

新质生产力赋能冰雪体育旅游高质量发展研究

戴金平 李 兵*

吉林体育学院, 吉林 长春 130000

[摘要]冰雪体育旅游的高质量发展需要新质生产力。在经济新常态下,发挥新质生产力的赋能作用以助力冰雪体育旅游高质量发展,尤为重要。采用文献资料、逻辑分析等研究方法,首先从理论基础出发,阐释新质生产力、冰雪体育旅游高质量发展的相关理论概念,其次对当前我国冰雪体育旅游的发展现状进行研究分析,了解冰雪体育旅游发展中所面临的实际问题。研究发现当前我国冰雪体育旅游发展中存在资源配置不均衡、产业运营模式单一、基础设施不完善及人才短缺等问题,制约着冰雪体育旅游的发展进程。为加快新质生产力对冰雪体育旅游的赋能作用,结合我国冰雪体育旅游发展的实际,提出实践路径如下:(1)优化资源配置;(2)探索多元发展路径;(3)完善基础设施;(4)加强冰雪体育专业人才培养。

[关键词]新质生产力;冰雪体育旅游;高质量发展

DOI: 10.33142/jscs.v5i3.16935

中图分类号: G80

文献标识码: A

Research on Empowering High Quality Development of Ice and Snow Sports Tourism with New Quality Productivity

DAI Jinping, LI Bing*

Jilin Sport University, Changchun, Jilin, 130000, China

Abstract: The high-quality development of ice and snow sports tourism requires new quality productivity. Under the new normal of the economy, it is particularly important to leverage the empowering role of new quality productivity to promote the high-quality development of ice and snow sports tourism. Using research methods such as literature review and logical analysis, firstly, starting from the theoretical foundation, this paper elaborates on the relevant theoretical concepts of new quality productivity and high-quality development of ice and snow sports tourism. Secondly, the current development status of ice and snow sports tourism in China is studied and analyzed to understand the practical problems faced in the development of ice and snow sports tourism. Research has found that there are problems in the current development of ice and snow sports tourism in China, such as uneven resource allocation, single industry operation mode, incomplete infrastructure, and talent shortage, which are restricting the development process of ice and snow sports tourism. In order to accelerate the empowering effect of new quality productivity on ice and snow sports tourism, it combined with the actual development of ice and snow sports tourism in China, the following practical paths are proposed: (1) Optimize resource allocation; (2) Explore diverse development paths; (3) Improve infrastructure; (4) Strengthen the cultivation of professional talents in ice and snow sports.

Keywords: new quality productivity; ice and snow sports tourism; high quality development

随着我国国民经济的快速发展和人民生活水平的不断提高,冰雪体育旅游作为一种新兴的旅游形式,受到越来越多人的青睐。冰雪体育旅游作为体育旅游的重要组成部分,凭借其独特的魅力和体验,吸引了众多游客。新质生产力的出现,对冰雪体育旅游的高质量发展起到重要的推动作用。因此,对新质生产力与冰雪体育旅游高质量发展的辩证关系进行探讨,于实现我国冰雪体育旅游高质量发展具有重要意义。

1 新质生产力赋能冰雪体育旅游高质量发展的必要性

1.1 新质生产力的内涵

新质生产力这一新概念由中共中央总书记习近平在2023年9月考察调研黑龙江省期间首次提出,随后于2024年1月31日中共中央政治局第十一次集体学习时对其进

一步概括:新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生,以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵,以全要素生产率大幅提升为核心标志,特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力^[1]。

习近平总书记在主持学习时发表的重要讲话中还提到,高质量发展需要新的生产力理论来指导,而新质生产力已经在实践中形成并展示对高质量发展的强劲推动力、支撑力,需要我们从理论上进行总结、概括,用以指导新的发展实践^[2]。

1.2 冰雪体育旅游高质量发展的内涵

冰雪体育旅游是体育旅游的一种活动形式,吸引游客

参加不同形式的冰雪运动项目或冰雪休闲项目等,满足游客的需求,丰富游客的精神世界^[3]。冰雪体育旅游的高质量发展主要涉及科技创新、产业创新、绿色发展和人才培养这四个方面^[4]。第一,科技创新是新质生产力的核心要素,持续驱动新产业、新模式与新动能的迭代发展,为冰雪体育旅游产业带来前所未有的发展机遇^[5]。作为推动冰雪体育旅游高质量发展的核心动力,科技创新通过赋能智能化、个性化服务,如智能导览系统、虚拟现实等技术应用,显著提升了旅游服务的便捷性、舒适性与安全性。第二,深化产业融合是促进冰雪体育旅游高质量发展的重要途径。例如通过与文化、教育、医疗等传统产业的深度融合,能够开发多元化旅游产品以满足差异化市场需求。此外,与科技、环保等新兴产业的跨界融合,则有助于培育新的经济增长点。第三,冰雪体育旅游的发展依赖良好的生态环境基础,需秉持绿色发展理念,遵循环境保护与资源节约原则。践行绿色发展,可有效降低产业发展对自然生态系统的负面影响,推动产业实现可持续发展。第四,冰雪体育旅游的高质量发展需要各类专业人才,涵盖冰雪运动教练、旅游管理人才等,人才培养能够为该产业提供高素质且专业性强的服务。科技创新、产业创新、绿色发展和人才培养是助力冰雪体育旅游高质量发展的关键要素。实现冰雪体育旅游高质量可持续发展,需综合考量这些因素并将其落实到实际行动^[6]。

1.3 发展新质生产力才能实现冰雪体育旅游高质量发展

新质生产力的出现为冰雪体育旅游高质量发展提供了方向和动力。在冰雪体育旅游领域,新质生产力的应用和发展具有以下四点内涵。一是技术新突破,借助关键性和颠覆性技术的突破,促使旅游服务体验得到提升。新质生产力强调将科技创新作为生产力本质跃迁的核心驱动力,推动人工智能、大数据等技术与体育产业深度融合^[7]。比如利用人工智能为游客提供个性化旅游服务,游客可通过手机等设备实时获取景点介绍、路线推荐等等,满足不同游客的多样化需求。二是创新驱动,创新作为新质生产力的核心特质,要求冰雪体育旅游产业将创新理念贯穿于发展全过程,以创新作为驱动产业发展的核心动能。具体而言,需在技术革新、业态拓展、管理优化及制度完善等维度开展系统性创新实践,通过科技创新赋能产业变革,进而推动冰雪体育旅游产业实现深层次转型升级。三是人才培养,新质生产力的培育与发展离不开高素质新型人才的有力支撑。培养兼具冰雪运动技能、旅游管理知识、科技创新能力和绿色发展理念的复合型人才,为冰雪体育旅游的高质量发展提供智力支持,以适应新技术、新经济、新业态的发展需求。四是绿色发展,新质生产力的核心属性是绿色生产力,这一特质要求冰雪体育旅游产业必须坚持绿色发展导向。在冰雪体育旅游开发过程中,需始终

贯彻生态优先准则,推动产业实现可持续发展。新质生产力的涌现,既为冰雪体育旅游产业迈向高质量发展创造了新契机,也带来了一系列新挑战^[8]。技术新突破提升旅游服务体验,创新驱动助推产业转型升级,人才培养提供智力支持,绿色发展引领可持续未来。在未来发展中,应充分发挥新质生产力的优势,不断加强技术创新、推动创新驱动、重视人才培养以及坚持绿色发展,实现冰雪体育旅游的持续、健康、高质量发展。

2 我国冰雪体育旅游高质量发展存在的问题

2.1 资源配置不均衡

不同区域的新质生产力的地域产业基础、要素禀赋等不尽相同^[9]。其高质量发展也存在资源配置不均衡的问题,这在冰雪体育旅游中表现明显。一方面,不同地区的冰雪资源分布呈现出明显的不均衡性。例如,我国东北和华北地区天然冰雪资源丰富,南方地区因气候条件不足导致冬季下雪机会较少^[10]。这使得北方地区的冰雪体育旅游项目较为集中,而南方地区依靠自然环境开展冰雪体育旅游较为困难。另一方面,资金投入也存在不均衡现象。经济发达地区对冰雪体育旅游的投入相对较大,而经济欠发达地区则面临资金短缺的问题。这导致了基础设施建设、旅游产品开发等方面的差距。例如一些高端的冰雪旅游度假区往往集中在经济发达地区,而贫困地区的冰雪旅游项目则难以获得足够的资金支持。

由于资源分配的不平衡,产生了各种各样的影响。首先,冰雪体育旅游的发展规模和水平受到制约。资源丰富的地区或许会出现过度开发的情况,而资源匮乏的地区则难以发展壮大。其次,不均衡的资源配置会致使市场竞争不公平。资源丰富的地区在竞争中占据优势,资源匮乏的地区则难以与之抗衡。最后,资源配置不均衡还会影响游客的体验。游客可能会因为资源分布不均而选择集中前往某些地区,使得这些地区游客过多,服务质量下降。

2.2 产业运营模式单一

目前,冰雪体育旅游产业运营模式较为单调,这一问题越来越明显。一方面,许多地区对传统的滑雪、滑冰项目过分依赖,导致缺少创新和独特性。例如一些滑雪场仅提供基本的滑雪设施和服务,没有结合当地的文化、自然景观等资源进行差异化开发,致使游客在选择旅游目的地时缺乏足够吸引力。另一方面,单一的运营模式可能会引发市场的剧烈竞争,从而减少利润空间。由于各景区提供的产品和服务大致相同,为吸引游客往往只能通过降低价格来竞争,这不仅影响企业的盈利能力,也不利于行业的可持续发展。此外,单纯依赖单一运营模式已难以满足游客的差异化需求。随着社会经济发展水平提升和旅游消费观念迭代,冰雪体育旅游市场的需求呈现多元化演变趋势。单一的运营模式无法满足游客在文旅体验、休闲娱乐等方面的需求。

2.3 基础设施不完善

完备服务设施是旅游高质量发展的物质保障,亦是彰显旅游高品质的“硬实力”^[11]。冰雪体育旅游对服务质量有着较高的要求,而当前我国许多基础设施建设方面尚未完善。滑雪场地等设施配备数量及质量均不能满足日益增长的市场需求。一些滑雪场缺乏现代化设备,如先进的雪道维护设施等,导致雪质不稳定,影响游客的滑雪体验。场地维护也不尽如人意,雪道的平整度、硬度等无法满足专业滑雪者的需求。在服务设施体系建设方面,滑雪场周边的交通、餐饮、住宿等配套服务设施存在明显配置缺口。例如部分滑雪场周边道路存在通行空间狭窄、交通疏导能力不足等问题,导致交通拥堵频发,严重制约游客的便捷出行。此外,一些滑雪场的餐饮服务质量欠佳,价格昂贵,休息区的设施简陋,不能为游客提供良好的休息场所。停车场、卫生间等公共服务设施配置不足问题突出,影响游客体验。基础设施建设的不完善不仅导致游客满意度下降,更对冰雪体育旅游产业的高质量发展形成制约。

2.4 人才短缺

冰雪体育旅游作为冰雪产业、旅游业和体育产业深度融合形成的新型产业发展模式,其人才需求覆盖多领域、多学科,亟需具备复合技能的综合型人才。而冰雪体育旅游专业人才供给不足已成为制约其高质量发展的挑战之一^[12]。冰雪体育旅游的经营者和服务者必须具备较高综合素养,不仅要系统掌握旅游专业知识,还要熟练掌握冰雪运动相关技能^[13]。目前,我国的冰雪体育教练、指导员等专业人才数量与市场需求不匹配。同时,部分冰雪场所服务人员的专业培训不足,缺乏标准化的服务流程和质量控制^[14],初学者难以获得优质的训练和指导,会降低游客参与冰雪运动的积极性,这使得游客体验质量波动较大,影响消费者对冰雪体育旅游的整体印象。此外,具备冰雪体育旅游专业知识和管理经验的复合型人才也较为缺乏,在景区的运营管理、市场营销、活动策划等方面存在不足,导致景区的管理水平和服务质量难以提升。

3 新质生产力赋能冰雪体育旅游高质量发展的实践路径

3.1 优化资源配置

首先,新质生产力赋能资源要素开发^[15],不同地区应充分发挥各自的优势,加强区域间的合作与交流。例如,东北地区拥有丰富的冰雪资源和成熟的冰雪产业基础,可以与南方地区合作,共同开发冰雪体育旅游市场。南方地区则可以利用其经济发达、人口众多的优势,为东北地区的冰雪体育旅游提供资金、技术和人才支持。通过区域合作,可以实现冰雪体育旅游资源的优化配置,提高整体发展水平。

其次,冰雪体育旅游涉及到多个产业领域,如体育、旅游、文化、装备制造等等。应通过产业链资源整合,促

进冰雪体育旅游产业协同发展。例如将冰雪体育赛事与旅游景区相结合,打造体育旅游综合体;促进冰雪文化与旅游产品相融合,开发具有文化内涵的冰雪旅游纪念品。通过整合产业链资源,可以使资源利用率大大提升,丰富冰雪体育旅游的产品和服务内容。

同时,鼓励社会资本参与冰雪体育旅游项目的开发和建设。社会资本的引入可以为冰雪体育旅游提供资金支持,同时可以带来先进的管理经验和技术。例如,通过政府和社会资本合作模式,引入社会资本参与冰雪体育旅游基础设施建设和运营管理。此外,还可以通过设立冰雪体育旅游产业基金等方式,引导社会资本投向冰雪体育旅游领域。

3.2 探索多元发展路径

探索多元发展路径势在必行。

首先,不同地区需要根据各地实际情况,最大限度地利用其资源上的优势。在北方地区,冬季是最适合开展冰雪运动的季节,可以充分利用其得天独厚的冰雪自然资源,打造高端滑雪旅游度假胜地。如黑龙江省可借助亚布力滑雪场等著名滑雪场,创建国际顶尖的滑雪度假胜地;吉林省可基于长白山等自然景观,推出融合冰雪与生态的特色旅游产品。南方地区可以结合当地气候和文化特色,开展室内冰雪主题活动。如上海市利用其国际化大都市的特点,打造室内冰雪主题乐园,以及举办国际冰雪文化节等活动。西部地区可以融合其独特的民族文化和壮观的自然景色,致力于开发富有民族风情的冰雪旅游产品。如云南省利用借其民族资源和美丽的自然风光,打造冰雪旅游与自然景观相结合的文旅产品。中部地区可以利用其交通网络和地理位置的优越性,来推动冰雪体育旅游产业的发展。如河南省利用其交通便利、人口众多的优势,打造冰雪体育旅游集散中心;湖北省利用其地处中部的区位优势,发展冰雪体育旅游与周边地区的联动发展。

其次,新质生产力赋能传统资源要素的活化^[16],可以将地域文化要素植入冰雪体育旅游产品开发当中。例如东北地区可充分挖掘朝鲜族等少数民族的冰雪文化,开发冰雪民俗体验项目,如冰上歌舞表演等。新疆地区可以结合独特的西域文化,举办冰雪文化节,展示当地民族风情和特色美食。在新时代发展背景下,冰雪体育旅游产业通过文化要素与冰雪资源的深度融合,可以显著提升游客满意度。

再者,加强与其他产业的融合发展。冰雪体育旅游可以与科技产业进行深度融合,通过运用虚拟现实和增强现实等先进技术,为游客带来更为多元和丰富的体验。同时,与文化产业、农业、林业等产业相结合,开发冰雪文化创意产品、冰雪农家乐、冰雪森林徒步等项目,拓展产业发展空间。另外,创新营销模式。借助新媒体平台进行精确的市场推广,并通过短视频和直播等多种手段来展示冰雪体育旅游的魅力,从而吸引更多游客前来参观。还可以与

旅游电商平台合作,以推出具有个性化特色的旅游套餐和各种优惠活动。

最后,加强国际合作与交流。学习国外先进的冰雪体育旅游发展经验,引进国际知名的冰雪赛事和活动,提升我国冰雪体育旅游的国际影响力。例如通过举办国际滑雪锦标赛、冰雪音乐节等活动,吸引国内外游客的参与。通过探索多元化发展路径,可以有效规避冰雪体育旅游发展路径同质化竞争风险,从而为冰雪体育旅游的高质量发展提供持续动能。

总之,探索多元发展路径是冰雪体育旅游产业发展的必然选择。从我国冰雪体育旅游产业现状来看,其发展仍然存在着许多问题和制约因素,严重影响了冰雪体育旅游产业结构升级与优化。只有不断突破产业发展壁垒,创新特色发展模式,才能实现冰雪体育旅游产业的持续健康发展。

3.3 完善基础设施

基础设施建设是冰雪体育旅游的重要基石,其完备性不仅与新质生产力的有效发挥密切相关,而且影响冰雪体育旅游的稳健发展^[17]。针对基础设施不完善的问题,应加大投入力度,着力完善滑雪场及周边的基础设施建设。在滑雪场方面,积极引进先进的造雪设备和雪道维护设施,确保雪质稳定,进而提升游客的滑雪体验。同时,加强滑雪场的安全管理,配备专业的救援人员和先进设备,以确保游客的人身安全得到有效保障。在交通方面,改善滑雪场周边的道路状况,增加公共交通线路,为游客出行提供便利。在提供餐饮和住宿服务时,致力于提升服务水平并合理地控制价格,目的是为了满足不同游客的不同需求。此外,可以鼓励社会资本参与基础设施建设,通过政府与企业合作的方式,充分发挥政府的政策引导和资源整合优势,以及企业的资金、技术和管理经验优势,共同推动冰雪体育旅游的发展。

3.4 加强冰雪体育专业人才培养

冰雪体育专业人才是冰雪体育旅游高质量发展的生力军^[18]。我国目前已成为全球最大的冰雪运动消费国和生产大国,但与之相匹配的高素质复合型人才培养不足。面对人才供需结构性失衡问题,需要加强冰雪体育专业人才的培养和引进。当前冰雪旅游专业人才的培养主要依靠高校,而复合型人才是推动冰雪旅游高质量发展的智力支撑^[19]。一方面,需加大对冰雪体育教育的投入,在高校开设相关专业,进行专业培训,培养更多的冰雪体育教练、指导员、场地管理和运营人才。通过对现有冰雪体育专业人才培养体系进行优化、修订完善培养方案并明确相应的培养方向,加大对冰雪产业管理、赛事运营管理等冰雪产业复合型人才培养力度^[20]。此外,深化与国际冰雪体育组织的协同合作机制,通过实施专项人才培育计划、共建跨国实训基地等措施,系统性优化人才专业素养与实践能力的提升。还应该积极引进国外优秀的冰雪体育文化,借鉴其先进的经营理

念、管理模式,为我国的冰雪体育产业发展提供有力支持。另一方面,通过构建人才引进与培育协同机制、实施激励性政策组合等路径,吸引更多高素质复合型专业人才投身冰雪产业领域,为冰雪体育旅游高质量发展夯实人才支撑基础。

4 结语

新质生产力在推动冰雪体育旅游资源配置、发展路径、基础设施、人才培养等方面发挥了重要作用。近年来,随着国家政策扶持以及科技创新成果的不断涌现,使得冰雪体育旅游得到发展。然而,由于资源配置不均衡、产业运营模式单一、基础设施不完善和人才短缺等现实问题的存在,制约了冰雪体育旅游的高质量发展进程。因此,应增强对新质生产力的培育力度,以破解我国冰雪体育旅游发展面临的现实问题和挑战。通过优化资源配置、探索多元发展路径、完善基础设施、加强冰雪体育专业人才培养等关键举措,促进我国冰雪体育旅游实现高质量和可持续的发展。

[参考文献]

- [1]习近平.在中共中央政治局第十一次集体学习时强调加快发展新质生产力扎实推进高质量发展[J].支部建设,2024(8):4-5.
- [2]习近平.在中共中央政治局第十一次集体学习时强调加快发展新质生产力扎实推进高质量发展[J].中国人才,2024(2):4.
- [3]王诚民,刘毅,施抗美,等.冰雪体育旅游探析[J].冰雪运动,2006(3):104-106.
- [4]李威,孙波,王志博.新质生产力赋能冰雪体育旅游高质量发展:时代价值、现实困囿与实践路径[J].哈尔滨体育学院学报,2024,42(3):37-43.
- [5]新华社评论员.推动新质生产力加快发展[J].生产力研究,2024(3):2.
- [6]李威,孙波,王志博.新质生产力赋能冰雪体育旅游高质量发展:时代价值、现实困囿与实践路径[J].哈尔滨体育学院学报,2024,42(3):37-43.
- [7]董洁,梁琳尉,邵峰.新质生产力赋能冰雪体育旅游产业高质量发展的内在逻辑、现实梗阻及实践路向[J].冰雪运动,2024,46(6):57-62.
- [8]李威,孙波,王志博.新质生产力赋能冰雪体育旅游高质量发展:时代价值、现实困囿与实践路径[J].哈尔滨体育学院学报,2024,42(3):37-43.
- [9]马振川,杨祥全.新质生产力赋能民俗体育旅游高质量发展研究[J].体育文化导刊,2024(12):98-103.
- [10]徐颂峰,李兵,肖建国.中国南方冰雪运动普及的瓶颈及破解对策[J].河北体育学院学报,2019,33(2):14-19.
- [11]刘贝,刘欢欢,王国荣.东北三省冰雪体育旅游高质量发展研究[J].体育文化导刊,2024(8):84-90.

- [12]黎镇鹏,张泽承,李志敢.新发展格局下体育旅游产业高质量发展阻滞因素与应对策略[J].体育文化导刊,2022(12):7-12.
- [13]李京泽,郭晗,姚大为.后冬奥时代黑龙江省冰雪体育旅游产业高质量发展研究[J].旅游纵览,2023(5):152-154.
- [14]王昀博,钟巧玲.新质生产力赋能黑龙江冰雪体育产业高质量发展的现实困囿及推进策略[J].牡丹江师范学院学报(社会科学版),2024(3):90-96.
- [15]开福霞.新质生产力赋能特色文化旅游发展对策研究——以黑龙江省为例[J].北方经贸,2024(8):5-8.
- [16]开福霞.新质生产力赋能特色文化旅游发展对策研究——以黑龙江省为例[J].北方经贸,2024(8):5-8.
- [17]陈志远,朱佳滨.新质生产力赋能冰雪体育强国建设的

内涵特征、价值意蕴与实现路径[J].哈尔滨体育学院学报,2024,42(3):14-21.

[18]王欣睿,郑玉莹.鄂西神农架冰雪体育旅游产业高质量发展探析[J].体育科技文献通报,2024,32(6):131-133.

[19]鹿耀辉.冰雪旅游产业与新质生产力“双向赋能”:内在机理、现实瓶颈及实现路径[J].体育科技文献通报,2025,33(1):282-286.

[20]王帅,陈洪.新质生产力赋能冰雪产业高质量发展研究[J].沈阳体育学院学报,2024,43(4):110-116.

作者简介:戴金平(1999—),女,汉族,广西北流人,硕士在读,吉林体育学院,研究方向:体育人文社会学;
*通讯作者:李兵(1972—),男,吉林长春人,博士,教授,吉林体育学院,研究方向:体育教学与训练。