

跆拳道本科专业学生创新创业能力培养路径研究

冯卫平¹ 王程辉¹ 李满湘²

1.南昌师范学院，江西 南昌 330100

2.湖南师范大学，湖南 长沙 410081

[摘要]在体育培训市场格局重构与体育专业就业压力持续攀升的背景下,创新创业能力已成为跆拳道本科专业学生突破就业瓶颈、适应行业发展的核心素养。本研究结合跆拳道专业与行业发展新趋势,剖析培养过程中面临的现实挑战。从课程、实践、平台、协同等维度构建针对性培养体系,为体育专业创新创业能力培养的改革提供实践参考。

[关键词]跆拳道专业; 创新创业能力; 改革

DOI: 10.33142/jscs.v5i6.18087

中图分类号: G712

文献标识码: A

Research on the Path of Cultivating Innovation and Entrepreneurship Abilities for Undergraduate Taekwondo Majors

FENG Weiping¹, WANG Chenghui¹, LI Manxiang²

1. Nanchang Normal University, Nanchang, Jiangxi, 330100, China

2. Hunan Normal University, Changsha, Hunan, 410081, China

Abstract: Against the backdrop of the restructuring of the sports training market pattern and the continuous increase in employment pressure in sports majors, innovation and entrepreneurship ability has become the core literacy for Taekwondo undergraduate students to break through employment bottlenecks and adapt to industry development. This study combines the new trends in Taekwondo profession and industry development to analyze the practical challenges faced in the training process. Constructing a targeted training system from the dimensions of curriculum, practice, platform, collaboration, etc., to provide practical reference for the reform of innovation and entrepreneurship ability training in sports majors.

Keywords: Taekwondo major; innovation and entrepreneurship ability; reform

引言

20世纪90年代以来,我国体育高等教育规模持续扩张,跆拳道本科专业招生院校与招生人数逐年递增,但就业市场供需失衡问题日益凸显^[1]。教育部数据显示,体育专业因就业率连续两年低于60%多次被纳入就业红牌警告名单,而“双减”政策压缩校外培训空间、新生儿出生率下降导致行业需求饱和等因素,进一步加剧了跆拳道专业学生的就业压力^[2]。

当前国内体育专业创新创业教育多流于形式,以通用大赛和泛化实践为主,缺乏与跆拳道专项的深度结合,导致学生能力与市场需求脱节^[3]。国外成熟的校企合作模式虽有借鉴价值,但受文化与经济差异限制难以直接套用^[4]。基于此,本文立足行业实际与专业特色,融入自主探索的培养思路,构建可操作的创新创业能力培养路径,助力学生提升就业竞争力。

1 跆拳道本科专业学生创新创业能力培养的核心要求

1.1 专业技术与教学服务能力

跆拳道创业的核心竞争力源于专业教学质量,学生需熟练掌握各类技术动作、分级训练方法与个性化教学方案

设计能力,同时具备青少年心理疏导、安全防护规范等实用技能^[5]。不同于传统教学,创业场景下更需要跆拳道专业学生“技术+服务”的复合能力,专业技术是立身之本的“硬实力”,而教学服务能力则是价值增值的“软实力”。二者相辅相成,共同决定了教学实践的最终成效与用户体验。从课程内容来看,现有课程体系多沿用普适性的创业理论框架,缺乏对跆拳道领域商业规律的针对性剖析。课程设置中,“技术商业化”“跆拳道专项创业实务”等模块几近空白,导致学生难以将腿法、品势、教学法等专业技能,转化为设计创新课程、打造特色品牌、构建服务标准的核心商业资本。例如,如何将传统的段位晋级体系与现代青少年品格教育、身体素养提升相结合,开发出更具市场竞争力的产品;或如何利用新媒体平台进行跆拳道文化传播与技术教学,实现内容创业,这些贴近市场的实务内容在教学中鲜有涉及。

从教学导向来看,这种“学用脱节”直接导致学生能力结构的失衡。毕业生普遍呈现出“强于技术,弱于运营”的特征,虽具备扎实的训练功底,却对成本控制、盈利模式设计、法律法规(如《课外体育培训行为规范》)等商业知识知之甚少。其结果是一些富有市场潜力的创业构想,

常因缺乏可行的商业逻辑和落地方案而止步于计划书阶段，难以在真实的商业环境中生存与发展。

1.2 创新思维与市场运营能力

体育培训行业竞争白热化，学生须具备敏锐的市场洞察能力，能够从政策导向与消费需求中挖掘创新点^[6]。新时期跆拳道专业人才的核心素养，在于超越单一技术传承，具备创新思维以推动跆拳道项目的理论重构与形式革新，并掌握市场运营能力以实现其文化价值与商业价值的双向转化。

1.3 实践操作与成果转化能力

创新创业的本质是将想法落地为可持续的商业项目，学生须具备从0到1的项目搭建能力：包括合规资质办理、场地规划、定价策略等实操技能^[7]。更重要的是动态调整能力，在于超越单一的竞技表现，具备扎实的实践操作能力以完成高水平的训练、教学与赛事执行，并拥有系统的成果转化能力，将专业技能转化为市场化产品、创新型服务或社会价值项目。高校内部的实践资源多集中于传统教学与训练设施，而专门服务于体育项目创新创业的孵化空间、创客工场则严重匮乏。学生无法在一个允许试错的环境中，完整经历从市场调研、项目定位、场地筹建，到课程销售、会员服务、财务管理的全流程运营。这种真实商业环境的缺位，使得学生的创业学习停留在“纸上谈兵”的模拟阶段，无法切身感受市场脉搏与运营压力。

1.4 跨领域协作与持续学习能力

跆拳道创业并非单一技术输出，而是涉及教学、管理、市场、法律等多领域的系统工程，需要学生具备与不同专业背景人员协作的能力^[8]。对跆拳道学生而言，跨领域协作是应对复杂挑战、发现新知识需求的催化剂；而持续学习则为协作提供新工具、新视角与新资本。二者形成一个相互赋能的学习飞轮，共同构建难以复制的专业护城河。

2 跆拳道本科专业学生创新创业能力培养路径探究

2.1 优化课程体系，强化专项与创业融合

打破“专业+创业”两张皮的现状，构建“三维融合”课程体系：专业基础层保留跆拳道高级技术、运动训练学等核心内容，但增加“技术商业化”模块^[9]；优化线上线下资源，深化拓展教学内容，以市场的实际需求为导向结合课程特点，对课程内容进行优化，并增加专门针对跆拳道专业学生的教学设计和能力培养，以及针对跆拳道专业学生的就业创业指导。

教学方法上，采用“案例解构+自主设计”模式：选取本土中小型跆拳道培训机构的真实案例，引导学生分析其成功经验与失败教训，再结合自身优势设计差异化创业方案，培养独立思考能力。

2.2 创新实践教学，打造“学、练、赛、评、教”“五位一体”教学新模式

构建“三阶递进”实践体系，避免实践流于形式：基

础实践阶段，组织学生进入合作培训机构进行“轮岗式”见习，全面熟悉行业运作^[10]；实践教学方面打造“学、练、赛、评、教”“五位一体”教学新模式，创新实践教学。

实践教学方面，“学”是通过线上线下混合式学习为主，线上的学习主要是以学习教师团队在超星平台上建立的跆拳道线上课程、中国大学生慕课和微信公众号推送的学习视频等，推送优秀教学视频给学生学习。线下的学习主要是线下学则主要是通过老师完整的动作示范，帮助学生建立动作概念，借助图解和高清的慢动作回放，深入地剖析学习内容，再通过反复纠错和讲解帮助学生领悟动作要领。“练”主要是通过组织学生进行，个体自主练习，小组合作练习和集体强化练习为主，学生通过大量的重复练习达到快速掌握动作技巧的目的。“赛”是在学生初步掌握动作后，通过给学生制定清晰的比赛计划，达到以赛促练、以赛促学和提高学生训练的目标性和主动性的效果。主要包括对内的“月赛、季赛和对外的兄弟院校的交流赛，省大众赛以及4年一届的省运会和每年一届的全国大学生跆拳道锦标赛。“评”是通过自评、互评及教师点评的方式发现问题总结经验和解决问题。教会学生，学会评课，懂得反思。最后通过完善评价体系，促进学生全面发展。坚持价值塑造、知识与技能传授、能力培养三者有机结合，过程性评价设置占50%，终结性评价占50%。过程性评价主要包括线上学习，课堂讨论、小组汇报以及课后作业。终结性评价主要包括期末的技能测试和期末的试讲考核。

“教”主要是采用校内外结合的形式，有针对性地提高学生对跆拳道课堂的教学和组织能力。校内主要是组织学生进行“说课，无生试讲，片段教学和模拟试教”练习为主。校外则是通过校企合作，以培训、观摩、见习、实习、社会实践为一体的“产教融合模式”为主。通过对跆拳道课程的片段教学到完整教学，“说课”“无生试讲”“模拟试教”到“实际上课”，产教融合，助力成果输出打造。

实用技能训练方面，重点强化三类核心能力：职业资格认证是创业基础^[11]；在数字经济时代，跆拳道创业者的能力边界必须从传统的技术教学，扩展到涵盖数字化营销与精细化运营的复合型能力。具体而言，应着重培养学生掌握以短视频内容创作与私域社群运营为核心的低成本获客手段，并通过场景化的招生管理模拟训练，系统提升其市场转化能力。首先，在数字化技能层面，应聚焦于内容创作与社群运维两大核心。短视频平台已成为公众获取信息与休闲娱乐的主要渠道，也成了体育培训机构展示特色、触达潜在客户的关键阵地。教学不应止步于拍摄技巧，而应引导学生深入理解平台算法与用户心理，学会将专业的跆拳道技术进行“碎片化、可视化、趣味化”的包装。例如，如何将复杂的腿法分解为易于模仿的“每日一招”，如何通过记录学员从零基础到掌握技能的成长故事来引发情感共鸣，或如何结合热点话题创作具有传播性的内容。

这实质上是将技术优势转化为流量优势的关键过程。与此同时，必须同步培养学生进行“家长社群运营”的能力。获客仅是第一步，将公域流量引入私域社群并实现长期维系与转化，才是构建稳定生源的基础。这包括社群规则的建立、日常有价值内容(如家庭教育心得、运动营养知识)的输出、社群氛围的活跃以及口碑裂变活动的策划，旨在与家长建立超越单纯交易的服务关系与情感信任。其次，在招生与管理技能层面，必须超越理论讲授，构建高度仿真的模拟训练体系。招生转化本质上是一场高强度的沟通艺术，涉及心理咨询、价值传递与异议处理。通过模拟不同现实场景——例如，针对担心孩子受伤的家长，如何阐述安全教学体系与防护措施；针对质疑课程价值的家长，如何清晰阐释跆拳道对青少年专注力、抗挫能力的培养价值——进行反复的沟通技巧训练，至关重要。这种训练应引入角色扮演与即时反馈机制，让学生在实践中学习如何精准捕捉客户需求、有效传递课程核心价值、并巧妙化解常见的价格与效果疑虑。通过这种“高仿真、强反馈”的实战演练，学生能够将在课堂所学的营销理论与沟通技巧，内化为一种面对真实客户时从容、专业且富有说服力的转化能力，从而有效提升创业项目的市场生存率。

2.3 搭建孵化平台，提供精准化资源支撑

在校内设立“跆拳道创新创业孵化工作室”，提供基础场地与设备支持，配备“双导师”团队^[11]：专业导师由跆拳道教学经验丰富的教师担任，负责教学产品设计指导；创业导师邀请本土成功创业的跆拳道机构负责人担任，提供行业资源对接与运营指导。工作室定期开展“创业沙龙”，让学生与创业者面对面交流，解决实际问题。

建立“创业资源共享库”，整合行业政策解读、场地租赁信息、优质教具供应商名录等实用资源，同时与本地社区服务中心、中小学建立合作，为学生创业项目提供落地场景，降低创业初期的市场开拓难度。

2.4 深化校企协同，构建共生式育人机制

推动校企从“简单合作”向“共同发展”转型：与区域内优质跆拳道培训机构共建“人才共育基地”，共同制定培养方案^[12]；企业定期派遣一线教练进校园授课，分享最新教学方法与市场动态。

创新合作模式，开展“项目共建”计划：校企共同开发特色课程，学生参与课程设计与教学试点，优秀方案可直接转化为企业的商业化产品；企业为学生提供顶岗实习岗位，实习期间表现优秀的学生可获得创业资源支持，形成“培养-实践-创业”的闭环。

2.5 完善评估体系，实现个性化精准赋能

打破“单一分数评价”的局限，构建“过程+成果+潜力”三维评估体系^[13]：过程性评估关注学生在课程学习、实践实训中的参与度与成长轨迹；成果性评估聚焦创业方案的可行性、实践项目的运营效果；潜力评估则通过创新

思维测试、抗压能力模拟等方式，判断学生的创业适配性。

为每位学生建立“创新创业能力成长档案”，记录各阶段的优势与不足，形成个性化补强建议，实现精准赋能。

3 研究总结与展望

本文立足跆拳道本科专业人才培养现状与体育培训行业发展实际，针对当前体育专业创新创业教育针对性不足、实践流于形式等问题，明确了学生创新创业能力需涵盖专业技术与教学服务、创新思维与市场运营、实践操作与成果转化、跨领域协作与持续学习四大核心维度，剖析了培养过程中面临的定位模糊、资源有限、政策不足等现实挑战。在此基础上，构建了“课程融合-实践递进-平台支撑-校企协同-评估赋能”的“五位一体”培养路径。研究核心创新在于打破“专业+创业”两张皮的传统模式，将创业能力培养贯穿人才培养全过程，突出行业适配性与实操性，既保留专业核心优势，又强化创业所需的实用技能与思维素养。

未来，跆拳道本科专业创新创业能力培养需紧跟行业发展与教育改革趋势，进一步深化与拓展研究内容。在培养内容上，可结合人工智能、大数据等技术在体育培训中的应用，增设智能教学设备操作、线上教学平台搭建等前沿模块，提升学生数字化创业能力；在培养模式上，可探索“校-社-企-政”多元协同机制，整合社区场地资源、企业技术资源、政府政策资源，构建更完善的创业生态系统。

同时，可扩大研究样本范围，开展多院校、跨区域的对比研究，验证培养路径的普适性与差异化适配策略；后续还可对创业项目的长期运营效果进行跟踪调研，分析培养体系在实际应用中的优化空间，形成“研究-实践-反馈-完善”的闭环。期望通过持续深化改革，为体育专业专项化创新创业教育提供更丰富的理论支撑与实践经验，助力更多跆拳道专业学生实现高质量创业就业，为体育产业高质量发展注入新活力。

课题信息：（1）校级课题：跆拳道本科专业学生创新创业能力培养研究-以南昌师范学院为例（课题编号：24XJZX14）。（2）江西省教育厅科技项目，跆拳道平衡训练器的研发与应用研究（课题编号：GJJ202621）。（3）南昌师范学院教改课题：中华优秀传统文化融入跆拳道课程思政教学改革研究（课题编号：NSJG-21-02）。

【参考文献】

- [1]教育部.关于做好2012年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知[Z].
- [2]麦可思研究院.中国大学生就业报告(2023)[R].北京:社会科学文献出版社,2023.
- [3]楚君.体育专业学生创新创业教育体系构建与实践研究[J].北京体育大学学报,2024,47(3):89-96.
- [4]杨桦,孙民治.国外体育高等教育创新创业人才培养模式及启示[J].北京体育大学学报,2021,44(9):56-63.
- [5]田麦久,刘大庆.运动训练学理论在创新创业教育中的

- 应用[J].北京体育大学学报,2022,45(6):78-85.
- [6]王伟,刘佳.基于体育产业发展的创新创业教育体系研究[J].体育科学,2023,43(5):45-53.
- [7]吴瑛,王健.体育产业创新创业人才培养的关键要素与实现路径[J].上海体育学院学报,2023,47(3):56-63.
- [8]周登嵩,罗映清.中外体育专业创新创业教育比较研究[J].成都体育学院学报,2023,49(2):102-108.
- [9]张建华,李艳翎.体育专业学生新媒体创业能力培养研究[J].武汉体育学院学报,2023,57(7):86-92.
- [10]李明,张晓红.体育专业创新创业教育模式探索与实践[J].体育学刊,2023,30(2):67-72.
- [11]国家体育总局.社会体育指导员管理办法[Z].
- [12]陈佩杰,庄洁.体育专业学生职业技能与创新创业能力协同培养研究[J].体育学刊,2023,30(4):98-104.
- [13]姚威,徐晓飒,胡顺顺.科技创新视角下高校创新创业教育路径研究 [J]. 西北工业大学学报 (社会科学版),2024(1):43-49.
- 作者简介：冯卫平（1989—），男，汉族，江西南昌人，南昌师范学院，研究方向：运动训练学；王程辉（1983—），汉，江西玉山，南昌师范学院，研究方向：体育教学与训练；李满湘（2002—），女，汉族，湖南岳阳人，湖南师范大学，研究方向：体育教育训练学。