

内蒙古体育旅游业的研究现状与发展分析

关福君 李庆峰 钟声

赤峰学院, 内蒙古自治区 赤峰市 024000

[摘要]近年来,在“体育强国”“文旅融合”“奋进北疆”等战略及内蒙古打造文旅支柱产业的背景下,体育旅游业成为区域经济增长引擎。内蒙古凭借草原、冰雪等独特资源与民族文化积淀,发展基础坚实。为内蒙古体育旅游的发展提供了有利政策支持和发展机遇。为此,要大力发展内蒙古体育旅游业,打造内蒙古体育旅游品牌。并且,针对内蒙古体育旅游发展区位的不均衡、旅游资源及相关产业链的优化配置不足、景区旅游项目特点不突出等发展现状,提出以下建议:那达慕与旅游创新结合、体育赛事与景区旅游协调发展、大力发展民族体育传统项目等。

[关键词]内蒙古; 体育旅游; 现状; 发展

DOI: 10.33142/jscs.v6i3.19720

中图分类号: G80-052

文献标识码: A

Research Status and Development Analysis of Sports Tourism Industry in Inner Mongolia

GUAN Fujun, LI Qingfeng, ZHONG Sheng

Chifeng University, Chifeng, Inner Mongolia, 024000, China

Abstract: In recent years, under the background of strategies such as "Sports Power", "Integration of Culture and Tourism", and "Advancing Northern Xinjiang", as well as Inner Mongolia's efforts to build a pillar industry of culture and tourism, sports tourism has become a new growth engine for regional economy. Inner Mongolia has a solid foundation for development with its unique resources such as grasslands, ice and snow, and ethnic cultural heritage. Provided favorable policy support and development opportunities for the development of sports tourism in Inner Mongolia. To this end, we must vigorously develop Inner Mongolia's sports tourism industry and build Inner Mongolia's sports tourism brand. Moreover, in response to the uneven development of sports tourism in Inner Mongolia, insufficient optimization of tourism resources and related industrial chains, and the lack of prominent characteristics of scenic tourism projects, the following suggestions are proposed: combining Nadam with tourism innovation, coordinating the development of sports events and scenic tourism, and vigorously developing traditional ethnic sports projects.

Keywords: Inner Mongolia; sports tourism; present situation; development

1 内蒙古体育旅游业发展的独特条件

1.1 独特的地理位置

内蒙古自治区地处祖国北部边疆,东起东经 126° 04′、西至东经 97° 12′,南起北纬 37° 24′、北至北纬 53° 23′,对外与俄罗斯、蒙古国接壤,对内毗邻黑龙江、吉林、辽宁、河北、山西、陕西、宁夏、甘肃 8 省区,是连接东北与西北的重要枢纽,首府为呼和浩特市。全区总面积 118.3 万平方公里,地形以内蒙古高原为主体,呈现“东山地草原、南平原、西沙漠、北草原低地”的鲜明分区特征,海拔差异显著,从东部通辽市 300~600m 的低海拔平原,到中部草原 1000~1500m 的中海拔区域,再到西部辉腾锡勒草原超 2000m 的高海拔地带,湿地、森林资源丰富。其核心景区涵盖自然保护地类、草原类、沙漠类、森林湿

地类,兼具生态价值与旅游吸引力,2022 年接待国内游客 9249.1 万人次,实现国内旅游收入 1053.9 亿元。

1.2 少数民族文化与少数民族传统体育

说到内蒙古,可能多数人脑子里蹦出来的就是大草原、蒙古包、骏马。但说实话,这地方比想象中要热闹得多——它是五个自治区里蒙古族最集中的地方,也是个多民族搭伙过日子的家园。全自治区现在住着蒙古、汉、回、满、达斡尔、鄂温克、鄂伦春……一共 55 个民族。蒙古族是主体少数民族,但大家的住法很有意思:不是各占一块,而是“大杂居、小聚居”,交错着扎根在草原和城镇里。蒙古族多聚在呼伦贝尔、锡林郭勒、鄂尔多斯这些草原腹地,像通辽、兴安盟一带也不少;达斡尔、鄂温克、鄂伦春这几个民族,就主要窝在呼伦贝尔市和兴安盟的一些旗

县。在这种和自然慢慢磨出来的日子里，他们搞出了一套自己的体育玩法——与其叫“体育”，不如说是一种带着游牧味儿的生活技能和娱乐。曲棍球、搏克、射箭、赛马、蒙古象棋，这几样尤其拿得出手，说是“草原体育瑰宝”一点不过分。这些东西不光是玩玩而已，里面藏着很深的民族记忆，花样和内涵都挺丰富。先拿曲棍球来说吧，蒙语里叫“波依阔”，历史能一直追溯到辽代，够久的吧？最早其实就是拿根木棍去敲一个兽皮做的球，你说是娱乐也行，说是练狩猎技能也行——一边玩边把生存本事给练了。再来看搏克，就是蒙古式摔跤，那是那达慕大会的绝对核心。选手们穿上传统的“卓达格”，往场上一站，比力量、比技巧，也讲究风度和规矩。不得不承认，那种架势一摆出来，草原民族的豪迈、韧劲和抱团的精神就全在里头了。射箭呢，属于蒙古族传统的“男儿三艺”之一，过去打猎打仗都离不开它，现在摇身一变，成了一种考验准头、专注力和心态稳不稳的竞技项目。用的弓，有的是老式牛角弓，有的换成改良弓，反正都是在固定距离上较劲。说到赛马，那更是蒙古族体育里绕不开的招牌。形式不止一种，走马、跑马都有。你可能不知道，从几岁娃娃骑的“娃娃马”到成人玩的长途赛马，跨度很大。那比的不仅是马的脚力和耐力，更是人和马之间那种说不清的感情，游牧民族对马的迷恋，都跑在这赛道上了。还有个容易忽略的——蒙古象棋，蒙语叫“沙塔尔”。这可不是随便下着玩的，它把草原当成棋盘，棋子搞成骆驼、马这些草原上的元素，牧民们闲下来对弈一局，里头全是策略和想象力。说白了，这就是一种把军事谋略和智慧传承塞进棋盘里的方式。有意思的是，这些项目从来不是各玩各的。它们总是跟长调、马头琴、安代舞这些艺术形式搅和在一起。那达慕大会上一场比赛跑完，牧民们兴起就会唱上一段，搏克赢了的人，也常在马头琴声里接受大伙儿的祝福。那种场景，就是名副其实的“体育为骨、文化为魂”——身体的较量和文化的浸润浑然一体。说到底，它们展现的可不止是草原民族的身板儿和竞技水平，更多的是把历史记忆、生活味儿和审美情趣都融进去了，成了内蒙古民族文化遗产和对外展示的活招牌。

2 内蒙古体育旅游发展的机遇

2.1 自身多客源优势

先说个挺有意思的现象：内蒙古的游客，哪儿来的都有。周边这块儿不用说了，京津冀、东北这些地方，离得近，来的人一直不少。但你再往远了看，长三角、珠三角的游客也扎堆往这儿跑。还不止——隔壁蒙古国、俄罗斯的人也常过来，甚至更远一些的国际游客也开始冒头了。

你说客源充不充足？多元不多元？那是真够了。关键就在于，人来了，事儿就好办了。这股子客流，等于是给内蒙古的体育旅游灌进了一股实打实的劲儿。而这个劲儿又跟当地的资源是互相喂着往前走的——你有摔跤、赛马、射箭这一堆好玩的传统项目，有草原、沙漠、山地这种多变的地形，再加上中蒙俄经济走廊一直在往前推，人自然就哗哗地来了。说白了，资源优势把客源引过来，客源又倒逼着资源开发得更像样，两头越滚越活。

但问题也不是没有。人来了是来了，怎么让人来了还想来、来了就多待几天？这才是现在要使劲琢磨的地方——也是体育旅游能不能往高质量上走的那道坎儿。你手里攥着客源这张牌，光攥着不行，得会用。怎么用？就是把体育旅游的项目好好开发、优化一下，别东一榔头西一棒子，该布局的布局，该协调的协调。这么一来，客源那股潜力才算真正真正转化成产业的动能，最后落到实处的，就是内蒙古的经济能往上拱一拱，现代服务业也跟着升级——这账怎么算都不亏。

2.2 将内蒙古建设成为“我国向北开放的重要桥头堡”

话说回来，现在区域经济一体化加上全球化这股风，中国跟俄罗斯、蒙古国之间的协作是越绑越紧了。一边是“一带一路”，一边是欧亚经济联盟，两边使劲往一块儿对接——这么一来，整个区域的经济融合就像被灌进了一股子硬核动力，往前推的速度明显快了。说到这儿，不好意思，让我先插个画面——2014年的时候我见过一场民俗活动，那个场景到现在都忘不了。赛马刚跑完，场子还没冷下来，旁边的牧民就开嗓唱起来了。那边搏克赢了的好汉，也不急着下场，就在马头琴声里接受大伙儿的祝福。你想想那个画面——身体的较量刚结束，文化的味儿就接上了，真就是“体育为骨、文化为魂”，骨肉相连的那种。所以回头来看，这些项目展现的，哪止是草原民族的身板儿和竞技那股狠劲儿？它们肚子里装的东西多着呢——有历史记忆，有一辈辈传下来的活法儿，还有他们骨子里的审美和情感。说白了，这就是内蒙古把自己的文化传下去、亮出去的一个活生生的窗口。

2.3 “西部大开发”和“奋进北疆”精神下的政策优势

实施西部大开发战略，是党中央总揽全局、面向新世纪作出的重大战略决策，是扩大国内需求、推动国民经济持续健康发展的战略举措；是促进区域协调发展、实现共同富裕的必然要求；是加强民族团结、维护边疆稳固的根本保障。在这一战略指引下，内蒙古作为我国北方重要的生态安全屏障和能源资源基地，战略地位日益凸显。加快基础设施建设，构建覆盖北疆的现代交通网络，是发展的

首要前提：加强生态环境保护与建设，筑牢我国北方重要生态安全屏障，是发展的根本大计；推动产业结构优化升级，是实现资源型地区转型发展的关键所在；大力发展科技教育，是激发内生动力、支撑长远发展的重要条件。实施西部大开发战略以来，内蒙古的“北上”开放门户和“北疆”联通枢纽作用得到显著增强，有力推动了资源优势向经济优势、生态优势向发展优势的转化。以此为契机，立足“奋进北疆”的新定位，优先发展内蒙古的特色文化旅游和体育旅游产业，将其打造成为区域经济增长的新引擎和展示北疆风采的亮丽名片，为谱写中国式现代化内蒙古新篇章注入强劲动力。

2.4 独特的内蒙古少数民族传统体育氛围

内蒙古独特的少数民族传统体育氛围，是其文化宝库中的璀璨明珠。这里孕育了搏克、马术、射箭、曲棍球、蒙古象棋等底蕴深厚、特色鲜明的传统体育项目，它们不仅是力量的较量，更是智慧的结晶和民族精神的生动体现。

说实话，搏克这玩意儿，你真不能只当它是项运动。它背后是一整套文化的东西，厚着呢。你看选手上场那个架势——身上穿着“卓德格”，踩着雄壮的“鹰步舞”就往场上走，光那个入场，仪式感就拉满了。草原上一摆开架势，比的就不仅是力气，骨子里透出来的是蒙古族对公平和勇武那种认死理般的崇尚。再说马背上的事儿。蒙古族打小就跟马混在一起，马术对他们来说不是练出来的，是长出来的。赛马不用说了，还有马上拾哈达、镫里藏身这些项目——你可能觉得花哨，但人家玩的就是人和马之间那种默契，那种你信我、我托着你的信任感，外人真学不来。射箭呢，又是一种路子。它考验的不是你有多猛，而是你能不能在最安静的那一下突然爆发，在那股子极端的冷静和瞬间的力道之间，找到那个心神合一的点——这玩意儿说起来有点玄，但站过射箭场的人都知道我在说什么。还有两个容易被忽略的宝贝。一个是“波依阔”，说出来你可能不信，这玩意儿是现代曲棍球的鼻祖。另一个是蒙古象棋，棋盘上摆的是草原战争的谋略，骆驼、战马都是棋子。这几样凑在一起，啧啧，真就是一幅内蒙古民族体育的绚丽画卷，不是那种挂在墙上的，是活的那种。有意思的是，这些老古董今天一点儿没过气。每年那达慕大会一开，传统的三项竞技——搏克、赛马、射箭——全区顶尖的好手全来了，那场面是真较劲。专业的马术队也没闲着，国内国外的大赛来回跑，骑术亮出来就是一张名片。但更让人心里踏实的是什么呢？是这些东西在底下扎着根呢。草原牧区里头，小型的、家庭式的那达慕多得很，东家搞一场西家办一回，没断过。城镇社区里，下了班练

射箭的、玩搏克的，大有人在。不少学校更是把蒙古象棋、曲棍球直接开成了特色课，摆明了就是不能让这些东西断在咱们这代人手里。说白了，这走的就是一条“高端赛事在上面领着，全民参与在底下托着”的路子。这么一来，传统体育那股原始的、带草香味儿的文化韵味没丢，又活出了这个时代的精气神。它变成了一条纽带——凝聚民族情感靠它，推全民健康也靠它，展示北疆风采还是它。往大了说，那股“奋进北疆”的文化动力，就是从这些带着体温的老手艺、老运动里，一点一点涌出来的。

3 内蒙古体育旅游业的现状

3.1 以呼伦贝尔为核心的草原生态体育休闲游

说到内蒙古的草原，呼伦贝尔绝对是绕不开的那一个。世界四大草原之一，“北国碧玉”——你品品这个称号，不是白叫的。往那儿一站你就明白了：河在草原上拐来拐去，说不好是哪条河，反正弯得好看；湖泊呢，东一个西一个，跟撒了一把碎银子似的。头顶上是那种蓝得不讲道理的天，白云一坨一坨挂着，底下羊群慢慢悠悠地挪——这画面凑一块儿，真就是一副活的北疆画卷，不用修图，自带辽阔壮美。呼伦贝尔身上挂的名头也多。国家级草原生态旅游示范区，这是一块。国际知名的旅游目的地，这又是一块。反正“最美草原”这块金字招牌，往那儿一戳，全世界的目光就过来了。改革开放这些年，呼伦贝尔的旅游是眼看着往上涨，现在已经是展示中国草原文化的一个大窗口了——每年国际游客不少，国内游客更吓人，千万级的往这儿涌。那来了怎么玩？线路这块，常规走法是这样：海拉尔出发，过陈巴尔虎旗，奔满洲里，再绕额尔古纳，最后到根河。一条线串下来，该看的草原、边境、湿地、森林，基本都搂着了。至于玩什么，那花样可就多了。你想骑马？草原上撒开了跑。想看那达慕？现场那个气氛，比视频里炸十倍。越野车穿越有没有？有，颠得你五脏六腑都跟着晃，但过瘾。徒步露营、自行车环湖，这些都是给喜欢慢下来的人准备的。胆子大的可以试试滑翔伞，从天上看草原，那视角绝了。马术表演是保留节目，森林探秘和生态观鸟适合带点好奇心的人。想安静会儿？拿根鱼竿去湖边坐着，没人催你。到了冬天也别觉得没得玩，冰雪那达慕一开，又是另一种味道——冷是真冷，好玩也是真好玩。反正这么说吧，动静都能招呼，看你想要哪一款。

3.2 内蒙古民族传统体育与文化风情游

说实话，内蒙古这片地方，体育文化的底子厚得离谱，历史那叫一个长。你想，蒙古族多少辈子都在这儿生息，游牧文明那些东西早就刻进骨头里了——民族传统体育就是从那儿长出来的，算得上是其中一颗最亮的珠子。这

些项目有个特点：个性十足，外面的人一看就被勾住了。每年那达慕大会一开，加上各盟市自己的节庆，热闹得不行。游客过来可不是干瞪眼看热闹——搏克你能上去试试，赛马射箭也能比划两下，蒙古象棋、曲棍球摆在那儿等着你上手。这么一玩，蒙古族那股子豪迈劲儿和文化里头的韵味，你就算真沾上了。就这么开发着、展示着，知道内蒙古的人越来越多，爱上这儿的人也越来越多。民族体育和旅游文化搅在一起，你中有我我中有你。这么走下去，体育旅游往高质量上奔，就不是空话了——是实打实在往前滚雪球。

3.3 沙漠探险与户外运动挑战游

沙漠探险与户外运动旅游是指以浩瀚沙漠、沙地湖泊及特殊地质景观为载体，以挑战自我、探索自然为目的的旅游方式。游客在旅途中既能领略大漠孤烟的雄浑，又能参与刺激的户外活动，实现探险与度假的结合。此类旅游主要以鄂尔多斯、阿拉善盟为核心，以响沙湾、腾格里沙漠、库布齐沙漠为主线，构成内蒙古西部沙漠旅游的黄金地带。依托于独特的沙漠资源，这里大力发展沙漠越野、滑沙、徒步穿越、骆驼骑行、星空露营、沙漠滑索等极具挑战性的体育休闲项目。近年来，鄂尔多斯与阿拉善在体育旅游发展中占据领先地位，其中响沙湾更是享誉中外的沙漠景区，享有“沙漠迪士尼”的美誉。内蒙古西部气候干燥，星空资源极佳，被誉为“观星圣地”，具有发展沙漠探险旅游的独特优势。

4 内蒙古体育旅游高质量发展策略

内蒙古体育旅游资源富集，特色鲜明，草原辽阔，文化厚重，气候四季分明，具备构建全域旅游示范区、打造国际旅游目的地的独特优势。立足市场需求，依托“向北开放”的区位优势 and 重点旅游城市的辐射作用，内蒙古正全力打造体育旅游精品项目和区域体育旅游促进中心，逐步完善旅游产品体系，推动资源开发与城镇建设协同共进，实现自然生态与人文风情、现代赛事与传统体育的有机融合。通过积极发展草原生态体育旅游、康养度假、冰雪运动、自驾越野、马术体验、徒步穿越及赛事观赏旅游等多元业态，内蒙古体育旅游已形成多业态联动、多层次发展的集群化格局。

4.1 推动那达慕文化与旅游体验的创新融合

说实话，现在大家过日子，早过了光拼工作那阶段了——健身的、想深度体验点什么的，越来越多。传统那达慕，表面上搏克、赛马、射箭这“男儿三艺”是重头戏，但里头藏着的民俗和仪式感才是真玩意儿。怎么跟旅游往深里融？我觉得，文化那层真东西得原样留住，但玩法上

可以大胆动一动。比如搞“那达慕主题营地”，或者拉出一条“四季那达慕体验线路”，再弄点民俗体育研学——让游客从坐那儿看，变成上手玩。玩进去了，下次他还想来，那达慕这块牌子也就越擦越亮，往国际上走。

4.2 促进体育赛事与景区旅游的协调发展

说到体育赛事和景区怎么搭伙，这事儿挺有意思。内蒙古手里牌不少——传统体育项目一堆，自然风光也拿得出手。问题是，好多冷门项目外面的人压根不知道。怎么办？文化展演搞起来，互动教学塞进景区动线里，有赛事就借势往里推。反过来，马拉松、越野赛、马术比赛这些全国性甚至国际性的赛事，主动往草原、沙漠、森林里引。这就转起来了：赛事把人引来，旅游把人接住，文化再给这趟行程加点料——一圈下来，吸引力就上去了。

4.3 大力发展以草原沙漠为特色的生态体育旅游

草原和沙漠这块儿，真得重点做文章。现在讲生态文明建设，这俩恰恰是内蒙古体育旅游最金贵的家底。呼伦贝尔、锡林郭勒、阿拉善，这三个地方串起来，基本就是一条草原沙漠生态体育旅游的黄金带。玩什么？越野探险、沙漠徒步、骑行穿越、生态露营、滑沙、躺在沙丘上看星星——这些都是年轻人好这口的。当然得把规划做细、生态管住，绿色旅游和体育产业手拉手往前走，生态的底子才能变成发展的本钱。

4.4 构建“双特色”驱动的体育旅游发展模式

再往深了想，内蒙古体育旅游拿什么跟别人比？两个东西：一个是独特的项目，一个是城镇那股子不一样的风情。这两条腿得一起迈。马文化往深里挖，那达慕做出花样，冰雪运动也别落下——这是项目那条腿。另一条腿，就是把旅游城市、特色小镇的公共服务和整体风貌搞上去，让人一走进来就觉得“这地方有点儿意思”，每个城镇都有自己的调性。这么一来，运动体验有了，文化味儿尝到了，休闲度假也舒坦了，整个旅游环境就立体起来了。

4.5 健全管理、保障与生态保护协同机制

最后这点不能绕过去——管理和生态。体育旅游想走得长远，光冲不行，得有刹车。市场标准得立起来，服务监管得跟上，安全救援那套得备着，再搭个智慧旅游平台把信息跑通。更关键的是，心里得有根弦：生态优先。开发强度得控死，多推低碳的玩法，确保你搞的这些活动，不管是骑马还是徒步，跟草原、森林、沙漠这些宝贝疙瘩是和谐共生的。经济账要算，社会账要算，生态这笔账更得算清楚——三笔账都平了，这事儿才算真干成了。

5 结论

内蒙古旅游业是自治区服务业发展的支柱产业，体育

旅游作为内蒙古旅游高质量发展的重要形态,正凭借其独特的区位优势、民族文化优势、自然生态优势以及国家西部大开发和“向北开放”战略的政策优势,迎来前所未有的发展机遇。推动体育旅游与全域旅游深度融合,已成为内蒙古推动产业转型、促进文化传承、实现区域协调发展的必然选择。当前,内蒙古体育旅游仍处于发展提升阶段,整体水平有待提高,项目开发尚存短板,资源优势未能充分转化为产业优势。许多民间传统体育项目尚未实现系统化挖掘与现代化表达,那达慕等民族体育活动的国际影响力与持续运营能力仍有提升空间。草原生态旅游面临提质升级的迫切要求,需从单一观光功能向以生态为本、文化为魂、体验为核的复合型旅游模式转型。沙漠、冰雪等特色体育旅游资源的开发潜力尚未完全释放,如何依托“草原-沙漠-森林-冰雪”立体生态本底,构建集生态休闲、运动挑战、康养度假、赛事观赏于一体的体育旅游体系,形成四季皆宜、全域联动的发展格局,仍是当前面临的重要课题。

[参考文献]

[1]吕新茹,郭晓伟.新质生产力视角下体育旅游产业高质量发展路径研究——以内蒙古自治区为例[J].文体用品与科技,2025(21):71-73.
 [2]郭琴,张刚.“体旅融合”视域下大型体育赛事与旅游经济

协同发展研究[J].文体用品与科技,2025(21):77-79.
 [3]王浩,赵海琦,张延威.供给需求视角下大庆市冰雪体育旅游产业发展研究[J].文体用品与科技,2025(21):95-97.
 [4]王麒麟.冰雪体育赛事对冰雪旅游产业发展的促进策略研究[J].文体用品与科技,2025(20):91-93.
 [5]孙小亮,胡贺飞,朱国兴,等.冰雪体育旅游发展趋势可视化分析[J].合作经济与科技,2025(21):46-48.
 [6]李俊杰,李建忠.GIS视角下内蒙古自治区体育非物质文化遗产的旅游分布特征与优化策略研究[J].赤峰学院学报(自然科学版),2025,41(06):65-69.
 [7]安格乐玛.锡林郭勒盟那达慕与旅游产业融合发展研究[D].呼和浩特:内蒙古师范大学,2024.
 [8]张静.基于那达慕“男儿三艺”旅游意象调查的锡林郭勒盟体育旅游发展策略研究[D].呼和浩特:内蒙古师范大学,2024.

作者简介:关福君(1996-),男,汉族,辽宁朝阳人,硕士在读,赤峰学院体育学院,研究方向:体育教学;李庆峰(2002-),男,蒙古族,内蒙古兴安盟人,硕士在读,赤峰学院体育学院,研究方向:体育教育训练学;钟声(2003-),男,汉族,山东德州人,硕士在读,赤峰学院体育学院。研究方向:体育教学与训练。