共生机制,提高共生单元质参量关联度、塑造和谐共荣的共生环境、建立科学的共生发展评价体系是区域体育产业共生发展的路径^[11]。刘桢根据共生理论,研究东北城市群冰雪产业的共生发展,得出东北城市群冰雪产业存在共生单元之间关联不足、共生模式结构失衡、共生环境因季节和融合度限制的困境,提出了加强共生单元关联程度、优化共生模式产业结构、突破共生环境不利限制的东北城市群冰雪产业的共生发展路径^[12]。

3 体育赛事与旅游景区的共生关系

体育赛事的举办和旅游行为的进行会汇聚大量的人流、物流、信息流,对赛事举办地和旅游目的地带来不同程度的影响。体育赛事作为一种参与性、竞技性和观赏性的活动具有较大吸引力,而旅游景区也拥有吸引人们进行观光休闲的旅游产品。因此,在共生理论的基础上研究体育赛事与旅游景区的共生关系,具有一定的科学性。

(1) 社会学中的共生单元指某一区域或城市、事件发生的个体或群体。体育赛事与旅游景区是生产能量的宏观个体,而参与其中的体育组织、旅游企业等是实现其共生发展的微观个体,两者满足共生单元的基本条件。(2) 体育赛事与旅游景区之间有着密不可分的关系,在一定条件下会相互依存的良性影响,进而形成一种互惠共生的模

式,一体化连续共生与对称式互惠共生是两者融合发展的支撑。(3) 社会学中的共生环境包括自然环境和社会环境,体育赛事和旅游景区的发展依赖一定的外部环境,景区所在的地理位置、气候条件及资源禀赋等是影响赛事举办的自然环境,而赛事相关的政策、市场、文化也会对景区的发展产生影响。(4) 社会学中的共生界面:体育赛事会选择在知名度高的旅游景区内举办,旅游景区也会为提高吸引力而引进和申办体育赛事,两者通过交流信息达成共识。

通过以上分析可见,体育赛事与旅游景区之间的要素符合共生理论的条件。可以确定,基于共生理论的体育赛事与旅游景区之间存在共生关系,其共生系统如图2。

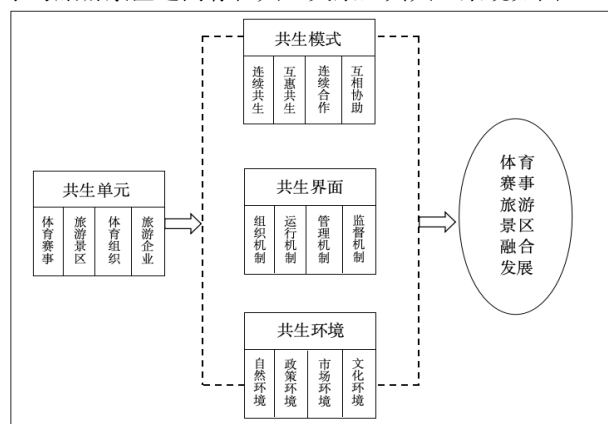


图2 体育赛事与旅游景区共生系统图

4 “体育赛事进景区”的共生现实审视

4.1 “体育赛事进景区”的共生优势

(1) 共生资源互补。体育与旅游活动有较强的兼容性,体育赛事本身就作为旅游资源的一种表现形式成为旅游的有机组成部分,吸引游客参观游览^[13]。在“体育赛事进景区”中,体育赛事作为一种旅游资源进入景区,拓宽了资源的广度及深度吸引游客观光游览。而在旅游景区中举办体育赛事,有更丰富的场地、自然和人文资源及文化底蕴满足参赛者的心理需要。(2) 共生效益明显。体育赛事与旅游景区的结合能充分发挥融合的集聚效益与长期效益,体育赛事在景区举办提升了景区的旅游总收入和总人次。如2023年日照市在举办中国水上运动会期间,当地接待国内游客5333万人次,比上年增长66.5%,旅游收入达到了353.71亿元,提升了日照市的经济效益^[14]。

4.2 “体育赛事进景区”的共生机遇

优质的政策是指导体育赛事与旅游景区共生融合的有力支撑。国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》^[15]中强调要以重大体育赛事为契机,打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地,这为体育赛事与旅游的发展提供了明确的方向。国家体育总局发布的《“十四五”体育发展规划》^[16]中提到要实施“体育+”工程,大力发展体育旅游产业,打造100个国家体育旅游示范基地。同时,2023年9月国务院办公厅印发《关于释

放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》^[17]提到要推动体育赛事和旅游活动的一体谋划、一体开展,结合重大、特色赛事,培育“跟着赛事去旅行”品牌项目。相关政策的出台,在顶层设计上促进了体育赛事与旅游景区的高质量发展,为“体育赛事进景区”的发展提供了广阔的市场空间和发展机遇。

4.3 “体育赛事进景区”的共生劣势

随着体育、旅游产业的迅速发展和新业态不断涌现,对体育复合型人才和新型专业人才的需求也逐渐增大,但现有复合型人才的数量和质量较少,远远无法满足需求^[18]。

“体育赛事进景区”的实施和管理不仅需要赛事运营的组织者、策划者,还需要旅游景区的管理者、实践者,目前国内各大院校在本科人才培养上,体育专业较多注重体育技术技能的锻炼,而缺乏管理运营思维的培养;同时,旅游管理专业较多注重学科知识,而缺乏与旅游景区运营管理相关的实践。不但如此,目前各大院校在体育旅游专业、赛事运营专业开设的课程较少,缺乏专业化、复合化的人才。共生人才的缺乏在一定程度上制约了“体育赛事进景区”的共生发展。

4.4 “体育赛事进景区”的共生威胁

在体育赛事与旅游景区融合中,不仅要考虑赛事在景区开展的可能性、安全性,也要考虑景区在引进赛事之后发展的可持续性。当前,在体育赛事旅游发展中更多关注赛事旅游对经济社会的促进作用,往往忽略了开发过程中所造成的环境污染、地方特色消失、民族文化的冲击、旅游资源过度开发等问题^[19]。体育赛事在景区举办期间可能会产生大量的噪音、废弃物等对景区的生态环境造成不同程度的破坏。赛事参与者及陪同者涌入景区也会造成景区环境承载力不足,对景区的自然景观和人文资源造成损害。同时,在景区引进赛事过程中若不考虑赛事的开展与景区环境的契合度,会加大赛事举办过程中的风险。因此,“体育赛事进景区”过程中会受到外部客观条件带来的共生环境威胁。

5 “体育赛事进景区”的共生机制探索

5.1 资源整合机制

当前,在人们的消费需求逐渐走向高质量、高品质、高享受的趋势下,观赏型、参与型体育赛事旅游是人们喜闻乐见的产业融合新业态形式。“体育赛事进景区”本质上是体育赛事资源与旅游产业资源的优化整合。两者通过信息、人才和技术资源的利用与共享,将赛事举办的日程、人数、形式与景区的客流量、最大承载力、实际运营情况相结合,能实现其信息资源的互惠互通。同时,体育赛事旅游产业复合型人才在其融合发展中至关重要,需将赛事的运营者与景区的管理者进行角色互通、身份整合,引进和培养复合型的体育赛事旅游人才。最后,科技手段是促进其融合的直接动力。利用 5G+4K+VR 等赛事转播技术增

强比赛公平性;利用 VR 技术使旅游者更直观感受体育比赛,能扩大赛事影响力。因此通过整合双方优势资源,实现信息互通、人才流动和技术创新,能促进双方共同发展。

5.2 动力运行机制

“体育赛事进景区”这一过程需要内部动力、外部动力的共同推动。其中内部动力指赛事一般及核心吸引物,外部动力来自体育旅游政策的支撑力、地方政府的推动力、市场需求的拉动力等^[20]。高水平、高质量的体育赛事是“进景区”的基础,赛事本身可以作为特殊的旅游吸引物进入景区,通过较高的观赏性和参与性提升景区的知名度。景区举办赛事的基础设施、文化氛围、运营水平也能在一定程度上提升景区的综合吸引力。国家及地方政府的政策支持是强大的外部动力。地方政府协调有关部门制定并出台体育赛事进景区的管理体制,能提升政府公信力及城市形象。同时,体育赛事进景区满足了人们高品质、个性化的追求,为游客提供集观赏、参与、休闲于一体的综合赛事旅游体验。内部动力与外部动力相互合作形成的动力系统,是“体育赛事进景区”重要的动力运行机制。

5.3 管理协同机制

在体旅融合过程中,存在体育与旅游部门对推动“赛旅互动”积极性不高的问题^[21]。部分赛事运作部门认为竞赛及赛事开发才是工作重点,对推进赛事与旅游景区融合的自觉性不足。同样旅游部门认为当前赛事的市场效益较低,利用赛事平台沟通难度大,因此旅游主体对赛事的开展积极性也不高。为了确保赛事能在景区顺利落户,需要多部门的协调与合作,包括地方政府、体育赛事组织、旅游部门、旅游企业到公安、消防、卫生防疫、市场监管等多部门的协同参与配合。通过构建跨部门的合作平台,实现体育部门、旅游部门、安全部门、监管部门、环境部门等的紧密沟通与信息共享。各部门主体共同参与赛事活动规划、赛事交通疏导、赛事风险管控及景区管理中,形成高效联动的工作体系,提升赛事的专业性、观赏性以及景区发展的可持续性,为游客和参赛者提供更优质的体验与服务。

6 体育赛事进景区: 的共生路径实现

6.1 健全共生单元

“体育赛事进景区”的核心功能是保障体育赛事在旅游景区内顺利举行,同时借助赛事开展相关的旅游活动,促进体育赛事旅游业的繁荣发展。体育赛事与旅游景区是促进其共生发展的基本共生单元,但也离不开其他利益相关者的支持与合作。“体育赛事进景区”的利益相关者由需求和供给两部分构成,在共生系统中也可分为需求单元及供给单元,其中需求单元包括赛事参与者、旅游活动者;供给单元由政府机构、体育局、旅游局等管理组织以及媒体机构、法律机构、教研机构等服务组织构成,同时也需要兼顾目的地居民的角色参与作用。因此,在整个共生系

统中,必须健全共生单元的数量与质量,协调不同利益相关者的意见,满足多元管理主体的需求。坚定以高质量体育赛事促进全域旅游的发展,践行“以赛促旅”“以旅振兴”的情感目标,同时树立“绿色、共享、创新”价值理念,通过双向沟通、合作共享保障各个共生单元的利益,促进体育赛事与旅游景区的融合发展。

6.2 优化共生模式

在“体育赛事进景区”过程中,共生主体间物质、信息、能量传递不断增强,共生模式也就不断完善。因此必须持续优化一体化连续共生及对称式互惠共生的共生模式。一体化连续共生首先要求体育赛事与旅游景区做到规划一体化,保证赛事与景区之间做好资源、设施及服务的协调,统一前期规划及后期反馈;其次要求赛事主体与景区主体做到管理一体化,建立管理协调的统一机制,厘清管理的责、权、力划分,提升体育赛事与旅游景区的管理效率与管理质量;最后实现运营的一体化,完成赛事运营与景区运营的衔接、转变运营理念,提升赛事旅游的服务质量。对称式互惠共生则要求实现赛事与景区的互利共赢,一方面需要旅游景区与体育赛事共享资源,提高资源利用效率;另一方面,赛事与景区的利益也需互利,不断降低赛事及景区运营成本提高经济效益,最终实现互利互惠持续发展。

6.3 改善共生环境

共生环境的稳定性关系到共生系统的持续性。“体育赛事进景区”系统中的共生环境受到内外部条件的影响具有不稳定性,因此需要共同营造和谐、持续的融合发展的共生环境。首先,在自然资源条件方面要践行可持续发展理念,在赛事开发中优先考虑景区发展的可持续性,在保障景区最大承载力的基础上提升景区内部自然景观及人文景观的可观赏性,将景观特色融入到赛事活动当中;其次,在人才资源条件方面要培养“爱体育、懂旅游、会管理、能经营”的复合型体育赛事旅游人才,加强团队建设及人才培养提升体育赛事与景区管理从业人员的素质与能力;最后,在文化环境条件方面要丰富赛事与景区的文化内涵,培育一批高质量的精品赛事,将景区的文化内涵历史底蕴融入到赛事举办中,打造体育赛事旅游示范地,通过赛事传递文化魅力。

6.4 保障共生界面

“体育赛事进景区”融合共生模式的能量输送与信息交流是在共生界面上完成互动实现的。共生界面的通畅程度也是衡量其效率高低的的重要标准之一,而且共生介质的数量和质量越高,界面通常越通畅^[3]。在体育赛事与旅游景区融合过程中,包含政府、企业、市场、媒体等多种共生介质,其质量的高低关系到共生界面运行的质量。为了确保共生界面的高质量运作,需要建立以社会资本为主,政府投资为辅的体育赛事旅游运营管理模式,不断引入社会资本参与到体育赛事与旅游景区的运营管理当中以改

变其传统的运营管理模式,提高运营的积极性和联动性;借助市场和媒体,传播体育赛事的同时进行景区景点的宣传推广,结合“互联网+”人工智能等,增加体育赛事与旅游景点的新颖性、科技性,不断满足人民群众消费需求,提升消费质量。

7 结论

本文基于共生理论的研究框架,深入剖析了近年来“体育赛事进景区”发展过程中存在的关键问题,从体育与旅游融合中的优势、劣势、机遇、威胁四方面对体育赛事与旅游景区进行了系统的现实审视。通过构建资源整合、动力运行、管理协同的共生机制,揭示了体育赛事与景区融合的共生发展的内在逻辑,并从共生单元、共生模式、共生环境及共生界面四个核心维度针对性地提出了促进两者融合的策略路径。研究指出,在国家积极推进体旅融合的大背景下,体育赛事与旅游景区具备了共生理论的基本要素和条件,促进赛事“引进来”,推动景区“走出去”,通过推动二者的共生融合发展,是不断促进体育产业与旅游产业的高质量发展的重要途径。

【参考文献】

- [1]袁纯清.共生理论及其对小型经济的应用研究(上)[J].改革,1998(2):100-104.
- [2]欧阳井凤,邢金明.共生理论视域下体教融合现实审视及路径构建[J].体育文化导刊,2022(5):89-95.
- [3]李晴晴,努尔古丽·阿不都苏力.共生理论视角下黑蜂产业与旅游产业融合发展研究:以尼勒克县为例[J].山西农经,2024(20):91-95.
- [4]冯发金,王岗.困境与出路:新时代民族传统体育与学校教育的共生研究[J].北京体育大学学报,2018,41(12):130-136.
- [5]乔峰.共生理论视角下竞技体育与大众体育协同发展研究[J].南京体育学院学报(社会科学版),2017,31(1):79-84.
- [6]肖宇翔.从共生理论管窥美国学校体育与竞技体育的关系[J].南京体育学院学报(社会科学版),2017,31(2):106-111.
- [7]冯振伟,韩磊磊.融合·互惠·共生:体育与医疗卫生共生机制及路径探寻[J].体育科学,2019,39(1):35-46.
- [8]高绿路,郭子萌,邵峰.“体育+5G”:基于共生理论的产业融合发展机制和路径研究[J].山东体育学院学报,2020,36(2):26-32.
- [9]宋娜,曾文莉.我国体育组织和媒体共生关系的演化研究[J].体育科学,2023,43(11):80-88.
- [10]雷涛.全民健身与体育产业协同发展:理论逻辑与实践路径[J].西安体育学院学报,2017,34(6):664-669.
- [11]李国,孙庆祝.共生共荣:区域体育产业共生发展机制研究[J].武汉体育学院学报,2012,46(9):50-54.

- [12]刘桢,程文广.东北城市群冰雪产业共生发展研究[J].体育文化导刊,2020(7):21-26.
- [13]蒋依依,张月,杨占东,等.全生命周期视角下体育与旅游融合发展研究[J].北京体育大学学报,2020,43(12):46-57.
- [14]姜付高,曹莉.大型体育赛事对城市旅游空间结构影响及其优化研究——以日照打造“水上运动之都”为例[J].北京体育大学学报,2016,39(11):38-44.
- [15]国务院.关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知[J].中华人民共和国国务院公报,2022(5):28-46.
- [16]杨桦,仇军,陈琦,等.新时代我国体育哲学社会科学研究现状与发展趋势——基于国家“十四五”体育学发展规划调研分析[J].体育科学,2020,40(8):3-26.
- [17]国务院办公厅.印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》的通知[J].中华人民共和国国务院公报,2023(29):14-17.
- [18]张奇男,董芹芹.乡村振兴战略下体旅融合发展:理论基础、现状及举措[J].体育文化导刊,2023(11):7-13.
- [19]张建宏.刍议赛事旅游的可持续发展[J].特区经济,2006(1):219-220.
- [20]王石峰,夏江涛.体育赛事旅游:动力机制、运行机制及推进路径[J].体育文化导刊,2022(4):75-82.
- [21]黄海燕,徐琳,骆雷,等.体育赛事与上海旅游业互动发展研究[J].上海体育学院学报,2013,37(5):37-41.
- 作者简介:黄清兰(2000—),女,汉族,广东潮州,硕士在读,广州体育学院,研究方向:体育管理。