

东北地区冰雪体育旅游产业融合发展路径探析

于纪尧 张文才

吉林体育学院, 吉林 长春 130022

[摘要]研究目的: 本篇文章以东北地区冰雪体育旅游产业融合发展为切入点, 分析其发展现状、存在问题、寻找有效路径与策略, 为促进冰雪体育旅游高质量可持续发展提供理论和实践指导。研究方法: 综合运用文献研究法, 对国内外关于冰雪体育旅游和产业融合相关的各类文献资料和政策文本及行业报告等整理分析, 梳理产业融合的基础理论(技术融合、产品业务融合、市场融合等)观点, 参照世界范围内的冰雪体育旅游产业经验与模式, 依托文献分析, 采用系统资料整理方法整理理论框架与研究思路, 为后期开展实证研究与案例探讨奠定学术支撑。研究结果: 东北地区拥有较为丰富的冰雪资源和市场需求, 目前已形成了“冰雪+体育+旅游”“冰雪+文化+旅游”“冰雪+科技+旅游”三种融合模式, 黑吉两省每年的冰雪季接待人数超过亿人次, 产业发展潜力巨大。但同时也存在一些问题亟待解决, 主要是三省规划不统筹, 重复建设、同质化严重; 缺乏创新, 地域文化挖掘不深; 缺少专业技术人才, 技术应用和服务水平还需提高。研究结论: 推动产业融合发展, 政府要加强政策引导和规划统筹, 完善基础设施和扶持政策; 企业要突出创新、升级服务功能, 开拓多样性、个性化产品; 行业要完善人才培养机制, 注重技术创新应用。未来要继续加强对产业融合内生机理的研究, 助力我国冰雪体育旅游产业实现更高质量发展, 助力我国冰雪经济振兴。

[关键词]东北地区; 冰雪体育旅游; 产业融合

DOI: 10.33142/jscs.v6i3.19724

中图分类号: G86

文献标识码: A

Exploration on the Integrated Development Path of Ice and Snow Sports Tourism Industry in Northeast China

YU Jiyao, ZHANG Wencai

Jilin Sport University, Changchun, Jilin, 130022, China

Abstract: Research objective: this article takes the integrated development of ice and snow sports tourism industry in Northeast China as the starting point, analyzes its current development status, existing problems, and seeks effective paths and strategies, providing theoretical and practical guidance for promoting high-quality and sustainable development of ice and snow sports tourism. Research method: by comprehensively using literature research method, various literature materials, policy texts, and industry reports related to ice and snow sports tourism and industry integration at home and abroad were sorted and analyzed, and the basic theoretical viewpoints of industry integration (technology integration, product business integration, market integration, etc.) were sorted out. Referring to the experience and models of the ice and snow sports tourism industry worldwide, relying on literature analysis, a systematic data sorting method was adopted to sort out the theoretical framework and research ideas, laying academic support for empirical research and case studies in the later stage. Research results: the Northeast region has abundant ice and snow resources and market demand. Currently, three integration models have been formed: "ice and snow + sports + tourism", "ice and snow + culture + tourism", and "ice and snow + technology + tourism". The number of people received during the ice and snow season in Heilongjiang and Jilin provinces exceeds one billion each year, indicating huge potential for industrial development. However, there are also some problems that urgently need to be solved, mainly the lack of coordinated planning among the three provinces, repeated construction, and serious homogenization; Lack of innovation and shallow exploration of regional culture; Lack of professional technical talents, and the level of technical application and service needs to be improved. Research conclusion: To promote the integrated development of industries, the government needs to strengthen policy guidance and planning coordination, improve infrastructure and support policies; Enterprises should highlight innovation, upgrade service functions, and explore diverse and personalized products; The

industry needs to improve its talent cultivation mechanism and focus on the application of technological innovation. In the future, we will continue to strengthen the research on the endogenous mechanism of industrial integration, help Chinese ice and snow sports tourism industry achieve higher quality development, and contribute to the revitalization of Chinese ice and snow economy.

Keywords: northeast region; ice and snow sports tourism; industrial integration

引言

在全球旅游产业不断创新发展以及体育产业蓬勃兴起的大背景下,冰雪体育旅游作为一种融合了体育健身与旅游休闲的新业态日益成为旅游业发展的新热点。随着人们生活水平的提高和对健康生活方式的追求,冰雪体育旅游的市场需求日益增长。东北地区拥有国内极其丰富的冰雪资源,加上漫长寒冬、充沛降雪等气候条件带来的优质雪质结合起伏地形,也是开展冰雪体育旅游的基本条件。

近年来,国家不断加快冰雪产业发展的步伐,相关政策也陆续出台,包括《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》等文件提出深化冰雪运动与相关产业协同创新要求,加快冰雪旅游融合步伐。2022年北京冬奥会成功举办,激活了大众的冰雪运动参与热情,东北地区的冰雪体育旅游领域迎来全新机遇,持续加强资源投入、完善基建布局、优化冰雪旅游项目和配套服务,相关产业迎来蓬勃增长态势^[1]。

本文结合东北的地域属性与资源特质,围绕冰雪文化引领下体旅文协同架构展开,研究和探讨技术革新在跨产业合作中发挥怎样的作用,如何利用现代科技手段提升冰雪体育旅游产品的体验性和趣味性,为产业发展注入了活力。

1 东北地区冰雪体育旅游产业融合发展的基础

1.1 产业融合的理论基础

产业融合作为一种经济现象,打破了传统产业之间的边界,推动了产业创新和发展。其概念最早源于信息通信领域,随着信息技术的飞速发展,计算机、通信和广播电视业之间的界限逐渐模糊,“三网融合”成为产业融合的典型代表。此后,产业融合的概念不断扩展,涵盖了更多的产业领域。从广义上来说,融合产业为持续扩展,涉及更多维度,体现为不同产业或同产业内各行业相互渗透、交叉,整合成全新业态的发展过程。其内涵具备多样性,技术融合构成基础,促进产品与业务整合,促使市场交汇,实现产业深度融合,新技术涌现与应用为跨领域协同提供契机^[2]。产品和业务融合是产业融合的关键环节,不同产业通过整合资源,开发出融合性的产品和业务,满足消费者多样化的需求。如一些滑雪场推出的“滑雪+温泉”套餐,将体育旅游与休闲养生相结合,就是产品和业务融合的具体形式。

1.2 东北地区冰雪体育旅游产业发展现状

1.2.1 资源分布与特色

东北地区分布在黑龙江、吉林和辽宁三省,特殊的地理位置和气候条件造就了它极为丰富的冰雪资源。这是我国发展冰雪体育旅游产业的核心地带。除了北部边境之外,哈尔滨也有很多冰雪美景,比如每年都会举办的哈尔滨冰雪大世界,冰雕奇妙,规模宏大但是精致绝伦,吸引无数来自各方的观者驻足拍照留念。除此之外,冰雕还结合艺术创作和文化遗产等元素制作而成,各种传统神话人物和历史故事以及现代科技与时尚交相辉映,配合灯光特效形塑出色彩缤纷的光影幻想,夜晚的冰雕更加闪耀夺目;亚布力滑雪旅游度假区也是黑龙江省重要的冰雪体育旅游景点。亚布力拥有几个不同难度级别的雪道,可满足滑雪爱好者的不同水平需求。雪道长度和落差适中,并且配套齐全,比如先进的索道、专业滑雪教练等等,给人们提供良好的滑雪体验;牡丹江雪乡景区有着独具特色的雪乡,7月份,积雪厚度在2m左右,雪质粘软,堆积起来的雪像蘑菇一样可爱漂亮,宛若童话般的世界。

1.2.2 市场规模与需求

近年来,东北地区冰雪体育旅游市场规模呈现快速增长的趋势。随着人们生活水平的提高和对健康生活方式的追求,冰雪体育旅游逐渐成为热门的旅游选择。据相关数据显示,东北地区冰雪体育旅游的游客接待量越来越多,旅游收入也不断增加。例如在黑龙江省,2023年冬季冰雪旅游季期间,共有1.5亿人次的游客到访,旅游收入达到1000亿元以上,较上一年度有大幅增长^[3]。吉林省在2023—2024年冰雪季接待的游客数量也超过了1亿人次,旅游收入达到800亿元左右,冰雪体育旅游产业已经成为吉林省经济发展重要支柱之一。

市场需求呈现多元化特征,消费客群年龄分布显示青少年与中青年占据冰雪体育旅游消费主力位置,青少年群体对冰雪运动展现出强烈好奇与探索热情,伴随家庭对儿童素质培养关注度提升,亲子类冰雪休闲活动形成持续扩张趋势,各滑雪场馆与主题景区相继推出家庭技能训练营、冰雪创意工坊等配套项目,实现家长与青少年用户双向满意度提升,中青年消费层更聚焦冰雪运动带来的竞速体验与专业挑战,对赛事级装备租赁服务、认证教练团队驻场指导等环节表现出明确需求倾向。同时,老年群体对

冰雪观光旅游也有一定的兴趣,他们更倾向于欣赏冰雪景观、参与一些轻松的冰雪娱乐活动。

1.2.3 产业发展面临的机遇与挑战

东北地区冰雪体育旅游产业发展面临着诸多机遇。政策支持为产业发展提供了有力保障。国家出台了一系列支持冰雪产业发展的政策,如《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》等,明确提出要大力发展冰雪运动和冰雪产业,推动冰雪旅游等相关产业的融合发展。然而,东北冰雪体育旅游产业面临发展挑战,资源开发显现过度与不足并存矛盾,部分热门景区过度利用导致生态破坏,限制冰雪资源可持续利用,潜力区域受制于资金技术短缺,这类现象在冰雪旅游聚集区普遍存在。

2 东北地区冰雪体育旅游产业融合发展分析

2.1 “冰雪+体育+旅游”模式

在“冰雪+体育+旅游”融合模式方面,吉林松花湖度假区和黑龙江亚布力滑雪旅游度假区都有着成功的实践经验。吉林松花湖度假区拥有丰富的冰雪资源,雪期长、雪质优良,为冰雪体育旅游的发展提供了坚实的物质基础。度假区内设有多个不同难度级别的雪道,总长度达到数十公里,能够满足不同水平滑雪爱好者的需求^[4]。其中,平缓坡面构成初级雪道,供新手熟悉滑雪基本要领,中等倾斜度具备挑战的中级雪道,帮助技能进阶者提升水平,陡峭坡道结合复杂地形的高级雪道,作为专业选手展示能力的舞台,度假区推出丰富冰雪旅游项目,适应不同游客偏好,除传统滑雪外,引入雪地摩托、雪圈、冰上自行车等特色活动,雪地摩托在低温环境下飞驰,带来速度与激情体验,雪坡滑降借助雪圈实现,各年龄层均可参与,冰面骑行项目增添别样趣味。

2.2 “冰雪+文化+旅游”模式

吉林松花湖度假区和黑龙江亚布力滑雪旅游度假区在“冰雪+文化+旅游”融合模式上也各具特色,通过融入地域文化、民俗文化等元素,极大地丰富了冰雪体育旅游的文化内涵。吉林松花湖度假区深入挖掘吉林地区的冰雪文化和民俗文化,将其巧妙地融入到旅游产品和服务中。在冰雪文化方面,度假区展示吉林独特的雾凇景观,举办雾凇节等活动,向游客介绍雾凇形成原理和观赏技巧,让游客感受到吉林冰雪文化的魅力。冰雪文化主题公园落成度假区内展出的冰雕雪塑创作素材来源于吉林历史脉络、民俗传统,满族文化主题冰雕与民间故事雪雕融为一体,使得游人置身冰雪艺术氛围,触摸地域文化精髓;民俗体验区设计传统冰嬉项目,滑冰车、抽冰嘎再现满族冬

季娱乐场景,走进历史村落建筑群,了解传统民居形制及服饰特点,同时品尝粘豆包、萨其马等民族美食,真切体会地方生活传统;举办民俗文化表演,如东北二人转、大秧歌等,使游客在欣赏精彩表演的同时感受东北民俗文化的热情与活力。

2.3 “冰雪+科技+旅游”模式

在“冰雪+科技+旅游”的融合模式方面,吉林松花湖度假区和黑龙江亚布力滑雪旅游度假区都加大了采用科技手段来提升人们体验感,增强旅游服务的质量的力度。如吉林松花湖度假区引入智能设备为游客提供便捷、个性化的服务;其中,游客服务中心建立有智能导览系统,可以通过手机扫描二维码自主导览度假区的地图、景点介绍、活动信息等。同时,智能化的雪具租赁系统也出现在吉林松花湖度假区,游客根据移动终端进行预订,租赁站点可以通过生物特征识别达到即刻取用的效果;操作时长压缩至分钟级别,并利用雪道沿线装配的多维传感器实时监测积雪厚度、坡体斜率与人流热力分布,采集的数据流会及时投射于交互界面和云端系统之上,滑雪者可以结合即时反馈的场域参数进而调整滑行轨迹和时间窗口^[5]。在冰雪项目体验方面,吉林松花湖度假区使用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)打造沉浸式的冰雪体验项目。

3 东北地区冰雪体育旅游产业融合发展存在的问题

3.1 产业规划与协同发展问题

东北地区冰雪体育旅游产业在快速发展的同时,也暴露出了其规划和建设缺乏整体性、前瞻性问题。从整体上看,东北地区三省冰雪体育旅游产业在布局中,并未进行统筹与协调。黑龙江、吉林、辽宁各自为政,没有对项目开发、资源整合以及市场推广等方面形成统一的规划和部署;在滑雪场开发方面,缺乏系统规划和合作分工,重复建设现象严重,甚至很多地段都还未具备足够客流量和基础设施支持,就急于兴建大型滑雪度假区,造成资源浪费、不良竞争;在冰雪体育旅游项目规划方面,各景区缺少长远眼光、谋求当下收益,倾向于“短平快”策略。一些景区在项目策划时,未充分考虑市场需求的变化和产业的可持续发展,缺乏对新兴冰雪体育旅游项目的探索与创新。仍然集中在传统的滑雪、滑冰、冰雕观赏等项目上,产品同质化严重,难以满足游客日益多样化的需求。这种缺乏前瞻性的项目规划,使得景区在市场竞争中逐渐失去优势,制约了产业的长远发展。

3.2 产品创新与服务质量问题

东北地区冰雪体育旅游产品同质化现象严重,成为制

约产业发展的关键因素之一。在冰雪体育旅游产品方面,许多景区的滑雪项目缺乏差异化竞争优势。大部分滑雪场的雪道设计、难度级别设置相似,滑雪装备租赁服务也较为单一,无法满足不同游客的个性化需求。冰雪旅游领域滑雪项目占据主导地位,其余品类呈现形态趋同倾向,娱乐体验多聚焦冰雕观赏、雪圈滑行及摩托驾驶等常规活动,创意匮乏与辨识度有限现象显著,地域文化特质与历史沉淀尚未充分渗透至产品研发环节,致使游客重复消费动力不足,景区客源吸附力持续弱化,承载力缺口与配套体系更新迟滞制约消费品质,冰雪从业者的职业能力及服务意识仍有优化空间^[6]。部分滑雪教练教学水平参差不齐,缺乏系统的培训和专业资质认证,无法为游客提供高质量的教学服务。旅游景区的服务人员在接待游客时,态度冷漠、服务不周到,不能及时满足游客的需求,导致游客的满意度较低。在旅游旺季,景区工作人员人手不足,服务效率低下,进一步加剧了游客的不满情绪。

4 东北地区冰雪体育旅游产业融合发展的路径与策略

4.1 加强政策引导与规划统筹

政府在东北地区冰雪体育旅游产业融合发展中应发挥关键的引导作用,通过制定和完善相关政策法规,为产业发展提供坚实的政策保障。政府应加大对冰雪体育旅游产业的财政支持力度,设立专项发展资金。冰雪体育旅游专项资金可注入雪场基础设施建设领域,增设及翻新缆车滑道与制雪机械类设施,提升设备性能,调配资金至景区配套工程,完善周边道路网络、补充导览服务站单元,提高游览舒适性,黑龙江省划拨专款推进亚布力度假区设施升级工程,统一滑道指引标识系统,增设休憩区域及餐饮服务模块,为游客提供更便捷的体验。政府部门推出税收优惠与贷款贴息类激励方案,吸引社会资本介入冰雪旅游项目开发,对相关企业提供阶段性免税政策,降低运营成本开支,提振市场主体参与积极性^[7]。为企业提供低息贷款或贷款贴息,缓解企业的资金压力,促进项目的顺利实施。吉林省可以对在长白山国际度假区投资建设冰雪体育旅游项目的企业,给予前三年免征企业所得税、后三年减半征收的税收优惠政策,吸引更多的社会资本参与到度假区的建设和发展中来。

4.2 推进产品创新与服务升级

为了满足不同游客的多样化需求,东北地区应积极开发多元化、个性化的冰雪体育旅游产品。在产品类型拓展方面,除了传统的滑雪、滑冰项目,还应大力开发冰雪探险、冰雪马拉松、冰雪摄影创作等新兴项目^[8]。雪原探险

带领旅人深入东北的原始林区,经历穿越覆雪山林之中陌生化体验,徒步向前跨过未知道路感受着无限新奇。冰原马拉松吸引了一大批耐力爱好者,打开出发之门,突破严寒环境获得成功,奔跑时碰撞自然形成的霜冻地貌、感受激动、刺激的运动快乐,极寒摄影项目让你有专业的影像导师为您定格这片地域特殊的凛冬风景、民俗风情等内容。对于年轻的时尚群体可以开发冰雪主题的露营活动,提供现代化的露营设备和时尚的冰雪娱乐项目满足他们追求新奇、时尚的需求。针对高端消费群体则可以开发私人定制的冰雪旅游线路,例如滑雪教练、豪华住宿、餐饮服务、独特冰雪体验活动、直升机滑雪、私人冰上派对等。

4.3 强化人才培养与技术创新

加强冰雪体育旅游专业人才的培养,是推动产业融合发展的重要支撑。东北地区应当健全完善相关人才培养机制,鼓励高等院校和职业院校开设冰雪体育旅游类专业,如冰雪运动管理、冰雪旅游规划与开发、冰雪赛事运营等;优化课程结构,注意理论与实践的结合,增加实践教学环节比例;在校内或者相关企业或者高校可以联系社会各界成立冰雪体育旅游企业实习基地,让他们进行现场操作,积累一线实战经验,提升自身技能,并聘请已有丰富从业经验的老师或者企业领导参与教学;解析行业前沿动态与实践案例,助力适应市场需求演变,强化在职工进修力度具有现实价值,定期组织专业技术研习、服务理念深化及管理能力强项目,持续提升从业人员专业水准与综合素养,研修内容覆盖滑雪指导技法、旅游接待礼仪规范、市场推广方案设计、景区运营体系构建等多维度领域^[9]。通过培训,使滑雪教练能够给游客提供更加专业、个性化的教学服务;旅游景区的服务人员能够热情、周到地为游客接待服务;旅游企业管理人员能运用先进的管理理念和方法以提高自身的效率和市场竞争力。

5 结论与展望

5.1 研究结论

本研究聚焦东北地区冰雪体育旅游产业融合发展,综合运用文献研究法、实地调研法和案例分析法,深入剖析了该产业融合发展的基础、现状、存在问题以及发展路径与策略。在产业融合理论体系建构阶段,明确概念框架、内涵特质、类型划分与作用机制,剖析演化驱动力量,涉及跨产业关联、效益最大追求、技术创新迭代、市场需求变迁、政策扶持等多重因素,为后续探索提供扎实学理支撑。

5.2 展望

未来的研究可以从以下几个方向展开。解构冰雪体育

旅游产业融合的内生机制与演变规律,构建理论模型为业态升级提供基础,深化冰雪运动旅游场景中前沿科技的应用,激活元宇宙、区块链、人工智能等技术潜力,创新新业态发展路径提升市场竞争力,改进研究工具拓展样本采集维度,保障数据质量与分析精度,构建科学决策的基础支撑。东北地区冰雪体育旅游产业融合发展机遇与挑战并存,未来需要政府、企业和社会各界共同努力,充分发挥自身优势,积极应对挑战,不断创新发展,实现东北地区冰雪体育旅游产业的高质量、可持续发展,为推动我国冰雪经济发展做出更大贡献。

[参考文献]

- [1]赵彬彬,周道平,肖年乐,等.东北冰雪体育旅游产业协同集聚的前景构想及推进策略[J].体育文化导刊,2024(2):88-94.
- [2]刘思辰.区域经济一体化背景下东北地区冰雪体育旅游协同发展研究[J].文体用品与科技,2024(5):84-87.
- [3]王恒,宿伟玲.东北三省冰雪文化体育旅游融合发展测度与优化研究[J].社会科学家,2025(1):62-70.
- [4]陈志远,朱佳滨,白铂.东北少数民族冰雪体育文化与滑雪旅游度假地的融合发展[J].黑龙江民族丛刊,2024(1):79-87.
- [5]李浩,衣刚.东北振兴背景下黑龙江省冰雪体育产业发展的SWOT分析[J].文体用品与科技,2024(18):49-51.
- [6]刘贝,刘欢欢,王国荣.东北三省冰雪体育旅游高质量发展研究[J].体育文化导刊,2024(8):84-90.
- [7]中央区域协调发展领导小组办公室印发《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》[J].新型城镇化,2025(1):18-20.
- [8]李汐子,林子涵.辽宁冰雪文化旅游的困境及发展策略研究[J].辽宁体育科技,2024(1):17-21.
- [9]李长柱,朱嘉妮.新时代东北冰雪体育产业资源整合与协同发展策略研究[J].黑河学院学报,2024,15(12):68-71.

作者简介:于纪尧(2001—),男,汉族,吉林松原人,硕士在读,吉林体育学院,研究方向:体育教学;张文才(1979—),男,汉族,吉林长春人,博士,教授,吉林体育学院,研究方向:体育社会学。