

构建东莞市高质量全民健身公共服务体系的理论框架及实施路径研究

钟锡威

东莞职业技术学院体育学院, 广东 东莞 523808

[摘要] 全民健身是提升国民身体素质、促进社会和谐发展的坚强力量。在经济蓬勃发展的东莞市, 构建高质量的全民健身公共服务体系不仅是满足市民健康需求的势必选择, 更是推动城市可持续发展的根本动力。本研究从理论和实践两个方面展开, 深入探讨全民健身公共服务的内涵与价值, 剖析东莞市全民健身公共服务体系的现状与挑战, 并提出科学合理的理论框架和实施路径。通过文献研究、问卷调查、实地考察和访谈等方法, 我们试图为东莞市乃至其他地区提供一份全面且可操作的参考范例。我们相信, 这一体系的构建不仅能提升市民的身体素质和生活质量, 同时增强城市的凝聚力和文化软实力, 为全民健身事业注入新的活力。

[关键词] 东莞市; 全民健身; 公共服务体系; 理论框架; 实施路径

DOI: 10.33142/jscs.v5i2.16232

中图分类号: G812.4

文献标识码: A

Research on the Theoretical Framework and Implementation Path of Building a High Quality National Fitness Public Service System in Dongguan City

ZHONG Xiwei

School of Physical Education, Dongguan Polytechnic, Dongguan, Guangdong, 523808, China

Abstract: National fitness is a strong force for improving the physical fitness of the nation and promoting social harmony and development. In the booming economy of Dongguan, building a high-quality public fitness service system is not only an inevitable choice to meet the health needs of citizens, but also a fundamental driving force for promoting sustainable urban development. This study explores the connotation and value of public services for national fitness from both theoretical and practical perspectives, analyzes the current situation and challenges of the public service system for national fitness in Dongguan, and proposes a scientific and reasonable theoretical framework and implementation path. Through literature research, questionnaire surveys, field investigations, and interviews, we attempt to provide a comprehensive and actionable reference example for Dongguan City and other regions. We believe that the construction of this system can not only improve the physical fitness and quality of life of citizens, but also enhance the cohesion and cultural soft power of the city, injecting new vitality into the national fitness cause.

Keywords: Dongguan City; national fitness program; public service system; theoretical framework; implementation path

引言

全民健身是现代社会中人们追求健康生活的主要方式。东莞市作为新一线城市, 具备构建高质量全民健身公共服务体系的坚实基础与迫切需求。随着人们生活水平的提高, 对健身服务的质量、多样化等方面有了更高期望, 传统低水平的健身公共服务已难以满足日常需求。因此, 深入研究东莞市高质量全民健身公共服务体系的构建具有十分重要的现实意义, 不仅关乎市民的健康福祉, 也对城市的可持续发展有着深远的影响。

1 构建东莞市高质量全民健身公共服务体系的重要意义

1.1 提升市民身体素质与健康水平

高质量的全民健身公共服务体系能够为市民提供科学、便捷、丰富的健身资源与指导, 有利于激发市民参与健身活动的能动性, 从而有效提升整体身体素质, 降低患病风险, 减少医疗负担, 提高市民的身心健康与生活质量。

1.2 增强城市凝聚力与文化软实力

全民健身活动的广泛开展可以促进市民之间的交流互动, 培养团队合作精神与社会责任感, 增强城市居民的归属感与认同感, 进而提升城市的凝聚力。同时, 丰富多样的健身文化活动也成为城市文化的重要组成部分, 展示城市的活力与特色, 提升城市的文化软实力。

1.3 推动体育产业与相关行业协同发展

完善的全民健身公共服务体系将吸引更多市民参与体育消费, 带动体育用品制造、体育培训、体育旅游等体育产业以及餐饮、住宿、交通等相关行业的繁荣, 形成新的经济增长点, 促进城市经济的多元化发展, 优化产业结构。

2 东莞市高质量全民健身公共服务体系的目标与原则

2.1 目标设定

2.1.1 构建覆盖城乡、便捷高效的健身设施网络, 确保市民在步行 15 分钟范围内能够到达合适的健身场所。

2.1.2 提供多样化、个性化、专业化的健身服务, 满

足不同年龄、性别、职业群体的健身需求。

2.1.3 培养高素质的全民健身专业人才队伍,包括健身教练、体育指导员、体育管理人员等,提升服务质量与管理水平。

2.1.4 建立完善的全民健身公共服务保障机制,包括资金投入、政策法规、监督评估等方面,确保体系的可持续运行与发展。

2.2 原则遵循

2.2.1 公益性原则

全民健身公共服务体系应以满足市民公共健身需求为主要目标,突出公益性,确保全体市民能够公平有序地享受到基本的健身服务,避免因经济差异因素或其他不合理因素导致部分人群被排挤在服务之外。

政府应在设施建设、资源配置等方面发挥主导作用,加大财政投入力度,保障公共服务的均等化。

2.2.2 以人为本原则

以市民的需求和利益为出发点和落脚点,充分考虑不同群体的健身偏好、身体状况、时间安排等因素,设计并提供符合市民需求的健身项目、服务内容与设施。

注重市民的参与体验,积极收集反馈意见,不断优化服务体系,提高市民的满意度。

2.2.3 统筹兼顾原则

统筹城乡发展,避免城乡健身公共服务差距过大,促进资源的均衡配置,实现城乡全民健身公共服务一体化。

兼顾不同区域的发展特点与需求差异,合理布局健身设施与服务网点,确保各区域都能得到有效的服务覆盖。

协调体育与其他相关行业的发展,形成相互促进、协同发展的良好局面。

2.2.4 创新发展原则

积极探索创新全民健身公共服务的模式与机制,引入现代信息技术、智能化设备等手段,提升服务的便捷性与效率。

鼓励社会力量参与全民健身公共服务的创新实践,培育新型健身服务业态,满足市民日益增长的多样化健身需求。

3 东莞市高质量全民健身公共服务体系的理论框架

3.1 健身设施建设体系

3.1.1 规划布局

根据东莞市的城市总体规划、人口分布、地理位置等因素,制定科学的健身设施空间布局规划。在中心主城区,结合商业中心、公园绿地等建设综合性体育健身中心,集多种健身功能于一体;在社区区域,按照一定比例配套建设小型健身广场、健身路径等设施,方便居民就近锻炼;在农村地区,利用闲置空地或预留用地建设适合村民需求的体育场地,如篮球场、乒乓球台、儿童游乐场等。

注重健身设施的可达性与便利性,与公共交通系统相

衔接,提高设施的利用率。例如,在公交站点附近设置健身设施引导标识,方便市民前往。

3.1.2 设施类型

室内健身设施:建设各类体育馆、游泳馆、健身房等,配备有氧健身器材、力量训练器械、风云运动场地等,满足市民进行室内运动的需求,尤其适合在雨雾天气下开展健身活动。

室外健身设施:打造城市公园健身绿道、户外健身器材区、球类运动场地(如足球场、篮球场、网球场、匹克球场等)、自行车道等,充分利用自然空间,为市民提供亲近自然的健身环境。

特色健身设施:结合东莞市的地方特色与文化资源,建设一些具有独特功能的健身设施,如武术馆、龙舟码头等,传承和弘扬本地传统特色文化体育项目。

3.2 健身服务供给体系

3.2.1 体育活动组织

定期举办各类全民健身活动,如马拉松比赛、健身操大赛、篮球联赛、羽毛球公开赛等,设置不同的年龄组别和竞赛项目,吸引广大市民参与,营造浓厚的全民健身氛围。

开展全民健身志愿服务活动,组织志愿者深入社区、学校、企业等场所,开展健身知识讲座、运动技能培训、健身活动组织等服务,提高市民的健身意识和运动技能水平。

针对不同群体的需求,开展特色体育活动。例如,为老年人举办太极拳、门球等活动;为青少年开展趣味运动会、体育夏令营等活动;为企业职工开展工间操比赛、拓展训练等活动。

3.2.2 健身指导服务

建立全民健身科学指导平台,通过线上线下相结合的方式,为市民提供个性化的健身方案制定、运动损伤预防与康复指导、营养膳食咨询等服务。线上可开发手机应用程序或网站,提供视频教学、在线答疑等功能;线下可在健身场馆、社区服务中心等设立健身指导服务站点,配备专业的健身教练和体育指导员。

加强健身指导人员的培训与管理,提高其专业素质和服务水平。定期组织健身指导人员参加业务培训、学术交流等活动,更新知识结构,掌握最新的健身理念和方法。建立健身指导人员考核评价机制,激励其提高服务质量。

3.3 健身人才培养体系

3.3.1 专业人才培养

加强与高校体育专业、体育院校的合作,开设与全民健身相关的专业课程或培训项目,如社会体育指导与管理专业(全民健身方向)、健身教练培训课程等,培养一批具有专业理论知识和实践技能的全民健身专业人才。

鼓励在职体育工作者参加继续教育与培训,提升其业务能力和综合素质。例如,组织体育教师参加全民健身教学方法培训、体育管理人员参加公共服务管理培训等,使

其能够更好地适应全民健身工作的新要求。

3.3.2 志愿者队伍建设

建立健全的全民健身志愿者招募、培训、管理机制。通过不同渠道广泛招募志愿者，如社区宣传、网络招募、发动高校资源等，吸引热爱体育事业、具有一定专业知识或技能的市民和学生加入志愿者队伍。

加强对志愿者的培训，包括健身基础知识、服务技能、应急处理等方面的培训，提高志愿者的服务能力和水平。建立志愿者服务档案，对志愿者的服务表现进行记录和评价，给予优秀志愿者一定的表彰和奖励，激励更多人参与志愿服务。

3.4 保障机制体系

3.4.1 资金保障

政府加大对全民健身公共服务的资金投入力度，将全民健身经费纳入财政预算，并建立稳定的增长机制。资金主要用于健身设施建设、维护、体育活动组织、人才培养等方面。

引导社会资本参与全民健身公共服务体系建设，通过政策扶持、税收优惠等措施，鼓励企业、社会组织投资建设健身场馆、举办体育赛事、赞助体育活动等，拓宽资金来源渠道。

探索多元化的资金筹集方式，如设立全民健身公益基金、发行体育彩票等，为全民健身事业发展提供资金支持。

3.4.2 政策法规保障

制定和完善东莞市全民健身公共服务相关的政策法规，明确政府、社会组织、公民个人在全民健身中的权利与义务，规范健身设施建设与管理、体育活动组织、服务供给等方面的行为。

加强对政策法规的宣传力度，确保各项政策法规能够得到更为有效的落实。建立监督检验机制，对违反政策法规的行为及时查处，保障全民健身公共服务体系有序健康发展。

3.4.3 监督评估保障

建立东莞市全民健身公共服务监督评估机制，制定科学合理的评估指标体系，从设施建设、服务供给、群众满意度等多个维度对全民健身公共服务体系的建设与运行情况进行定期评估。

鼓励社会各界参与监督评估工作，如媒体监督、公众投诉举报等，及时发现问题并提出改进建议。根据评估结果，对表现优秀的部门和个人进行表彰奖励，对存在问题的部门和个人进行督促整改，不断提高全民健身公共服务质量。

4 东莞市高质量全民健身公共服务体系的实施路径

4.1 加强组织领导与部门协同

4.1.1 成立由市政府领导牵头的全民健身公共服务

体系建设领导小组，负责统筹规划、协调推进体系建设中的各项工作。领导小组下设办公室，具体负责日常工作的组织与实施。

4.1.2 明确各部门在全民健身公共服务体系中的职责分工，加强部门之间的沟通协作。例如，体育部门负责健身设施建设规划、体育活动组织等工作；规划部门负责健身设施的选址布局规划；财政部门负责资金保障；教育部门负责学校体育工作的开展等。各部门要形成合力，共同推进体系建设。

4.2 加大资金投入与资源整合

4.2.1 政府按照既定的资金投入计划，逐年增加对全民健身公共服务体系建设的资金投入，确保项目建设、活动开展、人才培养等方面的资金需求得到满足。同时，加强对资金使用情况的监管，提高资金使用效益。

4.2.2 整合现有体育资源，打破部门、行业壁垒，实现资源共享。例如，进一步推动学校体育场馆在课余时间免费或低收费向社会开放；鼓励机关企事业单位的内部健身场所向周边居民开放；整合各类体育社团、体育俱乐部的资源，共同开展全民健身活动等。

4.3 推动信息化建设与智慧服务

4.3.1 建设东莞市全民健身公共服务信息平台，整合健身设施信息、体育活动信息、健身指导资源等，为市民提供便捷的一站式信息服务。市民可以通过信息平台查询附近的健身场馆位置、开放时间、课程安排等信息；了解近期举办的体育活动详情并进行报名；获取在线健身指导等服务。

4.3.2 利用大数据、人工智能等技术手段，对市民的健身行为数据进行分析，为政府部门制定政策、优化服务提供决策依据。例如，根据市民的健身习惯和需求偏好，合理安排健身设施布局和活动项目设置；根据不同年龄段人群的运动健康状况数据，有针对性地开展健身指导和疾病预防干预工作。

4.4 强化宣传教育与文化引领

4.4.1 开展全民健身宣传活动，通过电视、广播、网络等多种媒体渠道，广泛宣传全民健身的重要性和意义，普及健身知识和技能，传播科学健身理念，提高市民的健身意识和参与积极性。例如，制作播放健身科普节目和宣传片、刊登健身知识文章、举办健身知识竞赛等活动。

4.4.2 挖掘和弘扬东莞市的体育文化内涵，将地方特色体育文化融入全民健身公共服务体系建设中。如举办具有东莞特色的体育文化节、民俗体育活动展示等，增强市民对本土文化的认同感和自豪感，同时也丰富了全民健身活动的内容和形式。

5 结论

构建高质量全民健身公共服务体系是东莞市推动全民健身事业发展、提高市民身体素质和生活质量的重要举

措。通过构建科学合理的理论框架和实施有效的实施路径,能够为市民提供更加优质、便捷、高效的健身服务,促进全民健身事业的蓬勃发展。在未来的发展过程中,东莞市将不断总结经验教训,根据实际情况持续优化和完善全民健身公共服务体系,为建设健康东莞、活力东莞做出更大的贡献。同时,其他地区也可借鉴东莞市的经验做法,结合自身实际情况探索适合本地的全民健身公共服务体系建设之路。

基金项目:广东省体育局2024—2025年科技创新和体育文化发展科研项目:构建东莞市高质量全民健身公共服务体系的理论框架及实施路径研究(课题编号:GDSS2024N124)。

[参考文献]

[1]弓衡,杨斌,何玲.人工智能助力构建更高水平全民健身公共服务体系:价值、困境与路径[J].体育科学研究,2025,29(1):10-17.

[2]吴阳,吴彰忠,钟亚平.中国式现代化背景下构建更高水平全民健身公共服务体系的内涵、短板与举措[J].体育与科学,2024,45(6):20-27.

[3]张瑞林,张玉新,王志文.新质生产力视域下更高水平全民健身公共服务体系建设研究[J].北京体育大学学报,2024,47(10):67-76.

报,2024,47(10):67-76.

[4]郭子瑜,陈刚.体育产业助力共同富裕:价值意蕴、实践经验与推进策略[J].体育文化导刊,2023(5):70-77.

[5]陈丛刊,陈宁.构建更高水平全民健身公共服务体系:基础、重点与实践[J].上海体育大学学报,2024,48(7):43-55.

[6]姜勇,王富申.“大体育”视域下全民健身公共服务体系的困境与纾解[J].体育科技,2024,45(3):61-63.

[7]杨前程,梁雪,古晓晴,等.数字赋能全民健身公共服务高质量供给:机制、困囿与路径[J].福建体育科技,2024,43(1):9-15.

[8]李艳,周结友.构建更高水平的全民健身公共服务体系的态势分析研究[J].体育科技文献通报,2023,31(12):80-84.

[9]吴文峰.深圳市构建全民健身公共服务体系中存在的问题及对策的研究[D].武汉:华中师范大学,2023.

[10]赵文静.构建更高水平全民健身公共服务体系加快推进体育强市建设[N].郑州日报,2023-06-27(04).

作者简介:钟锡威(1985—),男,汉族,广东东莞人,硕士,讲师,东莞职业技术学院体育学院,研究方向:体育教学与训练。