

田径运动文化产业发展现状研究

高俊霞

广东技术师范大学, 广东 广州 510665

[摘要]田径运动发展已久,随之相应的文化产业也紧随其后,经过漫长的发展过程,不仅田径运动技术得到了质的飞跃,而且田径运动文化产业也取得了突飞猛进的发展,这些发展极大程度上带动了我国的经济的发展,虽然田径运动文化产业是我国经济发展不可或缺的一部分,但是存在一些不可忽视的问题,本篇文章就此问题展开了相应的论述,习近平总书记在二十大会议中提出“中国式现代化”一词,并且重点阐述了中国式现代化内涵下的体育强国,这成为指导中国体育文化产业高质量发展的重要实践方略。田径运动作为“运动之母”,一直以来都有着激烈的竞争。一方面,作为各项体育运动的基础,田径运动对于基础素质的发展上极为重要,不仅能够提高人体基本运动素质,而且还能协调发展其他的体育运动项目。另一方面,作为运动会项目中的大项,田径对展现国家的体育文化软实力和促进体育强国的建设具有一定的影响力。基于此,本篇文章研究田径运动文化产业的现状和发展机遇,旨在为建设体育强国而做出努力。也让人们认识到田径运动文化产业的重要性以及与其他发达国家相比我国田径运动文化产业发展的不足,从而采取相应的有力措施,积极推动我国田径运动文化产业的发展,进而推动我国体育文化产业的发展,提高我国体育文化的国际影响力。

[关键词]田径运动文化产业;田径赛事;场地建设

DOI: 10.33142/jscs.v5i6.18092

中图分类号: G255

文献标识码: A

Research on the Development Status of Athletics Sports Culture Industry

GAO Junxia

Guangdong Polytechnic Normal University, Guangzhou, Guangdong, 510665, China

Abstract: The development of track and field sports has been going on for a long time, and the corresponding cultural industry has also followed suit. After a long process of development, not only has the technology of track and field sports made a qualitative leap, but the cultural industry of track and field sports has also made rapid progress. These developments have greatly driven Chinese economic development. Although the cultural industry of track and field sports is an indispensable part of Chinese economic development, there are some problems that cannot be ignored. This article elaborates on this issue. General Secretary Xi Jinping proposed the term "Chinese style modernization" at the 20th National Congress, and emphasized the importance of building a sports power under the connotation of Chinese style modernization, which has become an important practical strategy to guide the high-quality development of Chinese sports and cultural industry. As the 'mother of sports', athletics has always had fierce competition. On the one hand, as the foundation of various sports, athletics is extremely important for the development of basic qualities. It can not only improve the basic physical fitness of the human body, but also coordinate the development of other sports projects. On the other hand, as a major event in sports events, athletics has a certain influence on showcasing the country's sports and cultural soft power and promoting the construction of a sports powerhouse. Based on this, this article studies the current situation and development opportunities of the athletics sports culture industry, aiming to make efforts to build a sports powerhouse. It also makes people aware of the importance of the athletics cultural industry and the shortcomings in the development of Chinese athletics cultural industry compared to other developed countries. Therefore, corresponding effective measures are taken to actively promote the development of Chinese athletics cultural industry, and further promote the development of Chinese sports cultural industry, enhancing the international influence of Chinese sports culture.

Keywords: track and field sports cultural industry; track and field events; site construction

1 国外田径运动文化产业发展现状

奥运会作为体育届的最高级别赛事。其中田径运动项目影响最为深远,它符合更高、更快、更强的奥运精神,体现了一个国家整体的真实体育实力。就目前世界田坛发展而言,非洲国家局部突破、亚洲崛起、大洋洲低谷反弹、美洲实力更近一步、欧洲依然强大。根据往届奥运会的统计显示,大多数国家的田径体育文化实力都在大赛体现出

来了,第一集团就是美国、俄罗斯等,而牙买加也后来居上,这些国家在田径运动项目方面数量众多,如果某一项目在比赛上发挥失误也能保证其在体坛上的文化影响力。而相比来说,其他国家则大多只有1~2个优势项目,如果发挥田径运动文化影响力,此类国家将处于劣势。

2 国内田径运动文化产业发展现状

客观来讲,我国的田径运动文化产业刚刚发展,同欧

美等发达国家相还是比不了。根据以往参赛经验来看,我国能够进入前八的运动员寥寥无几。这也就导致我国的田径运动文化影响力在国际上处于弱势。但在 2004 年雅典奥运会上这种情况被打破了,“亚洲飞人”刘翔夺得男子 110m 栏冠军,随之我国的田径运动文化影响力逐渐增强。在 2020 年东京奥运会上,苏炳添以 9 秒 83 的成绩成功入围百米决赛,让世界重新认识到中国田径,进一步增强我国田径运动的文化软实力。

虽然政府一直在出新的号召和政策,鼓励全民健身,但是对田径运动认知的缺乏,不是一朝一夕就能弥补的,在过去,只把田径运动看做是竞技类项目,忽略了它的社会属性,因此田径运动文化产业的宣传与开展情况不是很乐观。

3 研究对象

本文以田径运动文化产业发展为研究对象。

4 研究基本思路和方法

本文采用文献资料法、逻辑分析法、专家访谈法等进行研究,分析我国田径运动文化产业现状,在此基础上探究田径运动文化产业发展的现状和未来发展机遇,为我国田径运动文化产业的长远发展提供理论依据和现实意义。

4.1 文献资料法

通过查找中国知网、维普、超星、Sci-Hub 等国内外网站以及广东技术师范大学和广州体育学院图书馆等搜索相关田径运动文化产业发展的相关论文 30 余篇,为本研究提供数据支持及理论依据。

4.2 逻辑分析法

将统计所得数据进行逻辑归纳,得出相关结论。

4.3 专家访谈法

通过面谈和电话访问相关方面的专家,探讨本实验的研究价值以及所选指标的可行性和有效性,为本实验的研究提供理论支撑。

5 田径运动文化的含义

到目前为止,对“文化”一词的定义还存在诸多分歧,尚不能定论。但总体而言,田径运动文化指的是田径运动在形成、传播和发展过程之中,对社会发展与人的价值观、行为方式以及与田径有关的物质表现形式影响的总和,可分为田径物质文化、观念文化和关系文化三种形式。

6 我国田径运动文化产业发展项目

6.1 民间田径赛事

随着田径运动事业的发展,民间赛事也越来越多,为了响应“全民健身”的号召,各地的各种田径比赛接连不断。这些赛事打破了各个群体之间的壁垒,架起了彼此之间的桥梁,而且让更多的人民群众实现了观赏者和参赛者的角色转变。

田径运动要突破场地的限制,除了场内比赛,还可以进行场外比赛,场外比赛打破了人们对田径比赛的刻板印

象,提高了比赛的观赏性,也增加了全民参与度,为田径爱好者提供了更为广阔的平台。但是也存在一些不足,比如开展的地域不均衡,一线城市常有举行,而三、四线城市、城镇农村等地区几乎没有,这也阻碍了田径运动文化产业的全面普及与推广。

6.2 马拉松赛事

马拉松融合了多种元素,得到了大众的推崇。特别是近年来,马拉松赛事火热异常,很多群众参加比赛不是为了成绩,而是为了追求更高的生活品质,同时也为了享受比赛。现在的马拉松运动不仅是一项比赛运动,而且也是发展体育文化产业的重要手段,既大大促进了全民健身,又成为了一个城市的体育名片。

6.3 田径场地的使用与项目的选择

自 2019 年开始,许多城市的田径场都开始对外免费,各地高校也紧随其后,调整了学校田径场地的使用时间。这一举措使全民田径运动更加便捷。虽然人们锻炼时有很多田径项目可以选择,但是因为各种各样的原因,人们选择还是比较单一。第一、器材缺失或着场地受限,许多器材人们都无法使用,专业田径训练队和学校田径器材室有专门人员管理不向外开放和借用,而且大众健身所使用的普通田径器材不够完善;第二、人们对田径认知缺乏,把田径运动与竞技运动混为一谈,这就导致了一些运动水平不高但是又喜欢田径运动的人不能很好地参与到田径运动之中;第三、人们觉得,除了跑或走以外的田径运动项目,如果没有专门的指导,风险较大。这些都是田径运动发展不均衡的重要原因,直接阻碍了田径运动文化产业的发展。

7 结论

自田径运动诞生之日起,因为它的属性就注定了它会受到经济的制约。我国体育文化产业起步较晚,产业总体规模不大,市场活力不强,缺乏有效的竞争力和创造力。田径运动文化产业更是如此,近几年我国在政策上都进行了改革和引导,体育文化产业规模快速发展,田径运动文化产业也水涨船高,包括田径运动管理,田径运动竞赛活动,田径运动场馆综合服务,田径运动中介与文化传媒的服务,田径运动培训与信息服务,以及其他与田径运动相关的服务都得到了较大、较快的发展。

综上所述,随着社会的快速发展,我国的体育文化产业发展是具有很大的优势的,而田径运动文化产业作为其中最不可或缺的一部分也是有很大潜力的,如果田径运动文化产业的得到良好的发展,那么将会为我国体育文化产业发展提供强有力的支持。所以需要深入分析我国田径运动文化产业发展优点,并且对于文化产业发展要做好更加清晰的定位,制定更加全面、完善的发展规划,让我国的田径运动文化产业能稳步发展,为社会创造更多价值,更好地满足广大人民的实际精神文化需要。

8 建议

(1) 增加比赛项目、田径项目的比赛场次、每年民间赛的场次；与此同时，政府等各个组织机构也要加大宣传力度，实现真正意义上的全民田径；

(2) 以马拉松为支点，推动其他田径项目的开展。成立更多的俱乐部，举办更多的联赛，创办中国马拉松博物馆等等，以此为原点逐步扩散到其他田径运动项目；

(3) 加强基础设施建设；完善管理体系，把人们“只跑步”“用器材难”等现象进行改善；加强人才培养，做好监管，田径体育工作者也要以身作则，起到模范带头作用。保证田径锻炼安全、有序地进行；

(4) 增加田径体育类综艺节目，可以参考《大冰小将》综艺节目，在节目中加强安全保护措施，挑战的关卡也要层层把关，通过综艺节目的宣传推广，让更多的人参与到田径运动中。

[参考文献]

- [1]丁一玲,李建臣.“全民健身”背景下——田径运动的发展现状与推广[J].文体用品与科技,2020(19):20-21.
- [2]陈楠.世界田径运动形势与我国田径运动发展对策[J].文体用品与科技,2022(4):69-71.
- [3]张孟洁,李芑松,戚越.我国田径运动发展存在的问题与对策[J].田径,2021(7):81-82.
- [4]刘静轩,赵鲁南.中国田径运动发展现状及对策研究——以雅加达亚运会为例[J].安徽体育科技,2018,8(4):34-37.
- [5]徐魏.我国田径运动现状问题研究[J].当代体育科技,2018(29):194-197.
- [6]刘波.我国田径运动发展状况分析及人才培养问题研究[J].文体用品与科技,2021(16):65-66.
- [7]朱峰,张德利,李诚刚,等.我国体育文化产业发展论析[J].牡丹江师范学院学报(自然科学版),2019(2):59-61.
- [8]陈雷.对未来我国体育文化产业发展定位的研究[J].文体用品与科技,2022(21):49-51.
- [9]周明华.新时期我国体育文化产业发展研究[J].科学时代,2013(13).
- [10]翁飏,于翠云,王鹏,等.中国体育产业发展道路探索——文化产业成功的启示[A].第九届全国体育科学大会论文摘要汇编(4)[C].北京:中国体育科学学会,2011.
- [11]王志高.国家文化软实力语境下中国体育文化产业发展研究[J].经营管理者,2011(7).
- [12]肖林鹏.对未来我国体育文化产业发展定位的研究[J].

湖北体育科技,2002,21(3).

- [13]宋振镇,邢尊明,张剑珍.体育文化产业在城市转型中的作用[J].体育科学研究,2010,14(4):17-21.
 - [14]康莉,杨警非.后奥运时代中国体育文化产业发展分析[J].体育与科学,2012,33(1):100-103.
 - [15]江小涓.我国已进入体育产业需求快速增长期[N].北京日报,2018-07-23(1).
 - [16]国家体育总局.体育产业发展“十三五”规划全文[Z].2016-07-14.
 - [17]郭雷祥,冯俊杰.城镇化进程中社区体育发展环境PEST分析与优化[J].牡丹江师范学院学报:自然科学版,2017(4):55-58.
 - [18]王国亮,詹建国.我国田径社会化发展困境的理性审视[J].西安体育学院学报,2015,32(5):571-575.
 - [19]谢国栋.我国田径产业化发展及培养田径项目资产价值方向[J].经济研究导刊,2017(31):57-58.
 - [20]杨军,屈鑫淼,闫建华.亚运会视角下中国田径运动发展研究[J].山东体育科技,2015,37(5):63-68.
 - [21]王国英.期待视野下中国田径运动发展变化的透视[D].大连:辽宁师范大学,2017.
 - [22]王洪.新形势下田径运动的体育经济研究[J].中国市场,2019(33):49-51.
 - [23]万彩荣.新形势下高校体育教育专业田径教学改革分析[J].青春岁月,2019(28).
 - [24]钱子君.新形势下,高校田径创新教学改革策略研究[J].田径,2019(7):47-48.
 - [25]余建通.福建省田径运动的发展现状及对策[J].体育科学研究,2019,23(5):39-45.
 - [26]刘涛伟.安福县各中学田径运动会存在的问题及对策[J].文体用品与科技,2020(1):34-35.
 - [27]罗应景.对黄冈麻城地区田径运动发展现状的分析与研究[J].文体用品与科技,2019(12):58-59.
 - [28]韩静.我国田径运动发展方向试析[J].体育文化导刊,2016(8):82-86.
 - [29]周志雄,朱俊玲.对中国田径运动发展中若干问题的分析[J].首都体育学院学报,2001,13(3):54-58.
 - [30]张大超,翟虎翔.我国田径运动科学研究进展[J].中国体育科技,2009,5(2):3-12.
- 作者简介:高俊霞(1993—),女,汉族,河南周口人,硕士,助教,广东技术师范大学,研究方向:体育教育训练学。