

高职院校体育品牌建设的探索研究 ——以广州应用科技学院毽球运动发展经验为例

黄瑞敏 周松芳

广州铁路职业技术学院，广东 广州 510430

[摘要]随着高校“体教融合”以及“一校一品（多品）”进程的持续推进以及国家对学生体质测试工作提出了更高的要求，高职院校在体育品牌建设以及学生身体素质提升上面不断学习经验。未来的教学工作中，高职院校体育品牌发展、各种学生配套健身活动政策措施以及体育赛事筹备等工作将会成为常态。本次研究采用文献资料法、访谈法以及德尔菲法等方法进行研究，结合“体教融合”、体育教学改革等诸多观点，对广州应用科技学院毽球运动发展模式、成功经验、项目的普及程度、竞赛训练等情况进行调查，毽球运动作为广州应用科技学院的品牌项目，无论是软硬件设施条件、高水平师资和运动员的引进以及竞赛训练等方面均取得了可喜的成绩，在国际国内影响很大。探索学习广州应用科技学院毽球运动成功发展模式有助于高职院校加强体育品牌建设、促进学生身体素质提升以及形成终身体育的意识。

[关键词]高职院校；毽球运动；学生体质；品牌推广

DOI: 10.33142/jscs.v5i2.16250

中图分类号: G8

文献标识码: A

Exploration and Research on the Construction of Sports Brands in Vocational Colleges —Taking the Development Experience of Shuttlecock Sports at Guangzhou University of Applied Science and Technology as an Example

HUANG Ruimin, ZHOU Songfang

Guangzhou Railway Polytechnic, Guangzhou, Guangdong, 510430, China

Abstract: With the continuous promotion of "integration of sports and education" in universities and the process of "one school, one brand (multiple brands) ", as well as the higher requirements of the country for student physical fitness testing, vocational colleges are constantly learning from experience in sports brand building and improving students' physical fitness. In the future teaching work, the development of sports brands in vocational colleges, various policies and measures for student fitness activities, and preparations for sports events will become the norm. This study used methods such as literature review, interview, and Delphi to investigate the development model, successful experience, popularity of the shuttlecock sport, and competition training of Guangzhou Institute of Applied Science and Technology. Combining various viewpoints such as "integration of sports and education" and physical education reform, the study investigated the shuttlecock sport development model, successful experience, popularity of the project, and competition training. As a brand project of Guangzhou College of Applied Science and Technology, shuttlecock sport has achieved remarkable results in terms of software and hardware facilities, introduction of high-level teachers and athletes, and competition training, and has had a great influence both internationally and domestically. Exploring the successful development model of shuttlecock sports at Guangzhou College of Applied Science and Technology can help vocational colleges strengthen their sports brand building, promote students' physical fitness improvement, and form a lifelong awareness of sports.

Keywords: vocational colleges; shuttlecock sports; student physical fitness; brand promotion

1 研究背景

健康发展，已经上升到了国家战略层面，近年来中央持续发布关于健康发展的纲要性文件，习近平总书记指出：“少年强则中国强，体育强则中国强，推动我国体育事业不断发展是中华民族伟大复兴事业的重要组成部分”。1984年3月3日国家体委作出决定将毽球列入为正式比赛项目，并同时公布施行《毽球竞赛规则（试行草案）》^[1]，这表明，毽球正在逐渐规范化发展，而学校又是宣传传统文化以及培养后备人才的重要场所；2020年国务院办公

厅发布《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》中明确提出认真梳理武术、摔跤、棋类、射艺、龙舟、毽球、五禽操、舞龙舞狮等中华传统体育项目，因地制宜开展传统体育教学、训练、竞赛活动，并融入学校体育教学、训练、竞赛机制，形成中华传统体育项目竞赛体系。^[2]另一方面，广州应用科技学院加大体育学院的硬件设施建设，完善体育场馆和实验室建设，肇庆校区的体育场馆面积大3万m²，先后获批“广东省毽球运动协会”和“广东省毽球训练基地”，并且引进了世界毽球冠军高浩光等高

水平教练和运动员,促进了学院毽球运动的开展和项目的普及。本次调查结合广州应用科技学院毽球运动发展实际,探索该校毽球运动的发展模式以及所做的工作,为高职院校体育品牌建设和促进学生身体素质提升提供了借鉴的模式与方法。

2 研究对象与研究方法

2.1 研究对象

本次研究以广州应用科技学院毽球运动发展为研究对象,选取该学院的领导、教师和学生 20 人作为调查对象进行调查访谈;对广州应用科技学院的软硬件设施情况、在校生学生身体素质情况、比赛情况、毽球人才引进、专业学生和非专业学生的体育开展等实际发展状况进行调查,为高职院校体育项目的发展提供经验借鉴;同时也快速推进和解决高职院校迫在眉睫的体育品牌文化建设和学生身体素质提升等问题。该校在场地设施建设、高水平教练员和运动员队伍建设、毽球裁判员培训、竞赛训练、毽球实习基地以及毽球文化推广等方面,在大运会、法国毽球公开赛等大型赛事中获奖频频,模式与经验值得推广与学习。

2.2 研究方法

2.2.1 文献资料法

通过中国知网、维普等网站搜索最近 5 年关于毽球运动发展、“体教融合”“终身体育”等关键词语的文献 50 余篇,并且综述相关理论,做对比研究。

2.2.2 访谈法

访谈了广州应用科技学院毽球专业学生、老师以及领导将近 20 人,对本校毽球运动发展情况、比赛水平、毽球裁判情况、专业开展情况以及学生的反馈等方面做出了详细的了解。并根据定性研究的方法对所得观点进行梳理,进行归纳总结,对本次研究具有非常深远的参考价值。

2.2.3 德尔菲法

咨询体育学院相关专家以及行业资深人士,对本文提出的关于毽球运动发展的模式和方法进行专家指导和反馈,并总结出了成熟的结论和建议,对本次研意义重大。

3 结果与分析

3.1 高校毽球运动基本情况分析

3.1.1 广州应用科技学院毽球运动基本设施情况介绍

紧跟时代步伐,进行体育强校项目建设,与中山小榄训练基地进行合作,开展特色专业申报。广州应用科技学院具有良好的毽球文化氛围,学院领导主推毽球项目的发展,学院先后引入毽球世界冠军高浩光 and 全国冠军周剑豪、李思文,竞赛训练人才储备充分;体育科技学院具有一级毽球裁判员和二级裁判员上百名,另外,学院具有专业的毽球训练场地,保证的竞赛与训练发展的需要。

场地情况



图 1 广州应用科技学院毽球场地情况汇总

表 1 学校毽球运动开展情况

开展类型	开课专业	课时分配	使用教材情况
选修课	非体育专业	36	《当代大学体育与健康教育》
专业必修课	体育专业	72	《毽球运动》 《毽球竞赛规则裁判法》

3.1.2 广州应用科技学院毽球运动开设和运动获奖情况分析

学院“以赛养练,以赛促训”,参加国际国内各项毽球公开赛,比如高浩光教练在世界毽球锦标赛、法国毽球公开赛以及全国运动会均获得过金牌。良好的师资条件和优越的竞赛成果,为广州应用科技学院毽球品牌推广提供了先决的条件,也吸引了各大媒体的关注和广大学生的积极参与;学院目前针对体育专业学生开展专业必修选课,进行理论和实践的学习,并且主修张军、龙明的《毽球运动》(高等教育出版社,2020)以及史勇的《毽球竞赛规则裁判法》(人民体育出版社,2006)等教材,理论与实践相结合,共同推进毽球专业建设与专业发展;对公共体育课开展毽球选修,推进全院学生的身体素质提升,在疫情期间,毽球运动因对场地要求不高,器材购买方便而得到广大学生的喜爱。

表 2 学校获奖情况统计表

年份	竞赛名称	获奖名次
2019	第二届广东省平踢毽球赛	第六名
2019	广东省花式毽球赛	第六名
2019	粤港澳大湾区毽球公开赛	第五名
2019	广东省大学生毽球锦标赛	3 个第三名; 6 个第五名
2020	广东省第十三届毽球锦标赛	6 个一等奖
2020	全国毽球比赛及展演活动	1 个亚军; 3 个第八名
2020	粤港澳大湾区毽球公开赛	3 个季军; 4 个第七名
2021	广东省第十四届毽球锦标赛	3 个亚军; 2 个季军
2021	广东省第六届大学生毽球锦标赛	13 个乙组第四名
2021	广东省第六届大学生毽球锦标赛	2 个乙第三名; 1 个乙组第七名
2021	广东省第六届大学生毽球锦标赛	乙组第二名 1 名
2022	广东省第十五届毽球锦标赛	冠军 1 名, 亚军 1 名
2023	法国毽球公开赛等	-----

3.2 广州应用科技学院开展毽球项目的项目 SWOT 分析

表 3 广州应用科技学院开展毽球项目的项目 SWOT 模型

SWOT 模型	优势 (S)	劣势 (W)	机会 (O)	威胁 (T)
	1. 项目开设条件、场地等要求不高; 2. 趣味性强, 易于培育团队协作精神; 3. 疫情下, 运动的限制条件为毽球运动开设提供了机会等。	1. 学院场地限制了非专业学生的专业化场地需求; 2. 线上授课, 专业化指导不足; 规模化和专业化发展的限制;	1. 学院提供了更广阔的平台; 2. 专业的冠军团队; 3. 学院两万多名师生, 具有很大的发展空间;	1. 项目未设置运动员等级标准, 限制了发展; 2. 很多学生的学习目的仅仅为了学分需要, 限制了长期的可持续发展等。

3.2.1 毽球运动开展的优势 (S)

毽球运动是中华传统体育项目的重要组成部分, 其以项目开设简单、对场地要求不高、趣味性强以及能够增强体质、运动强度适中, 年龄不受限, 运动水平不受限^[3]等诸多优点, 深受大众的喜爱, 广大师生可以通过线上教学或者居家进行运动或者健身活动。

3.2.2 毽球运动开展的劣势 (W)

毽球运动操作简单的同时, 也造成了项目的开展的时候团队氛围不强; 毽球运动场地难以满足全院师生的需求, 非毽球专业学生在开展毽球运动的时候很难找到专业的场地开展运动; 冠军教练更多的关注点是专业的开展和高水平运动员的培育, 对以健身为目的的学生的有效指导不足, 很难促进本院毽球运动的规模化发展。

3.2.3 毽球运动开展的机会 (O)

我国非常重视民族传统体育项目的开展和普及, 广州应用科技学院学院领导班子非常重视毽球运动的发展, 着力发展引进毽球运动品牌, 先后引入毽球世界冠军高浩光 and 全国冠军周剑豪、李思文, 学院拥有一流的毽球师资队伍和一流的场地以及运动康复实验室, 对毽球运动的发展和普及以及专业开展提供了一流的平台和专业基础; 其次, 先后获批“广东省毽球运动协会”和“广东省毽球训练基地”落户广州应用科技学院肇庆校区, 并且与中山小榄国家毽球训练基地建立了长期的合作关系, 在学院开展毽球专业和毽球文化的推广; 第三, 学院师生多大两万余人, 多数师生具有一定的毽球基础, 对于毽球项目的普及和开展具有一定的优势, 能促进学生体质的提升和专业的开展。

3.2.4 毽球运动开展的威胁 (T)

毽球运动项目目前来说并未设立运动员等级标准, 所以一定程度上抑制了项目的专业化发展; 毽球运动虽然具有非常好的群众基础, 但是认可度较低, 更多的出现场合的休闲娱乐闲暇之时, 对项目的专业理解比较少。所以, 在非体育专业进行毽球活动的推广, 很难吸引广大学生的可持续参与, 抑制了项目的规模化发展。

3.3 广州应用科技学院毽球运动的发展对高职院校的启示

毽球是我国优秀传统文化的一部分, 虽然相对于别的体育项目发展得相对缓慢, 但是它有自身的优势, 党的十九大报告中强调“坚定文化自信, 推动社会主义文化繁荣兴盛”, 传承和发扬毽球文化, 是对中华民族文化的认可和尊重。^[4]尤其在疫情肆虐期间, 对体育项目的开展设置了诸多的限制性条件, 广州应用科技学院在资金有限、项目技术薄弱、师资和运动员资源缺乏的情况下, 经过多年探索, 毽球项目取得了丰硕的成果, 广东省毽球基地, 国家毽球训练中心先后落户肇庆校区, 并多次在国际国内大赛中获奖, 这不得不说是行业内的奇迹。在国家“体教融合”、体质测试校长问责制等情况下, 对高职院校体育项目开展起到了优质的示范性作用。

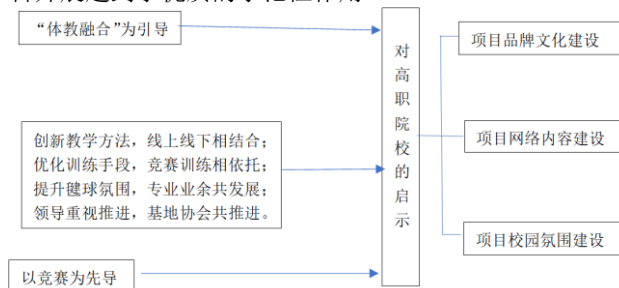


图 2 广州应用科技学院毽球运动的发展对高职院校的启示

3.3.1 “体教融合”发展, 持续推进体育品牌文化建设

从当下体育发展政策来看, 对高校的体育发展提出了新的挑战, 在“体教融合”的指导思想下, 按照国家对青少年体育提出的新的要求, 一方面通过体育运动形成大中小院校形成自己的体育品牌, 持续推进学生进行体育锻炼, 提升身体素质和形成终身体育的意识; 另一方面, 利用高校的场地和师资力量, 发展高水平体育运动, 培育优秀的高水平运动员, 减少国家竞技体育发展的压力; 在此背景下, 高校应该继续推进体育品牌建设, 促进高职院校体育项目发展并为其提供平台 and 基础。

3.3.2 创新教学模式, 加强品牌项目的线上推广

互联网快速发展的今天, 学生更多的通过互联网获得来自各方面的信息学习和反馈, 通过线上推广品牌项目, 能够让学生更直接的接受线上各项运动的学习和评价, 同时也反向督促教职工提高教学手段和使用新的教学方法。

3.3.3 加强项目文化建设, 促进学生身体素质提升

疫情后, 对大众的身体素质提升和抵抗力的增强提出了新的要求和挑战, 非体育生更应该加强体育锻炼。比如毽球运动由于其自身的项目特征更加容易普及与发展; 以学院毽球基地为依托, 举办高水平毽球赛事, 广泛宣传毽球文化, 吸引号召更多的人参与毽球运动。

3.3.4 引入“互联网+体育”新模式, 学生居家居校开展云训练、云竞赛

随着社会的发展, 对学生的体育锻炼和体育运动开展

提出了更高的要求,尝试“互联网+体育”新模式,引入和使用云竞赛系统,将智能装备引入到体育运动当中,一方面,能够激发广大师生参与毽球运动的兴趣,另一方面,能够在体育项目内容安排上,应该为学生创设多样化的真实情景,^[5]保证体育运动竞赛和训练的持续开展,激发全校师生参与体育的热情和营造浓厚的体育文化氛围。

4 对高职院校体育事务发展的几点启示

4.1 持续推进“互联网+体育”线上教学模式,鼓励全校开展“云竞赛”

随着互联网技术的发展,互联网成为项目推介与宣传的主阵地,在全国推广和挖掘优秀传统体育项目的同时,要持续加强“互联网+体育”的推广模式,增加影响力以及通过各种体育项目运动方式的推介方便学生学习和参与;另外,疫情后线上教学将会成为常态,毽球等项目的开展也将会持续进行线上和线下相结合的推广模式。在加强日常的训练的同时,为了营造良好的体育氛围和提升学生参与体育运动的热情,可以尝试开展“云竞赛”,引进“云竞赛平台”;设置普通组和专业组级别,创新竞赛方法和手段,通过线上扫码即可就地参与“云竞赛”,提升项目活力。

4.2 加强“体教融合”提高学生训练水平,促进高校体育品牌建设

随着国家对“体教融合”在青少年体育的持续推进,全国诸多省市针对中小学提出了“一校一品(多品)”策略,加强校园体育的品牌文化建设,也提出了在高等学校推广体育运动,一方面提升学生身体素质树立终身体育的意识,另一方面培养符合社会需要的高水平体育人才甚至竞技体育人才。在“体教融合”的思想影响下,以体育为品牌,持续加强各项体育项目全校推广力度和竞技水平提升,打造学院体育品牌。

4.3 加强校园体育文化建设,促进学生身心发展和培养团队精神

比如毽球项目以其对场地要求简单,器材容易获得等诸多特点深受大众喜爱。在疫情下,学生的生活和运动都受到了影响,通过各种平台和渠道推广毽球运动,可以减缓大学生的封校压力和进行简单的体育运动,促进学生身心的发展和身体素质提升。各高职院校可根据自己学校的场地及师资情况选择合适的体育项目进行推广,打造专业训练团队和促进校园体育品牌建设和形成浓厚的品牌文化。

4.4 加强训练基地及实习基地建设,形成体育品牌项目的行业领导力

以广州应用科技学院为例,一方面,加强高校毽球运动项目的全国影响力,“广东省毽球运动协会”和“广东省毽球训练基地”落户广州应用科技学院,并且与中山小榄建立了长期的合作协议,校领导持续推进全国毽球项目推广,增加项目影响力;另一方面,持续加强人才队伍建设,引进冠军导师和培养冠军团队,以赛养练,促进竞技水平提升,更大程度上增加项目的知名度和领

导力。未来的发展规划,将持续提升本高校的毽球项目建设,成为行业的领导者和推动者和创新力量。广州应用科技学院的成功模式,为其他高职院校的发展形成了良好的借鉴模式。

4.5 继续推进软硬件设施建设,不断引进高水平学生和教师团队

广州应用科技学院毽球运动的发展依托于本校全新的校园环境,一流的场馆设施和一流的师资队伍,培育一流的竞赛队伍和专业的行业后备人才。学生毕业后将走向全国,为毽球运动的推广和宣传提供了丰富队伍后备人才,从而促进毽球项目的可持续发展。高职院校想要形成自己的体育品牌,必须加强学院的软硬件设施投入,吸收高水平师资和学生团队,取得良好的竞赛成绩,从而更好的推进校园体育品牌文化建设。

5 结论

为持续推进校园体育文化建设,促进“体教融合”发展,打造高职院校体育运动品牌,探索和学习广州应用科技学院毽球运动发展的成功模式,结合高职院校自身的发展特点,继续深化“体教融合”的思想,促进学生日常锻炼和专业训练的多渠道开展,渗入“互联网+体育”新模式,把学生获得体育锻炼的知识、锻炼过程甚至竞赛等通过云端进行开展,促进高职院校体育品牌文化建设,不断促进学生身体素质提升和终身体育意识的树立。

基金项目:2024 年广东省教育科学规划课题(高等教育专项):新质生产力赋能轨道交通类高职院校高质量发展研究(项目编号:2024GXJK850)。广州铁路职业技术学院新引进人才科研启动项目“广州市高职院校学生体质健康及体育教学现状研究”(课题编号:GTXYR2410)。

[参考文献]

- [1]谢成超.高校开设毽球课的可行性研究[D].上海:华东师范大学,2006.
- [2]中共中央办公厅、国务院办公厅.关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见[EB/OL].(2021-11-22)[2025-04-15].<http://m.wh.bendibao.com/mip/117348.shtm>
- [3]高建欣.“阳光体育”背景下普通高校乒乓球运动多元化发展的策略研究[D].青岛:中国石油大学(华东),2018.
- [4]蔡恒生.我国毽球运动基本状况与发展路径研究[J].四川体育科学,2020,39(5):123-127.
- [5]闫士展.新冠疫情背景下体育在线教学的理论审视、现实反思与实践进路——“疫情下的学校体育”云访谈述评[J].体育与科学,2020,41(3):9-16.

作者简介:黄瑞敏(1986—),女,汉族,山东菏泽人,体育人文社会学硕士,副教授,广州铁路职业技术学院,研究方向:体育产业、学校体育;周松芳(1981—),男,湖南邵东人,博士在读,副教授,广州铁路职业技术学院,研究方向:体育产业、学校体育。