

数字赋能体育旅游产业高质量发展的动力机制、现实困境及路径选择

叶燎昆¹ 杨紫彤^{2*} 张沙¹ 唐磊¹ 龚雪梅¹

1. 楚雄师范学院, 云南 楚雄 675099

2. 云南大学, 云南 昆明 650500

[摘要]在数字经济全面赋能的新时代背景下,推动体育旅游产业迈向高质量发展阶段,将显著加速产业内部各构成要素的更新与迭代进程,深度激发体育旅游作为新兴产业的蓬勃活力与强劲增长动力。文章运用文献资料、逻辑分析等研究方法,探讨体育旅游产业高质量发展的动力机制、现实困境与推进策略。研究指出:数字赋能背景下,政策、科技、市场以及产业自身变革成为推动体育旅游产业高质量发展的关键动力,各要素间相互作用,共同构成动力机制。目前数字赋能体育旅游产业高质量发展面临着政策保障机制成熟度不足、实践场景重构的创新难题、“数字+”复合型人才短缺以及数字基建保障的薄弱等问题。因此,应针对这些困境,提出四条路径选择:政府统筹规划引领,完善政策保障机制赋能发展效能提升;夯实实践创新根基,依靠多样化场景模式探索发展新态势;聚焦体育旅游人才培养创新,强化“一校一企”模式;以数字技术合理运用为牵引,推动数字化平台建设赋能,以全面促进体育旅游产业的高质量发展。

[关键词]数字化;数字赋能;体育旅游产业;高质量发展

DOI: 10.33142/jscs.v6i1.18531

中图分类号: G812

文献标识码: A

The Driving Mechanism, Practical Difficulties, and Path Selection of Digital Empowerment for High-quality Development of the Sports Tourism Industry

YE Liaokun¹, YANG Zitong^{2*}, ZHANG Sha¹, TANG Lei¹, GONG Xuemei¹

1. Chuxiong Normal University, Chuxiong, Yunnan, 675099, China

2. Yunnan University, Kunming, Yunnan, 650500, China

Abstract: Against the backdrop of the fully empowered digital economy in the new era, promoting the high-quality development of the sports tourism industry will significantly accelerate the updating and iteration process of various internal components of the industry, and deeply stimulate the vigorous vitality and strong growth momentum of sports tourism as an emerging industry. The article uses research methods such as literature review and logical analysis to explore the driving mechanism, practical difficulties, and promotion strategies for the high-quality development of the sports tourism industry. Research has shown that under the background of digital empowerment, policies, technology, markets, and industry self transformation have become key driving forces for promoting high-quality development of the sports tourism industry. The interaction between these elements constitutes a driving mechanism. At present, the high-quality development of the sports tourism industry empowered by digital technology is facing problems such as insufficient maturity of policy guarantee mechanisms, innovative challenges in reconstructing practical scenarios, shortage of "digital+" composite talents, and weak digital infrastructure support. Therefore, four path choices should be proposed to address these challenges: government coordinated planning and guidance, improving policy guarantee mechanisms to empower development efficiency enhancement; Consolidate the foundation of practical innovation and explore new development trends through diversified scene modes; Focusing on innovative talent cultivation in sports tourism and strengthening the "one school, one enterprise" model; Taking the rational application of digital technology as the driving force, promoting the empowerment of digital platform construction, and comprehensively promoting the high-quality development of the sports tourism industry.

Keywords: digitalization; digital empowerment; sports tourism industry; high-quality development

党的二十大报告中强调要加快发展数字经济,促进数字经济与实体经济的深度融合,以打造具有国际竞争力的数字产业集群为目标^[1]。随着社会的高速发展,数字经济正在为推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的重要驱动力。高质量发展已成为“十四五”时期我国经济发展的重要主题及突破口。全面推进健康中国建设是“《健康中国 2030》规划纲要”的目标任务之一,

也是高质量发展的重要举措^[2]。2024年,文旅领域相关单位发布《智慧旅游创新发展行动计划》,着眼于数字经济和体育旅游的有机结合,推动我国智慧旅游创新发展。该计划中的多项措施,如加强5G+智能旅游协调创新发展、提升适老化服务水平、优化游客体验、体育运营效率等,均对体育旅游的数字化发展具有指导意义。体育旅游产业以其作为体育产业与旅游业融合共生的产物,

实现了跨越式的增长，市场规模年均增速高达 30%~40%，彰显了前所未有的深邃潜力^[3]。伴随数字经济的迅猛发展，其内在的驱动力量不断对体育旅游产业的生态格局进行重塑，这一过程不仅让体育旅游资源的优化配置与高效利用得以加速，愈发激发体育旅游产业在新时代推动经济增长的强大功能，让体育旅游在数字经济背景下朝着质量更佳、效率更快、发展更长久路径迈进。尽管体育旅游产业实践的成果十分显著，但跟数字经济融合没有完整又系统的理论作支撑，妨碍产业进一步实现转型升级，本文依托数字经济的时代背景展开，深度剖析了体育旅游产业数字赋能化的本质内涵，凭借构建一套系统性的动力机制，从现实角度去阐述高质量发展面临的瓶颈与挑战，并按照此情形提出对应的推进策略，试图为数字赋能化浪潮中的体育旅游产业，给予具有理论深度的框架体系，协助其实现高质量发展与可持续的昌盛。

1 数字赋能体育旅游产业高质量发展的内涵阐释

在数字经济的强劲推动下，体育旅游产业的高质量发展中日益凸显出其导向型的战略地位和柔韧性的适应优势。数字经济正深刻重塑体育旅游产业格局，展现出双轮驱动的强大效应。实现产业数字化升级需充分萃取体育旅游的核心优势，复合型产业形态、高度协同融合、多维价值影响的独特禀赋，成为数字经济内容创新与创意衍生的源头活水，促使数字经济各要素实现创造性转化与实体呈现，从而为体育旅游产业数字化转型打下坚实基础促进体育旅游产业同数字经济的融合全面实现技术要素的赋能效益，优化文化产业上下游协同创作、生产、传播、消费等各环节迈向智能化、精准化，推动文化产业向更高质量、更高效的发展阶段迈进。以城市马拉松赛事为例，从基础架构侧，采用云网端三位一体的技术架构，数字基建使道路资源、赛事设施与医疗设备实现智能联动，成为城市马拉松实现数字化筹备与智慧化运营的关键基础，处于研发流程的中段，依托数字技术，赛事管理正逐步实现智能化转型，包括选手报名、赛道规划、成绩统计等，还使得参赛者的装备如智能手环、跑步 APP 等实现数据同步与个性化服务。从运营实施到消费终端，依托数字基建和大数据技术，赛事相关的数据资源、设备记录及参赛者信息能够获得充分的算力与算法赋能，助力赛事组织者精准分析参赛者需求，优化赛事体验，同步实现赛事关联产品（运动护具、膳食补充等）的生产应用融合与精准需求匹配，本研究对体育旅游产业高质量发展作出如下定义：基于数字经济赋能背景，以政策为有效性导向，通过科学技术创新性

拉动，市场多样化需求，实现产业结构的优化性发展，并催生数字化经济新样态。此阶段清除了数据阻隔，促进数据互通，增强生产运行效率，助力产业向高端迈进，推动产业边界交融，政府实施数字化治理举措，规范服务管理运作，推动决策科学化，削弱信息壁垒，强化监管成效，改善数字化营商环境，助推体育旅游产业数字化与高质量增长。

2 数字赋能体育旅游产业高质量发展的动力机制

立足于社会经济发展阶段，发展引擎显著缩短了社会经济重构周期，延伸社会经济的前沿边界，支撑社会向长期可持续的发展模式过渡。在体育旅游产业中，促进其高质量发展的动力要素是多方面的，各要素构成通过相互联系、相互作用的方式与原理构成了体育旅游业高质量发展的动力要素^[4]。因此，结合当前数字经济的内涵以及体育旅游产业发展趋势，研究认为国家政策有效性：从战略导向到发展效能的深度赋能；科技创新性拉动：从技术突破到产业升级的动能释放；市场多样化需求：从消费偏好分化到产业适配的深度牵引；产业结构趋向优化：从要素配置升级到经济质效的提升驱动四个方面共同引领我国数字赋能体育旅游产业高质量发展的动力机制（图 1），以实现人们对美好生活的渴望，推动国内体育旅游业再上新台阶。

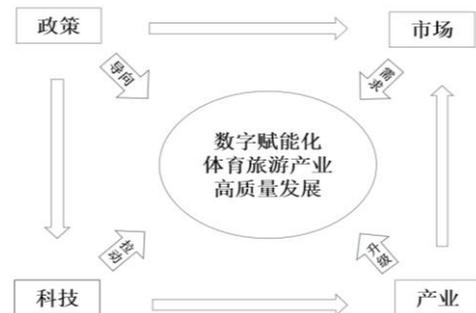


图 1 数字赋能体育旅游产业高质量发展的动力机制

2.1 国家政策有效性：从战略导向到发展效能的深度赋能

数字化转型时期，国家依托高质量数字经济政策与顶层规划，推动体育旅游产业协同发展与质量优化，通过政策扶持、资源倾斜助力数字创新，加速复合型产业形态塑造。依托数智技术强化数据流通，以 5G、大数据等赋能服务环节，引入无人机群控、区块链、VR/AR 等技术打造互动新场景，推动“互联网+公共文体”模式渗透。政策助力扫码、人脸识别等技术落地，实现体育旅游服务智能化升级，为用户提供高效消费渠道与新颖体验，驱动产业迈向更高质量发展阶段。

表 1 近年国家推进数字赋能体育旅游产业发展的相关政策与法规

时间	文件	发布机构	相关内容
2016年5月	《促进体旅互动融合 助力经济转型升级》	国家体育总局 国家旅游局	强调体育旅游是拉动内需、扩大有效投资、促进供给侧结构性改革的切实举措，是推进美丽中国的重要体现。
2018年8月	《数字经济发展战略纲要》	中央办公厅	明确我国数字经济发展的基础设施、服务等方面的系统战略部署，为数字经济与体育旅游产业的融合提供了宏观指导和政策保障。
2020年1月	《关于推进“上云用数赋智”行动 培育新经济发展实施方案》	国家发展改革委	旨在通过“上云用数赋智”行动，以数据流引领物流、人才流、技术流、资金流，形成产业链上下游和跨行业融合的数字化生态体系。
2022年1月	《“十四五”旅游业发展规划》	国务院	强调要充分运用数字化科技创新成果，升级传统旅游业态，推动旅游业从资源驱动向创新驱动转变。
2023年9月	《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》	国务院	提出实施体育旅游精品示范工程，推动体育赛事和旅游活动一体谋划、一体开展，打造一批具有影响力的体育旅游精品线路、品牌、赛事和基地。
2024年	《智慧旅游创新发展行动计划》	文化和旅游部办公厅	依托数字化、网络化、智能化技术，实现智慧旅游创新突破，加快5G+智慧旅游的协同创新步伐，以实现智慧旅游经济扩张。

2.2 科技创新性拉动: 从技术突破到产业升级的动能释放

随着科技的快速发展和创新,科技赋能体育旅游产业已成为实现高质量发展的关键因素之一^[5]。随着互联网的广泛渗透,体育旅游业正朝着一个有高科技引领、品质绝佳、跨界融合的新时代前行,在这一特定背景下,物联网、5G 通信等前沿技术成为促进行业进步的关键动力^[6]。这不仅加速新产品迭代、提升产业效率,更催生无接触消费模式,为体育旅游爱好者带来全新便捷体验,全面重塑产业未来格局。首先,科技创新推动体育旅游产业升级与跨界融合。在体育旅游产业中融合信息技术,通过 OTA (Online Travel Agent, 在线旅行社) 和体育旅游 APP 等平台,结合虚拟现实技术,在平台上放置本地景点景区的 3D 影片,给消费者提前提供多样化的选择^[7]。科学技术是体育旅游产业转型升级的关键驱动力,引领其向数字化、智能化迈进。通过云计算、AI 等技术优化资源配置,与互联网、文化、教育等产业融合,形成多元服务产品体系,带动产业提质增效、延伸产业链条。北京凤凰岭景区开发运动休闲与赛事线路,结合智能导览、在线预订等科技提升游客体验;联网与 AI 技术实现景区智能管理。科技创新化解供需矛盾,推动传统体育项目与黑科技结合,打造“元体育”新场景,催生产业新业态。

2.3 市场多样化需求: 从消费偏好的分化走向产业适配的深度带动

万物互万物互联时代,数字技术催生新兴消费需求,后疫情时期网络消费上扬,体育旅游市场呈现鲜明的需求多样化特征。消费者愈发追求高品质、个性化体验,健康与休闲平衡成为核心关切,对沉浸式、互动性场景的需求持续升温。社交媒体与社群经济通过内容分享、口碑传播等激发参与热情,2023 年全球社交媒体用户达 48 亿,TikTok 高活跃度带动我国体育旅游参与人数逐年攀升。数字经济助力产业突破线下局限,OMO 模式实现线上线下一体化布局,高效整合供需资源,提升企业运营效率,

贵州相关平台融入主题旅游提供精准服务。数字化模式深度激活青年群体热情,73.7%的 35 岁以下群体愿通过运动社交,让体育旅游成为以兴趣聚合的新型社交载体,进一步拓展了产业发展边界。

2.4 产业结构趋向优化: 凭借要素配置升级实现经济质效提升驱动

我国学者表示,产业结构优化升级是产业结构高级化跟合理化的协调统一。产业高级化呈现出外部特征,产业结构合理化是其内在的表现^[8],体育+旅游产业结构可以定义为体育旅游产业的组织、架构以及各个组成部分彼此间的关系和互动,这包括了体育旅游业界的各利益相关者、服务供应者、产品及服务类型,以及是怎样的开展协同作业,满足旅游者的需求并给予体育旅游体验^[9]。数字技术对体育旅游产业结构的革新作用显著,其核心在于深度重塑传统生产要素,推动产业运营模式发生本质变革。凭借强大的渗透与扩散力,数字技术助力产业从资源依赖转向创新驱动,实现从低效到高效、单一到多元、传统到现代的数字化转型。以粤闽健康徒步活动为例,该活动融合红色旅游,整合线路与沿线文旅资源,借助大数据分析游客习惯与体力规划路线,并依托智慧服务提供定位、导航等功能,提升游览体验,助力红色文化传播与乡村振兴,推动产业结构向高级化发展。

3 数字赋能体育旅游产业高质量发展的现实困境

3.1 政策保障机制: 成熟度欠缺导致发展支撑体系的效能落差

我国体育旅游产业涉及多部门,但“数字+”“体育+旅游”仍处浅层融合阶段,部门协同统筹力度不足,“行政协作”体系建设滞后。政策呈现“片段化”特征,各政策孤立分散、衔接不畅,协同性薄弱,政策效果难以充分释放。多地推进项目时,旅游部门侧重资源开发宣传,体育部门聚焦赛事举办与运动员培育,二者在数字化融合的政策导向与实施路径上缺乏有效衔接。同时,相关法律法规滞后于产业发展,数据安全与隐私保护问题凸显,创意

及知识产权保护体系适配性不足,攀岩、滑翔伞等新兴项目安全管理规定缺失,部分既有法规无法契合新场景。此外,产业融合涉及多领域,监管主体界定模糊,传统监管模式引发责任混淆。推动产业健康发展,需政企社协同发力,优化政策协同、完善法律法规、构建标准体系、创新监管机制。

3.2 实践场景重构:创新性难题成为场景升级落地的关键梗阻

数字赋能背景下,体育旅游产业依托数字化应用场景推进业态、活动与资源的数字化升级,但发展面临多重挑战。数字化应用场景局限,限制企业技术创新能力,降低消费者参与积极性,导致市场活力不足;企业间信息孤岛加剧行业碎片化与低效合作,缺乏统一数据标准和共享机制,阻碍产业链协同与服务体系效能提升;示范基地地域分布不均,拉大区域发展差距,影响行业均衡协调发展。这些问题相互交织,进一步制约产业数字化转型的步伐与质量。唯有从拓展应用场景、打破信息壁垒、推动差异化竞争、优化示范基地布局、完善市场监管体系等方面发力,方能突破发展瓶颈,实现数字化体育旅游高质量发展。

3.3 “数字+”复合型人才培养:供给失衡导致产业数字化支撑落差

数字化技术快速发展下,体育旅游产业对兼具数字化技能、专业知识的跨界复合型人才需求激增,但这类人才供给远难满足行业需求。现有人才多聚焦传统单一技术领域,通晓旅游管理、景区规划、信息监控的复合型人才严重短缺,致使产业面临人才结构不合理、流失率高、教育体系滞后、跨界融合难等问题。其一,人才结构失衡。2021年国家认定47家体育旅游示范区,2023年新增13家;截至2023年底我国A级景区约1.49万家,从业人员仅160万人,推算示范区从业人员仅1万人左右,运动员、教练、导游及科研人员缺口显著。其二,教育体系滞后。社会对体育旅游专业认可度偏低,普遍认为其就业前景有限;高校专业、课程与教学内容未能适配市场需求。其三,跨界融合难度大。专业人才集中于东部和南部地区,制约中西部产业发展;数字技术、数据处理等课程学习难度大、技术门槛高,阻碍复合型人才培养。数字科技人才的稀缺,更凸显了数字体育旅游专业人才的严重匮乏。

3.4 数字基建保障:薄弱不足成为数字与产业深度融合的核心瓶颈

体育旅游产业高质量发展面临数字化建设多重严峻挑战。一方面,数字基础设施建设滞后,部分偏远景区网络覆盖不足、投入偏低,数据处理存储设施缺乏安全高效保障,智能穿戴设备、导览系统等普及率较低。以云南为例,其4A级景区5G覆盖率虽达80%,但偏远高海拔地区网络信号不稳或缺失问题突出,难以满足居民与游客上网需求。另一方面,数字景区建设薄弱。我国体育旅游示范

区尚处起步探索阶段,景区信息化服务滞后、数字功能不足。如黑龙江冰雪旅游数字化转型中,区块链、人工智能等前沿技术在综合布线体系中应用不足,制约供给端对消费需求的快速响应,阻碍冰雪旅游体验的创新升级。

4 数字赋能体育旅游产业高质量发展的路径选择

4.1 政府统筹规划引领,完善政策保障机制赋能发展效能提升

完善政策体系与优越资源环境,是产业深度融合与经济高质量发展的坚实基础。以数字经济政策为引领,政府需深化供给策略,全面赋能体育旅游产业数字化转型。核心是认清其对国民经济的战略价值,制定前瞻性宏观政策框架,同时引导地方结合信息化水平与产业特色出台支持政策,形成上下联动的协同体系。可借鉴《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》经验,由国家体育总局联合工信部、发改委等部门,规划产业数字化转型蓝图,明确目标、阶段性任务、基建规划及产品创新方向。加大体育旅游消费政策扶持与活动谋划,通过发放消费券、惠民卡等举措降低参与门槛,激发大众热情,助力体旅深度融合。2023年济南借潮流体育消费季发放600万元惠民消费券,南宁发放350万元体育消费券,覆盖场地租赁、培训等领域。此外,需依《中华人民共和国电子商务法》细化线上交易准则,整治虚假交易等乱象;以税收激励、跨界合作等模式,推动抖音、快手等平台及微信小程序开展专项补贴,释放消费潜能,为产业升级腾飞注入动力。

4.2 夯实实践创新根基,依靠多样化场景模式探索发展新态势

社会发展推动大众需求日趋多元个性,实践创新已成为体育旅游产业高质量发展的核心动力。提升产业实践典范效能,需聚焦国家认证体育旅游示范区,以其为基石联动国内顶尖数字技术企业注入数字活力。通过深挖资源、创新产品研发流程、优化服务模式,打造具有广泛影响力的数字化示范标杆,吸引国内外企业与资本参与,拓宽融资渠道,助力产业数字化推进。如海南三亚蜈支洲岛旅游度假区,依托海岛特色优势联合海南数造科技等本土数字龙头,打造数字化景区,提供全方位数字游玩体验,树立行业典范。同时需拓展多样化数字化应用场景,借数字技术突破地域限制,为登山、潜水等项目构建虚拟体验场景。以上海首届虚拟体育赛事公开赛为范例,融合虚拟自行车、赛艇等多元项目,既掀起专业竞赛热潮,又吸引游客参与,铸就城市特色品牌。此外,可结合区域资源定制专属产品,如海南依托海洋资源,用人工智能与大数据搭建水下数字场景,升级海上运动器械,借互联网精准引流并开发特色周边产品,减少同质化竞争,持续为产业注入创新活力。

4.3 聚焦体育旅游人才培养创新,强化“一校一企”模式基础

社会发展推动大众需求日趋多元个性,实践创新已成

为体育旅游产业高质量发展的核心动力。提升产业实践典范效能,需聚焦国家认证体育旅游示范区,以其为基石联动国内顶尖数字技术企业注入数字活力。通过深挖资源、创新产品研发流程、优化服务模式,打造具有广泛影响力的数字化示范标杆,吸引国内外企业与资本参与,拓宽融资渠道,助力产业数字化推进。如海南三亚蜈支洲岛旅游度假区,依托海岛特色优势联合海南数造科技等本土数字龙头,打造数字化景区,提供全方位数字游玩体验,树立行业典范。同时,体育旅游产业数字化高质量发展亟需既懂数字技能又具市场敏感度的专业人才,构建“多元化数字+体育旅游”人才培养机制至关重要。该机制需强化数字核心素养,贴合市场动态需求,依托政校企三方协同打造综合培养体系,借助网络平台推动知识技术无障碍交流。教育机构应牵头构建融合数字技术的综合性课程体系,强化理实结合,培育学生解决问题与创新能力;政校企需联合研发定制化培养方案,实现资源开放共享。

4.4 以数字技术合理运用为牵引,推动数字化平台建设赋能

社会发展推动大众需求日趋多元个性,实践创新已成为体育旅游产业高质量发展的核心动力。提升产业实践典范效能,需聚焦国家认证体育旅游示范区,以其为基石联动国内顶尖数字技术企业注入数字活力。通过深挖资源、创新产品研发流程、优化服务模式,打造具有广泛影响力的数字化示范标杆,吸引国内外企业与资本参与,拓宽融资渠道,助力产业数字化推进。如海南三亚蜈支洲岛旅游度假区,依托海岛特色优势联合海南数造科技等本土数字龙头,打造数字化景区,提供全方位数字游玩体验,树立行业典范。科技赋能产业变革,大数据、区块链等数字技术将推动体育旅游业发展方式与结构转变,需以系统性思维促进数字化与产业资源共享、协同共生。云南需加大网络基建投入,重点推进偏远及农村地区5G基站建设,提升网络质效,同时出台扶持政策鼓励社会资本参与,形成多元投资格局。深化技术创新研发,以上海为例,其打造融合多元虚拟运动项目的数字体育赛事平台,吸引专业选手与游客参与,彰显数字赋能价值,提升城市国际影响力。

5 结语

体育旅游业发展势头一路向好,数字经济已成为人类社会经济发展新阶段的标志,在党的二十大报告当中,构建数字中国被赋予战略高度,重点提及培育引领国际潮流的数字产业集群,处在这样的背景之中,体育旅游产业跟数字经济达成深度融合与转型,既属于产业升级的必然趋势,更是引领行业向上的核心动力,数字赋能促进体育旅游产业高质量发展,是现阶段产业转型升级的重要方向。本文全面剖析助力其发展的多重动力要素,涉及国家政策支持、科技创新引领、市场需求拉动以及产业结构升级,果敢直面政策保障、实践创新、人才短缺和数字基建等方面的挑战,为冲破

这些困境,本文给出针对性的对策方案,包括强化政府统筹管理与政策健全化、促进实践场景的创新及多样化呈现、深化“数字+”复合型人才的培养机制以及加速数字化平台的建设工作。这些路径的实施将推动体育旅游产业充分运用数字技术的优点,实现产业效率的增进、服务模式的创新与用户体验的提升,以此推动整个产业朝着高质量、可持续的方向前行,本文期望为体育旅游产业顺应数字经济时代潮流、实现高质量发展提供有前瞻性的理论指引和实践手段,助力其在全球数字经济版图当中占据更有利的方位。

基金项目:2023年云南省哲学社会科学规划项目:“两山论”视域下云南省全域生态体育旅游融合发展模式与路径研究(课题编号:YB2023081);2024年云南大学研究生科研创新项目:数字赋能体育旅游产业高质量发展的动力机制、现实困境及路径选择。

[参考文献]

- [1]中国政府网.习近平:高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL].(2022-10-25).https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm.
 - [2]李柏林,张小林.我国体旅融合高质量发展研究[J].体育文化导刊,2023(7):55-64.
 - [3]夏江涛,王石峰,黎镇鹏.我国体育旅游产业数字化转型:动力机制、现实困境与实践路径[J].体育学研究,2023,37(3):65-75.
 - [4]任波,黄海燕.中国数字经济与体育产业融合的动力、机制与模式[J].体育学研究,2020,34(5):55-66.
 - [5]谢国栋,马婧婧.科技赋能体育旅游产业高质量发展趋势与路径研究[A].第八届中国体能训练科学大会论文集[C].广州:广东省体能协会,2023.
 - [6]王永平,赵岷,魏彪.大数据时代体育公共服务供给侧改革研究[J].体育文化导刊,2018(8):17-21.
 - [7]黄茜.绿色金融对我国产业结构优化升级的影响研究[D].兰州:兰州财经大学,2024.
 - [8]朱邱晗,方宁.数字要素驱动体育旅游产业结构升级——基于文化资本理论视角[J].体育科技文献通报,2023(11):170-173.
 - [9]袁建伟,谢翔.全域旅游视域下体育旅游产业发展模式建构[J].体育文化导刊,2021(3):74-80.
- 作者简介:叶燎昆(1964—),男,回族,云南大理人,教授,硕士研究生导师,研究方向:体育产业与体育旅游;
*通讯作者:杨紫彤(2000—),女,汉族,云南昆明人,云南大学硕士在读,研究方向:体育教学;张沙(1988—),女,汉族,副教授,陕西安康人,研究方向:体育产业;唐磊(1988—),男,汉族,云南楚雄人,副教授,研究方向:体育旅游;龚雪梅(1979—),女,白族,云南大理人,教授,研究方向:体育教育。