

粤港澳大湾区赋能遂溪县生态体育旅游发展路径研究

姜伟利 黄瑞敏

广州铁路职业技术学院, 广东 广州 510430

[摘要] 本次研究立足粤港澳大湾区建设以及十九大提出加强生态文明建设的契机,探索遂溪县生态体育旅游发展以及体育旅游资源开发新模式。本次研究采用文献资料法、实地考察法、问卷调查法、访谈法以及数理统计法等方法,调查遂溪现有生态体育旅游资源、体育产业发展情况,人们的体育意识以及体育消费情况,了解人们的可供支配的资金使用情况,了解粤港澳大湾区生态体育旅游资源开发情况及发展模式,了解生态体育旅游小镇、生态体育旅游城市甚至生态体育旅游圈等的发展建设情况。借助粤港澳大湾区的政策及资本优势,立足于遂溪县社会经济发展,结合当地优质的自然地理以及人文环境,着力开发和发展当地的生态体育旅游资源,一方面能促进当地经济发展和人们生活水平提升,另一方面也能实现资源的优化整合,实现可持续发展,为当地生态体育旅游的发展提供理论支撑和为政府的体育战略规划提供意见和建议。

[关键词] 遂溪县; 生态体育旅游; 体产业融合; 区域赋能

DOI: 10.33142/jscs.v5i6.18102

中图分类号: G8

文献标识码: A

Research on the Development Path of Ecological Sports Tourism in Suixi County Empowered by the Guangdong Hong Kong Macao Greater Bay Area

JIANG Weili, HUANG Ruimin

Guangzhou Railway Polytechnic, Guangzhou, Guangdong, 510430, China

Abstract: This study is based on the construction of the Guangdong Hong Kong Macao Greater Bay Area and the opportunity presented by the 19th National Congress to strengthen ecological civilization construction, exploring new models for the development of ecological sports tourism and sports tourism resources in Suixi County. This study used methods such as literature review, field investigation, questionnaire survey, interview, and mathematical statistics to investigate the existing ecological sports tourism resources, sports industry development, people's sports awareness, and sports consumption in Suixi, understand the use of disposable funds, understand the development of ecological sports tourism resources and development models in Guangdong, Hong Kong, and Macao regions, and understand the development and construction of ecological sports tourism towns, cities, and even ecological sports tourism circles. By leveraging the policies and capital advantages of the Guangdong Hong Kong Macao Greater Bay Area, based on the socio-economic development of Suixi County, and combining with the local high-quality natural geography and cultural environment, we focus on developing and developing local ecological sports tourism resources. On the one hand, it can promote local economic development and improve people's living standards. On the other hand, it can also optimize and integrate resources, achieve sustainable development, provide theoretical support for the development of local ecological sports tourism, and provide opinions and suggestions for the government's sports strategic planning.

Keywords: Suixi County; ecological sports tourism; integration of sports industry; regional empowerment

1 研究背景与研究现状

1.1 研究背景

随着经济的发展和人们收入水平的提高,消费者消费形式以及产品质量等不断提出了更高的要求,推动着体育产业的发展和体育产业结构的优化。中国体育旅游市场迎来不断发展向上以及创新的强劲发展势头,其背后是体育赛事、政策和经济结构转变,以及整个消费市场不断洗牌以及结构改变的现象升级。早在 2016 年末,原国家旅游局、国家体育总局共同印发《关于大力发展体育旅游的指导意见》则提出 2014 年国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,提出到 2025 年体育产业总规模超过 5 万亿元,成为推动经济社会持续发展的重要

力量。2019 年 2 月 18 日,中共中央、国务院印发了《粤港澳大湾区发展规划纲要》,提到合作总则为:“推进澳门建设世界旅游休闲中心,打造中国与葡语国家商贸合作服务平台,建设以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地,促进澳门经济适度多元可持续发展。努力将粤港澳大湾区建设成为更具活力的经济区、宜居宜业宜游的优质生活圈和内地与港澳深度合作的示范区,携手打造国际一流湾区和世界级城市群。”十九大报告明确指出:“我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化,既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要,也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。”这些政策的接连颁布和国家对生

态文明城市建设的发展的要求,促使生态体育旅游的发展。遂溪县作为粤港澳大湾区的边缘地带,自然地理环境优渥,具有丰富的人文条件和人口资源,背靠粤港澳大湾区,开发遂溪及周边区域的生态体育旅游资源,是促进该地区经济发展和生态可持续发展的重要途径,对优化当地的经济结构促进经济发展具有重要的意义和作用。

1.2 研究现状

随着我国经济的发展和人们生活水平的提高,人们对于满足精神生活的产品提出了更高的要求,而体育产业产品作为精神生活的重要部分,各种各样的体育产品和服务层出不穷,关于体育产业发展以及体育旅游的研究也不断涌现,充实着体育旅游的理论研究内容。关于粤港澳大湾区建设以及生态体育旅游发展的研究内容也不断积累,新的理论和方法不断出现,对于遂溪县生态体育旅游产业的发展提供了成熟的借鉴模式与理念。关于粤港澳大湾区建设和生态体育旅游的发展的研究很多,对于遂溪县及周边地区的体育产业发展以及生态体育旅游项目的开发具有很好的借鉴意义和作用,主要包括以下几个方面:

1.2.1 以粤港澳大湾区建设为背景,产生了一系列连锁效应。首先,推动诸多产业的发展,如卢春燕在《粤港澳大湾区职业教育服务区域经济发展探究》中提到:“南部粤港澳大湾区的建设将进一步振兴粤港澳地区的经济发展动力,并有效促进资源的协调发展。”其次,在这一背景之下,对高等教育的人才培养做出规划,创新人才培养方案,如马早明等在《粤港澳大湾区视域下澳门高等教育发展:机遇、挑战与应对策略》中提出:“在粤港澳大湾区高等教育融合发展的过程中,澳门高等教育事业已经形成了的这些独具特色的发展优势应得以进一步强化。”另外,在粤港澳大湾区建设背景下,制造业、旅游业、体育赛事开发等行业陆续出台相应策略,紧跟时代发展步伐,进行改革与发展。

1.2.2 我国生态体育旅游以及体育旅游项目的开发、体系构建、发展模式、发展现状,存在问题等方面的研究。首先,对生态体育旅游资源的开发以及管理类研究,观点也略有不同,如朱婧婷在《生态经济视角下的成都体育旅游发展》一文中对成都生态体育旅游现存发展优势以及生态体育旅游资源以及主要的生态体育旅游经营方法等进行了研究,具有很强实际参考价值;其次,对生态体育旅游发展路径和管理方法的研究,如王文倩在《太湖生态体育旅游可持续发展路径研究》一文中对太湖生态体育旅游可持续开发的路径以及管理方案进行的研究,着重强调了结合生态保护模式来发展生态体育旅游;第三,对生态体育旅游发展现状的研究,李开文等认为丽江少数民族体育开发还属初级阶段,体育开发的可行性和科学性不足,区位优势 and 具有市场影响力的文化产品开发不够。胡阳琳认为河南省生态体育旅游的资源优势还没得到充分利用,体育旅游产品大多是观光、节事性质类项目;最具地方特

色的项目发展较为单一,影响力较弱,主要客源定位单一,游客仍以近距离、短时间、低消费人群为主要群体,且很多限于青少年,忽略了中老年、妇女、儿童的市场。周加启认为大运河古黄河生态体育文化旅游带成为开发热点,骆马湖及项王故里自然旅游带成为开发重点,体育旅游市场空间有待拓展,体育旅游产品供给不足。第四,国内生态体育旅游发展时间较短,存在问题较多,许万林等认为生态体育旅游尚未形成完善的生态体育旅游资源开发体系,生态体育旅游资源的开发不均衡,缺乏特色项目对市场的引导。另外,也有研究对目前生态体育旅游面临的发展机遇、开发思路及管理对策、生态体育旅游开发资源、生态体育旅游营销情况、生态体育旅游人才培养及需求情况等进行了研究。

综上所述,业界对粤港澳大湾区以及我国生态体育旅游的研究主要集中在生态体育旅游资源的开发及管理情况、生态体育资源项目的开发、不同地域生态体育旅游特点、生态体育旅游发展存在的优势和劣势以及生态体育旅游的开发和管理等方面,在粤港澳大湾区发展背景下,制造业、传媒业、金融保险等行业也发挥自己的优势,进行相关理论和实践的研究。随着国家关于生态体育旅游政策的不断推进和地方政府对生态体育旅游未来发展空间的重视,关于生态体育旅游的理论研究和实践探索也将层出不穷,理论将引领着实践,不断推动粤港澳及周边区域乃至全国生态体育旅游的不断优化升级和经济的快速发展,对遂溪县及周边区域的生态体育旅游项目的发展起到了很好的推动作用。

2 研究对象与研究方法

2.1 研究对象

本研究的研究对象为粤港澳大湾区赋能遂溪县生态体育旅游发展路径,通过“百千万工程”、粤港澳大湾区打造高质量发展典范等利好政策,促进遂溪县生态体育旅游快速发展。

2.2 研究方法

2.2.1 文献资料法:根据研究需要,查阅了相关著作及中国知网上有关粤港澳大湾区以及我国生态体育旅游发展的相关文献资料,并对其进行归纳总结。

2.2.2 实地考察法:通过对遂溪县及周边区域生态体育旅游资源进行深入的实地考察,了解粤港澳地区生态体育旅游的发展情况,了解生态体育旅游资源开发情况等,为本研究提供直观、详实的资料。

2.2.3 访谈法:访谈体育政府部门的相关领导;体育管理学、体育社会学、体育经济学的专家和学者;体育行业的管理者和从业者等,就本课题中涉及到的相关问题进行调查。

2.2.4 逻辑分析法:采用比较、归纳、演绎、综合等方法,对所调查的结果和所观察的现象进行较深入的逻辑

分析研究。

3 粤港澳大湾区赋能遂溪县生态体育旅游的可行性及动力分析

研究初期,调查遂溪县及周边区域生态体育旅游资源情况、居民收入和消费结构情况、体育产业发展和体育产业结构等相关信息,对遂溪县经济发展水平及发展现状进行调研。经过调研得知,遂溪县生态体育资源丰富,拥有2300多亩的玳瑁湖天然湖泊、角头沙滨海湿地公园等生态湖海资源,以及富硒“火山红薯”等特色农产品资源,并且遂溪地区的长寿文化与独特的生态环境资源为遂溪县生态体育旅游资源的开发与发展提供了可能性,比如2024年文旅局举办的“重阳百岁节”为遂溪县的康养品牌建设注入了无限活力。“消费引领,培育主体”是通过激发消费者需求,引导企业创新服务和产品,从而推动整个产业链的升级和优化,进而加速区域经济的整体增长。^[1]但是遂溪地区的生态体育旅游资源存在资源整合程度不足、缺乏产品和文化的深层次开发、湾区联动机制缺失、产品供给层次以低端产品为主等问题,滨海资源、醒狮文化、康养健身等遂溪地区生态体育旅游相关资源开发和分散布局,未能实现旅游功能的联动。通过遂溪依靠粤港澳大湾区的联动优势,具体的可行性与动力分析如下:

3.1 粤港澳大湾区赋能遂溪县生态体育旅游的可行性

“乡村生态体育旅游”应聚焦生态、体育、旅游等领域,通过盘活乡村各类资源,丰富乡村旅游形式,提高乡村经济收益^[2]。2025年粤港澳大湾区国庆假期文旅消费总额达到370亿元,大湾区常住人口达到7000万人,旅游休闲消费市场发展潜力巨大,由于城市生态体育旅游资源的有限性,催生了对周边短途偏远地区的生态体育旅游的强烈需求。遂溪县距离广州城区仅仅3个小时的车程,高铁方便,其优越的自然资源和生态资源最大限度的填补了大湾区生态体育旅游资源的有限性。另外,粤港澳大湾区在推动体育产业发展专业化及国际化方面做出了巨大的努力,不断的吸引国内外赛事来催生粤港澳大湾区体育产业经济的发展,急需借外围区域辅助粤港澳大湾区体育赛事经济的发展,如体育赛事承接、训练基地的建设、康养基地及配套设施的建设等。遂溪县生态体育旅游资源丰富、消费成本相对较低、农产品市场发展潜力大等天然优势,能最大限度的补充粤港澳各项体育产业经济的发展,互相配合,共同发展,实现粤港澳经济发展共同体。利用粤港澳大湾区的资本、人才、运营、客源等优势,与遂溪县及周边区域的原生态滨海资源与特色民俗体育资源相补充,形成“市场+资源”“资本+载体”“客源+市场”的互相补充的格局,为合作共赢提供了基础条件。

3.2 粤港澳大湾区赋能遂溪县生态体育旅游的动力机制

粤港澳大湾区经济发达,消费市场潜力大,成熟的“赛

事+文旅”运营模式可直接复制于遂溪县生态体育旅游的发展与运营,如佛山市将龙舟赛事与美食相结合、与旅游路线相结合、与古村落的原生态资源相结合等模式,可直接应用于遂溪县海上龙舟项目的发展以及升级改造,与当地的生态体育旅游资源相结合,与原生态的农产品市场相结合,促进遂溪地区生态体育旅游资源的开发与发展;其次,合湛高铁的建成,遂溪地区已经纳入大湾区2小时交通圈,交通资源的便利,将更大程度的把遂溪地区纳入广州深圳等地的短途旅行的重要选择区域,实现“交通+旅游”的协同快速发展;第三,广东省政府非常重视粤港澳大湾区及周边区域的发展,其“一核一带一区”战略及大湾区文旅一体化政策,为遂溪县及周边区域争取更多的资金帮扶以及为项目对接提供了政策窗口,从政策上面保障和促进遂溪地区的各项体育产业资源的发展。采用网络扩散模式,最大限度的利用现代信息技术,实现遂溪自然资源与粤港澳大湾区的互通互动,网络扩散模式,作为一种基于多节点协作与资源共享的扩散机制,强调在体育旅游产业中,多个示范基地之间通过建立紧密的网络联系,实现信息、资源和客源的高效流通与共享,共同促进体育旅游产业的全面发展^[3]。

4 粤港澳大湾区赋能遂溪县生态体育旅游发展的局限性分析

4.1 遂溪县体育人才外流,正常和资源分配存在劣势

遂溪县地处湛江偏远区域,人才大量流向市区或者珠江三角洲其他区域,人口老龄化问题严重,体育需求和供给严重不足,消费市场不活跃,体育产业结构问题严重,严重制约了遂溪地区生态体育旅游的发展。另外,政策、资金、人才等优势资源大量流向粤港澳大湾区等发达地区,遂溪县甚至湛江市都并非高科技产业以及政策倾斜的主要区域,长期处于“近而不融”的劣势状态,严重制约遂溪地区体育产业结构优化、体育消费市场创新提升以及生态体育旅游的发展。

4.2 产业结构单一,行业规范以及市场推广力度严重不足

遂溪县偏离珠三角发展核心区域,产业提升对农业依存度高且长期处于初级产品的加工为主,很难实现产品的高度市场化,遂溪地区虽然自然资源丰富,山川河流海洋等资源丰富且多样化,但是对于相关资源的整合度不足,并且缺乏长期的资金支持和流入,缺乏规模经济效益以及核心竞争力。此外,广东省政府的关注点在粤港澳地区的高速发展以及对于全国的示范案例的推广,对于遂溪地区生态体育旅游发展的相关法律政策和规范体系尚处于初级阶段,没有科学的管理模式与管理方法,市场及资源开发严重不足,很难利用现在数字化及互联网技术实现遂溪地区生态体育旅游的品牌化推广,更难以大批量的吸引粤港澳地区及周边一小时生活圈的居民到此进行消费。

4.3 交通与基础设施薄弱，体育硬件设施建设不足

遂溪县交通设施相对薄弱，虽然“合湛高铁”即将通车，但是也很难大规模的带动遂溪农村地区和偏远地区的交通质量的提升，物流体系很难完成，短期内粤港澳大湾区的发展对遂溪地区的辐射效应不明显。遂溪地区体场馆、生态旅游区体育设施建设以及训练基地的建设等严重不足，很难吸引大规模或者常规赛事到遂溪举办，另外，数字化信息平台、体育智慧系统等普及率不高，并且没有与粤港澳大湾区体育系统衔接，影响了远道而来的消费者的消费体验以及遂溪地区文旅市场的影响力。遂溪地区应该加强数字化平台以及数字化体育场馆的建设以及运用多媒体平台进行项目推广。

5 粤港澳大湾区赋能遂溪县生态体育旅游发展的路径分析

5.1 建立大湾区联动发展机制，构建“一程多站”旅游联盟

遂溪县拥有天然的自然资源优势 and 地理条件，生态资源和农产品资源丰富，发展潜力大，要主动对接大湾区文旅部门与企业，构建“一程多站”发展联盟，加入“大湾区+粤西”旅游合作联盟，通过联盟的合作和资源共享优势，实现联盟内旅行社互推、门票联售等方式吸引客源，借助粤港澳大湾区的国家化和专业化优势，如国际体育赛事、国际马拉松赛事等赛事资源，吸引国内外游客到遂溪及周边地区，形成链式扩散模式。链式扩散模式，作为一种基于区域协作与资源共享的扩散机制，强调在一定地理空间内，多个体育旅游基地之间通过建立紧密的合作关系，形成一条或多条体育旅游产业带^[4]。另外，通过赛事合作及人才交流以及承接大湾区产业转移等优势资源，瞄准大湾区的户外体育运动企业，与大湾区体育协会、体育赛事公司等合作，共同搭建合作平台，争取将大湾区体育资源与企业落户遂溪。对接粤港澳大湾区文旅投资基金，争取资金支持体育设施建设及产品开发，建立人才交流中心，选派遂溪文旅及体育部门相关人才到大湾区相关部门学习及考察。多方联动，共同促进大湾区对遂溪区域的文旅资源及生态体育旅游资源的赋能。

5.2 完善文旅服务支撑体系，推动交通网络互联互通

结合赛事需求，建设专业化体育设施，改造或者新建一批体育场地，如在角沙建设滨海运动中心，配套沙滩排球、冲浪等项目的发展，在遂溪县建设综合体育场馆，吸引大型体育赛事引入以及满足闲暇时间市民的体育健身需求，为遂溪县生态体育旅游发展以及体育赛事资源的发展做好硬件设施的准备。借助大湾区成熟的体育发展模式以及智慧平台的建设，搭建遂溪文旅体育发展智慧平台，将景区预约、场馆预约、赛事信息、交通导航、美食住宿、赛事报名等相关功能融入该智慧平台，并接入粤港澳大湾区文旅大数据中心，实现协同发展，并通过多种渠道，提

升遂溪地区的国际化服务功能，对接粤港澳大湾区国外旅游游客的增长和分流需求。最后，加速交通配套设施建设以及合湛高速遂溪南站的建设，推动交通网络的互联互通，规划直达各景区旅游专线，对接粤港澳大湾区“一小时运动圈”，加快北部湾快线的建设，缩短粤港澳大湾区消费者在节假日的抵达时间以及解决拥堵的问题，建设绿道骑行、生态步道，完善停车场、充电桩等配套设施建设，提升餐饮住宿等服务人员的工作水平以及服务意识，为粤港澳大湾区的遂溪区域的赋能做好准备，同时也打造遂溪生态体育旅游品牌以及提升口碑与知名度。

5.3 精准对接大湾区市场需求、打造遂溪体育品牌

联合遂溪及周边地区，共同打造“遂溪+湛江滨海体育旅游带”品牌，与粤港澳大湾区体育品牌互推互动，与粤港澳大湾区知名景区或者活动合作，展示遂溪文化以及遂溪及周边区域体育资源优势，实现“借势营销”。发展遂溪地区的醒狮文化、滨海体育旅游资源、遂溪地区山地旅游资源等，通过举办常态化活动，保持遂溪及湛江区域的体育品牌热度，借助本土互联网平台以及粤港澳大湾区的媒体资源，催化“遂溪生态体育旅游资源”品牌，提升品牌的曝光度和美誉度。粤港澳大湾区 7000 万居民的巨大的消费市场以及国家对体育产业资源的政策扶持以及资金帮扶，能有力的促进粤港澳地区体育产业的快速发展，能有力的促进遂溪及湛江等周边区域的相关资源发展，互利共生，共同促进，实现粤港澳大湾区体育品牌的专业化、国际化以及市场化。

5.4 构建“体育+”融合产品体系，打造特色体育旅游板块

遂溪县拥有丰富的海滨自然资源，可以以北部湾旅游新区为核心，开发角头沙、仙裙岛、江洪渔港等区域的海上体育旅游项目，打造“海上赛事+美食节”模式，促进遂溪海滨体育旅游市场的发展；遂溪地区拥有玳瑁湖、螺岗小镇等自然资源，以及下洋红色基地等红色体育旅游资源，遂溪县可以借鉴粤港澳大湾区成果的体育旅游资源开发模式，打造红色体育旅游基地以及利用遂溪地区丰富的资源风光建设露营基地、康养中心以及农产品基地等休闲体育中心。体育旅游示范基地的表现及其示范效应，显著促进上下游产业链的协同与创新，这一过程涵盖体育设施构建、赛事管理、旅游配套服务、住宿餐饮业以及文化推广等多个维度的整合与发展^[5]。示范基地的成功经验不仅强化了自身的市场地位，更通过产业链的深化与优化，激发了周边区域相关产业的活力，逐步形成了具有规模效应的体育旅游产业集群^[6]。同时，深化非遗体育 IP，以遂溪醒狮文化为载体，建设醒狮文化产业园，打造醒狮文化展览、少儿醒狮训练、醒狮相关产品开发等产业，实现“体育+农产品开发+生态体育旅游发展”的协同发展，借助粤港澳大湾区的国家化战略优势，赋能遂溪县特色体育旅

游资源的发展。

6 结论

遂溪县拥有开发和发展生态体育旅游的良好基础,生态、文化与区域发展优势突出,自然和人文资源丰富,粤港澳大湾区借助市场、资本、产业与经验优势,为遂溪县生态体育旅游发展提供了重要的赋能机遇,通过构建“体育+”“互联网+”等融合产品体系,建立粤港澳大湾区联动发展机制,实现遂溪县生态体育旅游资源的可持续开发和体质升级。但是遂溪县发展较晚,地处粤港澳大湾区的边缘区域,在资源整合、产品开发、消费者吸引力提升、区域联动、政策优势等方面仍然存在短板,需要借助粤港澳大湾区的发展优势,实现资源联动发展。随着合湛高铁的建成通车,遂溪南站铁路基础设施的完善,将大大缩短遂溪与粤港澳大湾区的沟通距离,为区域赋能提供更多机遇。遂溪县也将持续深化与粤港澳大湾区的协同合作,不断优化产品供给和提升服务质量,实现遂溪县及周边区域生态体育旅游的可持续发展。

基金项目:(1)2024年广东省教育科学规划课题(高等教育专项):新质生产力赋能轨道交通类高职院校高质量发展研究(项目编号:2024GXJK850)。(2)2024年广州铁路职业技术学院新引进人才科研启动项目:广州市高职院校学生体质健康及体育教学现状研究(GTXYR2410)。

[参考文献]

- [1]刘庆寅,刘毅.体育旅游开辟乡村振兴新赛道[J].民俗非遗,2025(46).
- [2]杨龙友,陈进,史露,等.乡村振兴背景下黔西南州生态体育旅游资源开发路径创新研究[J].老字号品牌营销,2022(4):51-53.
- [3]王兆峰,张先甜.基于PSR模型的旅游产业韧性评估及驱动因子非平稳性研究:以黄河流域为例[J].人文地理,2023,38(5):88-97.
- [4]彭建,齐媛媛,杨遥.国家公园旅游对当地居民自然保护态度的影响机制研究:以神农架国家公园试点区为例[J].生态学报,2024(17):1-15.
- [5]郭文尧,刘维刚.数字技术赋能冰雪产业链高质量发展研究[J].企业经济,2024(6):49-57.
- [6]张晓磊,李海.我国体育产业与文旅产业高质量融合发展研究:基于价值网视角[J].山东体育学院学报,2022,38(4):21-28.

作者简介:姜伟利(1971—),男,汉族,辽宁丹东人,北京体育大学,学士,助教,广州铁路职业技术学院,研究方向:运动训练和学校体育;黄瑞敏(1986—),女,汉族,山东菏泽人,硕士,副教授,广州铁路职业技术学院,研究方向:体育产业、学校体育。