

赛事名城视域下成都国际赛事遗产数智化守兴的内在逻辑与实践路径

杨司涵¹ 杜正山² 杨成^{1*}

1.西南石油大学, 四川 成都 610000

2.成都大学, 四川 成都 610000

[摘要]深化城市体育品牌建设,有助于提升城市软实力,国际体育赛事遗产的数智化保护与活化成为成都推动体育高质量发展的关键议题。为探析政策牵引下成都市赛事遗产数智化保护与场景转化的实现机制,采用文献分析法与田野调查法相结合的方式,并选取东安湖体育公园、凤凰山体育公园、四川省体育馆及天府绿道等典型载体开展比较研判。围绕政策驱动、技术赋能、文化传承与经济增效四个维度,系统梳理成都赛事遗产在场馆供需错配、公益—市场功能冲突与人流高峰导流等方面的现实问题。

[关键词]成都市国际赛事遗产;数智化保护;活化路径;内在逻辑

DOI: 10.33142/jscs.v6i3.19703

中图分类号: G808.2

文献标识码: A

The Internal Logic and Practical Path of Digitalization and Revitalization of Chengdu's International Sports Heritage from the Perspective of a Renowned Sports City

YANG Sihan¹, DU Zhengshan², YANG Cheng^{1*}

1. Southwest Petroleum University, Chengdu, Sichuan, 610000, China

2. Chengdu University, Chengdu, Sichuan, 610000, China

Abstract: Deepening the construction of urban sports brands can help enhance the city's soft power, and the digital protection and revitalization of international sports event heritage has become a key issue for Chengdu to promote high-quality sports development. To explore the implementation mechanism of digitalization protection and scene transformation of Chengdu's sports heritage under policy guidance, a combination of literature analysis and field investigation was adopted, and typical vehicles such as Dong'an Lake Sports Park, Fenghuangshan Sports Park, Sichuan Provincial Sports Center, and Tianfu Greenway were selected for comparative analysis. Systematically sorting out the practical problems of Chengdu's sports heritage in terms of venue supply and demand mismatch, conflict between public welfare and market functions, and peak flow diversion around four dimensions: policy driven, technological empowerment, cultural inheritance, and economic efficiency enhancement.

Keywords: Chengdu international sports heritage; digitized protection; activation pathway; internal logic

引言

2025年以来,国家层面密集出台利好体育产业的政策文件,《国务院办公厅关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》《国务院办公厅关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》(以下简称《意见1》《意见2》)便是其中的核心指引。这些政策将成都赛事遗产的数智化保护与活化,纳入全面深化改革、推进中国式现代化的重要议题;而以成都为核心激活赛事遗产的高质量发展动力,更是体育产业提质增效的关键一环^[1,2]。政策主线已从“建设国际赛事名城、推进体育数字化转型”,悄然延伸到“做大体育消费、培育新

质生产力与新场景”的更深层次。这一演进为成都的实践提供了清晰的制度框架与广阔空间,也让探索国际赛事遗产数智化守兴的内在逻辑与实践路径,成为当下具有现实意义的研究课题。

1 成都市国际体育赛事遗产数智化守兴的内在逻辑

1.1 政策驱动:成都“三城三都”与数智化发展相关政策协同落地的内在要义

作为西南地区的中心枢纽,成都的区位优势本就得天独厚,在全国范围内,唯有它能同时搭上西部大开发、“一带一路”等国家政策的快车,各类优质资源正持续向这座

城市汇聚。成都“三城三都”城市品牌战略与这两份意见本应形成共振，只是目前两者的深度融合还稍显不足，尚未形成“1+1>2”的聚合效应。“三城三都”战略早已将“世界赛事名城”与“世界文化名城”“世界旅游名城”摆在同等重要的位置，通过政策支持、场地建设、经济增长、赛事集聚四向发力，早已将体育赛事编织进城市发展的经纬之中^[3]。成都市政府亮出了明确的量化目标：到2025年，每年举办国际和全国赛事不少于50项，体育产业总规模突破1500亿元，人均体育场地面积达到2.6m²。

1.2 技术赋能：破解赛事遗产保护与城市发展矛盾的关键路径

国际体育赛事往往带来大量基础设施升级，但也在“保护”与“发展”之间制造出问题失衡^[3]。（1）大体量场馆与日常需求之间存在供需错配。成都大运会共建设、改造49座场馆，若缺乏精细化运营，这些高标准空间很容易在赛后陷入“维护成本居高不下、惠民利民与商业运作”的矛盾之中，世界大学生运动会期间成都市建设与改造的高校体育场馆对外开放较少，并未体现出高效使用。

（2）公共服务属性与市场化运营之间存在功能冲突。一方面政策要求“赛事遗产保护”“合理使用体育场馆”，另一方面场馆又必须依靠演唱会、商业赛事等高收益活动，如东安湖体育公园仅2023年就规划7场万人级演唱会，凤凰山体育公园2023年场馆全年承接活动228场，综合使用率接近“满负荷”，高强度商业化运营在缓解空置问题的同时，也带来设施折旧加快、周边居住环境承受压力大等新矛盾是迫切需要解决的问题^[4]。

1.3 文化传承：天府文化国际传播的数智化载体创新

体育赛事文化已被证明是塑造城市文化核心竞争力的重要力量，其通过赛事物质文化、制度文化、精神文化和产业文化等维度，构建出了城市文化并形成具有难以复制性的文化符号^[5]。成都在建设世界赛事名城过程中，古蜀文明与现代体育的交融共生成都大运会会徽以太阳神鸟为核心元素，世运会火炬“竹梦”在三星堆、金沙遗址传递，奖牌盒采用青神竹编非遗工艺，将古蜀文明的“太阳崇拜”与“竹文化”基因完美融入赛事血脉，向世界讲述“缘”起天府的动人故事。

1.4 经济增效：成都体育产业升级与转型的核心引擎

国际体育赛事遗产是推动成都体育产业迈向高质量发展的重要资本。根据成都市政府数据，2020年成都市体育产业总产值已突破800亿元，是2015年的两倍有余，借助世界赛事名城建设契机，体育产业逐步融入全市经济社会发展大局。《成都市“十四五”世界赛事名城建设规

划》进一步设定体育产业总规模超过1500亿元等指标，这意味着必须通过系统活化既有赛事遗产，构建更为完善的“赛事-场馆-培训-旅游-装备”制造等产业链条，推动产业生态活化。场馆在采集和处理消费者运动数据后，可以通过智能算法将数据转化为具有价值的“生产资料”，在确保隐私安全的前提下向体育用品制造企业等下游行业开放，支持其在水产品设计、生产与营销环节实现智能升级，从而形成数据驱动的体育产业集群。凤凰山体育公园安装了多达1200+摄像头可以捕捉运动员的身体姿态，场馆人流趋向等数智化体现，但后期还可以更加精细化地发挥作用。

2 成都市国际体育赛事遗产数智化保护的优化路径

2.1 构建高质量赛事遗产数智数据库

国家层面已为体育数智化指明方向，《意见1》里就明确提出，要推动体育数智化发展，实施“数据要素+体育”行动。在国际赛事文化遗产保护领域，成都围绕城市文化符号传承，当地已经摸索出一套数智化保护范式——以元数据标准、知识图谱建模和高分辨率影像采集为核心，依靠结构化描述和三维建模，让海量遗产资源实现“再生性保护”，真正做到长久留存^[6]。借鉴这些经验，成都应该在市级层面出台关于成都市国际体育赛事遗产数字资源建设规范标准的政策，这份规范该把赛事遗产分类：（1）看得见的物质遗产，像场馆、设施、景观；（2）藏在流程里的制度遗产，比如办赛模式、运行机制；（3）暖在人心的社会遗产，诸如志愿服务的温情、社区参与的热忱；（4）活在记忆里的文化遗产，像赛事仪式、专属符号，以及那些动人的赛事故事。

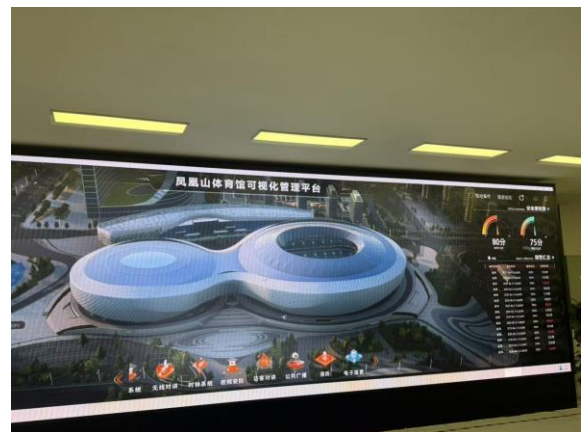


图1 凤凰山体育馆可视化管理平台

2.2 搭建新场景数智赛事遗产保护手段

以东安湖体育公园为例，在建设改造过程中，集中

体现了“智慧建造+数字孪生”的新场景保护路径。项目团队大规模应用 BIM、三维扫描逆向建模等技术,对“一场三馆”复杂钢结构实施毫米级精度安装,并在东安湖片区配套基础设施建设中,依托“BIM+GIS+IOT+AI”的智慧建造施工管理平台,对近 200 公顷公园景观进行 1:1 高精度数字还原,构建无边界数字孪生场景,为后续结构监测和虚拟修复提供技术底座。场馆在保持彩蝶式建筑形态和空间格局的前提下,系统性地增配空调、吊挂、扩声以及 LED 显示、斗屏和环屏等智能赛事支持系统,使曾承办“七运会”、世界男、女排锦标赛、世乒赛、第 31 届世界大学生夏季运动会等重大赛事的空间记忆得以在新一代国际赛事中延续与再现。这类以智慧化改造为核心的新场景营造,在不大规模拆改的前提下,实现了老场馆安全标准、观赛体验和赛事转播条件的整体跃升,兼顾了遗产保护与功能更新的双重诉求,体现了创新驱动活化的路径选择。

2.3 建立协同可持续赛事遗产保护治理机制

赛事遗产的数智化保护须嵌入国家-地方推进的体育治理体系,构建协同可持续的制度框架。东安湖体育公园则以“一场三馆+酒店+公园景观”的综合体布局,由华润置地发展有限公司持有,润安体育文化发展有限责任公司具体运营,既服务于大运会等大型国际赛事,又通过持续引入演唱会和品牌赛事,构建“赛事-演艺-文旅-商业”一体化运营场景。近年来,东安湖体育公园多功能体育馆承办“中国成都东安湖杯全球华人羽毛球单项邀请赛”等活动,吸引多个国家和地区的华人选手参赛,并入选“成都十大文化新地标”和“最受欢迎十大音乐场景”,逐渐成为连接全球华人情感和城市文化传播的重要节点,凸显出企业主体和跨地域社会网络在赛事遗产治理中的能动作用。以专门条例或实施意见为抓手,系统明确各级政府等部门在赛事遗产数智化保护中的责任边界,构建涵盖政府、场馆运营公司、社区组织和普通市民的多层级协同治理机制。

3 成都市国际体育赛事遗产的创新活化轨迹

3.1 打造智慧多元遗产应用新场景

成都打造智慧多元的赛事遗产应用场景,本质上是将国际体育赛事遗产主动嵌入市民日常生活与城市公共空间,如依托公园绿道体系,构建开放共享的户外赛事遗产场景。环城生态区绿道和龙泉山城市森林公园既是国际路跑、自行车等赛事的重要遗产空间,也是市民日常休闲健身的主阵地。《成都市环城生态区绿道骑行管理办法》对绿道通行方式、骑行速度、安全行为作出明确规定,强调绿道“只允许人行和自行车通行”,并将高风险路段骑行

限速控制在 15km/h、其他路段控制在 20km/h 以内,在制度层面为马拉松、自行车赛等国际赛事的持续承接和日常骑行安全提供了保障。在此基础上,通过叠加数字导览、线上线路规划、赛事主题打卡、虚拟“领跑者”等功能,将赛事线路与市民日常运动路径融合起来,使国际赛事线路、冠军路线等成为市民“随手可达、随时可用”的数智化体验场景。

3.2 推动数智多业态链赛事遗产升级

我国推行全业态高质量发展的同时要实施“数据要素×体育”行动^[7],推动体育产品和服务数字化转型,壮大赛事经济和体育消费新场景。一方面,要把智慧场馆建设为数据驱动的“产业枢纽”。凤凰山体育公园依托中超联赛、国际篮联亚洲女子篮球联赛以及高频演唱会,已形成较为成熟的赛事-演艺复合业态;另一方面,要用好重大赛事场馆的多业态承载能力,实现“单一办赛收益”向“全链条收益”跃迁。四川省体育馆则为老旧场馆赛事遗产的“多业态链升级”提供了另一种模式。该馆为迎接成都大运会篮球比赛,于 2020 年启动建馆以来最大规模改造,更新高清 LED 大屏、看台座椅、灯光照明和暖通设备,2025 年又为世运会泰拳和自由搏击项目新增中央漏斗屏和环屏,完成扩声系统和显示系统智能升级,从而在不大拆大建的前提下满足高标准国际赛事对视听、转播与安全的综合需求。

3.3 构建新兴媒介的城市体育文化传播体系

《意见 1》提出,要丰富体育文化产品供给,推动体育赛事与微短剧、直播、互动节目深度融合,实施“中华体育精神颂”“跟着微短剧去运动”等计划,成都市可以依托大运会、世运会等国际赛事遗产,建设多语种、多平台、多形态的国际传播矩阵。一方面,建立“成都市国际体育赛事遗产数智平台”将各个大型核心场馆在大运会、世运会中的影像资料、仪式符号和群众记忆,转化为可反复调用的数字内容,通过数字展馆、在线虚拟展厅和 VR/AR 交互场景,实现“从场馆到屏幕”的再生产。大运会期间,中央广播电视总台依托“CMG 媒体云”探索“数据包装伴随式短视频”生产模式,显著提升了赛事内容在新媒体平台上的传播效率和视觉表达能力。另一方面,要主动融入全球短视频与社交平台生态,扩大成都赛事遗产的国际能见度^[7]。成都大运会期间,抖音集团成为本届赛事持权转播商,依托国内抖音、国外 Tiktok、Facebook 等平台向用户提供比赛直播与全场回放,并围绕赛事上线短视频、花絮和互动话题页面,构建“转播+短视频+社交互动”的传播结构。

3.4 搭建普惠全民智能赛事遗产互动平台

从“参与主体”和“消费升级”的视角出发，普惠性智能互动平台应成为成都市国际体育赛事遗产数智活化的“入口”和“枢纽”^[8]。(1)整合国家、省、市平台资源，在成都市“天府通办”设置赛事遗产服务入口。可在功能上对接国家体育总局主导的全民健身信息服务体系和四川省全民健身大数据平台，将群众健身、赛事活动、场馆信息、社会体育指导员等基础数据统一纳入互动平台的后台支撑，实现“省级数据”与“市级应用终端”的垂直联动。(2)以智慧场馆和数字应用为核心，构建跨场馆、跨赛事的智能互动中枢。凤凰山体育公园室外跑道、滑板池等设施长期免费开放，四川省体育馆外广场、环形平台和室外球场也常年免费向公众开放，这些分散在不同端口的功能应在新平台内予以集成和优化，形成“一键查看全市场馆开放信息、一键完成预约和支付”的统一界面。(3)突出平台的公共性和包容性。依据国家文件关于适老体育平台 and 老年体育消费场景的政策要求，赛事遗产互动平台在功能设计上应提供简化版界面与“线下协助预约”通道，为老年群体和数字弱势群体保留人工窗口和电话服务；设置“长者友好线路”“无障碍观赛指引”等专题，配合社区运动健康师队伍和社会体育指导员数据库，实现线上线下协同服务老龄与特殊人群。

4 结论

成都市国际体育赛事遗产数智化保护与活化，植根于“三城三都”战略、体育数智化政策与城市高质量发展需求的共同牵引。其核心在于借助数字技术统筹赛事遗产保护、场馆更新、文化传播与产业升级，缓解赛后利用中的供需错配、功能冲突与治理分散等现实问题。围绕数据库建设、新场景营造、协同治理、业态融合与普惠互动平台构建，成都正逐步推动赛事遗产由静态保存转向动态活化，由单一空间资源转化为承载城市文化传播、公共服务提升

与体育产业增效的重要载体。

基金项目：四川省哲学社会科学重点研究基地现代设计与文化研究中心资助，基于赛事名城建设视域下成都市国际体育赛事遗产数智化保护与活化研究（MD25B032）。

[参考文献]

- [1]中国政府网.国务院印发《国务院办公厅关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》[EB/OL].(2025-11-07)[2026-04-14].https://www.gov.cn/zhe ngce/content/202511/content_7047419.htm
 - [2]国务院办公厅.关于印发《国务院办公厅关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》[EB/OL].(2025-09-04)[2026-04-14].https://www.gov.cn/zhe ngce/content/202509/content_7039155.htm
 - [3]苏可意,于萌.新质生产力赋能大型体育赛事可持续发展研究[J].体育文化导刊,2025(2):31-37.
 - [4]沈鑫,杨成,周楠.新质生产力赋能体育赛事遗产可持续发展的关键障碍及行动路径[J].体育世界,2025(5):81-83.
 - [5]徐畅.体育赛事档案与体育文化遗产保护研究[J].山西档案,2024(10):109-111.
 - [6]吴文倩.TikTok 平台上成都“赛事名城”国际形象的建构和传播效果研究[D].成都:电子科技大学,2025.
 - [7]关海涛,薛兴华,胡庆山.新质生产力赋能体育赛事产业高质量发展:逻辑机理与实践策略[J].体育文化导刊,2025(8):98-103.
 - [8]维小雨,宋昱,夏天.以大型赛事为引擎,激活城市经济新增长极[J].体育世界,2025(10):6-9.
- 作者简介：杨司涵（1999—），男，汉族，四川成都人，硕士在读，研究方向：体育产业；杜正山（2000—），男，汉族，四川成都人，硕士在读，研究方向：体育赛事；*通讯作者：杨成（1974—），男，汉族，四川成都人，硕士研究生导师，硕士研究生，研究方向：体育管理。