

# 体旅融合视域下黑龙江省滑雪旅游产业高质量发展：逻辑、困境与纾解

于铭昊 史胜宇 韩蕊

哈尔滨体育学院，黑龙江 哈尔滨 150000

**[摘要]**体旅融合作为体育产业和旅游产业相互融合发展的新兴业态，借 2025 年亚冬会成功举办的东风，滑雪旅游产业逐渐成为冰雪旅游产业高质量发展的重要抓手。如何在后冬奥时代实现滑雪旅游产业高质量的发展是当今亟待解决的难题。基于此，本研究以体旅融合视域下黑龙江省滑雪旅游产业为研究对象，采用文献资料法、调查法（问卷调查法、实地调查法、访谈法）、逻辑分析法、数理统计法，对体旅融合视域下黑龙江省滑雪旅游产业进行研究，研究结果如下：主体化住宿产品开发不足，度假区功能配套尚未形成体系；雪具供给同质化，装备更新与维护体系亟待完善；职业教练认证体系尚未健全，教学服务标准存在差异；群众性赛事基础培育薄弱，滑雪赛事规模较小；雪场文化融合表层化，民族文化深度整合机制缺失；冰雪校园政策执行不力，跨部门协同不足。针对上述问题，提出如下针对性策略：立足生产要素，夯实发展基础；挖掘消费潜力，拓展市场规模；扶持相关产业，扩大产业优势；强化协同联动效应；创新发展战略，提升竞争实力；抓紧两运契机，巩固产业发展。通过以上策略以期为我国滑雪旅游产业高质量发展添砖加瓦。

**[关键词]**体旅融合；滑雪旅游产业；高质量发展

DOI: 10.33142/jscs.v5i5.17660

中图分类号: G8

文献标识码: A

## High Quality Development of Skiing Tourism Industry in Heilongjiang Province from the Perspective of Integration of Sports and Tourism: Logic, Difficulties and Relief

YU Minghao, SHI Shengyu, HAN Rui

Harbin Sports University, Harbin, Heilongjiang, 150000, China

**Abstract:** The integration of sports and tourism, as an emerging business model for the mutual development of the sports and tourism industries, has gradually become an important lever for the high-quality development of the ice and snow tourism industry, thanks to the successful hosting of the 2025 Asian Winter Games. How to achieve high-quality development of skiing tourism industry in the post Winter Olympics era is an urgent problem that needs to be solved today. Based on this, this study takes the skiing tourism industry in Heilongjiang Province from the perspective of sports tourism integration as the research object. Using literature review, survey methods (questionnaire survey, field survey, interview), logical analysis, and mathematical statistics, the study investigates the skiing tourism industry in Heilongjiang Province from the perspective of sports tourism integration. The research results are as follows: the development of main accommodation products is insufficient, and the functional supporting system of vacation areas has not yet been formed; The supply of snow gear is homogenized, and the equipment update and maintenance system urgently needs to be improved; The certification system for professional coaches is not yet sound, and there are differences in teaching service standards; The cultivation of mass sports events is weak, and the scale of skiing events is relatively small; The superficial integration of ski resort culture and the lack of mechanisms for deep integration of ethnic culture; The implementation of the ice and snow campus policy is ineffective, and there is insufficient cross departmental collaboration. In response to the above issues, the following targeted strategies are proposed: based on production factors, consolidate the foundation of development; Explore consumption potential and expand market size; Support related industries and expand industrial advantages; Strengthen collaborative linkage effects; Innovative development strategy to enhance competitiveness; Seize the opportunity of the two sports events and consolidate industrial development. Through the above strategies, we aim to contribute to the high-quality development of Chinese skiing tourism industry.

**Keywords:** integration of sports and tourism; ski tourism industry; high-quality development

### 引言

即 2022 冬奥会以后，黑龙江省东部地区滑雪产业发展的最关键黄金期也将开启，自振兴东北战略提出以来，持续受到党中央、国务院的高度关注，《关于近期支持东北振兴若干重大政策举措的意见》《黑龙江省东部地区冰雪经济发展规划（2022—2030 年）》《黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》等一系列政

策的印发，助推了东北地区经济、社会等方面全面振兴。与此同时，黑龙江省东部地区处于我国高纬度地区，冰雪资源优势显著，具有冰雪季节持续时间较长、雪量丰沛、冰雪共存等特点，是中国现代滑雪产业的肇端之地，也是习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”科学论断和发展理念的首倡地<sup>[1-3]</sup>。黑龙江省内部具备资源优势互补、地理位置联通、文化相融相通、城市特色不同等滑雪产业协同发展的良好客

观基础,本文以充分发挥冰雪资源优势,着力发展寒地冰雪经济,持续释放滑雪产业红利,助力龙江全面振兴全方位振兴等理念为指引,系统梳理黑龙江省东部地区滑雪产业的现实逻辑,深入剖析当前制约其高质量发展的现实困境,据此提出黑龙江省东部地区滑雪产业高质量发展的纾解路径,以变“冷资源”为“热资源”,也为纾解北京冬奥会后黑龙江省东部地区滑雪产业发展的现实问题提供借鉴。

1 黑龙江省滑雪产业高质量发展的现实逻辑

1.1 国家多措并举推动冰雪产业与全民健身协同发展

近年来,我国国家体育总局等部门相继出台政策推动冰雪产业高质量发展。随着全民健身计划的深入推进,运动健身理念已深入人心。2019年9月,《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》首次提出体旅融合的新理念<sup>[4]</sup>,这一创新模式的出现标志着体育产业进入新的发展阶段。当前,我国冰雪产业正处于关键发展期。各个政策文件的出台旨在构建具有中国特色的冰雪产业体系,推动冰雪运动持续健康发展。这些政策的实施为冰雪产业的规范化、规模化发展提供了有力保障,也为产业创新注入了新动力。通过政策引导和市场驱动相结合的方式,我国冰雪产业正朝着专业化、多元化的方向稳步前进。自北京冬奥会成功申办,发布推进冰雪产业发展的相关政策如表1和表2。

1.2 市场竞争激烈使黑龙江省滑雪旅游产业面临挑战

近年来,随着国内冰雪运动热潮的兴起和冬奥会的成功举办,滑雪旅游产业迎来了前所未有的发展机遇。黑龙江省作为我国冰雪资源最丰富的省份,曾长期占据国内滑雪旅游市场的领先地位。现面临着日益激烈的市场竞争,产业发展面临严峻的挑战。根据《2023—2024中国滑雪产

业白皮书》<sup>[5]</sup>显示,黑龙江省滑雪人次从2018—2019赛季的195万人次、2019—2020赛季101万人次、2020—2021赛季的149万人次到2021—2022赛季的115万人次同比下降22.82%、2022—2023赛季104万人次再次下滑9.74%;2023—2024赛季185万人次;由数据得知黑龙江省滑雪人次下滑到第五位。“冰雪运动南展西扩东进”战略的推进,国内滑雪旅游市场竞争格局发生深刻变化,河北、吉林、北京、新疆等地依托自然资源优势和政策扶持,大力发展滑雪旅游产业,滑雪人次高于黑龙江省,分流了大量客源。南方室内滑雪场的兴起,也进一步加剧了市场竞争。在此背景下,黑龙江省滑雪旅游产业面临挑战,市场占有率逐年下滑,客源分流严重,产业转型升级迫在眉睫。

1.3 群众体育多元化需求与滑雪产业适配提升的需要

随着我国经济社会发展和人民生活水平提高,群众体育需求呈现多元化、个性化、品质化发展趋势<sup>[6]</sup>。滑雪旅游作为体旅融合的重要载体,既要满足大众冰雪运动需求,也要适应不同群体的差异化需求。黑龙江省滑雪旅游产业在产品供给、服务体验、配套设施等方面仍存在明显短板,难以满足群众日益增长的多元化体育需求。一方面,滑雪场同质化现象严重,产品结构单一,缺乏特色化和差异化竞争优势;另一方面,滑雪场配套设施不完善,冰雪文化体验不足,产业链条较短,难以形成集运动、休闲、娱乐、文化于一体的综合服务体系。滑雪旅游与其他业态融合度不高,难以形成完整的产业链和消费生态。这种供需错配不仅制约了滑雪旅游产业的适配提升,也影响了群众参与冰雪运动的积极性和体验感。人们对滑雪运动多元化、个性化需求的日益增长将是未来滑雪旅游业必然的发展趋势。

表1 关于我国冰雪运动发展相关政策

| 文件名称                         | 颁布时间     | 颁布单位                 |
|------------------------------|----------|----------------------|
| 《全民健身计划(2016—2021年)》         | 2016年6月  | 国务院                  |
| 《推动冬季运动推广普及计划》               | 2016年11月 | 国家体育总局等              |
| 《全国冰雪场地建设规划(2016—2022年)》     | 2016年11月 | 国家体育总局、发改委、文化旅游部、教育部 |
| 《全国冰雪场地建设规划(2016—2022年)》     | 2016年12月 | 国家体育总局等              |
| 《关于以2022年冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》  | 2019年3月  | 中共中央、国务院             |
| 《冰雪装备器材产业发展行动计划(2019—2022年)》 | 2019年3月  | 工信部、国家体育总局等          |
| 《冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)》     | 2021年2月  | 文化旅游部、国家发展改革委、国家体育总局 |
| 《“十四五”体育发展规划》                | 2021年10月 | 国家体育总局               |

表2 关于黑龙江省冰雪运动发展相关政策

| 文件名称                         | 颁布时间     | 颁布单位        |
|------------------------------|----------|-------------|
| 《黑龙江省冰雪旅游专项规划(2017—2025)》    | 2017年8月  | 黑龙江省旅游发展委员会 |
| 《黑龙江省冰雪装备产业发展规划(2017—2022)》  | 2017年8月  | 黑龙江省发改委     |
| 《黑龙江省冰雪旅游产业发展规划(2020—2030年)》 | 2020年8月  | 黑龙江省人民政府    |
| 《黑龙江省“十四五”体育发展规划》            | 2021年11月 | 黑龙江省体育局     |
| 《黑龙江省冰雪经济发展规划(2022—2030年)》   | 2022年3月  | 黑龙江省人民政府    |
| 《黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》         | 2022年3月  | 黑龙江省人民政府    |

## 2 黑龙江省滑雪产业高质量发展的现实困境

### 2.1 主体化住宿产品开发不足, 度假区功能配套尚未形成体系

黑龙江省滑雪旅游产业住宿服务供给端存在显著结构性失衡与业态能级短板<sup>[7]</sup>。当前滑雪场住宿体系呈现两极分化, 高端酒店集中在亚布力等知名雪场, 但数量少且同质化严重, 难以满足游客对特色体验的需求; 中高端市场断层, 缺乏适合家庭游客和年轻群体的多样化住宿选择; 普通经济型住宿条件普遍较差, 设施老旧。配套设施问题主要集中在三个方面: 一是酒店服务单一, 多数仅解决住宿问题, 未与滑雪装备租赁、餐饮娱乐等服务联动, 割裂“滑雪+住宿”体验; 二是经营受季节影响严重, 缺乏全年运营能力, 雪季结束后大量设施闲置, 增加维护成本且影响服务质量稳定性; 三是缺乏文化特色, 设计很少结合当地狩猎文化、森林冰雪景观等独特元素, 难以形成竞争优势。这种状况致使游客消费体验不佳, 滑雪度假产业难以延伸更多价值, 同质化竞争问题愈发严重, 直接影响整个滑雪度假产业发展潜力。

### 2.2 雪具供给同质化, 装备更新与维护体系亟待完善

黑龙江省滑雪场租赁大厅在滑雪服务链条中至关重要, 但存在诸多问题。一是装备款式单一, 多为基础款, 缺乏个性和新意, 游客常因款式需求选择场外租赁店。二是价格较高, 雪场内滑雪服单日租金普遍高于场外私人店铺, 促使游客选择场外服务。三是安全问题严重, 部分装备存在破损, 如雪板绑带开裂、头盔扣子不牢固等, 旅游旺季时装备磨损快, 破损情况更严重, 直接影响游客体验, 甚至引发安全事故, 损害滑雪场口碑<sup>[8]</sup>。

### 2.3 职业教练认证体系尚未健全, 教学服务标准存在差异

我国滑雪指导员对滑雪旅游服务质量至关重要, 但滑雪教练培训体系存在不足<sup>[9]</sup>。与国外相比, 我国缺乏规范的资格认证制度、统一标准的培训流程和考核办法。滑雪场教练队伍有三种类型: 专业教练、分成教练和“私教”, 其中“私教”存在收费随意、无资格证书等问题, 导致教学质量 and 安全隐患。这种混乱状况损害了消费者权益, 阻碍了滑雪教学行业的规范发展。此外, 教练教学水平差距大, 部分教练使用老式教学法, 忽视个人特点, 影响学员进步和滑雪体验, 制约了滑雪旅游行业发展。

### 2.4 群众性赛事基础培育薄弱, 滑雪赛事规模较小

滑雪赛事对滑雪运动普及和产业发展至关重要, 我国滑雪产业起步晚、体系不完善, 多数参与者仅初次尝试, 持续参与率低, 致参赛人数不足<sup>[10]</sup>。黑龙江省大型滑雪赛事多扎堆哈尔滨, 其他城市赛事少、参与热情低, 整体存在短板, 突出表现为缺乏高水平国际赛事及大型赛事品牌, 规格与国际参与度不足, 比赛多局限本地, 引进世界级或热门赛事少, 限制了影响力与整体水平提升。

### 2.5 雪场文化融合表层化, 民族文化深度整合机制缺失

黑龙江省滑雪旅游产业在推进冰雪经济与地域文化融合过程中, 普遍存在文化元素挖掘浅层化、形式化的问题<sup>[11]</sup>。比如敖其湾滑雪场虽然把名字改成赫哲族相关, 也列入了省里的旅游路线, 但游客去了只能看到几个牌子介绍渔猎文化和一些装饰图案, 既没有互动游戏, 也没有连贯的文化故事线。当前问题的根源在于缺乏跨领域的文化转化机制, 文旅规划中未形成民族文化研究、创意设计、业态创新的协同体系, 导致文化资源开发碎片化, 难以支撑滑雪旅游从“冰雪观光”向“文化沉浸”的产业升级。

### 2.6 冰雪校园政策执行不力, 跨部门协同不足

近年来, 《冰雪运动发展规划(2016—2025 年)》提出了“校园冰雪计划”和“百万青少年上冰雪”的发展目标, 旨在推动冰雪运动在青少年群体中的普及与发展<sup>[12]</sup>。在黑龙江省, 滑雪旅游产业与教育行业的融合发展面临一些关键问题。在黑龙江, 滑雪旅游产业和教育行业结合发展时遇到两个主要难题。第一个问题是冰雪运动进校园政策落实不到位。虽然各地都在推行国家政策, 但因为现实条件限制多, 实际效果不够理想。具体来看, 很多学校的冰雪课程只是走形式, 既没有系统的课程安排, 也没有实际活动; 许多学校在建设冰雪运动场地时遇到困难, 无法满足大量学生参与的需求; 现有政策缺少具体执行方案, 导致基层单位操作起来困难重重。这些情况不仅影响滑雪运动群众基础的培养, 还限制了滑雪旅游市场的开发空间, 更拖累了整个产业的高质量发展。

## 3 黑龙江省滑雪产业高质量发展的纾解路径

### 3.1 立足生产要素, 夯实发展基础

针对目前滑雪旅游产业中人才短缺的问题, 应该着力加强人才培养和引进, 包括加强高校与企业的合作, 开展滑雪旅游专业课程的培训, 开展滑雪教练和专业技术人员的培训, 引进海外滑雪教练和技术人员等。同时, 应该加大政府对人才培养和引进的支持力度, 提高人才的待遇和福利, 营造良好的人才发展环境<sup>[13]</sup>。

其次, 加强技术创新和研发。滑雪旅游产业的技术创新和研发能力相对不足, 限制了产业的发展。应该鼓励企业加大技术创新投入, 加强与高校、科研机构的合作, 加强新技术、新材料和新装备的研发, 推动滑雪旅游产业向数字化、智能化、绿色化等方向转型升级。同时, 政府应该加大技术创新和研发的支持力度, 加强对科技人员和科技企业的扶持和引导。建立良好的人才激励机制和知识产权保护体系。对于人才, 应该建立多层次、多形式的人才激励机制, 包括薪酬激励、荣誉激励、晋升激励等, 激励人才在滑雪旅游产业中积极发挥作用。对于技术创新, 我们应该建立完善的知识产权保护体系, 保护企业和科研机构的知识产权, 激励创新活力, 推动技术创新向产业化方向发展。最后, 行业协会和组织是行业自律、行业合作和



行业发展的重要机构，应该加强行业协会和组织建设，其中包括行业标准的制定和实施、行业信息交流和经验分享、行业对外合作与发展，从而推动滑雪旅游产业。

### 3.2 挖掘消费潜力，拓展市场规模

首先，进行市场细分和深入调研，了解不同性别、年龄、职业、经济情况等游客群体的需求，明确目标消费人群，包括家庭、青少年、滑雪发烧友以及滑雪初学者等；其次，根据不同群体的消费能力和需求，制定差异化的价格策略。例如，为家庭提供套餐优惠，为滑雪初学者提供低价入门课程；最后，开发增值服务，例如高山滑雪教学、配套餐饮住宿和安全培训等，从而提高游客消费体验，激发消费活力。

### 3.3 扶持相关产业，扩大产业优势

产业链上下游环节的不平衡是影响黑龙江滑雪旅游产业健康发展的一个重要问题。具体表现在生产环节过剩，供应过剩，但消费环节却受到制约等方面。首先，应加强产业链之间各个环节的沟通与协调，建立健全产业链上下游的合作关系，以满足市场需求。企业应该抓住市场机遇，提高产品质量，增强产品竞争力<sup>[14]</sup>。政府部门也应该加大对企业的政策支持和扶持力度，促进产业链上下游企业的协同发展；其次，加强对市场需求的研究，制定合理的生产计划和销售策略。滑雪旅游企业应该更加注重市场的研究和对市场的把握，生产适销对路的产品，合理安排销售渠道，避免产品过剩，从而减轻产业链上下游环节的不平衡；最后，政府部门应加强对滑雪旅游产业的引导和规范，推进滑雪旅游产业的发展。加强产业链上下游环节的协同发展，提高产品质量和企业的竞争力，加强市场需求研究和政府引导等措施，是解决产业链上下游环节不平衡的有效途径，有望促进黑龙江滑雪旅游产业健康发展。

### 3.4 强化协同联动效应

提升滑雪产业高质量协同发展动力破解黑龙江省东部地区滑雪产业高质量协同发展的体制机制障碍，必须着重从顶层设计出发，加强规划引领<sup>[15]</sup>。尽快组建由黑龙江省东部地区体育局牵头的黑龙江省东部地区冰雪体育产业协同发展联席工作机制(体育合作办公室)，明确职能分工，深化合作，建立健全决策机制，以官方的组织形式打破省域间的行政壁垒。如目前黑龙江省与内蒙古自治区正在共同编制“东北全域旅游发展规划”，“规划”已经将实现黑龙江省跨省区冰雪旅游合作、共同打造精品旅游旅行、共同举办高水平冰雪赛事提上日程，为黑龙江省东部地区滑雪产业高质量协同发展提供了动力机制保障定期组织专门力量编写“黑龙江省东部地区滑雪产业协同发展规划”，明确产业布局和发展定位，统筹财政、金融、土地、税收以及公共服务等配套政策，深化“放管服”改革，合力提高区域间冰雪资源配置效率。

### 3.5 创新发展战略，提升竞争实力

滑雪场馆应深耕市场细分与人群定位，通过周密的市

场调研，洞察消费者的消费习性及其偏好，据此制定科学的价格区间，构建合理的价格体系与定价策略，以此为基础，着力于雪场品牌之塑造，致力于追求长期效益。细观现状，众多滑雪场馆在经营理念上雷同，追求规模与设施之增加，然而在企业管理、经营模式及市场营销策略上却步人后尘，缺乏创新。鉴于此，各滑雪场馆宜确立清晰的经营战略，拥抱创新的管理与营运理念。以现行滑雪场馆为鉴，不宜一味追求规模扩张，而应注重彰显各自的地域特色、文化底蕴及创新的内部环境，追求更高的运营效率与先进的设备支持，同时提供丰富多样的服务项目与人性化、多元化的体验，以满足市场多变的需求，方为滑雪场馆持续发展之关键。

### 3.6 抓紧两运契机，巩固产业发展

北京冬奥会成功举办和黑龙江成功申办第九届亚冬会为黑龙江省滑雪旅游产业发展提供了宝贵的契机。首先，黑龙江可以将北京冬奥会和亚冬会的成功经验运用到滑雪旅游业中，提升滑雪设施、服务质量和管理水平。这将助力更多人参与冰雪运动，响应健康中国的号召，促进全民健康；其次，亚冬会的如期顺利举办可以作为滑雪旅游又一城市名片，加强滑雪旅游的宣传和推广力度，吸引更多的游客参与冰雪活动，并通过精心策划冰雪活动、提供冰雪体验、宣传冰雪文化，激发更多人的兴趣，巩固“带动三亿人上冰雪”的成果。最重要的是，黑龙江可以通过提供更多滑雪培训和教育机会，培养更多的冰雪爱好者和专业人才。这不仅有助于冰雪旅游产业的可持续发展，还有助于推动地区的经济增长。

总之，抓住北京冬奥会和亚冬会的契机，响应国家政策，巩固和发展黑龙江的滑雪旅游产业，不仅有助于地方经济的繁荣，还能让更多人提供健康、乐趣和冰雪文化的体验，这将成为黑龙江省在冰雪领域的重要贡献。

## 4 结论与建议

### 4.1 结论

(1) 产业基础有优势但竞争力待提升：黑龙江省滑雪产业规模扩大、政策良好、产品多样且基础设施完善，但与成熟地区相比，在产业规模、布局及整体竞争实力上存在明显差距。

(2) 产品与配套体系不完善：主体化住宿产品开发不足，度假区功能配套未成体系；雪具供给同质化严重，装备更新与维护体系亟待完善。

(3) 服务与赛事支撑薄弱：职业教练认证体系不健全，教学服务标准有差异；群众性赛事基础培育不足，滑雪赛事规模普遍较小。

(4) 文化融合与政策落地不足：雪场文化融合仅停留在表层，缺乏民族文化深度整合机制；冰雪校园政策执行不力，跨部门协同存在明显短板。

### 4.2 建议

(1) 强基础优布局，提升产业竞争力：引导各地加大冰雪旅游设施建设，提升产品服务水平，推动建设集健

身休闲、竞赛表演、运动培训、文化体验于一体的滑雪旅游度假区,优化产业布局以增强竞争实力。

(2) 补产品短板,完善配套体系:鼓励各地结合冰雪资源,推出民俗风情与冰雪文化特色的主题精品线路,建设高品质复合型冰雪旅游基地;同时推动冰雪设施与文化、商业、娱乐综合开发,打造服务综合体,解决住宿与雪具配套问题。

(3) 提服务促赛事,强化支撑能力:通过媒体宣传冰雪运动健康知识与赛事活动,开展冰雪文化活动以发展“大众”冰雪运动,培育赛事基础;同时以规范化服务为核心,间接推动教练认证体系完善与教学标准统一。

(4) 深文化落政策,激活发展潜力:深入挖掘传统冰雪文化资源,加强非遗保护与利用,丰富雪场文化元素;大力推广青少年冬季冰雪运动,推进冰雪运动进校园,确保冰雪校园政策落地并强化部门协同。

#### [参考文献]

- [1]国务院办公厅.关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见[EB/OL].(2019-09-17)[2024-11-08].<http://www.gov.cn/zhengce/content/2024-11/8/content.html>.
- [2]李树旺,李京律,刘潇锴,等.滑雪旅游服务质量评价与后北京冬奥会时期的优化对策——从北京雪场滑雪游客感知的视角切入[J].北京体育大学学报,2022,45(5):146-161.
- [3]叶晨曦.多维视角下体育产业与旅游产业融合分析[J].体育文化导刊,2017(12):102-106.
- [4]侯宇亭,彭国强,陆元兆,等.全域旅游背景下我国体旅融合发展的协同效应与创新路径[J].体育文化导刊,2021(10):29-35.
- [5]曲天敏.试析体育旅游与旅游体育[J].武汉体育学院学报,2009,43(10):28-31.
- [6]于素梅.我国体育旅游可持续发展的若干建议[J].体育文化导刊,2007(9):59-60.
- [7]李玉新,高学民.我国滑雪旅游产业发展战略分析[J].体育文化导刊,2010(2):57-59.
- [8]姚小林,王俊.我国滑雪旅游服务产业智慧化建设形成逻辑与实施路径[J].体育文化导刊,2021(7):14-19.
- [9]Hong-Min A N,Xiao C D,Tong Y,et al.Ice-and-snow tourism and its sustainable development in China:A new perspective of poverty alleviation[J].Advances in Climate Change Research,2021,10(9):3012.
- [10]舒青青,叶小瑜.国外发达国家利用体育旅游推动城市更新的模式及其启示[J].南京体育学院学报,2023,22(2):15-20.
- [11]王飞,阚军常,孙大海,等.大型滑雪旅游度假区建设的制度环境:内涵认知、困境与需求导向[J].武汉体育学院学报,2020,54(4):42-49.
- [12]张宏宇,时雨倩,阚军常,等.黑龙江省滑雪产业潜优势开发研究[J].哈尔滨体育学院学报,2017,35(3):31-35.
- [13]阚军常,翟哲,张宏宇.我国冰雪运动发展的战略规划与推进路径[J].上海体育学院学报,2022,46(1):52-59.
- [14]亓顺红,王敏,李娟,等.滑雪旅游服务高质量供给路径与策略:一项滑雪游客忠诚度影响因素的实证研究[J].山东体育学院学报,2023,39(5):70-79.

作者简介:于铭昊(2000—),男,汉族,山东泰安人,硕士在读,哈尔滨体育学院,研究方向:体育教学;史胜宇(1999—),男,汉族,山东德州人,硕士在读,哈尔滨体育学院,研究方向:体育教学;韩蕊(2000—),女,汉族,辽宁铁岭人,硕士在读,哈尔滨体育学院,研究方向:体育教学。