

民族传统体育文化在产业创新中的传承与活化策略

全祖馨

渭南师范学院, 陕西 渭南 714099

[摘要] 本篇文章旨在探讨中国式现代化背景下民族传统体育文化在产业创新中的传承与活化策略。民族传统体育文化承载着民族精神与历史记忆, 是中华优秀传统文化的重要组成部分, 其传承发展关乎文化自信与民族认同。通过文献资料与逻辑分析等方法, 梳理民族传统体育文化的传承现状与挑战, 发现当前存在传播渠道单一、产业化程度较低、年轻群体关注度不足等问题。并结合产业创新视角, 提出数字化赋能、产业融合、政策支持等活化路径, 例如借助短视频平台扩大传播范围、与文旅产业结合打造特色体验项目、完善相关扶持政策激发市场活力。研究表明, 民族传统体育文化需通过守正创新、科技融合与多元化发展, 实现文化传承与产业创新的双向促进, 为体育强国、文化强国建设提供支撑。

[关键词] 民族传统体育; 产业创新; 文化传承; 活化策略; 数字化

DOI: 10.33142/jscs.v6i2.19310

中图分类号: G812.47

文献标识码: A

The Inheritance and Revitalization Strategies of Ethnic Traditional Sports Culture in Industrial Innovation

QUAN Zuxin

Weinan Normal University, Weinan, Shaanxi, 714099, China

Abstract: This article aims to explore the inheritance and activation strategies of national traditional sports culture in industrial innovation under the background of Chinese path to modernization. Traditional ethnic sports culture carries the national spirit and historical memory, and is an important component of Chinese excellent traditional culture. Its inheritance and development are related to cultural confidence and national identity. Through literature review and logical analysis, this study examines the current status and challenges of the inheritance of traditional ethnic sports culture. It is found that there are problems such as a single dissemination channel, low industrialization level, and insufficient attention from young people. And combined with the perspective of industrial innovation, propose activation paths such as digital empowerment, industrial integration, and policy support, such as expanding the dissemination scope through short video platforms, combining with the cultural and tourism industry to create characteristic experience projects, and improving relevant support policies to stimulate market vitality. Research has shown that traditional ethnic sports culture needs to be promoted in both cultural inheritance and industrial innovation through innovation, technological integration, and diversified development, providing support for the construction of a sports and cultural power.

Keywords: ethnic traditional sports; industrial innovation; cultural inheritance; activation strategy; digitalization

1 研究背景与意义

民族传统体育文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分, 承载着中华民族的历史记忆与精神基因, 涵盖武术、龙舟、蹴鞠、少数民族节庆体育等多元形态, 是民族智慧的结晶与文化身份的重要标识。党的二十大报告强调以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴, 并指出需推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展, 为民族传统体育文化的传承发展指明了方向。在城市化、数字化加速发展的背景下, 民族传统体育文化面临传承场域萎缩、传承人断层、年轻群体认同感弱化等严峻挑战, 诸多传统体育项目因缺乏适配现代生活的传播与发展模式, 逐渐淡出大众视野。

与此同时, 产业创新浪潮为民族传统体育文化注入新动能, 文旅融合、数字化体验、赛事 IP 开发等新兴模式不断涌现, 既打破了传统体育文化的传播壁垒, 又催生了

新的经济增长点。这种融合发展不仅有助于盘活民族传统体育文化资源, 实现文化血脉的赓续, 更能满足人民群众日益增长的精神文化需求, 服务于人民精神共富与经济高质量发展的核心目标。当前, 体育强国与文化强国建设进入关键阶段, 民族传统体育文化作为独特的文化与体育资源, 其传承活化水平直接关系到文化自信的筑牢与民族精神的凝聚。因此, 探究其在产业创新中的传承与活化策略, 对破解文化传承困境、激活产业发展潜力、推进体育强国与文化强国协同建设, 具有紧迫的现实意义与深远的战略价值。

2 研究目的与内容

本文立足于中国式现代化“物质文明与精神文明相协调”的本质要求, 聚焦民族传统体育文化在产业创新中的传承与活化核心问题, 以破解传承难题、激活产业活力为导向, 构建“现状分析-困境拆解-策略构建”的研究框架。

通过系统梳理国内外相关文献、调研典型案例，精准分析当前民族传统体育文化在产业转化中的核心痛点，包括资源开发碎片化、产业链条不完善、品牌影响力不足等。

在此基础上，提出以产业创新驱动文化活化的具体策略，包括：第一，依托数字化技术赋能传承手段现代化，搭建线上展示、互动体验平台，推动传统体育文化资源数字化存档与传播；第二，通过产业融合拓展文化消费新场景，深化与文旅、教育、康养等产业的跨界融合，开发沉浸式体验项目、特色培训课程等；第三，完善政策与机制保障，推动建立跨部门协同机制、传承人培养体系与产业扶持政策，规范市场秩序。本文旨在清晰界定民族传统体育文化与产业创新的融合逻辑，为其高质量发展提供兼具针对性与可操作性的理论参考与实践指引。

3 民族传统体育文化传承的现状与挑战

3.1 传承取得的积极进展

近年来，民族传统体育文化传承工作取得显著成效。教育领域持续推进“传统体育进校园”，武术、龙舟、舞狮等项目已纳入大中小学课程体系，部分高校还开设了民族传统体育专业，培养了一批兼具理论素养与实践能力的专业人才。通过课程思政建设，将传统体育文化蕴含的爱国主义、集体主义精神融入教育教学全过程，实现文化育人的潜移默化。社会传播层面，国际文化交流活动日益频繁，北京国际风筝节、武林大会等品牌活动影响力持续扩大，同时借助短视频、直播等数字化传播载体，太极拳、八段锦等项目的线上传播量突破数十亿次，为中华文化走出去开辟重要通道。

政策支持体系不断完善，《体育强国建设纲要》《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》等文件相继出台，明确将民族传统体育文化保护传承纳入重点工作范畴，为其发展提供坚实制度保障。各地积极探索创新模式，如河南省焦作市打造太极拳文化生态保护区，形成集传承、培训、赛事、文旅于一体的产业集群；江苏省建设武术产业基地，推动传统武术与健身休闲、装备制造等产业深度融合，形成各具特色的区域实践样本，为全国范围内的传承活化提供了可借鉴的经验。

3.2 面临的主要困境与挑战

尽管取得一定进展，民族传统体育文化传承仍面临深层矛盾。首要问题是文化认同弱化。在西方体育文化冲击下，年轻一代对传统体育项目的认知逐渐模糊，更多倾向于篮球、足球等西方竞技体育，对传统体育的参与热情不足。同时，部分传承实践中过度强调竞技性而忽视文化内涵，导致传承出现“形存神失”现象，传统体育所承载的礼仪规范、价值理念难以有效传递。其次，传承机制不健全突出表现为传承人老龄化严重，据相关资料显示，传统体育类非遗传承人中50岁以下者不足10%，且年轻传承人因经济效益不佳、发展空间有限等问题不愿投身其中，

人才断层风险加剧。

产业化程度低是另一大瓶颈。当前发展模式多停留在观赏性展演层面，体验型、互动型产品开发不足，难以满足大众多样化的消费需求，更难以形成“创作-生产-销售-服务”的完整产业链。资源配置不均衡问题显著，农村和少数民族地区的体育设施匮乏、传承经费不足，与城市地区的发展差距持续扩大，导致优质传承资源过度集中，基层传承活力不足。此外，传统观念束缚创新活力，“传内不传外”“传男不传女”等陈旧观念仍在部分传承人中存在，限制了传承范围的扩大；同时，部分传承者缺乏创新意识，对传统项目的现代化改造能力不足，难以适配现代社会的发展需求。

4 产业创新驱动的活化策略体系构建

4.1 数字化转型与科技赋能

推进数字技术深度融合是创新传承手段的关键路径。首要任务是建设传统体育文化数字资源库，运用大数据、人工智能等技术对拳法套路、器械使用、竞赛规则等核心要素进行系统梳理和数字化保存，同步录入项目历史渊源、文化寓意等文本资料，形成“动态+静态”的立体资源体系。通过动作捕捉技术建立传统武术动态数据库，精准还原每一个招式细节，为教学研究、影视创作和创新开发奠定坚实基础。

积极发展“互联网+传统体育”新业态。利用VR/AR技术开发沉浸式体验产品，如虚拟龙舟竞渡、数字武术对战等，结合音效与场景设计增强参与感与趣味性，吸引年轻群体关注。搭建线上教学平台，通过直播、短视频、精品课程等多元形式扩大传播覆盖面，使传统文化突破时空限制。例如，可开发太极拳在线教学系统，嵌入AI动作识别功能，实时纠正学员动作，大幅提升学习效率与体验感。

4.2 产业融合与业态创新

深化产业融合是盘活传统文化资源的核心举措。重点推进“体育+文旅”模式创新，依托地域特色打造主题鲜明的传统体育旅游产品，联动周边民宿、餐饮等配套产业形成闭环。如广西可结合少数民族节日开发竹竿舞、抛绣球等沉浸式体验项目，配套民族服饰租赁、民俗美食品鉴；山东潍坊可借助风筝节延伸产业链条，开发定制化风筝、风筝主题文创，实现文化价值与经济收益的双重提升。

培育健康产业新增长点。太极拳、八段锦等养生项目契合健康中国战略需求，可与医疗机构、康养机构合作开发“体医融合”服务套餐，为高血压、糖尿病等慢性病患者提供个性化运动处方与康复指导。鼓励企业研发智能健身器械，如嵌入传统武术招式的智能沙袋、带动作纠错功能的太极训练仪，推动传统体育器材向智能化、个性化转型。

创新发展节庆经济。依托传统节日举办民俗体育赛事活动，如端午龙舟赛、重阳登高比赛、中秋舞龙大会等，通过专业化策划提升赛事观赏性与影响力，打造具有广泛

知名度的区域品牌 IP。支持社会资本参与赛事运营、衍生品开发等环节,形成“政府引导、市场运作、社会参与”的良性发展机制,激活产业内生动力。

4.3 政策支持与机制保障

完善政策体系是可持续发展的基础保障。建议制定《民族传统体育产业创新发展专项规划》,明确财税减免、土地供给、人才引进等精准支持政策,对小微企业和初创项目给予重点倾斜。设立传统体育文化产业基金,整合社会资本与政府资金,重点扶持数字化创新、产业融合等关键项目和农村、少数民族地区等薄弱环节。

健全传承人培养机制。建立传统体育传承人分级认定和动态补贴制度,提高传承人社会地位与经济收益;实施“青年传承人培养计划”,鼓励高校开设民族传统体育、文化产业管理等相关专业,优化课程设置。推动校企合作,共建实训基地,定向培养既懂文化传承又擅市场运营、数字技术的复合型人才,破解人才断层难题。

构建现代化治理体系。成立传统体育产业发展联盟,加强行业自律、标准制定与资源整合,规范市场秩序。完善知识产权保护制度,对传统体育创新成果、品牌 IP 等进行专利和商标保护,打击侵权行为。建立科学的绩效评估机制,将文化传承成效、产业发展质量等纳入地方政府考核体系,确保各项政策落地见效。

5 实践路径与典型案例分析

5.1 区域实践的成功经验

河南省焦作市的太极拳传承模式值得借鉴。该市以陈家沟为核心建设太极拳文化园区,整合传承基地、培训学校、养生场馆等资源,创办国际太极拳交流大赛,吸引全球数十万爱好者参与,同时开发太极拳养生套餐、文创产品等,形成“文化传承-赛事引流-文旅消费”的完整产业链条,年带动相关产业收入超百亿元。特别注重传统与现代的结合,既严格保留陈氏太极拳的核心套路与文化内涵,又组织专家创编适合青少年、上班族的简化版本及健身功法,通过线上线下融合传播实现大众化普及。

江苏省的产业基地建设模式具有示范意义。依托地方武术流派优势,整合武术教学、赛事运营、器械生产、康养服务等核心环节,打造集约化产业基地,吸引数十家相关企业入驻形成集群发展效应。基地与旅游部门深度合作,开发“武术研学+民俗体验”主题旅游线路,年接待游客超 50 万人次;与教育部门联合推进武术进校园,编写特色教材、培养专业师资,实现文化传承与产业发展的多领域协同共赢。此外,基地还搭建武术文化交流平台,定期举办国内外武术论坛,提升区域传统体育产业的品牌影响力。

5.2 创新发展的实施建议

实施过程中需分阶段精准推进,把握三个关键环节:

首先是基础建设期(1~2年),重点完成全国民族传统体育资源普查与分类归档,搭建国家级数字资源共享平台,同步开展传承人普查与培育;其次是全面发展期(3~5年),着力培育一批龙头企业和特色品牌项目,推动“体育+”融合业态规模化发展,完善产业链配套设施;最后是提质增效期(5年以上),推动优秀项目国际化传播,参与国际体育文化交流,实现产业高端化、智能化升级。

要特别注意处理好三对核心关系:一是传统与创新的平衡,在推进产业化过程中设立文化内涵审查机制,避免过度商业化导致文化异化,坚守文化传承的核心底线;二是公平与效率的兼顾,加大对农村和少数民族地区的政策倾斜与资金扶持,完善体育设施、开展定向培训,缩小区域发展差距;三是国内与国际的协调,既深度挖掘传统体育的中国文化内核,又结合国际受众的认知习惯进行内容转化与传播,提升中华文化的国际影响力。

6 结论与展望

民族传统体育文化的产业创新是一项系统工程,需要文化传承与时代创新相结合,政府引导与市场驱动相统一。通过数字化转型、产业融合和政策创新,能够有效破解当前发展困境,实现文化价值与市场价值的共同提升。

未来发展中,要始终坚持“以人民为中心”的发展理念,使传统体育文化真正融入现代生活。同时,要积极参与国际体育文化交流,创新传播方式,增强话语权,为构建人类命运共同体贡献中国智慧。

建议后续研究重点关注以下方向:一是传统体育文化创新转化的评价指标体系构建;二是数字技术应用的具体路径探索;三是国际比较视野下的发展模式研究。通过持续深化理论研究与实践探索,必将推动民族传统体育文化在新时代焕发新的生机与活力。

基金项目:2023年教育部产学研合作协同育人项目:终身体育意识下高校体育教育教学改革研究(课题编号:230803579112322)。

[参考文献]

- [1]张长念,徐晓东,张晓,等.民族传统体育高质量发展的战略机遇、现实挑战与推进策略[J].天津体育学院学报,2024,39(5):596-603.
- [2]吴宣廷,吉灿忠.中国式现代化背景下民族传统体育文化传承取向与进路[J].体育文化导刊,2023(12):9-16.
- [3]李玉文,白晋湘.民族传统体育构筑中华民族现代文明的理论逻辑与现实进路[J].广州体育学院学报,2024,44(1):13-24.

作者简介:全祖馨(1975—),女,汉族,陕西渭南人,硕士研究生,渭南师范学院,研究方向:体育教育与体育训练。