

习近平文化思想背景下乡村体育文化传播的实践与反思

李永存 张鹏海*

西藏民族大学体育学院, 陕西 咸阳 712082

[摘要]2023 年, 习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上被正式提出, 新时代乡村体育文化也进一步明确了思想指导。运用文献资料、逻辑分析、案例分析等方法, 以当前乡村体育文化传播的典型模式村 BA 和村超为例, 探讨习近平文化思想背景下网络化媒介传播对乡村体育文化的挖掘历程以及乡村体育文化传播的实践。阐明习近平文化思想背景下乡村体育文化传播的实践与反思。习近平文化思想背景下乡村体育文化的价值: 促进乡村文化内容发展、完善乡村体育文化传承机制; 创新乡村体育旅游文化发展、改善乡村经济活力; 推动乡村振兴发展、实现乡民高品质生活标准。习近平文化思想背景下网络化媒介传播对乡村体育文化的重塑: 乡村体育文化打破区域限制、实现多维度发展; 乡村体育文化共筑价值取向、搭建乡村体育平台; 乡村体育文化蕴含家国情怀、促进社会凝聚力。习近平文化思想背景下乡村体育文化传播的实践: 网络化媒体视角与村民视角的多元化融合; 乡村体育文化传播的全过程网络化; 乡村体育文化传播内容的价值体现“乡土情怀”。习近平文化思想背景下乡村体育文化传播的反思: 限制资本入侵、促使本土化和国际化多元发展; 禁止深度媒体化、促进全民健康发展; 防范内容异化、讲好中国故事。

[关键词]乡村体育文化传播; 村 BA; 村超; 体旅融合; 乡村振兴; 体育强国

DOI: 10.33142/jscs.v5i5.17646

中图分类号: G84

文献标识码: A

Practice and Reflection on the Dissemination of Rural Sports Culture under the Cultural and Ideological Background of Xi Jinping

LI Yongyong, ZHANG Penghai*

School of Physical Education, Xizang Minzu University, Xianyang, Shaanxi, 712082, China

Abstract: In 2023, Xi Jinping's cultural ideology was officially proposed at the National Conference on Propaganda, Ideology, and Culture, and the ideological guidance for rural sports culture in the new era was further clarified. Using methods such as literature review, logical analysis, and case study, this paper takes the typical models of rural sports culture dissemination, namely village BA and Village Super League, as examples to explore the exploration process of networked media dissemination on rural sports culture under the background of Xi Jinping's cultural ideology, as well as the practice of rural sports culture dissemination. Elucidate the practice and reflection on the dissemination of rural sports culture under the cultural and ideological background of Xi Jinping. The value of rural sports culture under the cultural and ideological background of Xi Jinping: promoting the development of rural cultural content and improving the inheritance mechanism of rural sports culture; Innovate the development of rural sports tourism culture and improve the vitality of rural economy; Promote rural revitalization and development, and achieve high-quality living standards for rural residents. The reshaping of rural sports culture through networked media dissemination under the cultural and ideological background of Xi Jinping: rural sports culture breaks regional limitations and achieves multidimensional development; Rural sports culture jointly builds value orientation and builds rural sports platforms; Rural sports culture embodies patriotism and promotes social cohesion. The Practice of Rural Sports Culture Communication under the Cultural and Ideological Background of Xi Jinping: Diversified Integration of Network Media Perspective and Villager Perspective; The whole process of rural sports culture dissemination is networked; The value of rural sports culture dissemination content reflects the "local sentiment". Reflection on the dissemination of rural sports culture under the cultural and ideological background of Xi Jinping: restricting capital invasion, promoting localization and international diversified development; Prohibit deep media and promote the healthy development of the entire population; Prevent content alienation and tell Chinese stories well.

Keywords: rural sports culture dissemination; village BA; Village Super League; integration of sports and tourism; rural revitalization; sports power

当前, 乡村体育文化传播是体育强国建设的重要举措之一。2023 年 9 月 8 日, 国家体育总局颁布的《关于以重大体育赛事为契机组织开展体育消费促进活动的通知》, 指出需要持续加强文化、体育、旅游活动的融合谋划, 一

体化发展、打造一批“体育+文旅”高质量文体旅融合产业。2025 年 2 月 23 日, 新华社授权发布《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》, 强调乡村振兴对于中华民族伟大复兴的重要意义。

可见,贵州“村BA”和“村超”以当地“村赛”作为乡村体育文化发展的契机,在赛事开展中增添了贵州传统的民族风情和特色文化,充分的展现了当地独特的文化底蕴,“村赛”通过以乡村体育文化为基础推动体旅融合发展和乡村振兴的中国模式。根据对《贵州村超大数据》的分析,2023年5~10月抖音“村超”相关热点话题小视频播放量已经超130亿次,18.5万人参与“村超”话题内容的创作,榕江县也正在成为网红打卡点,全国各地的观众抖音打卡量也在快速同比增长388倍^[1]。为此,本文以当前贵州的“村BA”和“村超”作为经典案例,力图通过发展乡村体育文化推动乡村振兴提供参考。

1 习近平文化思想背景下乡村体育文化的价值

1.1 促进乡村文化内容发展,完善乡村体育文化传承机制

习近平总书记强调:“中华民族生生不息绵延发展、饱受挫折又不断浴火重生,都离不开中华文化的有力支撑”^[2]中国乡村体育文化的快速发展同样离不开习近平文化思想的支撑,在习近平文化思想的指引下乡村体育文化正在成为当下潮流,丰富乡村体育文化的内容,促进乡村体育文化的传统化,完善乡村体育文化传承机制。然而在发挥中国乡村体育文化的支撑力时,我们需要分析一个问题是如何开展中国乡村体育文化。不同于欧美等新兴国家的乡村体育文化围绕现代体育实施,中国乡村体育文化融合了传统体育和现代体育,以及习近平文化思想。相对于中国城市的现代化,中国乡村仍传承着农耕文化的传统底蕴,中国乡村体育以一种传统的身体文化,表达着人民的生活和追求^[3]。中国乡村体育文化在推动乡村发展发挥巨大作用,打造具有中国特色的乡村体育文化,有利于不断改革创新中国特色的乡村体育文化传承机制。

1.2 创新乡村体育旅游文化发展,改善乡村经济活力

习近平文化思想中指出“坚持中国特色社会主义发展道路,激发全民族文化创新创造的活力”^[2],为我们发展中国乡村体育文化指明了前进的方向,在坚持道路自信之外,积极发挥乡村体育文化自信,促进中国乡村体育文化创造性转化与创新性发展。国家体育总局、农业农村部与文化和旅游部等部门共同印发《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》,强调要发展创新性中国乡村体育新道路,拓展“体育+文旅+农业”,提高乡村农民经济增收、改善传统农业发展^[4]。体验式的乡村体育逐渐成熟,以及国家乡村振兴政策的扶持,让城市人可以在乡村体育文化中缓解心理压力与工作压力。从长远角度看,中国乡村体育文化对旅游文化拥有巨大的发展推动力,有利于创新乡村体育旅游文化发展,改善乡村经济活力。

1.3 推动乡村振兴发展,实现乡民高品质生活标准

2023年,习近平总书记在文化传承发展座谈会上表达:“有了文化主体性,就有了文化意义上的坚定的自我,有了担负新的文化使命的坚定与自觉”^[5]。通过对比费孝

通提倡的“文化主体性”,可以从一定程度去展示中国乡村体育文化对现代化的主观能动性^[6]。党的二十大报告指出,要一步一个脚印的推动乡村产业、人才、文化振兴。在乡村振兴推动进程中,无论是产业振兴、人才振兴,都离不开优秀乡村文化的融入、赋能和引领^[7]。自2023年6月农业农村部办公厅和国家体育总局办公厅下发《关于举办全国和美乡村篮球大赛(村BA)的通知》后,“村BA”不再局限于贵州乡村,而是因地制宜的运用这个新模式在全国推广与实施,进一步推进体育强国建设的步伐。中国乡村体育文化可以为乡村体育产业发展增添丰富的内容,推动乡村振兴发展,实现乡民高品质生活标准。

2 习近平文化思想背景下网络化媒介传播对乡村体育文化的重塑

2.1 乡村体育文化打破区域限制,实现多维度发展

在塞缪尔·亨廷顿的观点中,文明是文化的外在表象,中国作为一个拥有数千年辉煌文明的国家,其乡村文化发展也推动了乡村文明发展。正如习近平总书记强调的:“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明”^[2],在新发展阶段时期,乡村体育文化的发展是体育强国建设的进程,也是乡村体育文明建设的过程。在2023年贵州榕江县乡村进行的足球大型联赛,每场足球比赛在线观众平均超5000万人流量,将近5万名游客、球迷慕名而来榕江县^[8]。通过分析爱德华·W·索亚的“第三空间理论”,空间不仅是简单的物理的存在,也是历史和社会发展过程中的产物^[9]。根据国家广电智库数据,第一阶段代表性的自媒体时期始于2022年7月20日^[10],仅用单机位拍摄的画面展现了座无虚席的台盘乡篮球赛现场,这时展现的是第一空间,即较为精彩的球赛现场。在第二阶段地方官媒报道中,极大丰富了村BA的体育文化内容。在第三阶段,央视媒体报道中,使乡村体育文化进入到国际视野。乡村体育文化打破区域限制,实现多维度发展。

2.2 乡村体育文化共筑价值取向,搭建乡村体育平台

民俗体育文化是乡村体育的重要组成部分,乡村体育为民俗体育文化的传承与发展提供平台,两者相互促进,共同助力乡村振兴。民俗体育文化的主流传播必须要求传播主体进行有意识、有目的的社会活动。传播主体的社会活动受众多因素的影响,其最主要的是活动主体的价值取向^[11]。价值取向通常是价值主体在进行一定量的价值活动时选取价值目标的过程,表达出主体价值观念变化的大概趋势^[12],其产生可以认定为主体的某种需求,通过活动去实现则是主题需要的满足。数字化技术的广泛推广,促使传统的乡村体育文化网络媒介走向智慧乡村体育文化网络媒介时代的同时,也重新构建了一个智能化乡村体育文化平台,让个体与媒介、社会交往之间的关系更加和谐化^[13]。在乡村体育赛事的网络化传播中,这种乡村比赛的网络化促使观众本人虽不在比赛现场,但却可以通过网络化社交平台与群体成员进行交流关于乡村比赛的实时画面,进而可

以使网络化观众产生比现场球迷更为深入的体验感^[14]。詹姆斯·凯瑞^[15]指出,网络化传播的画面感将传播视为创造、修改和转变一个共享文化的智慧进程。

在网络化媒介传播的作用下,全国各地的球迷开始认识乡村体育文化,了解乡村体育赛事,积极投身到乡村振兴建设中。在贵州榕江举办“村超”期间,还为此专门打造了“超级星期六足球之夜”,从而吸引全国球迷不远万里来为自己喜欢的球队加油与助威,无论是球迷、球员还是裁判员,在“村超”举办期间都有一个重新的自我认同^[16]。乡村体育文化共筑价值取向,搭建乡村体育平台。

2.3 乡村体育文化蕴含家国情怀, 促进社会凝聚力

习近平总书记指出:“一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化繁荣发展为前提”^[17]。乡村体育文化是体育强国建设的不可缺少的组成部分,乡村体育文化在体育强国建设中发挥着巨大作用。随着乡村体育文化的发展,中华体育精神也在持续完善中被赋予丰富的家国情怀底蕴,为中华民族伟大复兴提供了强大的推动力。麦克·卢汉曾指出:新生的先进技术给社会动手术时,可以影响到最大的部位并不是手术中的切口处,在这个过程中手术的冲击区和切口是被麻痹的,然而被改变的确是整个生命体^[18]。国内学者曾一果^[19]在其理论之上提出“情感按摩”,进一步认为这种按摩集中表达出了一种“情感的体验”。当前,体旅融合政策的实施是满足旅游者体育消费需求、深化旅游者乡村体育情感价值体验和促进乡村体育产业品牌化的重要途径^[20]。贵州村赛中举办的“村超”,网络化媒介打造的一系列体育旅游狂欢项目中诸如“三语解说”“民族歌舞”等乡村趣味环境正在成为乡村体育文化传播中的经典模式^[21]。乡村体育文化的情感认同通过网络化媒介汇聚全国各地的个体对于乡村体育文化的关注、认识与参与,由网络化媒介所带来的乡村情感价值弥合城乡发展的融合困境^[22]。如村 BA 和村超以集体性比赛为典型的乡村体育项目为“特色”,在网络化媒介报道中大量的内容体现了乡村体育文化所蕴含的家国情怀的表达:为家乡而战!在中国乡村体育文化的价值取向上,乡村体育与“团结”一词密切相关,乡村体育文化快速发展的同时社会凝聚力也在增强。以乡村比赛为代表的体育“竞技”新模式,将团结、公平、竞争的体育精神充分展现了出来,丰富个人对体育价值观内涵,有利于乡村体育文化更好的传播。乡村体育温文化蕴含国家情怀,促进社会凝聚力。

3 习近平文化思想背景下乡村体育文化传播的实践

3.1 网络化媒体视角与村民视角的多元化融合

习近平文化思想对文化发展规律的认识在于,文化发展的制度化、常态化、生活化与大众化^[23]。习近平总书记指出文化产业者“牢牢把握正确导向,坚持守正创新,确保文化产业持续健康发展。”推动乡村体育文化产业不断发展,使

网络化视角和村民视角的多元结合,丰富乡村体育文化市场内容,实施乡村体育文化惠民工程,可以满足人民群众日益增长的体育精神文化生活需求的重要途径。传播主体调控着对传播客体即传播内容、媒介及受众的选择^[24]。国家出台政策调控乡村体育文化的发展,颁布相关乡村体育文化发展的政策去制约传播内容,在一定程度上推动体育文化的传播,从而推动网络化媒体视角与村民视角的多元融合。

3.2 乡村体育文化传播的全过程网络化

以习近平文化思想引领乡村体育文化发展,坚定文化自信的发展道路,维护社会主义意识形态安全。全过程网络化决定了乡村体育文化传播信息的生产模式和传播模式,也改变了信息的接收模式和反馈模式。在国内,潘忠党首次将“可供性”引入中国传播学术界,并由此铺设了一套完整的全过程网络化媒介可供性框架^[25]。如村 BA 的相关实时新闻报道的传播直接塑造了以乡村体育为中心的品牌化产业,中央级、省市级官方媒体与自媒体“携手”的全过程网络化传播矩阵,可以快速完成现场精彩瞬间的采集,制作数条高质量短视频,能够在视频号、抖音、各大客户端、微博等新媒体平台进行发布^[26]等工作,同时用户也可以通过全过程网络化媒介信息生产的可关联能力浏览村 BA 其他相关内容,以及在对村 BA 或村超进行现场实时直播的过程中,如网络社交平台的点赞、评论、送礼物等功能的实施可以使全过程网络化媒介传播进程直接拉近数字化交往与互动的空间距离^[27],为线上观众提供更真实的“评球”机会。线上观众不仅可以通过全过程网络化媒介设备实时观看到比赛场上的激烈拼搏画面,同时也能够欣赏当地的特色民族舞蹈以及非遗文化活动等众多项目,促进乡村体育文化传播的全过程网络化。

3.3 乡村体育文化传播内容的价值体现“乡土情怀”

体育强国建设的主体是人民,中国历史长期坚持民本理念,始终把人民立场作为根本政治立场^[28]。建设体育强国同样坚持以人民为中心的思想,把人民作为体育事业的主体^[29]。符号是乡村体育文化传播内容中不可缺少的元素,更是进行乡村体育文化传播的途径。法国符号学家罗兰·巴特^[30]的符号学观点曾强调心灵的“共同性”和“共享性”,表述了同一文化背景中所有人在一定程度上体验的知识与经验是相似的,也是在大家共同恪守的文化契约中获得肯定。首先,各地宣传乡村体育文化,逐渐开始将“奖品”本土化,根据当地的特色传统文化,通过对当地村赛“奖品”的选择,完美诠释了乡村体育文化自信。一方面,参加“村赛”的大部分运动员是乡村劳动生产的主力军,更是乡村体育文化传播的中坚力量,通过当地特有的农产品作为“村赛”奖品的这一转变,既是对乡村劳动人民辛勤付出的认可和劳动成果的尊重,也是对乡村劳动价值和乡村土地价值的肯定;另一方面,“村赛”将当地特色农产品设置为奖品,既是对高质量绿色生活模式的大力提倡,也是对人们追求高品质乡村生活的极大激励,基

于特色乡村生活这一低色的人本取向^[31]的本土价值回归。其次,村赛的中场活动可以很大程度缓解球迷观赛时的情绪波动,调节观众对于比赛的期望值,在一定程度上拉近观众与村赛的距离,同时可以高效率的宣传当地特色农产品,通过当地直播进行农产品的线上售卖在中场期间,更是一次让人历历在目的当地文化传播。中场休息期间村赛和民俗表演的逐渐完善,进一步调动观众对村赛的青睐,极大促进观众对农产品的购买力,可以推动中国乡村体育经济的长远发展,有助于中国乡村体育文化的国际化传播。最后,官方媒体需要注重乡村体育产业的报道与挖掘,促使乡村体育产业逐渐普及,推动乡村体育产业品牌化,诠释了乡村振兴的战略理念,从而营造全民体育的运动氛围,激发乡村人民参与体育运动的动力,培育乡村体育文化传播内容的价值体现“乡土情怀”。

4 习近平文化思想背景下乡村体育文化传播的反思

4.1 限制资本入侵,促使本土化和国际化多元发展

全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路^[32],建设体育强国需要以中国式现代化道路为理论依托,发展乡村体育文化必须以乡村振兴为基础。中外对于乡村的体育文化感受都有不同程度的自然、传统的认可度。但是,中国乡村体育文化的研究要充分考虑城乡之间的现实差距、逐步深入实施乡村振兴建设等实际情况,因此对于中国体育赛事在乡村开展,必须把乡村体育文化与当地传统文化、风俗习惯紧密结合,走出一条乡村体育文化发展的专业化、本土化道路。从当前众多乡村体育项目发展的整个过程来看,乡村体育赛事所孕育的传统文化与现代竞争缺一不可,良性的比赛环境是观众所青睐的中国乡村体育发展前景。外国资本的强势介入和西方资本主义思想的大肆传播使中国乡村体育文化走向纯粹的“商业化”运营模式,这直接削弱农民参与乡村赛事活动的能动性^[33]。因此,当地政府需要积极引导村民树立文化自信自强,提高乡村体育文化发展的意识,在助力乡村振兴的道路上要保证乡村体育文化的本土化与国际化有机融合,并限制资本的入侵。

4.2 禁止深度媒体化,促进全民健康发展

在习近平文化思想背景下,乡村体育文化通过网络平台传播当地特色体育文化,使当地乡村体育文化发展有更大的发展空间,同时在乡村体育文化高度发展过程,会造成当地乡村体育文化过度媒体化。在村BA和村超的比赛时,球迷可以直观感受到当地比赛的激情,作为参与者在心灵上可以得到巨大满足,以及在精神上得到极大的缓解。当地球迷为村赛精彩瞬间狂欢时,可能会出现过度娱乐化,阻碍乡村体育文化的经济发展,不利于乡村体育文化的健康媒体化,因此,国家需要制定相关政策制度去管控乡村体育文化传播的内容与方式,当地体育部门要贯彻实施相关政策,及时解决过度网络化。从体育强国建设来看,

乡村体育文化的传播注重全民健康的发展,分别全民健康的政策指导、理论构造、组织实施等方面去解决全民健康的高质量发展,积极推动全民健康的落实。依据社会支持理论分析,乡村体育文化发展速度缓慢会阻碍客体参与体育活动的执行力,然而进一步强化理念认知、从根本上提高客体参与乡村体育活动的执行力是应对全民健康问题的主要途径^[34]。禁止深度媒体化,促进全民健康发展。

4.3 防范内容异化,讲好中国故事

根据清华大学体育产业研究中心 2021 年发布的《2021 年中国乡村体育发展报告》指出了当前我国乡村体育对特色项目挖掘不充分的情况,提出要将乡村非物质文化遗产和当地重要的传统农业文化纳入乡村体育赛事^[35]。非物质文化遗产为我国乡村体育文化传播提供深厚的文化底蕴,使中国故事拥有丰富的文化内容,然而当前乡村体育文化报道的内容并没有使体育和文化高度融合,以及对乡村体育文化的开发还停留在浅显的表面现象,并且乡村体育赛事的解说水平与国际解说水平还存在很大的差距,甚至对中国乡村体育故事的报道也并没有让观众拥有深刻的体会。虽然乡村体育文化传播的内容逐渐品质化,但内容异化、赛事直播设备没有全面数字化、赛事运营不能系统化运行和国际化传播方向缺失。另外,许多短视频创作者在不同程度对相似内容进行解析,过度娱乐化会造成众多曲解视频的发生。然而,导致这些问题的并不是网络化媒介,需要站在多角度思考内容异化问题,严格审查内容的性质,从源头把控乡村体育文化传播素材的创作。乡村体育文化传播需要遵循国家政策导向,增强乡村体育文化认同感,打造乡村体育文化品牌。在习近平文化思想背景下,讲好中国乡村体育故事必须立足于传统文化的基础上,搜寻民间原生态的珍贵影像资源运用对外传播系统中^[36],防范内容异化,助力讲好中国体育故事。

5 结束语

在习近平文化思想背景下,中国乡村体育文化的发展正在成为体育强国建设道路上的一个时代趋势,乡村体育文化深度开发可以更好地助力乡村振兴建设。以习近平文化思想为指导,以乡村体育文化事业发展的内在要求和当地人民群众对乡村体育文化快速发展的的愿景为出发点,在体育强国建设中不断开拓乡村体育文化创造性转化和创新性发展的多元化理论和实践,挖掘乡村体育精神谱系,将是未来乡村体育文化事业发展的重大方向。中国乡村体育文化将为共筑人类命运共同体、建设更加和谐的世界注入中国特色的乡村体育文化力量,以更有活力的体育产业和体育创新成就助力体育强国建设。

[参考文献]

- [1] 贵州日报. 贵州村超大数 [EB/OL].(2023-11-18)[2023-12-13].https://gxq.guiyang.gov.cn/gxqdt/gxqdtmtkgx/202311/t20231118_83097696.htm.
- [2] 中共中央党史和文献研究院,中央学习贯彻习近平新时

代中国特色社会主义思想主题教育领导小组办公室.习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编[M].北京:党建读物出版社,2023.

[3]李砚总.中国传统村落文化抢救与研究非物质文化遗产系列中国乡村传统游戏与体育[M].深圳:深圳出版社,2023.

[4]国务院.关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见[EB/OL].(2023-05-22)[2023-12-20].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202306/content_6888286.htm.

[5]徐壮,施雨岑,王鹏.巩固文化主体性:深刻理解“两个结合”的重大意义系列述评之六[N].光明日报,2023-06-24(1).

[6]贾艳丽,袁新华.文化主体性的构建与中国传统文化的传承[J].学术探索,2016(8):124-128.

[7]冯志宏.习近平文化思想之乡村文化理论与实践[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2024,41(1):25-32.

[8]马跃峰,汪志球,程焕.贵州全面推进旅游产业高质量发展[N].人民日报,2024-09-14(14).

[9]许帆扬.爱德华·W·索亚的第三空间理论研究[D].南京:南京师范大学,2018.

[10]国家广电智库数据.“出圈”有迹可循:贵州广播电视台“村BA”融合传播创新实践[EB/OL].(2023-08-28)[2024-04-08].https://www.nrta.gov.cn/art/2023/8/28/art_3924_65295.html.

[11]王小兵.手战之道[M].北京:北京科学技术出版社,2017.

[12]吴戈.手臂录[M].太原:山西科学技术出版社,2006.

[13]吴瑞铮.从媒介仪式理解智媒时代的“内爆”[J].传媒论坛,2023,6(2):44-46.

[14]徐琬玥,张德胜.数字时代球迷的虚拟在场与社交表达[J].新闻与写作,2021(5):94-97.

[15]CAREY J W.作为文化的传播“媒介与社会”论文集[M].丁未,译.北京:华夏出版社,2005.

[16]董青,洪艳.传播仪式观视域下的体育媒介事件研究[J].首都体育学院学报,2016,28(1):28-31.

[17]钟小武.《党建》:坚定文化自信的四个着力点[EB/OL].(2019-08-09)[2024-10-15].http://www.qstheory.cn/2019-08/09/c_1124853688.htm.

[18]马歇尔·麦克卢.理解媒介论人的延伸[M].何道宽,译.南京:译林出版社,2019.

[19]曾一果,时静.从“情感按摩”到“情感结构”:现代性焦虑下的田园想象:以“李子柒短视频”为例[J].福建师范大学学报(哲学社会科学版),2020(2):122-130.

[20]叶小瑜,李海.国家体育旅游示范基地建设的理论探索与实践进路[J].上海体育大学学报,2024,48(3):85-95.

[21]陈旭东,沈克印.乡村体育赛事助力乡村振兴的内在机制、经验启示与培育路径:以贵州“村BA”为例[J].沈阳体

育学院学报,2023,42(6):8-14.

[22]侯宇亭,彭国强,陆元兆,等.全域旅游背景下我国体旅融合发展的协同效应与创新路径[J].体育文化导刊,2021(10):29-35.

[23]孟宪平.习近平文化思想的体系结构论析[J].江苏社会科学,2023(6):1-10.

[24]胡开宝,杜祥涛.中国特色大国外交话语的传播研究:议题、现状与未来[J].外语教学,2023,44(6):1-7.

[25]潘忠党,刘于思.以何为“新”?“新媒体”话语中的权力陷阱与研究者的理论自省:潘忠党教授访谈录[J].新闻与传播评论,2017(1):2-19.

[26]肖榕.从“村BA”“出圈”看体育新闻报道的创新[J].新闻战线,2023(9):83-85.

[27]周文俊.数字化交往:数字媒介时代社会交往的路径重构与思考[J].城市观察,2022(3):147-158.

[28]习近平.在纪念红军长征胜利 80 周年大会上的讲话[M].北京:人民出版社,2016.

[29]习近平.开创我国体育事业发展新局面加快把我国建设成为体育强国[N].人民日报,2017-08-28(1).

[30]BARTHES R.符号学原理[M].北京:中国人民大学出版社,2008.

[31]黄美蓉.论体育生活化[J].体育与科学,2013,34(6):87-89.

[32]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL].(2022-10-16)[2025-10-17].https://www.qstheory.cn/dukan/qs/2022-11/01/c_1129089160.htm.

[33]古晓晴,蔡艺,杨前程.“村赛”热的冷思考[J].体育学刊,2024,31(1):44-49.

[34]李彦龙,陈德明,常凤,等.社会支持理论视域下中国式现代化体育发展的现实之困与纾解之策[J].天津体育学院学报,2024,39(1):64-70.

[35]清华体育产业研究中心.2021 年中国乡村体育发展报告[EB/OL].(2022-09-15)[2024-04-20].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1729267969492624832&wfr=spider&for=pc>.

[36]陈一.论李子柒视频国际传播中的劳动美学[J].现代传播(中国传媒大学学报),2021,43(8):70-73.

作者简介:李永存(1998—),男,汉族,河南周口人,硕士在读,西藏民族大学体育学院,研究方向:民族传统体育、体育教学与训练;*通讯作者:张鹏海(1969—),男,汉族,陕西西安人,学士,教授,硕士生导师,研究方向:学校体育、民族传统体育。