

后冬奥大学生冰雪运动持续发展研究

李大庆 郑金慧* 房英杰 龚一航

哈尔滨体育学院, 哈尔滨 黑龙江 150006

[摘要]通过文献资料法、行动研究法、访谈法和问卷调查法等研究方法,深入探讨了高校冰雪运动的发展意义、现实困境以及在后冬奥时代背景下持续发展的关键问题。研究发现,高校冰雪运动对于适应时代发展、满足国家体育强国建设目标、促进学生健康发展、落实冬奥战略等方面具有重要意义。然而,目前高校冰雪运动在政策、文化、资源供给、资员配置和教育因素等方面仍面临诸多困境。在后冬奥时代背景下,要实现大学生冰雪运动的持续发展,需要从高校冰雪运动开展的路径构建、政策保障、资源供给配置、文化宣传与教育等多个方面入手,提出相应的建议和措施。

[关键词]后冬奥;大学生;冰雪运动;持续发展

DOI: 10.33142/jscs.v5i2.16240

中图分类号: G86

文献标识码: A

Research on the Sustainable Development of Ice and Snow Sports for College Students after the Olympic Winter

LI Daqing, ZHENG Jinhui*, FANG Yingjie, GONG Yihang

Harbin Sports University, Harbin, Heilongjiang, 150006, China

Abstract: Through research methods such as literature review, action research, interview, and questionnaire survey, this paper explores in depth the development significance, practical difficulties, and key issues for the sustainable development of ice and snow sports in universities in the post Olympic Winter era. Research has found that ice and snow sports in universities are of great significance in adapting to the development of the times, meeting the goals of building a strong sports nation, promoting the healthy development of students, and implementing the Olympic Winter strategy. However, currently, ice and snow sports in universities still face many challenges in terms of policies, culture, resource supply, staffing, and educational factors. In the context of the post Olympic Winter era, in order to achieve the sustainable development of ice and snow sports for college students, it is necessary to start from multiple aspects such as the construction of the path for the development of ice and snow sports in universities, policy guarantees, resource supply and allocation, cultural propaganda and education, and put forward corresponding suggestions and measures.

Keywords: post Olympic Winter; college students; ice and snow sports; sustainable development

引言

2022年北京冬奥会的成功举办,标志着中国冰雪运动的发展又上了一个新的历史台阶,也为冰雪运动在后冬奥时代的不断发展打下了坚实的基础。在冬奥会的带动下,全国范围内掀起了冰雪运动的热潮,参与冰雪运动的人数大幅增加,冰雪运动产业迅速崛起,冰雪运动文化深入人心。据相关数据显示,冬奥会期间,全国冰雪运动参与人数超过3亿人次,冰雪旅游市场规模达数千亿元,冰雪运动相关产业呈现出蓬勃发展的态势,冰雪旅游产业在国内的发展势头十分强劲。然而,冬奥会的落幕并不意味着冰雪运动发展的终点,相反,这只是一个新的起点。作为社会中坚力量和未来建设者的大学生,他们对冰雪运动的态度和参与程度将直接影响到中国冰雪运动的长远发展,影响到冰雪运动文化的传承,在后冬季奥林匹克运动的不断发展中,大学生冰雪运动面临着诸多机遇和挑战。一方面,冬奥会的成功举办极大地提升了冰雪运动的社会关注度和影响力,为大学生参与冰雪运动营造了良好的社会氛围;国家对冰雪运动的政策支持力度也在不断加大,为高校开

展冰雪运动提供了有力保障,冰雪运动的开展也得到了有力的保障。另一方面,高校冰雪运动的开展还存在冰雪运动场地和器材资源不足、专业师资力量不足、冰雪运动文化氛围欠缺等现实困境,一定程度上制约了大学生冰雪运动的不断发展。

1 研究方法

1.1 文献研究法

在中国知网中搜索冰雪运动、冬奥会等关键词,了解冬奥会发展对学校冰雪运动推广工作所带来的影响,由此结合健康中国的思想观念,体现冰雪运动的重要地位,并坚持以实现校园冰雪运动的可持续发展为主,真正设定明确的研究主题。

1.2 行动研究法

进入到学校的冰雪运动课程当中,实地观察教师所采用的教学手段以及学生在课堂当中的具体表现,能够积极掌握一手的研究资料,可以在明确当前教学现状以及不足的同时,真正语义分析,并为后期冰雪运动的可持续发展提供支撑作用。

1.3 访谈法

与教师进行交流和沟通,了解教师在设计冰雪运动相关教学内容使的成功经验,能够积极结合冬奥会的成功举办,真正以调动学生的冰雪运动学习兴趣为主,积极打造丰富多元的教学环境,创新现有的教学工作,并更好地体现在实践教学当中。

1.4 问卷调查法

设计与冰雪运动发展相关的调查问卷,要求学生和教师参与调查当中回答相关的问题,以针对于当前的冰雪运动发展以及教学工作发展提出观点,并通过聚焦不同主体的想法,可以逐步创新后期的教学实践工作。

2 高校冰雪运动的发展意义

2.1 适应时代发展要求

冰雪运动作为一种独特的运动形式,既满足了人们对健康体魄的向往,又与多样化的娱乐需求相契合,是现代生活的一种独特的运动形式。冰雪运动在高校的开展,为学生提供了一个接触自然、挑战自我的机会,契合了当代大学生追求个性、全面发展的成长诉求,冰雪运动的开展体现了教育积极响应时代潮流,为学生今后融入社会、引领健康生活方式打下了基础。大学生在参与冰雪运动的过程中,可以结识志趣相投的朋友,扩大自己的社交圈,增强团队协作能力,这些都是符合复合人才时代需求的。

2.2 满足国家体育强国建设目标

建设体育强国是我国现代化进程中的重要战略目标,不仅关系到国民身体素质的提高,更与国家的综合竞争力息息相关,作为体育事业不可或缺的一部分,冰雪运动对于实现体育强国梦意义重大。作为人才培养和社会服务的重要阵地,高校在促进冰雪运动发展、助力体育强国建设中具有不可或缺的作用,通过在高校开展系统的冰雪体育教育培训,可以发现和培养一批冰雪运动后备人才,具备专业素养和竞技能力,为国家培养体育人才提供了良好的人才保障。这些人才不仅能在国内外赛场上为国争光,还能在冰雪运动的推广、教学、科研等领域发挥作用,高校冰雪运动的开展,将有助于促进全民参与冰雪运动。高校学生来自全国各地,他们在校期间接触并喜爱冰雪运动后,毕业后会将这种运动理念和习惯带回各地,形成良好的示范效应,带动更多的人参与到冰雪运动中来。

2.3 促进学生健康发展

大学生正处于身体和心理发展的关键阶段,促进他们的健康成长是高等教育的重要任务。滑雪运动是一项消耗体力的运动,需要消耗全身多个肌群,而滑冰运动对下肢力量和平衡性要求较高。冰雪运动有利于大学生身体素质的提升,增强大学生免疫力,减少疾病的发生。大学生在冰雪运动中可以获得情绪的宣泄,帮助大学生缓解学习压力、减缓焦虑情绪,在冰雪运动中克服恐惧、增强自信心,磨砺意志品质;冰雪运动多为团队项目,能够帮助大学生磨练团队

合作意识、提升人际交往能力,促进大学生的社会性发展。

2.4 落实冬奥战略的重要支撑

北京冬奥会的成功举办,是我国体育领域的一件大事,不仅让世界看到了中国在冰雪项目上的实力与潜力,更为中国冰雪项目的发展掀开了新的篇章。高校冰雪运动的开展是落实冬奥会战略的重要支撑,对于巩固扩大冬奥会成果,促进冰雪运动不断发展,具有不可替代的重要作用,是我国冰雪运动的发展战略。冬奥会虽然落幕,但冰雪运动在高校中的持续推广,可以为中国在国际冰雪运动舞台上的持续竞争力培养新一代冰雪运动人才。作为人才培养高地的高校,今后通过冰雪体育系统的课程和训练,为我国在冬奥会等国际赛事中取得优异成绩奠定基础,同时也为国家队输送更多优秀后备人才。冬奥会期间,冰雪运动在全国范围内掀起了一股热潮,但要让这种热度持续,高校的角色至关重要。

2.5 校园冰雪运动开展的动力因素

国家出台一系列政策文件推动冰雪运动进校园,给予学校冰雪运动强有力的政策保障和资金支持,明确冰雪运动在学校教育中的地位,为高校开展冰雪运动指明方向,促使学校开展冰雪运动课程建设、冰雪运动场地设施建设和冰雪运动师资队伍建设工作。高校对体育教育的重视程度不断加强,把冰雪运动作为丰富体育课程体系、加强学校体育特色的内容之一。开展冰雪运动可以提高学校的办学水平和教育质量,培育全面发展的人才,提高学校的教育竞争力。冰雪运动的魅力和挑战性吸引学生参与冰雪运动,促使学校重视冰雪运动课程的开设和组织活动。

3 高校冰雪运动开展的现实困境

3.1 政策支持不足

尽管国家在宏观层面出台了一系列政策推动冰雪运动的发展,但在具体落实高校层面,严重制约高校冰雪运动深入开展的不足之处还很多,政策的细化程度和针对性都不够强。国家层面的政策多为宏观指导,缺乏针对高校冰雪运动的具体实施细则和配套措施。例如,虽然有政策鼓励高校开展冰雪运动,但对于不同地域、不同层次高校的实际情况缺乏具体考量,没有明确的分类指导和差异化支持策略,导致政策难以在高校层面精准落地。高校冰雪运动的开展涉及教育、体育、财政等多个部门,需要各部门密切配合、协同推进。但在实际操作中,各部门沟通协调机制不畅,存在各自为政、信息不对称等问题,导致政策执行效率不高,难以形成合力,资金支持力度不够是政策支持力度不够的又一突出表现。虽然国家有专项经费,但高校在分配过程中获得的经费份额比较少,加之申请流程复杂、到账时间滞后等原因,很难适应高校发展冰雪运动的迫切需要。

3.2 冰雪运动文化氛围不浓

由于冰雪运动在我国的推广时间相对较短,很多学生

在成长过程中很少接触或了解冰雪运动,导致他们对冰雪运动的规则、技巧和文化内涵知之甚少。学校在冰雪运动的宣传上投入不足,没有通过多种渠道进行广泛宣传,使得冰雪运动在校园内的可见度和影响力有限。冰雪运动文化活动缺乏,未将其融入校园文化建设,使得学生难以深刻体验冰雪运动文化内涵和魅力。专业师资短缺,教师对冰雪运动文化理解不深,教学中难以充分传递文化内涵。由于专业师资短缺,教师自身对冰雪运动文化的理解不够深入,在教学过程中往往侧重于技术动作的传授,而忽略了文化内涵的讲解和传播。这使得学生在学习过程中,仅仅掌握了基本的运动技能,却对冰雪运动的历史渊源、文化价值和内涵缺乏全面认识。

3.3 资源供给不足

专业冰雪运动场地稀缺,分布不均,多集中在北方地区,南方高校因气候与经济因素,难以建设冰雪运动场地,导致学生训练与实践机会受限。其次,设备短缺也较为突出。高校冰雪运动设备普遍不足,且更新换代慢,难以满足教学需求。设备陈旧、数量有限,使得学生无法充分体验冰雪运动的魅力。专业师资短缺,现有教师多为传统体育项目出身,缺乏冰雪运动专业知识与教学经验,教学效果不佳。冰雪运动资源供给不足还体现在课程设置不合理,冰雪运动课程在高校体育课程体系中占比小,内容简单,缺乏系统性,教学方法单一,难以激发学生兴趣。

3.4 师资配置不合理

高校冰雪运动师资配置不合理,主要表现在专业师资短缺,现有教师多为传统体育项目出身,缺乏冰雪运动专业知识与教学经验,教学效果不佳。管理人员对冰雪运动认识不足,缺乏管理经验与专业素养,导致冰雪运动开展过程中组织协调不畅,资源调配不合理,限制了冰雪运动在高校的推广。而中西部地区及普通高校资源匮乏,限制了冰雪运动的均衡发展。同时,高校内部冰雪运动资源分配也存在问题,场地、设备、师资等资源往往分散在不同部门,缺乏统一协调和整合,导致资源利用效率低下。

3.5 教育因素制约

在课程设置上,冰雪运动课程在高校体育课程体系中占比较小,内容简单,缺乏系统性,难以全面覆盖冰雪运动的多样性,不能满足学生学习的多样化需求。在教学内容上,部分高校冰雪运动教学内容陈旧单一,未能及时更新和引进新的运动项目、技巧和理论知识,造成教学内容与实际发展脱节,激发不了学生的学习兴趣 and 热情。在教学方法上,教学方法传统单一,主要是教师示范和学生模仿,互动性和实践性不足,学生在学习过程中处于被动接受的状态,主观能动性难以充分发挥,对冰雪运动的魅力理解和感受不深。在教师专业素养方面,专业师资力量不足,现有教师多为传统体育项目出身,缺乏冰雪运动专业知识和教学经验,冰雪运动与教育体系的融合度低,

没有与德育、智育等有机结合,难以发挥其在培养学生综合素质方面的独特作用。

4 后冬奥时代背景下大学生冰雪运动持续发展的重要关键问题

4.1 高校冰雪运动开展的路径构建

后冬奥时代下,高校冰雪运动开展的有效路径建设,除了加强校地合作、完善冰雪运动场地、加强安全保障、完善冰雪运动设施外,还需要加强与专业冰雪运动机构的合作,引进专业冰雪运动机构的专业资源,提升教学质量和训练水平,为学生提供更优质的冰雪运动教学;鼓励学生自主组织冰雪运动社团,通过社团平台开展冰雪运动活动;结合高校自身学科优势和地域特色开发有特色的冰雪运动项目和课程。在冰雪资源丰富的地区可以开展高山滑雪、冰球等课程,而在冰雪资源不丰富的地区,可以利用模拟滑雪机等开展相关课程,确保冰雪运动普及与专业性;完善冰雪运动场地和设施,加强安全保障,优化资源配置,提高资源利用效率,为学生创造良好的冰雪运动环境。

4.2 政策与保障方面

后冬奥时代背景下,大学生冰雪运动的发展需要有力的政策支撑和完善的保障体系,政策制定者应注重政策细化与精准,针对不同区域、不同层次的高校出台具体的实施细则和配套措施,确保政策落地;加强各部门之间沟通协调,建立高效执行机制,简化资金申请流程,确保资金到位,满足高校冰雪运动发展的资金需求;政策制定应具有持续性与稳定性,避免因短期项目结束或政策调整造成冰雪运动课程、活动中断;通过以上措施,创造良好的政策环境和保障条件,推动冰雪运动的校园普及和可持续发展。

4.3 资源供给与配置方面

各高校要加大冰雪运动场地建设投入,利用现有体育场馆改造或与社会场馆合作,为学生提供充足的实践机会,同时要购置冰雪运动的先进器材,提高器材更新频率,保证器材数量和质量符合教学需要。在专业师资方面,高校要引进更多的教师具备冰雪运动方面的专业知识和教学经验,通过培养和学术交流,使教师的专业素养得到提高,教师队伍结构得到优化。此外,高校需合理规划整合冰雪运动资源,建立统一的管理协调机制,打破部门壁垒。

4.4 文化宣传与教育

将冰雪运动文化融入校园文化建设,纳入学校文化发展总体规划,使冰雪运动成为校园文化的重要内容,是学校文化发展的重要内容。在体育教学中,教师要注重传递冰雪运动的文化内涵,既教授技术动作,又讲解背后的文化背景和精神内涵,激发学生的兴趣和热爱。鼓励学生积极参与冰雪运动的推广和传播,通过社团活动、志愿服务等方式,增强责任感和使命感,高校可联合地方政府、社区、企业等开展冰雪体育文化活动,扩大冰雪体育的社会影响力,通过开展冰雪体育文化活动,促进高校参与冰雪

体育文化的传播和传播。

4.5 教育方面

课程设置方面,冰雪运动课程在高校体育课程体系中所占比例较小,内容简单,缺乏系统性。在教学内容上,部分高校冰雪运动教学内容陈旧单一,未能及时更新和引进新的体育项目、技能和理论知识,造成教学内容与实际发展脱节,学生的学习兴趣 and 积极性得不到激发。在教学方法上,教学方法传统单一,以教师示范、学生模仿为主,缺乏互动性和实用性,学生在学习过程中处于被动接受的状态,教学方法不够灵活,不够灵活。在教师的专业素养方面,专业师资力量不足,现有教师多为传统体育项目出身,缺乏冰雪运动专业知识和教学经验,冰雪运动与教育体系的融合度较低,没有与德育、智育等有机结合,在学生综合素质培养方面难以发挥其独特的作用。

5 结论与建议

5.1 结论

高校冰雪运动的开展对于适应时代发展、满足国家体育强国建设目标、促进学生健康发展以及落实冬奥战略等方面具有重要意义。在后冬奥时代背景下,冰雪运动不仅是体育教育的重要组成部分,更是培养学生综合素质和国际视野的关键环节。目前高校冰雪运动在政策、文化、资源供给、师资配置和教育因素等方面仍面临诸多困境。政策支持不足导致高校在冰雪运动场地建设和师资培养上进展缓慢,资源供给和配置不合理限制了冰雪运动的普及与深入,教育因素的制约则影响了冰雪运动教学质量的提升。要实现大学生冰雪运动的持续发展,需要从高校冰雪运动开展的路径构建、政策保障、资源供给配置、文化宣传与教育等多个方面入手,采取有效的措施和策略。

5.2 建议

5.2.1 加强政策支持和保障

政府和高校要制定更加完善的政策,加大高校冰雪运动的投入和支持力度,制定更加详细、具体的实施细则,根据不同地区、不同层次高校情况,提供差异化的政策指导和资源分配方案;设立专项基金,明确专项基金使用范围和管理办法,确保专项基金用于冰雪运动场地建设、设备购置、师资培训等方面。政府和高校加大对校园冰雪运动基础设施的投入,建设更多符合标准的滑冰场、滑雪场等设施,定期更新、补充冰雪运动器材,为学生提供优质性能、安全可靠的冰雪运动器材,从而提高训练效果,提高学生参与冰雪运动的积极性;定期组织专业培训课程、学术研讨会、国际交流活动,提高教师专业素养和教学水平,为学生提供更加优质的冰雪运动教育。

5.2.2 优化资源供给与配置

鼓励高校对现有体育场馆进行创新性改造,如建设室内模拟滑雪场、滑冰场等设施,这些改造不仅可以突破地域、季节的限制,而且可以为学生提供更加便利、稳定的

训练条件,使学生无论寒冬酷暑,都能享受冰雪运动带来的快乐。另一方面,加强高校与社会冰雪运动场馆的合作,通过建立长期稳定的合作关系,将更多的实践机会拓展到学生身边。这样不仅可以充分利用社会资源,弥补高校自身资源不足的不足,同时也可以让学生在真正的冰雪运动环境中,在专业赛事中,提高自己的技能水平,感受魅力。高校应根据学生实际需求和课程设置,合理安排专业教师和管理人员,科学调配师资力量,避免人力资源浪费,通过引进更多冰雪体育教师,具有专业资质,教学经验丰富,促进学生学习兴趣和参与热情,促进教学质量的提高。

5.2.3 定期开展冰雪运动知识讲座

可以定期开展冰雪运动知识讲座,邀请专业运动员、教练以及专家学者来校,为学生讲解冰雪运动的历史渊源、文化内涵、竞赛规则和技巧训练等知识,让学生从理论层面深入了解冰雪运动的魅力与价值。同时,举办形式多样的主题宣传活动,如冰雪运动图片展、视频展播、主题班会等,利用校园广播、宣传栏、微信公众号等平台,全方位、多角度地宣传冰雪运动,激发学生的兴趣与热情。将冰雪运动文化有机融入到校园文化建设中,是实现其可持续发展的重要途径。高校可以在校园环境布置上融入冰雪运动元素,如在校园内设置冰雪运动雕塑、景观小品等,让学生在日常生活学习中潜移默化地受到冰雪文化的熏陶。在校园文化活动中,增加冰雪运动相关的内容和环节,如举办冰雪文化节,开展冰雪运动摄影比赛、征文比赛、绘画比赛等,鼓励学生用多种形式表达对冰雪运动的喜爱和理解,从而形成具有本校特色的冰雪运动文化传统。

5.2.4 完善教育教学体系

高校应将冰雪运动纳入体育必修或选修课程,制定科学合理的教学大纲和课程标准,在课程设置上既注重基础技能的培养,又兼顾不同层次学生的需要,开设多样化的冰雪运动项目,并在教学中有针对性地加强冰雪运动的教学。在教学方式和手段上,高校要积极探索创新,采取多种方式结合,如多媒体教学、实践教学、竞赛教学等,激发学生学习的积极性和主动性,在教学方式和手段上要有新的提高。通过多媒体教学,展示冰雪运动的精彩瞬间、技术要领、战术分析,使学生对冰雪运动的魅力、知识有了更直观的认识。

5.2.5 拓展冰雪运动开展路径

高校可以加强与专业冰雪运动机构的合作,引进专业的教学资源 and 赛事资源,通过与专业机构的深度合作,高校能够获得更先进的教学理念、更科学的训练方法以及更丰富的赛事资源,从而提升冰雪运动的教学质量和竞技水平。开展冰雪运动社团活动,鼓励学生自主组织和参与冰雪运动,能够激发学生的兴趣和热情,培养他们的团队合作精神和自主管理能力。

基金项目:2023年度黑龙江省哲学社会科学研究规

划项目（扶持共建项目）：智慧体育赋能健康中国建设研究（课题编号：23TYD157）。

[参考文献]

- [1] 靳好. 新质生产力视域下高校冰雪人才培养模式研究[J]. 当代体育科技, 2024, 14(36): 113-116.
- [2] 宋文波, 黄旭, 董红阳. “冰雪进校园”背景下高校与基础体育教育联合发展路径研究[J]. 吉林体育学院学报, 2024, 40(6): 80-86.
- [3] 田仁波, 吴亚亚, 张瑶, 等. 数智赋能高校冰雪运动教学的价值、阻碍与路径研究[J]. 冰雪运动, 2024, 46(6): 47-51.
- [4] 夏力, 谢云, 刘文烁, 等. 后冬奥时代冰雪运动进校园的价值意蕴、现实挑战与推进路径[J]. 冰雪运

动, 2024, 46(6): 1-6.

[5] 盛新新, 刘江山. 后冬奥时代我国高校冰雪运动可持续发展困境与路径研究[J]. 体育视野, 2024(18): 8-10.

[6] 江志昊, 马德森, 何孟霏. 体教融合背景下冰雪后备人才高质量发展研究[J]. 冰雪运动, 2024, 46(4): 51-56.

作者简介：李大庆（2000—），男，汉族，河北邯郸人，硕士在读，哈尔滨体育学院，研究方向：体育教学；*通讯作者：郑金慧（1983—），女，朝鲜族，黑龙江哈尔滨人，博士，副教授，哈尔滨体育学院，研究方向：冰雪运动。房英杰（1980—），男，汉族，黑龙江哈尔滨人，博士在读，教授，哈尔滨体育学院，研究方向：体育教学与训练；龚一航（1999—），男，汉族，河北邯郸人，硕士在读，哈尔滨体育学院，研究方向：体育教学。