新质生产力驱动户外运动与旅游康养产业融合发展：基于环青海湖国际公路自行车赛的案例分析

马文涛[1] 曹乐意[1*] 秦春蕾[1] 王友华[2] 吴永德[3]
1.青海师范大学，青海 西宁 810016
2.陕西师范大学，陕西 西安 710119
3.湟中区职业教育中心，青海 西宁 810000

[摘要]新质生产力对大型体育赛事带动户外运动及旅游、康养诸产业的结合具有很大意义。文中所提研究以新质生产力为思路，把三维服务场景理论纳入分析框架，利用文献考察、逻辑推演和实例方法对环青海湖国际公路自行车赛作较完整讨论。新质生产力借助“要素-场域-产业”三类维度促成产业融合，即改进生产要素本身、设立防范性制度、把数字与实物资源配合好或做精确匹配，以及按需调节供需关系。但目前所涉及的种种进展仍有困难，例如政府层级间协作不够、数字人才与技术有缺口，而生态与产业发展的矛盾又在加剧。就上述问题而言，本文给出三级解决办法：核心部分作动态处理、中间环节注意场景协调、外围方面实现产业共生。所提方案不把赛事只看作游客集散项目，而是多产业互动的起点，对高原用体育促发展的思路做出较具体的启发。

[关键词]环湖赛；户外运动；体育旅游；康养产业；产业融合；新质生产力
DOI：10.33142/jscs.v6i5.20683 中图分类号：G812.3 文献标识码：A

New Quality Productivity Drives the Integrated Development of Outdoor Sports and Tourism Health Industry: a Case Study Based on the Qinghai Lake International Road Cycling Race

MA Wentao [1], CAO Leyi [1*], QIN Chunlei [1], WANG Youhua [2], WU Yongde [3]
1. Qinghai Normal University, Xining, Qinghai, 810016, China
2. Shaanxi Normal University, Xi'an, Shaanxi, 710119, China
3. Huangzhong District Vocational Education Center, Xining, Qinghai, 810000, China

Abstract: New quality productivity has great significance in promoting the integration of outdoor sports, tourism, and health care industries through large-scale sports events. The research proposed in the article is based on the concept of new quality productivity, incorporating the theory of three-dimensional service scenarios into the analytical framework. Through literature review, logical deduction, and case studies, a comprehensive discussion is conducted on the Qinghai Lake International Road Cycling Race. New quality productivity promotes industrial integration through the three dimensions of "factors - field - industry", namely improving the production factors themselves, establishing preventive systems, coordinating or accurately matching digital and physical resources, and adjusting supply and demand relationships as needed. However, there are still difficulties in the various developments currently involved, such as insufficient collaboration between government levels, a gap in digital talent and technology, and the intensification of the contradiction between ecology and industrial development. In terms of the above issues, this article proposes a three-level solution: dynamic processing of the core part, attention to scene coordination in the intermediate links, and achieving industrial symbiosis in the peripheral aspects. The proposed plan does not only view the event as a tourist gathering project, but as a starting point for multi industry interaction, providing specific inspiration for the idea of using sports to promote development in the plateau.

Keywords: lake race; outdoor sport; sports tourism; health and wellness industry; industrial integration; new quality productivity

Copyright © 2026 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

引言

21 世纪以来我国社会的主要矛盾已发生较明显的变化，健康意识不再是孤立的考虑点，生活品质与感受正得到较多重视。户外运动已不专属于少数人的极限尝试，而是普遍可及的休闲方式；旅游亦从单纯看景的模式加快向深度游、疗养型度假的方向演变[1]。户外运动、旅游及康养三类产业所用资源、服务对象及价值目标具有很大相似性。都基于自然生态的某种形式存在，以健康为导向，着力于身心两者的协调成长。上述产业结合发展是消费层次升级的客观结果，亦是优化地区经济、取得高质量进步的重要契机[2]。党的二十大把高质量发展定为推进社会主义现代化的首要任务。2023 年，“新质生产力”被以正式方式提上议事日程。它强调用技术手段促成根本性进步、按新思路配置生产要素、以产业革新带动生产力飞跃，所指的是一种更高级、更新的生产状态[3]。有关理论对科技创新作出中心性论述，因而能为体育产业乃至各类服务业在质量、效率、动力变革方面，提供分析基础或实践指引。

大型体育赛事所包含的人流、物流、信息流及资金流都是社会、经济上不可忽视的因素。从现实功能看，此类赛事可以吸引人流、塑造品牌、集中资源，对地区发展、资源利用乃至价值创造有明显助益[4]。环青海湖国际公路自行车赛（即“环湖赛”）现已成为全球海拔最高的公路类自行车赛事，是亚洲乃至中国相应项目中最有影响力的实例。它既是青海走向外界、宣传自身的一种媒介，又为“体育+旅游”初步结合做铺垫，对产业-金融协同具有积极的促进意义[5]。但现阶段由赛事引发的产业融合尚有不少困难。传统“体育+旅游”思路多以赛事+景点的形式来考虑问题，产品少而单调，消费激励不足，已不能适应当前的发展形势。

1 环湖赛驱动户外运动与旅游康养产业融合发展的内在机理

1.1 核心概念与理论基础

新质生产力是技术进步、要素创新以及产业升级联合促成的先进生产力形式。它把科技创新作为基本驱动力，将全要素生产率的明显增长当作主要指标，具有创新驱动、高效率、高标准、绿色低碳及开放共享的特点。构成新质生产力的基本要素有三：新型劳动者、新型劳动资料与新型劳动对象。其根本意义即用数字技术改造传统经济形态，使既有产业走向数字化、智慧化乃至绿色化，又促使战略型、未来型产业成长起来，由此形成推动社会发展的强大动能。三维服务场景理论认为顾客所遇服务是物理、社会与数字三种维度的结合体。物理场景即服务开展所依赖的实体环境，像环湖赛设计的骑行绿道、步行路线或养生驿站这类设施都属于该类内容，其布置和状态对消费者心理及行为有直接关联。社会场景所涉及的是人际接触及文化背景，包括由户外专家、理疗师、民俗代表或救援者提供的各种帮助及其情感价值。数字场景属于信息时代的虚拟服务形态，比如智慧赛事系统、VR/AR 直播、手机程序或个人健康数据管理方式，技术使服务突破时空限制并可做量身定制。上述三个场景彼此不隔、互相补充，一起组成了完整的现代服务生态系统。

所谓户外运动是不以场馆为限而使用自然环境做场地的体育形式，其要点是自然、参与及健康。现在大众对健身的兴趣明显上升，户外运动开始由专业极限项目转为一般性休闲内容。有关旅游的思路也正在向深度体验或疗养度假的方向靠拢。所用的自然要素（山、湖、林）以及活动本身正好可以同旅游或康复结合，因而为三者同时发展提供一种现实的可能性。康养旅游要处理的是健康问题、身体状态或心理放松诸项课题，它把预防、调理、习惯改良都纳入考虑范围，不同于只做治疗的医疗旅游。康养旅游要获得成功必须有良好的生态和专业服务[6]。

文中所提的核心部分是有关新质生产力的四重动力机制，中间部分以三维服务形式考虑协同情况，把操作难点予以化解；外围内容讲到产业结合、新形态出现，对融合要达到的成果有较清楚定位。这种模型不同于以往将融合简化为二元关系的做法，正好可用来解释环湖赛如何由单类赛事变为整体性的体育健康生态（如图 1）。

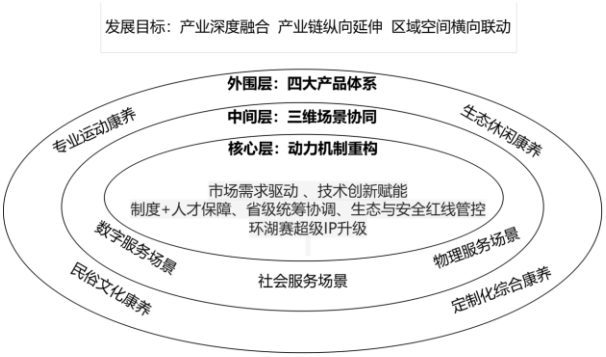


图 1　新质生产力驱动环湖赛产业融合的内在机理框架

1.2 逻辑框架

1.2.1 要素维度：以新质生产力带动要素、促成治理革新

新质生产力对劳动者、劳动资料以及劳动对象这三个基本生产要素作整体性的更新。就提升环湖赛治理效率而言，所做努力亦是户外运动及旅游康养结合发展的良好开端。（1）新质要素下的劳动者：由数字技术带动的变革影

Copyright © 2026 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

响着从业者的技能构成。赛事运营中运用数字手段的主体可以较容易地调配人、财、物资源，合理安排赛道、营地乃至康养服务的各项细节。户外指导员或应急救援人员若能掌握数据、智能工具的使用方法，便能设计科学的救援方案、预测风险、提高高原极端状况下应对问题的能力。（2）新质劳动资料：以智能化、一体化为基本特征。智慧赛事平台把健康监测、导航、急救、信息发布乃至康养预约都统一起来，使赛事运作本身更安全、更有效、更易操作。环湖赛依靠其数字服务的官方矩阵及“高速 V 服”小程序把线上与线下结合，针对选手、访客、疗养者分别给出路线提示、医疗点位置、语言帮助、一键求助及实时交通信息等服务，做到响应迅速、服务完整。（3）新质劳动对象：数据、信息类的非物质劳动要素被加以充分运用。这种运用促使环湖赛逐步脱离传统只靠实体的作业方式，走向虚实相生、线上线下并进的发展阶段。

1.2.2 场域维度：新质生产力构筑三重发展底线

新质生产力以安全、公平及低碳为着眼点来处理环湖赛和相关产业所涉问题，是户外运动结合旅游康养取得稳定进展的一种可行保障方案。（1）有关安全保障的内容：用数字手段和现代数据方法建立全域性安全防控机制，使技术、信息、数据乃至设施都处于动态配合、全链管理的状态。对长下坡或急弯这类高危赛段采取毫米波雷视融合感知、物联网应急报警设计，在 30 秒内可判断车辆异状或人员所处状态，由系统自动提示、调度附近救援，把开放赛道的安全防护做到全天候、无死角的程度。（2）关于公平保障的说明：以数字方式提高赛事运作、户外服务及康养资源使用的标准、精确度与可预测性。将智能监测、用户分析同辅助决策结合，避免人为失误造成不公，使各参与方得到统一、专业、合理的对待，由此获得产业融合的信任支撑。（3）低碳保障方面：“双碳”与高原生态的双重限制都要求绿色新质生产力有较大发展。应用大数据及人工智能对赛事各阶段的碳足迹做准确测算、控制和追踪。赛事用车尽可能使用新能源，用遥感或无人机监控生态变化，以科学方法调节赛事强度，让产业融合按生态安全的边界运行[7]。新质生产力通过技术创新筑牢安全、公平和绿色三重底线，为环湖赛产业融合营造可持续发展的稳定环境。

1.2.3 产业维度：数据要素驱动数实融合与产业价值重构

数据要素是新质生产力所依赖的基本资源，因成本低、能多场景复用且具有高度渗透力而有助于在要素、资源、企业及产业四者之间促成联动，对生产到消费各阶段都予以贯通，是户外运动和旅游康养产业深度结合的内生动力来源。具体可归纳为以下四点内容：（1）要素融合层面：数据要素同常规生产要素结合后可以克服传统生产力中报酬递减的障碍。环湖赛以报名、售票为入口获取用户行为数据，运用画像方法锁定需求，围绕高原骑行、藏药疗养、生态观光设计服务或产品，使赛事流量得到经济、社会双重利用[8]。（2）企业协作层面：数字技术促使政府、企业、社会力量改变各自为政的状态而走向网络化协作。环湖赛按“政府引导+市场化运作+企业参与”思路组织协同，由银行参与智慧景区及数字金融的建设，把手机银行用于赛事购票、跨境付款乃至信息浏览，使各项资源获得更高效的匹配与价值产出。（3）产业延伸层面：数实融合正将体育类赛事引向“体育+旅游+康养+文化+商贸”所指的复合形态。比赛时推出非遗展销、特色农产品展台、数字藏品等衍生活动，把赛事热度转化成实际消费，又以完整逻辑完成产业生态的闭合。（4）需求适配层面：根据大数据分析结果识别各类用户（竞技型、休闲型、疗愈型），按此划分做产品定向推荐。（如图 2）。

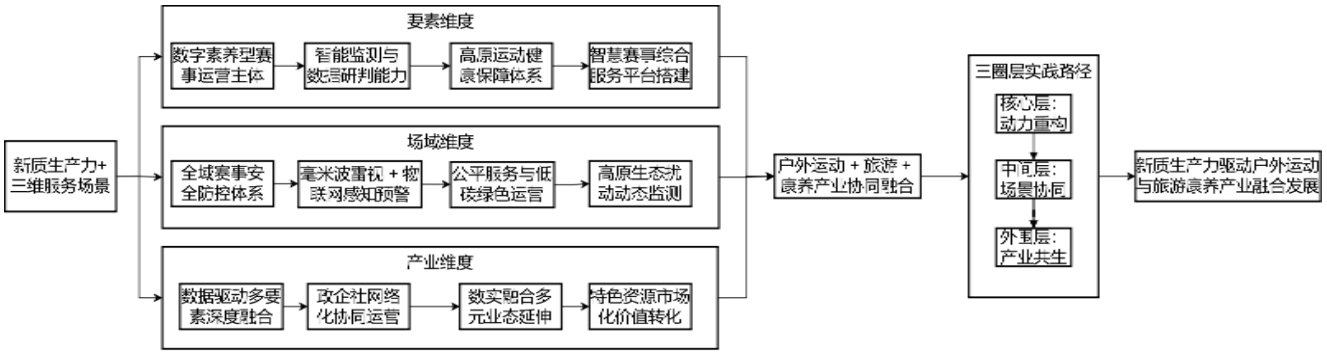


图 2 环湖赛“要素-场域-产业”三维分析框架图

Copyright © 2026 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

1.3 环湖赛驱动产业融合的发展现状

环青海湖国际公路自行车赛（简称“环湖赛”）从 2002 年开始每年举办，至今已连续办过 23 届。它以世界最高平均海拔（基本是 3000 米）以及 UCI 2. HC 级亚洲最高等级赛事形式闻名，是带动区域经济发展的一种重要资源，在赛事本身、经济效益乃至产业结合上都取得明显进展。（1）赛事本身及影响正不断扩大：环湖赛对规模、品牌及产业融合所作的种种探索具有积极意义，对户外经济、旅游及相关康养产业有巨大促进潜力。2024 年即第 23 届赛事吸纳了来自 13 个国家的 22 支职业车队参与，涉及青海省所辖 5 个市州（西宁、海东、海南、海北、海西）中 11 个县的地域。（2）旅游消费及经济效益很可观：2023 年赛事期间沿线各点接待游客和旅游收入都有所上升。赛事所涉餐饮、住宿、交通诸项经济指标均创新高[9]。（3）户外活动和健康理念已初具形态：环湖赛的品牌化运作使青海户外运动及全民健身得到一定发展。（4）智慧化、数字化水平在进步：“环湖赛 APP”和“高速 V 服”小程序用户数不断上升，能完成导航、求助或服务预约等各项功能。青海湖景区有关的智慧公路技术把视频监控、流量预测都纳入体系，高峰时段的通行效率因而提高。就目前产业融合的阶段性成果而言，环湖赛尚需突破体制性障碍、人才短缺与生态压力诸项限制，才能更高效地将流量转化为长期存量。

2 环湖赛驱动户外运动与旅游康养产业融合的现实困境

2.1 体制机制协同不畅，制约新质生产力制度创新效能

新质生产力要带动产业融合发展，应让政府做顶层设计、把市场作为资源分配主体。但目前政府和市场配合不够紧密，制度安排仍有许多缺位，这种状况对制度创新有一定的抑制作用。从政府角度说，由其主导的赛事管理有科层制的种种局限，体育、文旅及卫健、自然资源等诸部门职责未完全理清，彼此之间缺少有效协作的机制或平台。像数据使用、健康服务资质、生态红线这类问题尚无统一答案，政策本身不能很好地满足产业需要。市场所遇困难可归纳为“失灵”。环湖赛附近诸多小企业、微型企业都缺少资金、技术或人才，在数据归属、要素交易、技术规范上缺乏制度性保证[10]。

2.2 数字人才与要素供给不足，桎梏新质生产力资源配置效率

以数字素养、体育运营及康养服务为内容的复合型人才对新质生产力来说是基础性资源，亦是产业融合的推动力。但环湖赛沿线各地区目前缺少大量数字体育复合人才，这是其发展所遇到的主要障碍。从人才培养角度分析，已有不足之处。现在体育院校、科研单位乃至科技公司尚未建立起有关数字体育的协作培养机制，教育、人才、科技三者之间尚无高效联动。教学内容没有很好地结合产业现实，因而不能保证从业者掌握两者结合的实际技能。其次，新质劳动者要素的供给并不充足。数字手段运用于体育的程度尚不完整，智能化配置有缺位现象，数据系统多是零散的。由此造成有关监测、调控或整体服务的高阶运用难以展开，运营本身和客户体验都未获得最大满足。对于新质劳动对象的开发也未达到理想状态。数据孤岛、信息壁垒以及数据共享机制缺失等问题仍然突出。这部分问题导致对用户需求挖掘不够深入，资源配置不够精准以及数字服务场景的潜在效能未能得到充分释放。我国数字人才缺口巨大，在体育领域，数字复合型人才的短缺成为制约环湖赛产业融合深入推进的重要因素[11]。

2.3 产业转型与生态约束加剧，阻滞新质生产力创新驱动效力

当前，新质生产力创新驱动效能的充分发挥受到多方面制约，既存在传统产业数字化转型进展迟缓的问题，也存在新兴产业培育力度不足的问题，同时高原生态的硬性限制也是重要因素。在传统产业领域，大型赛事企业大多已实现数字化转型，但沿线的中小微户外俱乐部、民宿和康养机构却面临困境。这些企业因资金、技术和人才匮乏，仍沿用传统经营模式，陷入“低端锁定”状态。信息流通不畅、数据难以共享的问题尤为突出。新兴产业方面，体育康养领域的高端化、智能化和绿色化新业态发展不足，基础研究投入有限，科技创新成果转化率较低，且缺乏龙头企业及链主企业的引领，导致产业链存在断裂、短小和薄弱环节。生态约束方面，青藏高原的生态承载力非常有限，生态环境极为脆弱。赛事活动产生的碳排放、废弃物以及大量人员的活动，都对沿线的草甸、湿地等生态系统构成了潜在威胁。在发展与保护的两难选择下，产业融合必须在严格的生态红线内进行，这无疑增加了融合发展的难度和成本，需要更先进的绿色技术和管理模式来支撑。这些困境本质上反映了技术创新、市场需求、制度治理和人才配置这四大动力机制的缺失。各类问题相互关联、互为因果，形成了产业融合的系统性障碍。

3 基于新质生产力与服务场景理论的产业融合发展的实践路径

3.1 核心层：动力机制重构，破解要素与治理短板

以技术创新、市场需求、制度治理和人才配置这四大动力机制为支撑，推动环湖赛 IP 实现升级。在技术创新

Copyright © 2026 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

方面，借助大数据、人工智能、VR/AR、北斗定位等数字技术，拓展赛事的时间和空间维度。完善数字化设施与平台，解决新型生产资料分散的问题。市场需求方面，顺应大众健康消费升级的趋势，将赛事从专业竞技扩展到全民健身，开发亲子骑行、康养体验营、高原适应性训练等新产品，提高市场反应速度和需求匹配度。制度治理方面，建立省级统筹、多部门协作的治理机制，明确体育、文旅、卫健、自然资源等部门的职责，制定数据流通、康养服务标准、生态补偿等配套政策，支持市场化运作[12]。人才配置方面，加快引进和培养复合型人才，与高校合作开设“体育+康养+数字”交叉学科，增强 IP 运营、流量转化、户外指导、康养服务等方面的智力支持。四大动力共同作用，从根本上解决要素供给不足和治理效能不高的问题。

3.2 中间层：三维场景协同，摆脱场景与产品困境

以实现物理、社会、数字三维服务场景协同发展为目标，需构建深度融合的产品与服务体系，以此解决产品单一和服务质量不高的问题。在物理服务场景方面，要兼顾“技术”与“设施”建设。加大骑行道、步行道、露营地、康养驿站等设施的建设力度，注重生态性和智能化。安装智能化监控设备、便民设施和急救设施，提升场所的安全性、便捷性和独特性。可参考杭州奥体中心智能化改造案例，对环湖赛沿途驿站进行绿色节能减排改造，并运用 BIM 技术开展运维管理[13]。从社会服务场景来看，采取“指导+组织”的方式，加强户外教练、康养师、民间艺人以及急救人员的培养，打造“体育+康养”的复合型人才，提供更优质的服务和互动体验[14]。例如，环湖赛可借助藏族传统文化节庆、非遗展演、牧民市集等，构建“赛事+文化体验+人际互动”的社会服务网络。海北州组织的藏族歌舞表演与藏药浴体验活动就吸引了大量游客，营造了浓厚的人文氛围。在数字化服务场景方面，实现“健身+信息”的融合。建立一个统一的数字化平台，具备锻炼情况跟踪、定位、预定、救助和个性化服务等功能，消除信息孤岛。在此基础上，形成四大类产品：一是专业运动康养产品，针对运动员伤病康复；二是生态休闲康养产品，面向游客的生态旅游和轻松运动需求；三是民俗文化康养产品，结合藏文化和藏药浴、冥想等；四是个性化综合康养产品，根据个人需求量身定制。

3.3 外围层：产业融合共生，破解市场与生态约束

以产业深度融合和新业态培育为核心，重点构建全域协同、多方共享、绿色可持续的产业生态体系。在延伸产业链方面，依托新质生产力要素整合优势，推动赛事产业突破传统边界，向户外装备、健康管理服务、数字内容生产、文创产品开发、绿色农产品加工等领域延伸，形成从核心赛事向外围产业辐射的完整产业链，催生赛事+装备、赛事+健康管理、赛事+数字文旅、赛事+生态农业等新业态[15]。以环湖赛为例，其地处海拔 3000 米以上的青藏高原，低氧、强紫外线和昼夜温差大等特殊环境对运动员和游客提出特殊需求，要求高原康养配备血氧监测设备、便携式高压氧舱等，户外指导员须具备高原急救资质。这既增加了融合成本，也为特色康养产业发展创造了条件。在空间布局优化上，以赛道、风景道和国家步道为线性主轴，串联沿线景区、乡镇、营地、民宿和康养基地，实现资源要素的点状集聚和带状联动，打造具有高原特色的融合发展带，促进空间范围的协同发展[16]。市场化运营机制建设方面，引入多元市场主体，通过 PPP 模式、产业基金等方式增强自身造血能力，开发反季节产品体系，降低赛事经济对季节的依赖[17]。在与乡村振兴衔接方面，建立资源入股、收益分红、就业增收等利益共享机制，确保沿线农牧民切实分享赛事红利，实现产业增值与民生改善同步提升[18]。在生态保护方面，始终坚守生态保护和安全生产双重底线，规划生态监测、智能管控和应急救援系统，根据实际情况及时调整赛事活动强度，确保产业融合在生态承载能力范围内可持续发展。（如图 3 所示）

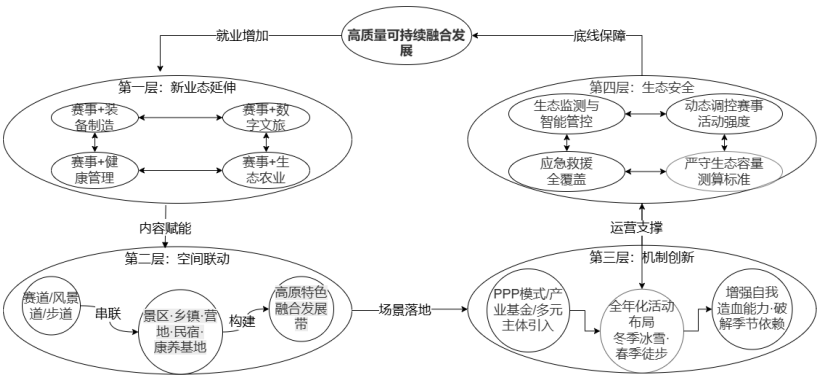


图 3 外围层产业融合共生结构图

Copyright © 2026 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

4 结语

新质生产力利用数字化技术对生产要素进行改造，提升了赛事管理与服务的质量；构建了完善的风险防控体系，保障赛事安全、公平、绿色开展；借助大数据促进数字经济与实体经济融合，为产业发展增添新动力；推动了需求与供给的有效对接，形成产业融合发展的强大驱动力。然而，当前环湖赛带动相关产业融合发展面临不少难题。融合过程中协同效果不佳，既缺乏数字复合型人才，也缺少关键资源支持，产业转型升级步伐缓慢，生态环境压力也在增大。针对这些问题，提出“核心层动态调整、中间层场景协调和外围层产业共生”的三层路径。通过新质生产力重塑动力机制，弥补要素不足和治理能力短板；在三维服务场景中优化产品与服务供给；以产业生态共生模式解决市场与环境问题。如此，环湖赛可摆脱对短期“赛事流量”的依赖，打造长期稳定的“产业存量”。

基金项目：2025 年西宁市湟中区职业教育中心提升教育教学水平，推动职业院校内涵发展项目（2025-039）；高原康养与运动健康促进研究平台（KYC-2025-SS-012）。

[参考文献]

[1]时莹清,王子朴,杜承润,等.新质生产力驱动体育产业高质量发展研究[J].中国体育科技,2024,60(4):72-80.

[2]朱鹏.新质生产力对民族传统体育产业现代化的影响机制及空间效应——基于长江经济带的实证研究[J].上海体育大学学报,2025,49(9):103-117.

[3]余思均,赵敏,熊禄全.新质生产力赋能体育旅游产业高质量发展:逻辑理路、关键障碍与实践路径[J].沈阳体育学院学报,2024,43(5):117-123.

[4]沈克印,王璇.新质生产力赋能体育产业高质量发展的动力构成与推进路径[J].体育学刊,2024,31(2):1-6.

[5]青海省体育局.青海:第二十三届环青海湖国际公路自行车赛新闻发布会顺利举行[EB/OL].(2024-06-11).https://www.sport.gov.cn/n14471/n14500/n14538/c27820696/content.html.

[6]陈林会.新质生产力推动我国体育产业高质量发展的作用机制与推进路径[J].体育与科学,2024,45(3):7-15.

[7]钟秉枢.新型举国体制:体育强国建设之保障[J].上海体育学院学报,2021,45(3):1-7.

[8]王学峰,吴昊.数字经济驱动体育要素市场化改革的实现路径研究[J].体育与科学,2024,45(1):89-95.

[9]青海省文化和旅游厅官网.2023年青海实现旅游总收入430.64 亿元[EB/OL].(2024-01-22).https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/qh/202401/t20240122_950925.htm.

[10]青海省人民政府办公厅.青政办〔2017〕157号《青海省人民政府办公厅关于印发青海省生态保护红线划定和管理工作方案的通知》[EB/OL].(2017-08-18)[2026-07-04].https://www.waizi.org.cn/policy/58742.html.

[11]王兆红. 加快推动体育产业高质量发展[EB/OL]//中华人民共和国国家发展改革委员会.(2024-03-07)[2026-07-04].https://www.ndrc.gov.cn/wsdwhfz/202403/t20240307_1364683.html.

[12]国家数据局.《数字中国发展报告（2023年）》正式发布[EB/OL].(2024-06-30)[2026-07-04].https://www.nda.gov.cn/sjj/ywpd/sjzg/0830/20240830180401077761745_pc.html.

[13]青海日报.[环青观潮涌——环青赛特刊·环青日记]驭风前行的绿色梦想[EB/OL].(2025-07-09)[2026-07-04].http://www.qinghai.gov.cn/zwgk/system/2025/07/09/030076612.shtml.

[14]徐变银.青海湖智慧公路系统上线运行[EB/OL].(2025-09-17)[2026-07-04].http://www.qinghai.gov.cn/zwgk/system/2025/09/17/030081813.shtml.

[15]《人民日报》.青海创建国际生态旅游目的地青海湖示范区 描绘生态保护与绿色发展相统一的和美画卷[EB/OL].(2025-05-20)[2026-07-04].https://go.huanqiu.com/article/4MkfG1Xm9Mu.

[16]中国体育报.“百年环湖”梦想更进一步[EB/OL].(2024-07-16)[2026-07-04].https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20745751/c27904941/content.html

[17]国家体育总局办公厅.以环湖赛带动青海绿色生态体育高质量发展——青海省体育工作创新典型案例[EB/OL].(2024-01-30)[2026-07-04].https://www.sport.gov.cn/n4/n27378157/c27439570/content.html

[18]西宁晚报社.以赛营城，西宁驶入文体康旅新赛道——我市打造黄金海拔康养之都系列报道之四[EB/OL].(2024-10-14)[2026-07-04].https://www.toutiao.com/article/7425429732222698022/

作者简介：马文涛（2000—），男，汉族，山西晋中人，硕士在读，青海师范大学，研究方向：运动人体科学；
*通讯作者：曹乐意（1985—），男，汉族，博士，副教授，青海师范大学，研究方向：体育课程与教学。

Copyright © 2026 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.