

“十五五”时期体育新闻传播高质量发展路径研究

苗绪旺 凌 婷

哈尔滨体育学院, 黑龙江 哈尔滨 150008

[摘要]十五五时期是推动我国体育新闻传播迈向新台阶的时代,是增强体育新闻传播的重要力量。为此,围绕十五五时期与体育传播的内在逻辑展开阐述,运用文献资料法、逻辑分析法等研究方法,进一步分析十五五时期我国体育新闻传播的价值:助推体育强国建设;引领体育新闻传播高质量发展。再进一步分析十五五时期我国体育新闻传播的机遇:数字技术提升传播效能;数字技术扩展传播格局。最后,针对性地提出十五五时期我国体育新闻传播的挑战:内容生态失衡、传播价值效能受损;技术应用失衡、数字鸿沟风险凸显;盈利模式失衡、利益矛盾冲突加剧;专业人才失衡、行业发展支撑不足;国际传播较弱,我国话语体系滞后;发展不平衡不充分,结构性矛盾突出。同时,围绕传播现状,提出相关推动路径。

[关键词]十五五时期;数字体育;体育新闻传播

DOI: 10.33142/jscs.v6i4.20176

中图分类号: G210

文献标识码: A

Research on the High Quality Development Path of Sports News Communication during the 15th Five Year Plan Period

MIAO Xuwang, LING Ting

Harbin Sports University, Harbin, Heilongjiang, 150008, China

Abstract: The 15th Five Year Plan period is an era that promotes China's sports news communication to a new level and is an important force in enhancing sports news communication. To this end, the internal logic of sports communication during the 15th Five Year Plan period is elaborated, and research methods such as literature review and logical analysis are used to further analyze the value of sports news communication in China during the 15th Five Year Plan period: promoting the construction of a sports powerhouse; Leading the high-quality development of sports news dissemination. Further analyze the opportunities for sports news communication in China during the 15th Five Year Plan period: digital technology enhances communication efficiency; Digital technology expands the dissemination pattern. Finally, targeted challenges for sports news communication in China during the 15th Five Year Plan period are proposed: imbalanced content ecology, damaged communication value and effectiveness; Imbalance in technological applications and prominent risks of digital divide; Imbalanced profit models and intensified conflicts of interest; Imbalance of professional talents and insufficient support for industry development; International communication is weak, and Chinese discourse system lags behind; Uneven and insufficient development, with prominent structural contradictions. At the same time, propose relevant promotion paths based on the current situation of communication.

Keywords: the 15th Five Year Plan period; digital sports; sports news communication

引言

体育强则中国强,国运兴则体育兴。建设体育强国是党的二十大明确的重要目标,也是中华民族伟大复兴的标志性事业。“十四五”时期,我国体育事业在数字体育产业建设、体育新闻传播综合实力提升、体育产业规模扩大等方面取得历史性成就,为体育强国建设奠定了坚实基础^[1]。但与此同时,数字体育背景下体育新闻传播发展不平衡不充分问题依然突出,体育新闻传播途径与群众高品

质需求的适配性不足、体育媒体后备人才储备薄弱、“三大球”发展滞后、体育产业产业链不完善等短板,制约着体育新闻传播的发展进程。“十五五”时期(2026—2030年),我国将迎来2035年建成体育强国的关键攻坚期,也将面临群众心理需求升级、数字经济深度渗透、国家重大战略推进等新机遇与新挑战。在中国式现代化进程中,体育高质量发展既是体育强国建设的核心要义,也是服务国家战略的重要支撑^[2]。在此背景下,如何以高质量发展破

解体育新闻传播发展中的深层次矛盾,如何通过重点领域突破推动体育强国建设出现显著成效,成为待研究的实践课题。本文立足“十五五”时期的战略定位,梳理数字体育高质量发展与体育新闻传播的内在关联,剖析发展现状与现实困境,探索契合中国国情的发展路径,为新时代体育事业发展提供参考。

1 “十五五”时期体育新闻传播高质量发展的价值

1.1 助推体育强国建设

体育新闻传播的高质量发展作为新时代我国经济社会发展的流量引擎,在体育领域大放异彩,向全世界在讲好中国体育故事、发展历程、传播体育正能量,向我国与世界人民传递中国体育精神^[3]。在体育强国建设的宏大战略中,体育新闻传播高质量发展不仅是核心路径,更是战略性支撑与全局性保障,它是贯穿体育强国建设“群众体育、竞技体育、体育产业”三大板块的神经中枢。它是实现体育强国战略的必由之路。体育高质量发展强调以人民为中心,体育新闻传播在新规划中仍需要打破传统媒体单向输出的壁垒,构建以用户为中心的“参与式”传播模式,催生电子竞技、虚拟赛事等新兴传播场域。通过沉浸式观赛、个性化推送、用户共创等形式打破传播时空壁垒,拓宽体育新闻的触达边界,又依托数据化解读、多模态呈现,丰富体育新闻的内容维度,提升传播的精准度与感染力,在当下,体育赛事已然成为国际人文交流的重要平台,通过共情传播,可以有效打破文化界限、语言障碍、地域差异、种族歧视等,将体育赛事中的共情元素精准传递给世界各地受众,在潜移默化中提升中国体育的国际影响力,同时推动体育新闻传播向专业化、大众化、国际化方向升级^[4]。

1.2 引领体育新闻传播高质量发展

体育强国的“五位一体”(竞技、群众、产业、科技、文化)布局,为体育新闻传播提供了全域内容矩阵。在竞技体育报道中,从单纯地播报金牌、比分,转向为挖掘赛事背后的故事、技术突破、精神传承,展现中国体育的综合实力与文化底蕴。关注“三大球”、冰雪等重点项目,以及田径、游泳等基础大项的发展,平衡优势与短板项目的报道比例;在群众体育报道中,聚焦“村超”“广场舞”等民间赛事,报道全民健身设施建设、科学健身指导,展现体育的全民性、普惠性,挖掘民族传统体育、体育非遗文化,传承中华优秀传统文化;体育产业与科技报道中,报道体育赛事经济、职业联赛、体育消费等,展现体育作为国民经济支柱性产业的活力,聚焦体育科技(如智能装

备、大数据分析、AI训练),展现科技赋能体育的创新实践;体育文化与青少年报道中,讲好体育人物故事,培育新时代“体育英雄”,弘扬体育道德与赛风赛纪。关注体教融合、青少年体育发展,加快数字体育建设,提高体育发展数字化、智能化水平。突出体育人才发展体制机制改革的牵引性作用,大力培养体育发展急需短缺人才,完善青年创新人才发现、选拔培养机制,畅通人才成长渠道,为培养终身体育意识营造舆论氛围^[5]。

2 “十五五”时期体育新闻传播发展机遇

2.1 数字技术提升传播效能

数字技术的深度应用,重构了体育新闻的生产流程,提升了用户的观赛与阅读体验,5G+超高清、AI赋能、VR/AR/元宇宙、大数据的运用,实现在众多实践上“效率提升+体验升级”的双重突破。央视网巴黎奥运会直播,采用5G+8K技术,5G的毫秒级传输、高带宽特性,结合4K/8K超高清技术,实现赛事多视角、无卡顿直播,用户可自由切换视角,提升临场感。为广大用户打造“8K超高清直播间”,收获累计播放量突破35.73亿次,用户满意度达92%。成功促进了巴黎奥运会的全球传播与全民参与,彰显中国媒体技术实力;AI智能剪辑与多语种实时翻译,使报道响应速度提升300%,助力中国声音更快抵达世界;VR/AR沉浸式观赛与元宇宙互动空间,则打破时空限制,让年轻群体在虚拟赛场中深度共情、自发传播,切实推动体育文化破圈生长^[6]。

2.2 扩展数字技术传播格局

数字技术打破了传统体育新闻“电视主导”的传播格局,构建“多屏协同、全域覆盖”的传播生态,扩大传播半径。体育新闻与文化传播的融合创新,需要充分利用跨平台多渠道传播、新技术赋能以及打造体育文化传播矩阵等路径。在跨平台多渠道传播方面,要充分利用各类媒体平台的特点和优势,在电视、报纸、广播等传统媒体开设文化专题节目、专版,在微博、微信、短视频等新媒体平台开设话题、专栏;并通过线下主题活动,让大众近距离感受体育文化魅力^[7]。人们从“大屏(电视)”延伸至“中屏(平板)+小屏(手机)+VR/AR屏”,覆盖用户居家、出行、休闲等全场景。实现了多屏协同的发展局面,中国视听大数据显示,2024年体育新闻移动端观看占比达72%,远超电视端(21%)、电脑端(7%)。如今短视频、直播、社交平台成为体育新闻传播的主阵地,自媒体、垂直社群成为重要补充。如抖音体育账号“体坛周报”,通过短视频、直播形式传播体育新闻,粉丝量突破5000万,单条赛事解读视频最高播放量达1.2亿次。

3 “十五五”时期体育新闻传播发展挑战

3.1 内容生态失衡、传播价值效能受损

首先,体育新闻报道应突出体育的专业性。但一些媒体为了吸引眼球,过度关注运动员的私生活、绯闻或娱乐性话题,过度娱乐化,而忽视了专业性体育内容,缺乏专业性和深度分析。在报道体育赛事时,有的媒体仅停留在赛事过程和结果的简单呈现,缺乏对比赛技术、战术、运动员表现和心理等多个维度的专业分析。这种现象可能导致体育新闻质量下降,难以满足专业体育迷的需求^[8]。当前短视频平台体育新闻传播生态中,用户媒介素养的结构性失衡已成为制约行业健康发展的重要瓶颈。而短视频想要得到高效传播,则需遵循精彩开篇、亮点集中、强烈反转的视觉效果,且内容需要贴近普通人的真实生活,缺乏创新性的刻板话题会使受众难以对体育文化产生兴趣。另外,叙事视角的单一使其无法产生“共情传播”的效果^[9]。然而,在新媒体环境下,叙事技巧、新闻立场、情绪态度也成为影响受众感知信息可信度的重要因素。受众的选择性接触、选择性理解与选择性记忆,使他们更倾向于阅读与自己态度一致的新闻^[10]。

3.2 技术应用失衡、数字鸿沟风险凸显

现阶段,体育媒体经过稳定的发展,逐渐形成了完整的报道体系,如果哪一栏目或专题传播后形成较大影响力,业界会以此为样本,相同类型的媒体开始在竞争中模仿,形成了诸多同质化的内容,导致具有创新性的内容较少^[11]。大型商业平台、头部主流媒体拥有充足资金与技术团队,可布局 AI 采编、VR/AR 直播、元宇宙赛事、大数据精准推送等前沿应用。而地方媒体、中小型体育自媒体、传统纸媒/广电缺乏资金、设备与技术人才,仍停留在图文搬运、简单剪辑、赛事转播等基础阶段,在内容生产效率、呈现形式、传播触达上全面落后,不少传统体育媒体虽推进媒体融合,但仅停留在“账号迁移”层面,未真正实现采编流程、分发机制、用户运营的数智化改造。对 AI 写稿、智能剪辑、虚拟直播、多端同步直播等技术应用浅尝辄止,既无法降低成本,也难以提升传播体验,在竞争中持续被边缘化。

3.3 盈利模式失衡、利益矛盾冲突加剧

当前体育新闻传播机构普遍以赛事版权分销、平台广告、会员订阅为主要收入来源,盈利渠道狭窄且同质化严重。“十五五”期间,虽然短视频、直播电商等新业态兴起,但多数媒体仍未形成稳定多元的变现体系,一旦广告市场收缩、赛事延期或版权费用上涨,就会直接陷入经营压力,难以支撑高质量内容生产与长期创新投入。大型赛

事 IP 版权价格持续攀升,头部平台凭借资本优势垄断核心资源,中小媒体、地方媒体、垂直体育账号无力购买正版版权,只能依靠二次剪辑、搬运片段维持运营,既无法产出独家内容,也难以形成核心竞争力。这种“强者恒强”的格局加剧行业两极分化,不利于整体传播生态的均衡发展。短视频平台、自媒体账号大量未经授权剪辑赛事、盗用解说音频、搬运新闻稿件,导致正版内容流量被分流、商业价值被稀释。

3.4 专业人才失衡、行业发展支撑不足

“十五五”时期体育新闻传播向数智化、全媒体、国际化转型,迫切需要既懂体育专业、精通新闻传播业务,又掌握 AI 采编、短视频运营、数据分析、国际传播等技能的复合型人才。但现实中,从业者多呈现“偏科”状态:传统媒体人熟悉新闻规范但数字技术能力薄弱;新媒体从业者擅长流量运营却缺乏体育专业素养与新闻伦理训练;既懂外语又熟悉国际体育规则、擅长跨文化叙事的国际传播人才更为稀缺,人才供给与行业高质量发展需求严重脱节。

资深体育新闻从业者逐步退出一线,青年从业者数量虽多但专业训练不足,系统接受过体育新闻、赛事报道、体育评论训练的比例偏低。许多自媒体、新媒体机构为压缩成本,大量聘用非专业人员,缺乏系统的业务培训与职业规范教育,导致整体队伍专业水平参差不齐,难以承担深度报道、调查采访、专业评论等高质量内容生产任务。

3.5 发展不平衡不充分,结构性矛盾突出

大型商业平台与中央级主流媒体占据绝大多数流量、版权与资本资源,地方媒体、垂直媒体、自媒体、高校媒体等生存空间被挤压,内容同质化、低质化现象普遍,行业呈现“强者恒强、弱者边缘化”的失衡格局。传播形态、内容风格、平台渠道高度适配年轻网民,对中老年群体、农村受众、残障群体、低数字素养群体的适配性不足,传统传播渠道萎缩、新型传播方式门槛提高,导致部分群体被排斥在优质体育信息服务之外。商业化对体育新闻传播的影响也不容忽视,要避免体育新闻成为“政绩宣传”的工具。过度依赖广告和赞助可能导致新闻报道的客观性受到影响,甚至出现有偿新闻等问题。新闻内容高度同质化不仅影响新闻的多样性和专业性,也削弱了体育报道的文化内涵和传播效果,使得体育文化的传播受到限制,难以激发公众对体育的深层次兴趣^[8]。

4 “十五五”时期体育新闻传播发展路径

4.1 坚守专业导向,优化内容生态

坚持新闻真实性原则,筑牢专业传播底线,严格遵守

新闻采编规范,强化事实核查与信息溯源机制,杜绝虚假新闻、标题党、断章取义和片面炒作,对赛事信息、运动员动态、行业舆情等内容做到客观、准确、公正报道,以真实可信的内容重塑体育新闻传播公信力。

回归体育核心价值,强化精神引领与文化传播,摆脱过度娱乐化、饭圈化倾向,将报道重心回归竞技精神、拼搏精神、公平竞争与团队协作等体育本质,深入挖掘运动员成长故事、赛场精神内涵、体育文化传承,让体育新闻兼具专业性、思想性与人文温度。改变“重竞技、轻群众”的内容失衡格局,加强对全民健身、校园体育、社区体育、民族传统体育、青少年体育、中老年健身等领域的报道力度,推动体育新闻从精英赛事传播向全民体育传播转型。

4.2 规范技术应用,防范伦理风险

建立体育新闻领域技术应用准则,对 AIGC 写作、智能剪辑、虚拟主播、算法推荐等做出明确伦理约束,杜绝利用技术制造虚假信息、合成虚假画面、篡改赛事数据,守住真实性、客观性底线,严格赛事画面、运动员肖像、原创稿件、数据信息的版权管理,禁止未经授权抓取、剪辑、搬运与 AI 合成侵权内容,构建正版、有序、可追溯的内容生产与传播体系,加强体育新闻工作者数智技能与媒介伦理培训,使其既能熟练运用新技术,又具备风险识别、内容把关、伦理判断能力,实现技术应用与专业操守同步提升

4.3 创新盈利模式,平衡利益矛盾

通过政策引导、平台赋能、资源共享等方式,为地方媒体、垂直媒体、优质自媒体提供发展空间,鼓励差异化、垂直化、特色化内容生产,避免资源过度向头部集中,构建多元共生、有序竞争的健康市场格局。加强对运动员 IP 开发、粉丝经济、赛事营销的引导与监管,抵制恶意炒作、数据造假、网络暴力等牟利行为,推动体育流量向健康、正向、可持续方向转化,让商业利益服务于体育文化传播,而非消解体育精神。在市场化运营基础上,重视全民健身宣传、体育科普、青少年体育引导、民族体育传承等公共传播任务,通过政策扶持、公益合作、项目补贴等方式保障公共内容供给,实现体育新闻传播社会效益与经济效益有机统一。

4.4 强化人才培养,完善行业治理

强化人才培养,摆脱人才失衡困境,夯实发展根基。构建复合人才培养体系,适应行业转型需求。立足“十五五”体育新闻传播数智化、全媒体、国际化发展趋势,推动高校、媒体机构共同协作,优化体育新闻、传媒类专

业课程设置,增设 AIGC 应用、短视频运营、体育舆情治理、国际传播、数据分析等前沿课程,兼顾理论教学与实战训练,重点培养既懂体育专业、新闻传播,又掌握数字技术、跨学科的跨界综合型人才。加强人才梯队建设,补齐青年人才与基层人才短板。一方面,开展青年从业者专项培训,通过赛事实战、导师带教、跨平台交流等方式,提升青年人才的专业素养、伦理意识与技术能力,破解青年人才专业薄弱、经验不足的问题;另一方面,加大对基层媒体、地方体育传播机构的人才扶持力度,通过政策倾斜、薪资激励、技能培训等举措,吸引并留住优质人才,缓解基层人才流失、力量薄弱的困境。

4.5 提升国际传播,构建中国体系

转变叙事理念,从“宣传式”转向“故事化”国际表达,立足国际受众接受习惯,摒弃宏大说教、成绩宣传的传统模式,以运动员成长故事、赛场拼搏精神、全民健身实践、体育文化交流为切入点,用情感化、生活化、细节化内容讲好中国体育故事,也可以将中国体育运动员成长历程,拍成电影或纪录片形式来进行传播,增强海外受众的理解度与认同感,实现“中国故事、国际表达”。抓住奥运会、世界杯、世锦赛、洲际赛事等重大国际传播节点,借势中国运动员、教练员、赛事品牌的海外影响力,开展沉浸式、伴随式传播,放大中国声音,提升中国体育议题的国际曝光度与话题度。加强与各国体育媒体、新闻机构、行业协会的交流合作,开展联合采访、联合制作、赛事转播互换等项目,在对话与互鉴中传播中国理念,推动形成更加公正、多元、包容的国际体育舆论格局,逐步提升我国在全球体育治理与传播领域的话语权^[12]。

[参考文献]

- [1]迪力亚·迪力夏提,艾尔帕提·衣玛木艾山,文楠.数字经济驱动体育产业高质量发展的路径与机制研究[J].产业创新研究,2025(20):85-87.
- [2]钟亚平,吴彰忠,李若洋.“十五五”时期数字体育发展的新环境、新挑战与新方向[J].上海体育大学学报,2026,50(1):58-68.
- [3]毛丽娟.加快推进体育强国建设[J].红旗文稿,2025(15):34-36.
- [4]周阳,胡吉,郑业斌.共情传播语境下中国体育赛事创新传播探析[J].北方传媒研究,2026(1):78-81.
- [5]高志丹.“十五五”时期加快建设体育强国的主要任务[N].学习时报,2026-02-09(001).
- [6]李铁彪,任亚平,丁伟,等.沉浸式体验与互动转向:VR技术在巴黎奥运体育新闻中的融合应用研究[A].第十四届

全国体育科学大会学术成果汇编——论文专题报告(体育新闻传播分会)[C].北京:中国体育科学学会,2025.

[7]邹文平.体育新闻与文化传播融合创新路径探索[J].中国报业,2025(16):170-173.

[8]陆娟.全媒体时代体育新闻传播的特征、挑战与对策[J].新闻潮,2025(1):60-63.

[9]曾飞.数字技术赋能陕西体育文化短视频传播机制与创新路径研究[J].科技传播,2026,18(5):135-138.

[10]方格格,胡世鑫.新闻价值如何影响体育新闻的在线传播效果?——一项基于亲近性与显要性的实验研究[J].体

育学刊,2026,33(1):64-74.

[11]周佩青.融媒时代体育新闻传播路径分析[J].中国报业,2024(24):84-85.

[12]陈华.国际体育赛事的全媒体传播实践观察——以解放日报东京奥运会、北京冬奥会和卡塔尔世界杯的报道为例[J].新闻研究导刊,2025,16(11):94-97.

作者简介:苗绪旺(2003—),男,汉族,山东菏泽人,硕士在读,哈尔滨体育学院,研究方向:冰雪运动;凌婷(2001—),女,汉族,江西赣州人,硕士在读,哈尔滨体育学院,研究方向:冰雪运动。