

我国马拉松赛事公共服务的现状反思与路径构建

陈一诺

杭州师范大学，浙江 杭州 311100

[摘要]伴随全民健身运动蓬勃发展，当前国内马拉松赛事数量急剧攀升，作为彰显城市特色、带动体育经济升级的核心抓手，马拉松赛事的公共服务体系通过双重支撑——秩序维护与体验升级实现核心价值，质量优劣直接关系到赛事的可持续性与社会意义达成。本研究针对国内马拉松赛事公共服务的运行现状展开探讨，着重分析现有服务体系存在的保障资源分布失衡、信息服务精准度不足、应急机制效能有限、赛后环节衔接不畅等现象，结合资源整合、技术升级、机制变革、服务延伸四个要点，设计提升马拉松赛事公共服务质量的有效实施路径，借此为我国马拉松赛事规范化、专业化提升奉献认知基础与操作范式。

[关键词]马拉松赛事；公共服务；现状反思；路径构建；体育产业

DOI: 10.33142/jscs.v5i6.18088 中图分类号: G808 文献标识码: A

Reflection on the Current Situation and Path Construction of Public Services for Marathon Events in China

CHEN Yinuo

Hangzhou Normal University, Hangzhou, Zhejiang, 311100, China

Abstract: With the vigorous development of the national fitness movement, the number of Marathon events in China has sharply increased. As a core lever to showcase urban characteristics and drive the upgrading of the sports economy, the public service system of Marathon events realizes its core values through dual support - order maintenance and experience upgrading. The quality directly affects the sustainability and social significance of the events. This study explores the current operation status of public services for Marathon events in China, focusing on analyzing the existing service system's imbalanced distribution of guarantee resources, insufficient accuracy of information services, limited effectiveness of emergency mechanisms, and poor connection after the event. Combining the four key points of resource integration, technological upgrading, mechanism reform, and service extension, an effective implementation path is designed to improve the quality of public services for Marathon events, thereby providing a cognitive foundation and operational paradigm for the standardization and professionalization of Marathon events in China.

Keywords: Marathon events; public services; reflection on the current situation; path construction; sports industry

引言

作为大众化体育活动的马拉松赛事，近年在我国进入规模化发展阶段，自大城市下沉至县域层级，各地马拉松活动数量稳步增长，参与主体从专业选手延伸至大众健身人群，赛事功能突破竞技范畴，延伸至文化交流、旅游资源整合与城市形象推广，面对马拉松产业迅猛发展的局面，公共服务的辅助作用日渐凸显，该服务体系依托于政府单位、赛事执行机构与社会团体的资源整合，囊括赛前组织、赛事运作及赛后善后的全阶段，为赛事利益相关方量身定制的多层次服务系统总称，涉及后勤支持、信息交互、安全管理、文化展示等多维度服务内容^[1]。

国内马拉松赛事的服务支撑体系初具轮廓，然而伴随赛事影响力扩大与跑者诉求升级，服务存在的薄弱环节不断暴露，公共服务薄弱环节造成赛事参与者体验差与安全隐忧，对马拉松赛事的长远发展形成掣肘，对我国马拉松赛事公共服务现状开展整体分析，深度挖掘潜在弊端，制定切实可操作的优化措施，既是实现赛事品质飞跃的基础

条件，既服务于体育公共服务体系优化，又促进健身与健康政策的联动实施。

1 我国马拉松赛事公共服务的发展现状

我国马拉松公共服务发展节奏与赛事普及速度相匹配，构建全维度服务框架助力赛事顺利实施，从基础服务层面看，多数比赛采用规范化服务模式，赛道规划结合城市交通路网，明确划分全程、半程与迷你马拉松组别，沿途布置路线指示标记，赛事沿途配置的补给点供应必要液体补给品，气候敏感型赛事会视季节情况补充降温/保暖物资支持，协调公共交通延长夜间运营、安排赛事接驳专线，促成周边接待酒店实施参赛人员住宿补贴；信息沟通环节里，传播路径愈发多样化，赛事筹备期间，组委会借助官网及微信平台发布报名通知与参赛指引文档，赛事关键时间信息会通过短信渠道传达给选手，比赛阶段依托电子公告板与音频设备发布即时赛讯，某些比赛采用应用程序实现跑者行进路线直播，比赛结束后及时更新成绩榜单及证书获取指引；赛事防护层面，赛事安防理念不断强化，

多数活动采取“专业医护+固定医疗点+救护车”的保障模式，组织志愿者完成医疗值守，与公安机关配合开展赛道周边交通疏导，维护现场秩序，某些赛事主动承担选手的意外保险费用；从沉浸式体验看，赛事文化价值逐步显现，多数赛会在路线设置时嵌入城市标志景点，起终点布置文化展区或安排文艺演出，为增强参赛者归属感，部分赛事推出服装定制与奖牌刻名等特色服务^[2]。

2 我国马拉松赛事公共服务的问题反思

2.1 基础保障服务不均衡，服务质量差异显著

赛事支持服务的差异化格局源自两个关键点：首先体现在城乡办赛差距上，国内重点城市马拉松（如北上赛事）基于稳定的资金链、完善的公共设施及体系化的运营模式，补给站配置完善、赛道设施齐全、交通住宿安排周全，因资金匮乏、基础建设滞后和运营资源有限，县域级别赛事，往往出现补给点分布稀疏、物料短缺、赛道标记不明、交通接驳不足等缺陷，影响跑者的参赛体验；从参赛组别看，常规赛事配置侧重服务全程与半程马拉松人群，对短距离组别如迷你马拉松、亲子跑等投入不足，其赛道补给物资配备量少且形式单一，终点区域的休息设施和卫生间等资源往往优先分配给全程及半程马拉松参赛者，影响短距离选手的参赛体验，如此不均衡态势背离了全民参与马拉松的初衷，对中小城市马拉松培育形成掣肘。

2.2 信息供给服务不精准，信息传递存在断层

该服务模式存在两大瓶颈：信息精度欠缺与传导中断，信息覆盖存在盲区，普遍以单一模式推送，对参赛者群体特征区分不足，以新手为例缺少训练方案与风险提示，老年人未掌握爬升坡度与医疗站分布，外地参与者缺失接驳路线与特色餐馆指引，宽泛的信息供给与个体需求出现匹配断层，造成参赛稳定性下降；信息交互出现时间断层与渠道缺陷，赛前资讯维护滞后引发内容与事实不符，赛事中部分偏远区域的信息传递渠道（广播/电子屏）存在盲区，影响参赛者对实时补给与医疗资讯的获取，比赛结束后，成绩查询及证书下载常因系统故障推迟，造成不满反馈，该问题直接削弱赛事体验，信息壁垒现象容易催生安全短板^[3]。

2.3 应急安全服务不充分，风险防控能力薄弱

应急安全是马拉松赛事公共服务不可突破的底线，现有赛事体系在此环节存在明显缺陷，安全风险管控需进一步强化，医疗保障体系存在广度与深度短板，救护点分布呈现明显离散状态，针对马拉松后半程选手高疲劳风险区的救护配置不足，引发救助时间延长；急救团队业务素质存在落差，部分现场救护者缺乏针对跑步中暑及肌肉抽搐的有效处理经验，面对突发状况反应滞后；部分急救点仅设有常规急救药品，未配备心电监护设备及除颤装置，对突发重症束手无策。应急响应体系存在缺陷，存在预案但未开展实战演习的赛事，意外事件中救援力量响应延迟且步调不一；应急联络机制存在缺陷，急救体系、警力调度

与组委会间的信息协同滞后，难以统一行动；同时报名阶段健康筛查标准偏低，少数运动员带病参赛未主动披露，提升安全风险系数。

2.4 赛后服务不完善，服务链条存在短板

赛事公共服务体系多侧重赛前与赛中两个阶段，赛事服务体系对赛后阶段投入明显不足，造成服务环节断裂，赛事结束后的恢复资源短缺，绝大多数赛事在终点仅配置基础的水分和食物补充，未配备按摩放松等专业恢复手段，长跑爱好者肌肉疲乏未及时恢复，易出现运动伤害，终点区域休息空间捉襟见肘且座椅配置不充分，选手难觅理想休憩场所；二是反馈信息处理与优化环节薄弱，主办方对选手、志愿者及观赛群体的反馈重视度不足，收集后却鲜见体系化解析与实施，造成服务问题积压且周期性复发；三是赛事文化服务链条断裂，完赛后的数据同步、照片下载等延伸服务较薄弱，难以契合参赛者的情感表达与社交分享诉求，部分比赛缺少对往届历史的系统性归纳，难以利用赛后环节培育参赛者的品牌认同，难以支撑赛事品牌持久成长^[4]。

3 我国马拉松赛事公共服务的优化路径构建

3.1 统筹服务资源，推动基础保障均衡化

实现基本公共服务均等化目标，首要任务是统筹各项服务资源，降低城乡及组别间的赛事服务落差，推进跨行政区、跨系统的资源统筹安排，由体育管理机构牵头实施，联动财政资金、交通保障、城市治理及文旅产业等部门，搭建马拉松赛事资源统筹协调机制，给予中小型城市马拉松活动财政支持及政策倾斜，促进赛道维护、补给储备及通行保障等基础工作改进；促成不同规模城市马拉松赛事间的技术帮扶，采取技术帮扶、人才培育、资源互通等形式，强化中小型赛事的基础支撑能力。调整服务资源的分布结构，赛前组织阶段，依据各组别选手规模及实际需要，差异化配置补给站数量、物资种类与人力配比，避免长距离项目资源占比过高；针对迷你组别优化赛道补给点布局，终点区域划分不同组别的专属休憩区与补给品领取点，对各距离组参赛者实施无差别基础服务。实现市政工程与赛事服务设施的高效对接，把马拉松赛事所需服务设施列入城市公共设施规划范畴，依托公园与体育场馆周边空间打造马拉松赛道，配套完善临时能量补给站、医疗站点及如厕设施，健全城市马拉松赛事的基础支撑体系，为协调基础保障服务资源配置物质支撑。

3.2 赋能信息技术，实现信息供给精准化

采用数字化工具提升信息传递的精确性与时效性，是克服信息传递障碍的核心手段，利用大数据+云计算架构开发“赛事云平台”，归并报名登记、实时监测、成绩检索等全流程功能，按照比赛不同时段及各类参与人群两个维度来区分，赛前针对新人推送参赛指引，面向外地选手发送住宿交通指南，赛事进行时发布跑者移动定位与赛程

拥堵预警，赛事结束后推送成绩单；依托 AI 算法对报名资料及赛场行为进行挖掘，按需精准投送资讯，向老龄参与者推荐就近医疗点，向成绩驱动型选手同步实时排名数据；相应拓展多渠道触达方式，维持官方网站等既有渠道，覆盖短视频媒体与智能穿戴终端等新形态渠道，赛道沿途增设数字化显示屏，实现偏远赛场人员信息同步零时差，杜绝信息传递盲区^[5]。

3.3 创新应急机制，强化安全服务专业化

提升应急安全服务水平需聚焦机制改革与效能强化，打造专业化安全支撑体系，基础工作是搭建医疗守护框架，结合马拉松规模与地形特点精准布置急救站，对马拉松赛事后半程与陡坡等风险区实施点位加密，配置急诊专科医生与运动医学专家组合的团队并进行专门训练，为医疗站点配齐心电诊断仪、心脏除颤器和急救医疗物资；同步实施“预警-干预-解决”全周期应急预案，赛前采取“体检证明+健康承诺”双重审核机制，并行开展涵盖各单位的应急处置预演，赛事进行中采用智能传感技术采集运动员生命体征，结合视频安防系统管控赛道，同时保障应急联络体系畅通无阻，赛后分析事故案例以完善应急预案；配套实施参赛人员安全指导，赛前借助线上平台与短视频形式推广安全理念，赛中采用广播循环提示配合志愿者实时引导安全要点，鼓励运动员主动识别身体预警，实现“主办方守护+参与者自律”的复合防护。

3.4 延伸服务链条，促进赛后服务人性化

提升马拉松赛事质量需从延长赛后服务链条和增强人文关怀两方面着手，宜于终点线附近规划赛后康复区域，安排资深理疗团队及按摩装置，设立包含专业拉伸及冰敷处理的零成本康复站点，协同周边体育馆及健身中心，为选手安排无偿康复训练指导，准备热饮配合营养餐进行能量补给；活动终了阶段，通过数字化反馈系统与结构化问卷，高效整合参赛人员、服务团队及观众的体验评价，通过数据归类与统计分析找出服务薄弱环节，转化为实际优化行动并实施，及时通报整改成果来提高赛事透明度；可依托赛事品牌设计纪念徽章、赛事纪录片等衍生文化产品，

设立在线社区引导跑者交流赛事心得，开展跑友线下聚会和训练工作坊，结合赛地旅游资源推出运动旅游捆绑方案，推出目的地特惠门票及游览路线指引，实现选手停留时间最大化，探索体育+旅游的复合型发展路径。

4 结论

马拉松赛事公共服务发展已突破初级阶段，进入质量分化的关键期，目前服务支撑体系初步完备，然而在基础服务均等化、信息传达精准度、安全保障专业化、赛后支持人性化等维度尚存突出缺陷，政府、赛事组委会、社会组织及参赛者等各方需形成合力以应对这些挑战，优化服务资源分配以弥合城乡与组别鸿沟，采用信息化手段提升资讯传导效果，升级应急措施提高安全处置水平，延伸服务网络实现闭环运作；而实现马拉松赛事公共服务的高效运行，既是提高赛事水平、维护选手利益的实际需要，更是优化体育公共服务布局、贯彻全民健身政策、实现体育产业转型的有效路径，伴随技术演进与认知升级，马拉松赛事公共服务应持续推进智能化、个性化及多元化升级，系统回应大众跑者的多元期待，推动马拉松赛事成为大众共襄的体育庆典，成为体育强国建设的新推力。

【参考文献】

- [1]李娜,徐盛,汪海.长江中游城市群马拉松认证赛事空间分布及其影响因素[J].哈尔滨体育学院学报,2023,41(4):22-30.
- [2]孔煜,赵岷.城市迷你马拉松的发展困境及对策[J].体育文化导刊,2019(7):66-70.
- [3]敬艳,刘建国,黄鹂,等.乡村马拉松赛事研究[J].体育文化导刊,2016(12):48-52.
- [4]朱珊珊,林加彬,陶萍.健康中国背景“G-U-S”公益性体育服务模式的构建与实施[J].哈尔滨体育学院学报,2023,41(5):49-56.
- [5]支强.产业链视角下我国马拉松赛事运营模式研究[J].体育文化导刊,2018(10):104-109.

作者简介：陈一诺（2001—），男，汉族，浙江温州人，硕士在读，杭州师范大学体育学院，研究方向：运动训练。