乡村体育赛事赋能乡村振兴的现实困境与优化路径研究
——以吕梁市中阳县为例

马佳乐　卫松潮
中北大学体育学院，山西 太原 030051

[摘要]乡村体育赛事已成为推动乡村振兴的重要载体，但县域层面如何实现赛事赋能效应的持续释放，仍是有待深入探讨的实践命题。本研究以山西省吕梁市中阳县为案例，系统梳理其依托越野摩托车赛、“村超”足球赛、职工篮球联赛等多元赛事体系推进乡村振兴的实践探索，剖析赛事发展面临的现实困境及其深层成因。研究发现，中阳县乡村体育赛事虽已初具规模效应，但仍受制于基础设施薄弱、专业人才匮乏、组织管理松散、产业融合不足等多重瓶颈，其深层根源在于城乡发展差距、体制机制创新滞后与县域产业基础薄弱。在此基础上，本研究从基础设施建设、人才队伍培养、组织体系完善、产业深度融合四个维度提出优化路径，以期为县域层面推动乡村体育赛事高质量发展、充分释放赛事赋能乡村振兴的持久效应提供参考。

[关键词]乡村体育赛事；乡村振兴；中阳县
DOI：10.33142/jscs.v6i5.20681　　中图分类号：G8　　文献标识码：A

Research on the Realistic Dilemma and Optimization Path of Rural Sports Events Empowering Rural Revitalization
— Taking Zhongyang County in Lvliang City as an Example

MA Jiale, WEI Songchao
College of Physical Education, North University of China, Taiyuan, Shanxi, 030051, China

Abstract: Rural sports events have become an important carrier for promoting rural revitalization, but how to achieve the sustained release of event empowerment effects at the county level is still a practical proposition that needs to be further explored. This study takes Zhongyang County in Lvliang City, Shanxi Province as a case study, systematically sorting out its practical exploration of promoting rural revitalization through diversified event systems such as off-road motorcycle races, "village super" football matches, and employee basketball leagues, and analyzing the practical difficulties and underlying causes faced by the development of events. Research has found that although rural sports events in Zhongyang County have begun to show economies of scale, they are still constrained by multiple bottlenecks such as weak infrastructure, lack of professional talents, loose organizational management, and insufficient industrial integration. The underlying causes are the urban-rural development gap, lagging institutional and mechanism innovation, and weak county industrial foundation. On this basis, this study proposes optimization paths from four dimensions: infrastructure construction, talent team training, organizational system improvement, and deep integration of industries, in order to provide reference for promoting high-quality development of rural sports events at the county level and fully unleashing the lasting effects of events empowering rural revitalization.

Keywords: rural sports events; rural revitalization; Zhongyang County

引言

乡村振兴战略实施以来，乡村体育赛事作为一种兼具经济带动、文化传播与社会整合功能的综合性载体，日益受到广泛关注。从贵州“村 BA”的全国性爆火到各地“村超”“村跑”的蓬勃兴起，乡村体育赛事正从边缘性的群众文体活动跃升为乡村振兴的重要引擎。2023 年 5 月，国家体育总局等十二部委联合印发《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》，明确提出“以体育助力乡村建设，让农村更繁荣。优化乡村体育发展布局，充分发挥体育对激发乡村发展活力的重要作用；以体育赋能农业发展，

Copyright © 2026 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

让农业更兴旺。创新乡村体育新业态新模式，拓展‘体育+文旅+农业’，推动农民增收、农业发展；以体育促进农民健康，让农民更幸福；以体育丰富乡村文化，让乡风更文明。推动乡村体育活动开展，弘扬优秀农耕文化，提升农民文明素养，推动乡风文明建设”[1]。乡村体育赛事能够推动乡村产业健康发展、提高乡村居民身体素质、促进乡村精神文明建设、增强乡村社区和谐。

山西省吕梁市中阳县是乡村体育赛事赋能乡村振兴的典型代表。该县立足黄土高原独特的地形地貌，以体育赛事为突破口，探索出“以赛促兴”的乡村振兴新路径。其中，神圪垛越野摩托车赛事自 2018 年起步，经过多年持续培育，于 2026 年成功升级为国家级 A 类体育赛事，实现了从地方性赛事到“国字号”品牌的跨越式发展；“大美中阳 •村超有我”八人制足球赛以乡村旅游重点村冠名组队，阳坡塔社区、弓阳村、车鸣峪村等 6 支代表队同场竞技；职工篮球超级联赛则吸引了 37 支队伍参赛，规模空前，形成了“六村联动、全域生辉”的赛事格局。然而，在赛事品牌光环之下，中阳县乡村体育赛事在硬件设施、人才储备、组织管理、产业融合等方面仍面临诸多现实挑战。

现有研究围绕乡村体育赛事展开了多维度的探讨，其核心议题主要聚焦于赛事对乡村振兴的助推价值[2]，同时伴随“村 BA”“村超”等现象级赛事的兴起，研究深度与理论视野不断拓展。在理论建构层面，有学者引入软系统方法论，从战略、行动与基础三个维度构建了乡村体育赛事的系统模型[3]；在社会学视角下，则以“村 BA”为典型案例，揭示了赛事如何通过社群动员与社会关系的广域性重构，有效激活乡村治理主体的能动性，进而形成现代乡土竞技新秩序[4]。在问题诊断方面，学者们从产业供需失衡、人才队伍发展迟滞、文化信任危机加剧、生态认知不足以及组织协调治理效能低下等多个维度[5]，深入剖析了赛事发展的制约因素。总体而言，当前研究已形成以乡村振兴为价值导向、以典型案例为实证基础、理论建构与问题诊断双线并进的基本格局，并广泛融合了经济学、社会学、管理学及传播学等多学科视角，呈现出交叉性与应用性并重的学术特征。但对于县域地区的乡村体育赛事的研究较少，本文以中阳县为案例，系统梳理乡村体育赛事赋能乡村振兴的实践探索，深入剖析发展中的突出困境，并提出针对性的优化路径，以期为同类地区乡村体育赛事的高质量发展提供参考借鉴。

1 中阳县乡村体育赛事赋能乡村振兴的现实困境

尽管中阳县乡村体育赛事近年来取得了显著成效，神圪垛越野摩托车赛成功升级为国家级 A 类赛事、“村超”足球赛与职工篮球联赛规模持续扩大，但在赛事品牌光环之下，中阳县乡村体育赛事在基础设施、人才储备、组织管理、产业融合等方面仍面临诸多现实挑战，制约着赛事赋能乡村振兴的深度与持续性。

1.1 体育基础设施薄弱，难以支撑赛事高质量发展

乡村体育赛事的举办离不开完善的场地设施支撑，而中阳县在体育基础设施建设方面仍存在明显短板。从整体来看，农村地区健身设施建设相对滞后，健身场地和器材数量有限，许多村庄缺乏标准的健身场地，器材种类单一且分布不均衡，部分偏远农村地区甚至基本没有健身设施[6]。现有健身器材不仅数量难以满足需求，且维护管理责任缺位、监管机制缺失，导致部分器材损坏后长期得不到修复。就赛事专用设施而言，尽管神圪垛村已建成越野摩托车赛道并具备承办国家级赛事的能力，但其他乡村赛事的场地条件仍相对简陋。“村超”足球赛虽在阳坡塔社区体育中心举办，但乡村级别的足球场地数量有限，难以满足常态化赛事举办和日常训练的需求。场地设施的季节性限制同样突出——越野摩托车赛道、足球场等户外设施受黄土高原气候条件影响较大，冬季与雨季的赛事运营面临较大困难。基础设施的薄弱不仅影响了赛事的观赏性和参赛体验，也制约了赛事规模的进一步扩大和品牌价值的持续提升。

1.2 专业人才储备不足，制约赛事运营效能提升

人才是赛事运营的核心要素，中阳县在体育专业人才方面的匮乏已成为制约赛事高质量发展的关键瓶颈。当前，中阳县社会体育指导员数量远低于群众日益增长的科学健身指导需求，且专业技能单一，部分人员仅掌握基础健身知识，对新兴运动项目、赛事组织管理等领域缺乏专业指导能力[6]。从现有体育协会发展状况看，由于专业管理人才和稳定资金来源双重匮乏，协会活动开展频次低、形式单一，难以发挥行业引领、资源整合与群众动员功能，全民健身工作合力未能有效形成。具体到赛事运营层面，越野摩托车赛作为国家级 A 类赛事，对赛事策划、赛道维护、安全保障、媒体传播等方面的专业人才要求较高，而中阳县本地能够胜任上述岗位的专业人员极为有限，赛事组织很大程度上依赖外部团队的临时支援。“村超”足球赛和职工篮球联赛同样面临裁判员、教练员、赛事运营人员短缺的问题，影响了赛事的规范化和常态化运作。人才储备的多层次匮乏，使得赛事组织过度依赖行政推动和短期动员，难以建立起可持续的市场化运营机制。

1.3 组织管理体系不健全，赛事协同治理能力有限

乡村体育赛事的可持续发展有赖于健全的组织管理

Copyright © 2026 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

体系和多元主体的协同配合，而中阳县在这一层面仍存在明显的制度性障碍。从政府层面看，尽管县教育体育局在赛事组织方面发挥了积极作用，但相关部门的权责配置与资源保障尚不充分，跨部门协调机制尚未有效建立。县足球协会虽承办了首届八人制足球赛，但其组织能力和资源动员能力仍相对有限。从基层层面看，村级组织在赛事运营中的角色定位尚不清晰，弓阳村、车鸣峪村等乡村旅游重点村虽以村名冠名组队参赛，但村庄在赛事决策、资源调配、利益分配等环节中的参与度和话语权不足。组织管理体系的不健全，导致赛事运营缺乏系统性的制度保障，难以实现从“行政推动”向“多元共治”的转型。

1.4 产业融合深度不足，赛事经济效益转化有限

乡村体育赛事赋能乡村振兴的核心机制在于通过赛事“引流”实现产业“留量”，推动“体育+文旅+农业”的深度融合。中阳县在赛事引流方面已取得一定成效，2025 年以来神圪垛村已接待游客超 10 万人次[7],但在产业融合的深度和效益转化方面仍存在明显不足。首先，产业链条尚不完整。“体育+文旅”的融合多以配套活动的形式呈现，缺乏系统性的产品设计和品牌联动。其次，消费转化率偏低。游客多以“观赛+当日往返”为主，停留时间短、消费项目单一，深度体验类消费和过夜消费比例不高，赛事“流量”向经济“增量”的转化效率有待提升。再次，品牌培育相对薄弱。除神圪垛越野摩托车赛已形成一定品牌影响力外，“村超”足球赛、职工篮球联赛等赛事仍处于起步阶段，品牌辨识度和市场号召力有限。此外，赛事与农业的融合尚处于浅层阶段，农产品展销多以临时摊位形式出现，缺乏常态化的产销对接平台和品牌化运营机制。产业融合的深度不足，使得赛事的经济带动效应未能充分释放，制约了乡村体育赛事赋能乡村振兴的整体效能。

2 中阳县乡村体育赛事赋能乡村振兴的现实梗阻及其成因

中阳县乡村体育赛事面临的上述困境并非孤立存在，而是多重因素交织作用的结果。深入剖析困境的深层成因，是探寻有效优化路径的前提。

2.1 城乡发展差距显著，人才与设施双重短板并存

中阳县城乡之间在经济发展水平、公共服务配套等方面的显著差距，从而导致了体育人才的单向流失与设施供给的持续滞后。人才方面，受收入水平与职业发展空间限制，具有赛事运营、体育管理等专业能力的人才难以在县域扎根，本地培养渠道又受限于培训资源和层次，致使专业人才长期匮乏。根据中阳县教育体育局 2025 年对县政协提案的答复，提出当前县域内存在“农村地区健身设施建设相对滞后”、“器材维护管理责任不明确”以及体育协会缺乏“稳定资金来源”等问题[6]。这表明，农村地区健身器材配备不足、设施老化失修的问题客观存在，器材供给与群众健身需求之间的矛盾尚未得到有效缓解，制约了当地体育事业的发展。此外，乡村体育用地规划缺失、社会资本参与的政策通道不畅，使得设施建设缺乏多元投入机制。存量设施老化失修与增量供给滞后相互叠加，城乡体育设施配置水平落差明显，难以满足赛事高质量发展的需求。

2.2 体制机制创新滞后，治理效能有待提升

乡村体育赛事的健康发展需要与之相适应的制度环境和治理机制，而中阳县在这一层面仍存在不足。一方面，体育管理体制改革尚不彻底，政府与体育社会组织之间的权责边界不够清晰，协会实体化改革推进缓慢。另一方面，跨部门协同治理机制尚未建立，体育、文旅、农业、交通、公安等部门在赛事举办中的职责分工和协作流程缺乏制度化安排。此外，赛事评估与反馈机制缺失，赛事的举办效果、经济效益、社会影响等缺乏系统性的评估体系，难以为赛事的持续优化提供数据支撑和决策依据。这一缺失与赛事运作“重举办、轻总结”的惯性思维密切相关。制度创新的滞后，使得赛事的组织运营长期依赖行政推动和个人因素，缺乏稳定性和可持续性。

2.3 赛事品牌培育不足，品牌辐射效应有限

中阳县乡村体育赛事虽已形成多元赛事格局，但在品牌化运营方面仍处于初级阶段。从品牌建设看，神圪垛越野摩托车赛经过多年培育，已从地方性赛事升级为国家级 A 类比赛，具备了一定的品牌影响力，而其他乡村体育赛事品牌定位、传播策略等尚不明确。赛事品牌的培育需要长期投入和系统规划，而当前赛事运作多呈现“办完即止”的特征，赛后传播和品牌沉淀不足，品牌建设的持续性和连贯性明显缺乏。品牌影响力的局限进一步制约了赛事的媒体关注度、商业赞助吸引力和跨区域参赛群体的拓展，使得赛事的品牌辐射效应和社会影响力难以充分释放。

2.4 产业基础相对薄弱，市场带动能力有限

中阳县乡村体育赛事产业融合深度不足的困境，根源在于县域产业基础薄弱与市场化发育不足。从产业结构看，中阳县以传统农业和资源型产业为主导，文旅产业起步晚、规模小，体育产业在县域产业体系中定位尚不明确，餐饮、住宿、文创、农产品加工等上下游配套产业发育不充分，难以在短期内形成承接赛事“流量”的完整产业闭环。从市场主体看，县域内能够参与赛事运营、产品开发的专业化企业和社会组织极为有限，乡村民宿、农家乐等经营主

Copyright © 2026 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

体散小弱，标准化服务与差异化体验供给能力不足，游客停留时间和消费层次难以提升。从消费环境看，乡村商业配套设施和消费场景相对单一，夜间经济、体验经济等新业态发育滞后，进一步压缩了赛事消费的转化空间。产业基础薄弱与市场带动能力不足相互叠加，使赛事短期“流量”难以转化为长效“留量”，经济效益释放受限。

3 中阳县乡村体育赛事赋能乡村振兴的优化路径

针对上述困境及其深层成因，中阳县应从基础设施建设、人才队伍建设、组织体系完善、产业深度融合四个维度协同发力，构建乡村体育赛事赋能乡村振兴的系统化推进路径。

3.1 加大基础设施投入，夯实赛事发展硬件支撑

基础设施是乡村体育赛事的物质基础，中阳县应多措并举推进体育设施提档升级。在赛事专用设施方面，应巩固神圪垯越野摩托车赛道已具备的国家级赛事承办能力，进一步完善赛道安全设施、观众席、赛事服务中心等配套建设，提升承接更高规格赛事的能力。在全民健身设施方面，应加大对农村地区健身设施建设的财政投入力度，积极争取专项资金支持，同时探索引入社会资本参与乡村体育设施建设，拓宽资金来源渠道，为更多乡村配备健身器材，满足农村居民日常体育锻炼需求。在设施维护管理方面，应建立健全健身设施维护管理机制，明确维护责任主体，加强日常巡查和维护，确保器材损坏后能够及时修复或更换。此外，应充分考虑黄土高原的气候特点，探索利用已有建筑改造建设部分室内或半室内赛事设施，延长赛事运营周期，降低季节因素对赛事举办的影响。

3.2 加强人才队伍建设，提升赛事运营专业水平

人才是赛事高质量发展的核心要素，中阳县应构建多层次、立体化的体育人才培养体系。在专业人才培养方面，应扩大社会体育指导员培训规模，建立分级分类培训体系，针对不同项目、不同服务对象开展精准培训[6]。依托现有培训渠道，有计划地选派人员参加省市社会体育指导员培训，为全民健身和赛事服务提供人才支撑。在赛事运营人才培养方面，应依托神圪垯越野摩托车赛等品牌赛事的举办，通过“以赛代训”的方式培养本地赛事策划、组织运营、媒体传播等方面的实操人才。在人才引进方面，应制定体育专业人才引进优惠政策，吸引体育院校毕业生和具有赛事运营经验的专业人才到中阳县就业创业。同时，应加强与高校和体育机构的合作，建立定向培养机制。

3.3 完善组织管理体系，构建多元协同治理格局

健全的组织管理体系是赛事常态化、规范化运行的制度保障。在政府层面，应建立乡村体育赛事跨部门协调机制，由县教育体育局牵头，联合文旅、农业、交通、公安、卫健等部门，建立常态化的联席会议制度，明确各部门在赛事举办中的职责分工和协作流程。支持体育协会立足本土特色，培育具有区域辨识度的全民健身品牌赛事，充分发挥其在赛事组织中的主体作用。在社会组织层面，应深化体育协会改革，逐步理顺政府与体育协会之间的权责关系，赋予协会更多自主权。在基层参与层面，应明确乡村旅游重点村在赛事中的主体地位，建立村集体参与赛事决策、运营和利益分配的机制，让弓阳村、车鸣峪村等村庄从赛事的“冠名者”转变为“共治者”和“受益者”。此外，应建立赛事评估与反馈机制，对每届赛事的举办效果、经济效益、社会影响等进行系统评估，为赛事的持续优化提供数据支撑。

3.4 深化产业融合创新，释放赛事经济带动效应

产业融合是乡村体育赛事赋能乡村振兴的核心路径，中阳县应着力推动“体育+”多元业态的深度融合发展。在品牌培育方面，应制定乡村体育赛事品牌发展战略，明确各赛事的品牌定位和差异化发展路径，神圪垯越野摩托车赛应继续向专业化、高端化方向迈进，“村超”足球赛和职工篮球联赛则应突出群众性、乡土性和参与性特色，形成层次分明、特色互补的赛事品牌矩阵。在“体育+文旅”方面，应围绕神圪垯越野摩托车赛等品牌赛事，系统开发赛事主题旅游线路，将机车文化展、乡村音乐节等配套活动常态化，打造“观赛+体验+度假”的复合型文旅产品。在“体育+农业”方面，应搭建赛事期间的农产品展销平台，推动中阳县特色农产品与赛事 IP 的品牌联名，探索“以赛促农”的产销对接新模式。在消费转化方面，应完善旅游接待设施，提升餐饮、住宿、购物等配套服务水平，延长游客停留时间，提高人均消费水平，推动赛事“流量”切实转化为经济“增量”。通过产业融合的持续深化，将乡村体育赛事打造成为推动中阳县乡村振兴的持久动力引擎。

4 结语

中阳县乡村体育赛事的实践表明，体育赛事能够成为撬动乡村振兴的有力支点。神圪垯越野摩托车赛从地方赛事成长为国家级 A 类赛事，“村超”足球赛与职工篮球联赛形成一定规模效应，这些成效证明了体育赛事在激活乡土资源、凝聚群众力量、重塑乡村形象方面的独特价值。但赛事的热闹表象之下，基础设施薄弱、专业人才匮乏、组织管理松散、产业融合不足等深层问题同样不容回避。需要正视的是，赛事的“引流”效应具有阶段性特征，若未能建立起系统性的承接机制，短时集聚的人气便难以实现向长效发展动能的实质转化。中阳县的案例表明，乡村

Copyright © 2026 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

体育赛事赋能乡村振兴，不应止步于赛事规格与参赛规模等表层指标，而应审视赛事是否真正融入乡村的经济社会运行体系。唯有将赛事运营与设施配套、人才培育、治理优化、产业升级统筹谋划，在“赛事引流”与“产业留人”之间建立稳定的互促机制，乡村体育赛事方能突破“昙花一现”的局限，沉淀为支撑乡村振兴的长期动能。

基金项目：中北大学第 21 届研究生科技立项：乡村振兴背景下乡村体育赛事协同治理的研究——基于吕梁市中阳县的实证分析（课题编号：20252153）。

[参考文献]

[1]中国政府网. 关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见[EB/OL].(2023-05-22)[2026-06-09].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202306/content_6888286.htm

[2]夏成前,吴德州,杨小明,等.乡村体育赛事助推乡村全面振兴的长效机制及其分析框架[J].南京体育学院学报,2025,24(4):1-8.

[3]张乐聪,郭江浩,岳建军.我国乡村体育赛事系统的理论构建、问题识别与推进路径[J].天津体育学院学报,2025,40(1):70-77.

[4]王智慧.错落的喧嚣:“村 BA”的社群动员与乡土竞技新秩序[J].社会学评论,2024,12(4):78-107.

[5]韩世昊.共生理论视角下乡村体育赋能乡村全面振兴的现实困境与优化路径[J].广州体育学院学报,2024,44(6):62-70.

[6]中阳县教育体育局.对县政协十届五次会议 D 类 4 号建议的答复[EB/OL].(2025-10-16)[2026-06-09].http://www.sxzhongyang.gov.cn/xxgk/jytajggk/zx/202512/t20251224_2004968.shtml

[7]中阳县委宣传部.赛事“流量”变文旅“留量”2025 乡村越野摩托车大奖赛燃动中阳神圪垯[EB/OL].(2025-05-19)[2026-06-09].http://www.sx.news.cn/20250519/09432050f87c412aa9daee3a6a005446/c.html

作者简介：马佳乐（2000—），女，汉族，山西大同人，硕士在读，中北大学，研究方向：体育人文社会学；卫松潮（1999—），男，汉族，山西晋城人，硕士在读，中北大学，研究方向：体育人文社会学。

Copyright © 2026 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.