

体系、技术、传播：西班牙足球青训体系的三层协同研究对中国青训的启示

延浩楠¹ 崔成帆¹ 刘泊阳¹ 张锦程^{1,2*}

1. 韩国国立江原大学, 韩国 江陵 25457

2. 中国足球协会, 北京 100022

[摘要]本研究通过足球文化传播与媒介叙事的研究视角系统地分析西班牙足球青训在人才培养补偿机制和全国上下统一的标准化青训大纲以及足球文化宣传的三个维度。研究得出, 在国际足联的培训补偿机制与联合机制补偿制度构成了西班牙足球青训生态的经济支柱, 西班牙皇家足协发布标准化的训练大纲与数字化教练培训平台构成了人才培养的标准化技术支撑; 政府、足协、俱乐部三方明确的制度设计, 确保足球与生活紧密结合, 经过长时间磨合形成属于各地的足球文化并深入人心且可持续发展。在理论层面, 本研究构建了“制度激励-技术标准-文化传播”三层协同模型, 揭示媒体宣传在青训生态系统中的催化性功能。并且基于中国足球协会 2025 年数字年报及青训改革最新进展, 本研究提出培训补偿规则落地、统一青训大纲构建、社区传播体系建设和数字平台叙事创新等启示性建议, 以期为当下中国规模最大的中青赛的制度优化与传播创新提供经验参照。

[关键词]青少年足球; 足球高质量发展; 体育政策; 体育传播; 校园足球

DOI: 10.33142/jscs.v6i4.20169

中图分类号: G843.6

文献标识码: A

Department, Technology, and Communication: The Three layered Collaborative Research of the Spanish Football Youth Training System and Its Implications for Chinese Youth Training

YAN Haonan¹, CUI Chengfan¹, LIU Boyang¹, ZHANG Jincheng^{1,2*}

1. Kangwon National University, Gangneung, 25457, South Korea

2. Chinese Football Association, Beijing, 100022, China

Abstract: This study systematically analyzes the compensation mechanism for talent cultivation in Spanish football youth training, the standardized youth training outline nationwide, and the three dimensions of football culture promotion from the perspective of football culture dissemination and media narrative. Research has shown that the training compensation mechanism and joint compensation system of FIFA constitute the economic backbone of the Spanish football youth training ecosystem. The Royal Spanish Football Association's standardized training syllabus and digital coach training platform form the standardized technical support for talent cultivation; The clear institutional design of the government, football association, and clubs ensures that football is closely integrated with daily life, and after a long period of adjustment, forms a football culture that belongs to various regions and is deeply rooted in people's hearts and sustainable development. At the theoretical level, this study constructed a three-layer collaborative model of "institutional incentives technical standards cultural dissemination" to reveal the catalytic function of media propaganda in the youth training ecosystem. Based on the 2025 digital annual report of the Chinese Football Association and the latest progress of youth training reform, this study proposes enlightening suggestions such as the implementation of training compensation rules, the construction of a unified youth training outline, the construction of a community communication system, and the innovation of digital platform narrative, in order to provide experience reference for the institutional optimization and communication innovation of the largest Chinese youth tournament currently.

Keywords: youth football; high quality development of football; sports policy; sports communication; campus football

1 研究背景

根据资料统计在 2014 至 2024 年间, 西班牙各级国家

队共斩获 16 项国际赛事冠军^[1]。其成绩来源于成熟的青少年足球培养体系。关键点在于西班牙足球的发展具有稳

定且科学的人才培养体系以及可形成良性循环的足球人才培养资金来源和社会对于足球文化的认可。截至 2025 年,西甲青训球员总市场价值达 14.6 亿欧元,高于英超、德甲和意甲^[2]。2025 年夏季西班牙俱乐部本土青训球员转会共计收入 2.89 亿欧元,在过去五年间,西班牙的足球青训球员转会收入占比从 27%提升至 45%。从竞技维度上分析,2024 至 2025 赛季西甲青训球员出场时间占比达 19.8%,超越法甲、德甲、英超和意甲等联赛,位居欧洲足球联赛首位。西班牙已经构建起竞技表现与经济可持续性并行的良性生态,如图 1 所示。此模式已经在西班牙实施多年,虽然相关科技和参与群体在变化,但均是基于此模式,其稳定性也对我国足球的青训发展具有经验借鉴的意义。

目前,多个国家的青少年与职业联赛、业余与职业的足球俱乐部和足协已主动与西甲联盟对接开展足球发展领域的知识交流。在中国,西甲联盟已与中方连续举办两期高水平教练培训课程,该课程是中国与西班牙足球方面专业知识的初期合作交流,在长期发展的视角下,起到了连接作用,深化了中西足球技术合作。本研究将西班牙的经验置于“足球文化如何生产、传播与内化”的框架下进行研究,为中国青少年足球联赛的制度建设和媒介传播提供学理参照。

2 研究目的

本研究系统地分析了西班牙青少年足球培养体系中的制度设计、技术标准和传播实践三个层次的运作逻辑及其协同机制,并结合研究学者实地在西班牙进行研究过程中的实践、访谈、参与等调研结果进行深度分析,揭示西班牙足球青训在各个层面获得稳步发展的背后的深层规律。结合中国足球现行制度框架,以及研究学者在中国足

球青训实践工作中发现的表象问题、深层问题、重点难点问题进行分析对比研究,得出西班牙足球成功经验原因并结合中国国情,寻找出可以因地制宜的发展方法,为中国青少年足球在制度建设、技术标准和媒介传播三个维度上提出可操作的启示性建议。具体研究目标包括:解析培训补偿机制作为青训经济驱动力的运行逻辑;阐明统一青训大纲与教练培训体系作为技术标准的核心功能;分析社区传播与数字媒介叙事在足球文化生产中的作用机制;构建西班牙经验的整合性理论模型;提出中国足球青训的优化与传播创新对策建议。为中国足球未来长期科学发展提供支持。

3 研究方法

3.1 文献分析法

本研究系统地梳理国际足联《球员身份与转会规则》的补偿机制条款与西班牙皇家足协的青训大纲的内容架构等相关资料,并收集西甲联盟发布的青训市场价值分析报告、西班牙皇家足协的“La Academia”数字化平台资料、中国足球协会数字年报、Kings League 观看数据以及中国与西班牙等国家的学术平台数据等公开统计资料,对以上途径收集来的信息进行判断分析与整理,筛选出适合本研究主题的相关文献资料,并对其进行分析。

3.2 比较分析法

以西班牙青少年足球的表象发展情况与其深层次方面的制度制定与体系建设为案例对象,按照制度激励、技术标准、文化传播这三个层次分析框架进行结构化解析,以中国青少年足球发展的表象情况与其深层次方面的制度制定与体系建设为对比对象,将西班牙经验与中国青少年足球发展中的情况进行对照,从而得出针对性经验和启示。

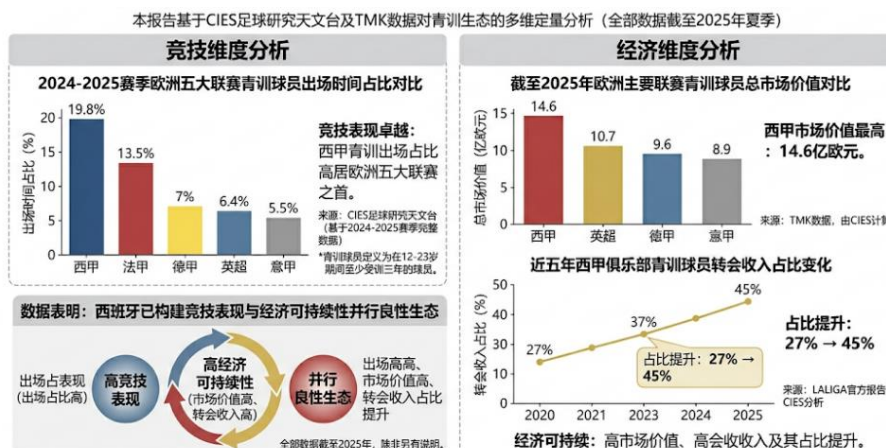


图 1 西班牙青训体系竞技表现与经济可持续性并行良性生态分析

4 研究结果

4.1 制度激励

对青少年群体进行培训指导的足球俱乐部是否能够长期稳定发展,是足球青少年后备人才能够在长期稳定输出的关键影响因素。而从足球俱乐部运营的角度看来,是是否能够有稳定的资金流动,是影响其循序渐进稳定发展的关键影响因素。西班牙青少年足球俱乐部的可持续发展经济来源依托于国际足联《球员身份与转会规则》中所确立的两大补偿机制^[3]。该规则规定,当足球球员签署与足球俱乐部的第一份职业合同后,在其二十三岁之前的每次职业转会,接收方俱乐部须向该球员十二至二十一周岁期间所有注册过的培训性质的足球俱乐部支付补偿金。另一项联合机制补偿则规定,当职业球员在国际转会中产生转会费时,接收方俱乐部须扣除转会费的百分之五,按比例分配给该球员十二至二十三周岁期间所有培训过他的俱乐部。该规则使得青训俱乐部可以不用担心足球青训变成一次性交易,从而将更多精力投入到增加教练员水平,积极主动寻找有潜力的球员,并且更加专注地将经历投入青训工作。西班牙在 2021 年还启动了“国家青训优化提升计划”,该计划将青训学院视为兼具竞技与经济价值的战略资产。直到 2025 年夏季转会窗口,本土青训球员转会收入达到 2.89 亿欧元,过去五年内该项收入占比从 27%稳步提升至 45%,此项数据体现了其制定的制度对于西班牙青少年足球发展带来的积极影响。

4.2 技术标准

在西班牙足球工作者多年的实践与研究的基础上,西班牙皇家足协建立了全国统一的青训大纲。该青训大纲得到各地方足球协会的执行。西班牙各大区足协每年都开办面向大众的教练培训班,将大纲内包含的足球相关专业知识与制度规划传授给更多社会群体,使得社会对足球发展拥有具体的认知,并且形成认同^[4]。2025 年 RFEF 建立了“La Academia”数字化平台,该平台整合教练培训、俱乐部管理课程和国际交流项目。标准化训练大纲结合标准化教练培训搭配标准化竞赛体系的组合,不仅通过互联网技术手段拓宽了社会大众学习到专业足球知识的途径,同时该手段也降低了接触足球领域的门槛,使专业的足球发展方式更具多元化,同时也增加了社会对于足球青训的支持度,以上元素构成了西班牙青训高质量系统运作的核心。

4.3 文化传播

西班牙的足球受众人口众多,这得益于其自下而上的足球普及工作。西班牙青少年足球发展由当地政府提供场

地和基础设施,足协统一管理、制定联赛计划和培养教练和裁判,俱乐部负责购置训练器材、招收球员、确定教练名单并交足协注册报备。青少年球员注册一个赛季的费用仅为 150 至 200 欧元,低廉的门槛使得足球能够成为更多家庭对于子女在学习书本知识之外参加运动的首选项目,从而增加了社会对于足球的参与度。由于西班牙的基层足球普遍以社区为单位,所以每场比赛都会吸引众多当地居民和球员亲友观赛,反之足球也从而自然融入了社区生活^[5]。政府、足协、俱乐部三方明确的制度设计,确保足球与生活紧密结合,经过长时间磨合,各地已经形成属于其地区深入人心的足球文化。随着社会的不断发展,科技也在不断改变人们的生活方式,在媒介叙事层面分析,西班牙足球的传播模式近些年也由传统媒体转向互联网媒体,从早期的社区公告栏发布比赛信息与球员介绍,再到报纸印刷发布足球相关信息,再到电波收音机和电视机转播和播报足球比赛信息,直到当下比赛在 YouTube、Twitch、TikTok 和 Kick 上进行直播。这样的变化从信息传播有限到无限,从单一的信息输出变成信息交流,科技的改变促进了人们对于足球赛事的讨论和交流,资源的互换也创造了新的营收方式,内容叙事的平台必须与受众的媒介习惯同步,叙事的主体需要从传统体育评论员转向内容创作者,叙事的风格需要从严肃竞技转向娱乐化、游戏化。

4.4 西班牙与中国青少年足球发展态势的对比分析

根据中国足球协会 2025 年数字年报,中国青少年足球发展呈现良好态势^[6]。截至 2025 年,全年注册精英青少年运动员达 109220 人,较上年增加 16241 人,同比增长 17.5%;青少年赛事累计举办 66615 场,较上年增加 23573 场,增幅 54.8%。中青赛全国比赛吸引 523 支球队、11589 名球员参与,各年龄段青少年赛事参赛球员数量增幅最高达 96.7%。中国青少年注册球员总量约为 10.9 万人,其比例与足球发达国家差距较大^[7]。中国足球发展现阶段,联合机制补偿受到较大限制,无法为青训机构提供持续收益。2025 年中国足协再次修订《球员身份及转会管理规定》,取消“首签权”,但还有诸多补偿机制问题有待解决。现阶段我国高层次教练人才结构性短缺问题仍较为突出。这些对比表明,中国青少年足球在规模扩张的同时,需在制度设计、技术标准和文化传播等维度进行优化。基于分析本研究构建西班牙青少年足球培养体系的三层协同模型(见图 2),揭示了制度激励与技术标准和文化传播层之间的互动关系以及协同效应。

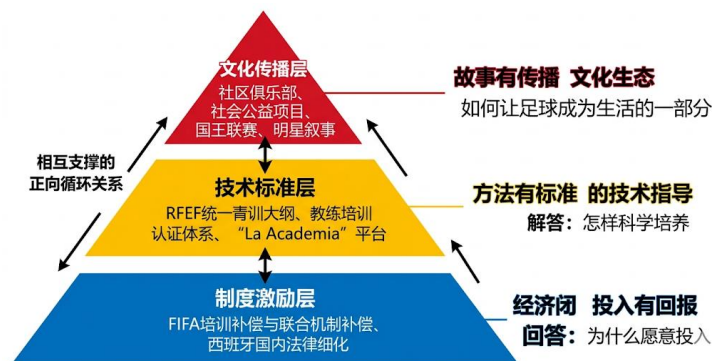


图2 西班牙青少年足球培养体系的三层协同模型

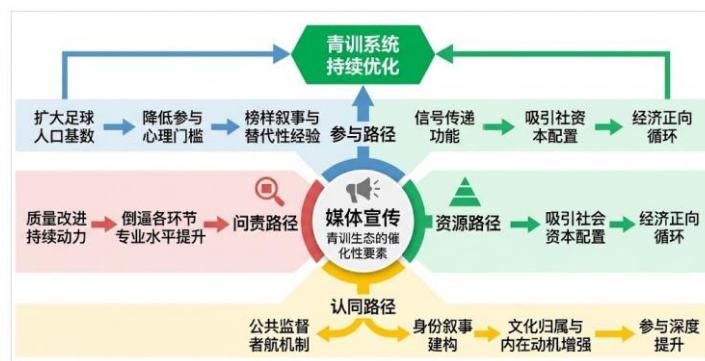


图3 媒体宣传影响青少年足球青训的路径模型

本研究还构建了“媒体宣传影响青少年足球青训的路径模型”（见图3），揭示媒体宣传作为青训生态系统催化性要素所发挥的四条影响路径。

5 研究结果

经过对西班牙足球青训的深度研究发现，青少年足球的文化传播是一项需要制度设计、教育理念和社会动员协同推进的系统工程，并且每个环节紧密连接，尊重社会发展规律。

5.1 完善培训补偿规则

培训补偿和联合机制补偿制度已构成西班牙青训生态的经济引擎，但联合机制补偿在中国受到较大限制，在制度制定层面与基层落实的层面没有得到很好的设计和执行，所以难以提供持续的经济激励。我国的青训单位涵盖体校、学校、社会青训机构和俱乐部梯队等多种类型^[8]，赛事组织方应为所有参赛单位提供关于国际足联培训补偿规则的普及培训，确保为青少年足球培养付出努力的机构都能在球员未来成才时获得应有的回报。同时，需尽快完成联合机制补偿在国内转会体系中的落地实施，形成对青训投入的经济闭环。

5.2 完善青训训练大纲与教练培训体系

西班牙青训拥有覆盖全年龄段的标准化训练体系，为

长期发展提供了重要参照。目前中国足协已建设五级青训体系，并与西甲联盟联合举办了高水平教练培训课程。建议在这一基础上，加快推进全国统一青训大纲的编制和推广，依托数字化平台实现教练培训的资源下沉，确保每一个孩子无论身处何地都能接受高质量的基础训练。

5.3 将媒体宣传深入生活

西班牙足球传播的资源来自社区球场周末比赛所积累的丰富故事素材。当前中国社会足球发展势头强劲，业余球员规模达 979544 人，县域联赛参赛球员突破 16.7 万人，这些基层足球活动蕴含着丰富的叙事素材^[9]。青训的宣传不应只聚焦总决赛，而应深入所有基层单位，建立地方媒体网络，让每一个参与个体都能从足球运动中得到获得感和认同感。

5.4 积极利用互联网风格

互联网时代的内容消费方式已经发生了根本性变化。2025 年中国足协上线的球员自荐系统已吸引超 2.5 万人注册，“足球中国”平台年度访问量达 4108 万次。青训应当主动与抖音、B 站、小红书等平台的足球类创作者合作，在赛事转播中融入趣味解说、球员互动采访等娱乐化元素，让赛事内容得到受众群体的主动宣传，从而转变为积极的足球文化，形成可持续发展。

6 结语

本研究解释了西班牙青少年足球的持续成功得益于制度激励、技术标准、文化传播相结合的三层协同。培训补偿与联合机制补偿保证了青训投入的经济循环;全国统一大纲与数字化平台结合保障了全国上下训练标准化;政府、足协、俱乐部三方协同使足球沉淀为社区生活,在文化上做了稳定的铺垫。反观中国,联合机制补偿落地困难、统一大纲尚未成型、传播未能深度嵌入基层。尽管我国基础人口众多,但足球参与人口基数差距显著,无法复制西班牙的自然生长模式,须走制度自觉与文化建构并进的路径。研究得出,我国需要稳定地将培训补偿与联合机制补偿实施,形成投入回报闭环;落实全国统一的青训大纲并依托数字平台下沉资源;主动与短视频平台创作者协作,以互动化、游戏化内容激发青少年主动传播,将传播转向社区日常的微观叙事,增加群众对于足球的参与感和获得感;唯有制度提供确定性、技术保障公平性、文化培育在地性三者协同共振,中国青少年足球才能走出一条可持续的高质量发展之路。

[参考文献]

- [1]Real Federación Española de Fútbol.The RFEF presents La Academia, the new identity of its Training Department[EB/OL].(2025-09-23).
- [2]西甲联盟.西甲青训价值达 14.6 亿欧元欧洲最高,特巴斯是中国联赛首位国际顾问 [EB/OL].(2025-10-29).<https://news.zhibo8.com/zuqiu/2025-10-29/690194a9d69b8native.htm>.
- [3]王莹.中国与西班牙青少年足球培训体系的比较分析[J].

吉林体育学院学报,2016,32(6):38-41.

- [4]Jincheng Z ,Boyong L ,Yiming W ,et al.The impact of sports events on the development of small and medium-sized cities in china:an empirical analysis based on the henan division of the chinese women's football super league[C]//亚洲体育融合科学学会,陕西省体能协会,西安科技大学.2025 年第六届亚洲体育科学会议论文集.
- [5]廖菡,朱天宇,孙科.西班牙足球振兴的文化策略研究[J].体育文化与产业研究,2022(1):134-147.
- [6]中国足球协会.2025 年中国足球协会数字年报[R].北京:中国足球协会,2026.
- [7]人民日报.我国青少年注册球员达 10.92 万人 不足日本 1/7[EB/OL].(2026-01-25).www.ppsport.com.
- [8]钟秉枢.问题与展望:体教融合促进青少年健康发展[J].上海体育学院学报,2020,44(10):5-12.
- [9]张锦程,郭子羲,刘海.西班牙皇家社会足球俱乐部数字资产结合中国市场的分析研究 [J].体育世界,2024(2):44-46.
- 作者简介:延浩楠(2001—),男,汉族,宁夏银川,硕士在读,韩国国立江原大学,研究方向:体育人文社会学;崔成帆(1957—),男,韩国人,韩国江陵,教授,韩国国立江原大学,研究方向:体育人文社会学;刘泊阳(1997—),男,汉族,河北秦皇岛人,博士在读,韩国国立江原大学,研究方向:体育人文社会学;*通讯作者:张锦程(1995—),男,汉族,江苏南京人,博士在读,韩国国立江原大学、中国足球协会,研究方向:体育人文社会学。