

从“村超”“苏超”到“青超”：中国业余足球联赛的比较与可持续发展

刘建宏 史儒林* 李德红

青海师范大学, 青海 西宁 810000

[摘要] 本篇文章以贵州“村超”（榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛）、江苏“苏超”（江苏省城市足球联赛）、青海“青超”（青海高原足球超级联赛）为研究对象，采用文献资料法、比较分析法和案例研究法，系统探讨了中国业余足球联赛的发展模式、社会价值及可持续路径。研究结果得出，三者在赛事定位、组织模式、文化融合和经济效应方面各具特色：“村超”以乡村文化 IP 见长，“苏超”彰显区域竞争与流量经济，“青超”突出高原特色与民族团结。同时，三大联赛全部面临基础设施不足、专业人才匮乏、市场化程度低和可持续发展机制不健全等挑战。基于此，本篇文章提出应强化政策协同、深化数字化赋能、促进产业融合、完善人才培养体系等建议，以推动中国业余足球联赛实现高质量发展，为乡村振兴、体育强国和健康中国建设提供实践参考。

[关键词] 业余足球联赛；村超；苏超；青超；可持续发展

DOI: 10.33142/jscs.v5i5.17648

中图分类号: G84

文献标识码: A

From "Village Super League", "Jiangsu Football City League" to "Qinghai Super League": Comparison and Sustainable Development of Chinese Amateur Football League

LIU Jianhong, SHI Rulin*, LI Dehong

Qinghai Normal University, Xining, Qinghai, 810000, China

Abstract: This article takes Guizhou "Village Super League" (Rongjiang (Sanbao Dong Village) and Meihe Rural Football Super League), Jiangsu "Jiangsu Football City League" (Jiangsu City Football League), and Qinghai "Qinghai Super League" (Qinghai Plateau Football Super League) as research objects, and uses literature review, comparative analysis, and case study methods to systematically explore the development model, social value, and sustainable path of Chinese amateur football league. The research results show that the three have their own characteristics in terms of event positioning, organizational mode, cultural integration, and economic effects: "Village Super League" is known for its rural cultural IP, "Jiangsu Football City League" highlights regional competition and traffic economy, and "Qinghai Super League" highlights plateau characteristics and ethnic unity. At the same time, all three major leagues are facing challenges such as insufficient infrastructure, lack of professional talents, low degree of marketization, and inadequate sustainable development mechanisms. Based on this, this article proposes suggestions to strengthen policy coordination, deepen digital empowerment, promote industrial integration, and improve the talent training system, in order to promote the high-quality development of the Chinese Amateur Football League and provide practical references for rural revitalization, sports power, and the construction of a healthy China.

Keywords: amateur football league; Village Super League; Jiangsu Football City League; Qinghai Super League; sustainable development

引言

近年来，中国业余足球赛事呈现“井喷式”发展态势。2023 年贵州“村超”凭借民族文化与全民狂欢特质刷屏网络，单场观赛人数突破 6 万，带动当地旅游综合收入超 59 亿元；2025 年江苏“苏超”以“城市德比”为核心叙事，开赛首月全网播放量破 50 亿次，拉动全域文旅消费 380 亿元；青海“青超”依托高原生态与民族融合特色，成为西北边疆地区体育惠民的重要载体。三类赛事虽同属“业余足球”范畴，但是在发展基础、核心逻辑与功能定位上存在显著差异，这些赛事爆红的背后既折射出中国民众对优质体育产品的迫切需求，也暴露出此类业余赛事在可持续运营中存在的问题。

现有研究多聚焦于单一赛事的案例分

析，对“村超”“苏超”的内在机理^[1]或“青超”的社会价值^[3]的探讨，缺乏对不同类型的业余足球联赛的比较研究。而且对于业余足球联赛如何实现可持续发展，现有研究没有形成系统化的路径和方案。基于此，本文通过比较“村超”“苏超”和“青超”的发展模式，分析其共性，提出可持续发展路径，填补现有研究的空白，为中国业余足球联赛的高质量发展提供理论参考和实践借鉴。

1 “村超”“苏超”与“青超”发展模式比较分析

1.1 赛事定位与组织模式

“村超”“苏超”和“青超”在赛事定位与组织模式上呈现出明显差异，反映出各自的地域特色和发展策略。

“村超”定位于乡村群众体育赛事，其组织模式以基层自发和政府引导相结合为主。赛事虽起源于榕江县基层

群众自发组织，但随着村超的影响力在网络上迅速扩大，榕江县政府因势利导，积极发挥引导统筹功能，为赛事提供了基础场地设施建设、赛事安全、交通运输等系统性支持^[4]。这种“自下而上”的模式充分激发了群众参与热情，体现了乡村振兴中的内生动力。据统计，2023年“村超”赛事期间，榕江县接待游客超过1000万人次，实现旅游综合收入130.7亿元。

“苏超”则采用了政府主导、市场运作的组织模式。江苏省体育局联合13个设区市人民政府共同主办，江苏省体育产业集团负责运营推广。这种“自上而下”与市场化结合的模式，有效整合了区域资源，创造了显著的经济效益。2025年“苏超”开赛以来，赛事直播观看量突破亿次，前三轮吸引超过18万名球迷现场观赛，第三轮端午小长假期间，6个赛事主场城市的银联异地渠道文旅消费额增长14.63%，全省接待游客1241.55万人次，消费46.93亿元^[1]，并引发广东、河南等地纷纷效仿。

“青超”立足于青海高原多民族地区，其定位更注重社会效益和民族团结。青海省平均海拔3000m以上，气候寒冷干燥，赛事只能在5~10月开展；2024年全省GDP仅3950亿元。赛事由青海师范大学等机构牵头，政府相关部门支持，强调校园足球与社区足球的联动^[3]。由于青海经济基础相对薄弱，“青超”的组织模式更加依赖政府支持和公益投入，市场化程度较低。

1.2 文化融合与特色创新

三大联赛在文化融合与特色创新方面各具特色，成为其差异化发展的重要标志。

“村超”深度融合了少数民族文化与乡村生活元素。赛事中场休息时段穿插苗侗民族歌舞、非遗工艺展示等文化活动，将足球比赛打造成民族文化展示的盛会。这种“体育+文化+旅游”的模式，大大增强了赛事的观赏性和体验感，更为乡村文化传承提供了新路径。

“苏超”巧妙利用了江苏省内地域文化差异制造话题效应。赛事将13个设区市之间的文化差异转化为“徐州与宿迁的‘楚汉争霸’，扬州与镇江的‘早茶互煮’”等趣味叙事，在社交媒体上形成大量热搜^[2]。这种基于地域文化的“对抗”更加激发了各地球迷的参与热情，还创造了巨大的流量价值。

“青超”突出了高原特色和多民族文化。如球队名称中的“玉树牦牛队”“西宁雪豹队”等，不仅体现了青海的地域特色，也加深了人们对青海文化的认识和了解^[5]。赛事结合青海的民族文化资源，将民族服装、特色乐器、本土舞蹈等元素融入赛事环节，设计具有地域文化特色的奖品、奖杯与纪念品。

1.3 经济效益与社会效应

三大联赛在经济效益与社会效应方面取得了不同成就，反映了各自的价值取向和发展阶段。

“村超”的经济效应主要体现在乡村旅游和相关产业带动上。据统计，2023年“村超”赛事期间，榕江县住宿、餐饮、交通等服务业消费潜力集中释放，带动了一批区域农产品品牌化、市场化发展，还发展了一系列超能经济，如超好吃、超好做、超好行、超好游、超好娱、超好购等。社会效应方面，“村超”增强了乡村凝聚力，提高了农民的文化自信和生活品质，成为乡村振兴的重要抓手。

“苏超”创造了现象级的经济效益。赛事通过“票根经济”（凭票享受景区免费、酒店折扣等优惠）将观赛行为与旅游、住宿、休闲等消费绑定，形成全域消费链条。数据显示，2025年端午假期，常州通过“9.9元门票+萝卜干炒饭”套餐等促销活动，3天接待扬州游客15万人次^[6]。社会效应方面，“苏超”强化了城市认同感和市民自豪感，成为区域文化认同的新载体。

“青超”的经济效益相对较弱，但也相比之前有所改善。赛事带动了交通、餐饮、住宿等行业的发展，全州各类农畜和文旅产品销售达518万元^[3]。更重要的是，“青超”促进了校园足球教育的发展，为青少年提供了展示与锻炼平台，夯实了中国足球后备人才基础。此外，赛事还有助于增强民族团结，提升地区知名度。

表1 “村超”“苏超”与“青超”发展模式比较

比较维度	村超	苏超	青超
赛事定位	业余足球联赛	业余足球联赛	业余足球联赛
组织模式	基层自发+政府引导	政府主导+市场运作	政府支持+院校牵头
文化特色	少数民族文化	地域文化差异	多民族文化
经济效益	旅游带动为主	全域消费链条	局部行业带动
社会效应	乡村振兴抓手	城市认同强化	民族团结平台

2 三大业余足球联赛面临的共性挑战

2.1 基础设施与专业人才短缺

三大联赛虽然发展模式不同，但都面临着基础设施不足和专业人才短缺的共性问题。

“村超”虽然火爆，但场地设施仍然简陋，缺乏更衣室、休息室等配套设施。初期使用的榕江体育中心可容纳人员不足，观众如厕、饮水等基本需求难以保障；2024年赛事期间因暴雨导致场地积水，多场比赛被迫延期。专业人才方面，“村超”依赖本地“能人”和热心村民的自发组织，缺乏专业的赛事运营、裁判培训和医疗保障团队。

“苏超”依托各市现有体育场馆，同样面临设施不均的问题。部分地级市如宿迁、淮安的主场设施陈旧，座椅破损率高，影响观赛体验。人才方面，虽然“苏超”有更多专业人才参与，但仍然缺乏高素质的赛事运营、品牌推广和商业开发人才。

“青超”的基础设施问题最为突出。青海省在足球场基础设施方面面临着资金、技术、地理条件等多方面的挑战，具体表现为场地建设滞后、设备亟待更新。此

外，青海部分赛区交通不便，如玉树代表队赴西宁参赛需耗时 12h，增加球队运营成本。人才方面，青海省 C 级及以上的足球教练员人数稀少，高水平运动员引进不足，严重制约了足球赛事的发展。

2.2 市场化与可持续发展机制不健全

三大联赛在市场化运作和可持续发展机制方面都面临挑战，但程度不同。

“村超”虽然影响力巨大，但市场化程度较低，过度依赖政府支持和流量效应。赛事缺乏稳定的商业模式和收入来源，周边产品开发不足。如何将短期流量转化为长期价值，实现可持续发展，是“村超”面临的重要课题。

“苏超”市场化程度较高，但也存在盈利结构失衡的问题。衍生消费的收益分配缺乏制度保障，文旅、餐饮等受益行业未形成反哺赛事的补偿机制。其中文旅消费增量主要由景区、酒店获取，俱乐部仅能获得 18% 的门票分成，缺乏持续运营的经济动力。

“青超”的市场化程度最低，可持续发展机制最不健全。赛事资金主要依赖政府拨款和公益赞助，缺乏自我造血能力。如何吸引社会资本参与，建立市场化运作机制，是“青超”实现可持续发展的关键。

2.3 数字化应用与创新能力不足

在数字化时代，三大联赛在数字化应用和创新能力方面都存在不足。

“村超”最开始是借助短视频平台爆火出圈，其数字化应用主要集中在传播层面，在赛事管理、数据分析、用户体验等方面的数字化程度较低。创新能力方面，“村超”的内容和形式相对固定，面临审美疲劳和用户流失的风险。

“苏超”数字化应用较为先进，但仍然存在数据挖掘不充分的问题。各球队新媒体官方账号建设不完善，对球员故事等个性化内容的挖掘与呈现不足。创新能力方面，“苏超”需要避免同质化竞争，保持内容和形式的创新活力。

“青超”的数字化应用最为薄弱。赛事宣传主要依靠传统媒体，新媒体应用不足，影响赛事知名度和影响力的提升。创新能力方面，“青超”需要进一步挖掘地域特色和文化资源，打造差异化优势。

表 2 三大业余足球联赛面临的共性挑战

挑战类型	村超	苏超	青超
基础设施	场地简陋，配套不足	设施不均，部分陈旧	建设滞后，设备陈旧
专业人才	缺乏专业运营团队	缺乏高素质专业人才	教练员和运动员不足
市场化程度	较低，依赖政府支持	较高，但开发不均衡	最低，缺乏自我造血能力
数字化应用	传播层面为主	较为先进，但挖掘不充分	最为薄弱，新媒体不足
可持续发展	流量转化机制不健全	收益分配机制不完善	市场化运作机制缺乏

3 中国业余足球联赛可持续发展路径探讨

3.1 强化政策协同与资源整合

推动业余足球联赛可持续发展，需要加强政策协同和资源整合能力。

一是建立健全跨部门协调机制。参考“苏超”的“政府主导+社会协同”模式，建立体育、文化、旅游、交通等多部门联动的工作机制^[7]。如青海“青超”可与当地文旅、各大景点如青海湖茶卡盐湖等达成合作，推出高原观赛+生态旅游套餐，提升商业收益。

二是加大基础设施建设投入。各地政府应加快足球场建设规划，加大对基层足球场地的建设和维护投入。对于青海省这种经济欠发达地区，应给予专项资金支持，改善比赛条件和观赛环境，吸引更多群众参与进来。

三是完善政策支持体系。可出台针对业余足球联赛的财政补贴、税收优惠等政策措施，鼓励品牌参与赞助，旅游项目又带动品牌发展，实现良性循环。对于“村超”等乡村赛事，可将其纳入乡村振兴项目，给予重点支持。

3.2 深化数字化赋能与创新应用

数字化是业余足球联赛实现跨越式发展的重要机遇。

一是构建数字化赛事管理平台。应用大数据、人工智能等技术，提升赛事组织的精细化水平和用户体验感。如建立球员数据库、电子票务系统、观众行为分析系统等，实现赛事的数字化管理。

二是拓展数字化传播渠道。充分利用短视频、直播等新媒体平台，扩大赛事传播力和影响力。“村超”可依托短视频平台，开展“民族足球达人”培养计划，鼓励村民创作乡土足球内容；“青超”可联合央视频，制作“高原足球日记”纪录片，讲述多民族球员的成长故事，扩大赛事影响力。

三是开发数字化产品和服务。利用虚拟现实、增强现实等技术，开发线上观赛、互动体验等数字化产品，拓展收入来源。如“苏超”可开发虚拟观赛平台，为无法到场的球迷提供沉浸式观赛体验。

3.3 促进产业融合与价值创造

业余足球联赛的可持续发展需要深化产业融合，拓展价值创造途径。

一是深化“体育+文化+旅游”融合。借鉴“村超”经验，将足球赛事与地方文化、旅游资源深度融合，打造体验型消费场景。如“青超”可结合青海湖、塔尔寺等旅游资源，开发足球主题旅游线路，实现互相引流。

二是构建完整的产业链条。围绕赛事 IP，开发衍生产品和服务，形成门票、赞助、周边产品、媒体版权等多元收入结构^[8]。如“苏超”可开发球队周边商品、联名产品等，拓展收入来源。“村超”应吸引一流文化 IP 进驻，需要专注于延伸其 IP 链条，与其他顶级文化 IP 实现协同发展。

三是建立利益共享机制。设计合理的收益分配机制,确保赛事主体、参与城市、赞助商等各方都能从联赛发展中受益。如建立联赛发展基金,将部分赛事带动的文旅收入用于青训和基础设施建设,实现可持续发展。

3.4 完善人才培养与组织建设

人才是业余足球联赛可持续发展的核心资源。

一是加强专业人才培养。与体育院校、专业机构合作,开展赛事运营、裁判培训、体育管理等专业人才培养。在教练培育方面,建立“国家-省-市”三级培训体系:邀请中超教练为“村超”“青超”提供线上课程,如青海可依托青海师范大学等本地高校,培养熟悉高原足球特点的专业人才。

二是健全志愿者体系。建立完善的志愿者招募、培训和管理机制,发挥志愿者在赛事组织中的重要作用。如“村超”可建立村民志愿者数据库,进行专业培训,提升赛事服务水平。鼓励成立球迷协会、志愿者联盟等社会组织,建立“民意反馈”机制。

三是强化基层足球教育。将业余足球联赛与校园足球、青训体系相结合,夯实足球人才基础。如“青超”可扩大新型足球学校试点,建立从小学到大学的足球人才选拔和培养体系。

4 结论与展望

本文通过比较“村超”“苏超”和“青超”的发展模式,分析其面临的挑战,探讨可持续发展的路径,得出以下结论:

第一,三大业余足球联赛在组织模式、文化融合、经济效益和社会效应方面各具特色,形成了差异化的发展。

“村超”以质朴的乡村文化的IP见长,“苏超”展现区域竞争与流量经济,“青超”突出高原特色与各民族团结。

第二,三大联赛共同面临基础设施不足、专业人才匮乏、市场化程度低和可持续发展机制不健全等挑战,需要采取针对性措施对点解决。

第三,推动业余足球联赛可持续发展,需要强化政策协同与资源整合、深化数字化赋能与创新应用、促进产业融合与价值创造、完善人才培养与组织建设。

展望未来,中国业余足球联赛发展前景广阔,有望成为推动全民健身、促进经济社会发展、增强文化自信的重

要力量。随着乡村振兴和体育强国战略的深入实施,业余足球联赛将越来越受到重视。未来可进一步研究业余足球联赛的标准化治理体系、国际化发展路径等问题,为中国足球事业高质量发展提供更多理论支持和实践参考。

[参考文献]

- [1]杨逐原.数字传播时代乡村文化 IP 打造:逻辑、模式与路径——以贵州省黔东南自治州“村超”为例[J/OL].吉首大学学报(社会科学版),1-11[2025-09-19].<https://link.cnki.net/urlid/43.1069.C.20250910.1427.002>.
 - [2]郑志强,郝子华,董浩锐.“苏超”联赛的内在机理:区域竞争、流量经济与城市足球[J].河北体育学院学报,2025,39(5):1-8.
 - [3]吕本健,苏青青,张欣辉.青海高原足球超级联赛社会价值的多维分析与实践路径探究[A].第四届陕西省体育科学论文(摘要)集——体育综合(专题报告)[C].陕西:陕西省体育科学学会,2025.
 - [4]张勇,吕寻金.新质生产力赋能乡村体育赛事高质量发展研究——以贵州“村超”为例[J].文体用品与科技,2025(17):25-27.
 - [5]金华山,吴丹妮,朱紫瑜.青超联赛:我省一张新的体育名片[N].西宁晚报,2024-09-24(A03).
 - [6]王茜,陈志灏,王家宏.苏超联赛拉动文体旅消费的范式转型与创新路径[J].西安体育学院学报,2025,42(4):414-423.
 - [7]刘东锋.“苏超”联赛的本质属性、内生逻辑及其对我国体育联赛发展的启示[J/OL].体育学研究,1-18[2025-09-19].<https://doi.org/10.15877/j.cnki.nsic.20250724.001>.
 - [8]周慧.“苏超”“村超”火爆出圈背后:体育服务消费市场正在崛起[N].21世纪经济报道,2025-08-20(06).
- 作者简介:刘建宏(1999—),男,汉族,河北沧州人,硕士在读,青海师范大学,研究方向:体育教育训练学。
*通讯作者:史儒林(1970—),男,汉族,青海湟中人,硕士,教授,青海师范大学,研究方向:民族传统体育学。
李德红(1996—),男,汉族,青海民和人,硕士,助教,青海师范大学,研究方向:运动训练学。