

我国城市居民体育消费影响因素综述

李纯亮 李文杰 叶照麟

广州体育学院 研究生院, 广东 广州 510500

[摘要] 加快发展体育产业, 促进体育消费是实现体育强国的重要推动力。研究主要通过文献分析法和逻辑分析法, 梳理当前关于我国城市居民体育消费影响因素的相关文献, 分析我国城市居民体育消费的影响因素。研究表明, 我国城市居民体育消费的影响因素主要可以分为体育消费主体因素, 体育消费客体因素和体育消费环境因素三类, 旨在为政府体育部门及相关体育企业在制定市场相关政策时可以充分考虑到可能存在的因素, 使政策制定更具有准确性和针对性。

[关键词] 城市居民; 体育消费; 影响因素; 综述

DOI: 10.33142/jscs.v2i6.7504

中图分类号: G80-05

文献标识码: A

Overview of the Influencing Factors of Urban Residents' Sports Consumption in China

LI Chunliang, LI Wenjie, YE Zhaolin

Graduate School of Guangzhou Sport University, Guangzhou, Guangdong, 510500, China

Abstract: Accelerating the development of sports industry and promoting sports consumption is an important driving force for realizing a sports power. Through literature analysis and logical analysis, the research combs the current relevant literature on the influencing factors of sports consumption of urban residents in China, and analyzes the influencing factors of sports consumption of urban residents in China. The research results show that the influencing factors of sports consumption of urban residents in China can be mainly divided into three categories: The main factors of sports consumption, the object factors of sports consumption and the environmental factors of sports consumption. The purpose is to give full consideration to the possible influencing factors when formulating market related policies for government sports departments and relevant sports enterprises, so as to make the policy formulation more accurate and targeted.

Keywords: urban residents; sports consumption; influencing factors; overview

引言

近年来, 我国居民体育健身意识逐步提高, 体育消费水平和体育产业高速发展。2021 年国家体育总局印发《“十四五”体育发展规划》指出, 我国体育产业总规模从 2015 年的 1.71 万亿元增长至 2019 年的 2.95 万亿元, 每年平均增长率高达 14.6%, 到 2025 年我国体育消费的总规模将超 2.8 万亿元, 而从业人员也将超 800 万人。国务院和国家体育总局高度重视体育产业发展, 陆续出台了一系列相关政策, 如《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》、《关于促进全民健身和体育消费 推动体育产业高质量发展的意见》、《“健康中国 2030”规划纲要》等, 对未来促进居民体育消费水平的提高, 引导人们进行合理的体育消费, 促进体育产业的发展具有重要的意义。体育产业作为“五大幸福产业”之一, 不仅是拉动经济增长、促进消费升级的重要力量, 同时也是提升居民幸福指数和生活品质的着力点。而体育消费作为一种新型的消费观念也开始在城市居民中流行起来, 能够满足人们享受休闲和发展需要, 满足居民多层次、多样化的生活需求, 已经成为现在居民生活消费的一个重要组成部分。本文在已有的关于体育消费影响因素的基础上, 对我国城市居民体

育消费影响因素进行总结和概括, 旨在为城市居民体育消费水平提升提供政策建议和理论指导。

1 体育消费的概念

我国对于体育消费这一概念的探讨始于上世纪 90 年代左右, 徐钟仁(1989)提出居民体育消费是指满足居民个人健身和生活需求而消耗的体育实物产品、体育信息产品和体育劳务产品的总和^[1]。于振峰等(1999)根据体育消费的外在形式, 将体育消费分为实物型消费、体育信息消费、劳务型体育消费。其中实物型体育消费, 是指消费者用于购买体育服饰以及体育器材等实物的消费。体育信息消费是指消费者为获得体育有关的信息和知识而购买的体育书籍或观看各种体育竞赛表演等所进行的消费。劳务型体育消费是指消费者参与各种体育活动的体育消费^[2]。随着近年相关研究的不断丰富, 学者对于体育消费概念的界定逐渐趋于一致, 代刚(2012)根据体育消费的多元属性对体育消费概念进行分析, 认为广义的体育消费是指消费者个人在从选择到购买使用体育实物产品与服务产品过程中的总和。狭义的体育消费是指个人从选择到购买再到使用体育实物产品与服务产品的决策过程^[3]。

2 我国城市居民体育消费的影响因素

2.1 经济收入

在现有的研究中,对于经济因素对体育消费的影响无太大争议,由于城市居民体育消费属于城市居民消费的一部分,而与城市居民消费挂钩的最直接的因素当属城市居民的收入,在中国知网以“居民”、“体育消费”、“影响因素”为篇名进行检索得到的30篇学术期刊和7篇学位论文中,几乎每一篇都将消费者经济收入状况列为了居民体育消费的影响因素,如早在1996年,宋会君等就提出消费者个人经济收入水平与其体育消费的相关度较高^[4]。马渝等(2002)认为体育因素、经济因素是影响居民体育消费水平的核心的因素^[5]。

2.2 余暇时间

余暇时间这一概念最早于1899年被美国经济学家凡勃伦提出,是指人们在工作劳动之外用于进行活动的自由时间。艾东明(2007)在对牡丹江市城市居民体育消费进行研究后提出体育消费需要消耗一定的时间,而制约城市居民进行体育消费的一项关键因素就是闲暇时间的不足^[6]。王文华等(2010)采用多种研究方法对中国城市居民收入情况和闲暇时间的关系进行了讨论分析,认为低收入居民会花费更多的时间去工作赚钱,进而导致闲暇时间的减少^[7]。尚明宇等(2018)在对影响武汉市居民体育消费结构的因素进行实证分析后,认为闲暇时间不足的压力可能会导致消费者不理想的体育消费过程,而消费者参与体育服务型消费的可能性则与其拥有的余暇时间成正比^[8]。

2.3 体育场地设施

体育场地对城市居民体育消费的影响是多方面的,其中包括入场价格、设施质量以及所在位置的便利性等。王涛(2013)运用多种研究方法,对湖南省部分城镇居民体育消费现状进行调查,结果显示有一半左右的被调查居民表示对当地的体育设施不满意且认为其会影响到他们的体育消费,说明体育设施情况在城市居民体育消费过程中扮演者越来越重要的角色^[9]。李建峰(2015)对太原市城区居民体育消费现状进行了调查,结果显示由于当地体育场地普遍收费较高,所以大多数居民更倾向选择不收费的体育场地,由此可见体育场地的价格也是影响居民体育消费的重要因素^[10]。张加军(2016)通过对皖江城市带4市市民体育消费进行调查分析,认为体育场地设施的服务项目与质量是影响城市居民体育消费的重要因素^[11]。

2.4 体育消费品价格

体育消费品价格也是影响城市居民进行体育消费的一个重要因素。雷旭(2009)多种研究方法对西安市城市居民体育消费现状进行了调查,认为提高城市居民体育消费水平的关键在于制定合理的体育消费品价格^[12]。唐卫兵(2012)对荆州市城市居民的体育态度进行调查,结

果显示入场费太高是制约城市居民体育消费主要因素之一^[13]。李品仙(2018)对我国城市居民体育消费意愿影响因素进行了研究分析,结果显示价格承受度对城市居民体育消费意愿有着正向影响^[14]。

2.5 体育消费价值观念

消费观念同样对消费者的消费行为有着重要的影响,赵红(2007)运用多种研究方法,对吉林省部分地区的城市居民体育消费进行了调查分析,认为居民的体育消费价值观念将随着社会发展以及其生活水平的不断提高发生翻天覆地的变化,随着居民的健身健康意识不断加强,体育消费在其日常消费中所占的比重也会不断增高^[15]。李裕全(2007)采用多种研究方法,对苏州市城市居民体育消费影响因素进行了研究分析,认为城市居民陈旧的思想观念以及对体育消费认识的不足将会抑制体育消费水平的提高和结构的优化^[16]。陈恒等(2019)等对汉中市城市居民体育消费影响因素进行了研究分析,认为体育消费观念的不同是影响城市居民体育消费的重要因素^[17]。

2.6 受教育程度

受教育程度会在一定程度上影响着居民的工作单位、周围人群、文化水平、收入水平以及价值观念等。翟水保等(2012)对中部部分地区城市居民体育消费支出进行以及分析,认为学历对城市居民体育消费会产生正向的影响^[18]。邹占(2013)采用多种研究方法,对绵阳市产生居民体育消费的实际状况进行了多方位的分析,认为居民的受教育程度不仅会影响其体育消费水平,还会影响其体育消费项目的选择以及体育消费观念^[19]。周岩松(2013)采用多种方法,对长三角部分地区的城市居民体育消费影响因素进行研究,调查显示高学历的体育消费者其体育消费支出普遍高于低学历的体育消费者^[20]。

2.7 其他因素

消费是一个复杂的过程,除了上述因素外,还有着其他影响着我国城市居民体育消费的因素。祁鸿雁等(2010)通过对影响吉林省城市居民体育消费的因素进行研究分析,认为政策法规的约束和刺激都会对城市居民体育消费产生深远影响^[21]。郑凡(2011)以浙江省城市居民体育消费进行调查,分析得出消费者周围人群及相关群体也是影响城市居民体育消费的重要因素^[22]。张加军等(2011)认为体育产品的质量、消费场所的运营水平、运动氛围等都会对城市居民体育消费的选择产生影响^[23]。朱菊芳等(2017)对江苏省城市居民体育消费影响因素进行调查,分析得出消费者个人体育兴趣对体育消费有着显著的影响^[24]。尚明宇等(2018)对武汉市体育消费结构的影响因素进行实证分析得出消费者年龄、体育相关部门的宣传、周围人群的带动作用、个人体育偏好及需求、购买过程中的体验以及对服务的满意度对城市居民的体育消费选择均有者显著的影响^[8]。

3 结语

综上所述,影响我国城市居民体育消费的因素大致可分为体育消费主体因素,如经济收入、余暇时间、受教育程度和体育消费价值观念等;体育消费客体因素,如体育消费品价格和性价比、体育场地设施状况等;体育消费环境因素,如相关群体的影响、政府政策以及宣传等。随着我国体育产业的快速高质量发展,我国学者对于体育消费影响因素的研究也在日趋丰富,但是针对城市居民的体育消费影响因素研究还较少,且研究同质性较强,尚未形成完善的系统。研究我国城市居民的体育消费的影响因素,无论是对体育产业和政府拟定政策,还是对消费者进行科学合理的体育消费都有着重要意义。

[参考文献]

- [1]徐钟仁.论体育消费[J].体育论坛,1989(3).
- [2]于振峰,叶伟,许高航.对我国体育消费现状的研究[J].体育科学,1999(3):23-25.
- [3]代刚.体育消费的属性、概念体系及其边界[J].首都体育学院学报,2012,24(4):20.
- [4]宋会君,徐长吉,李翠兰,等.关于吉林省城市居民体育消费结构与水平的研究[J].体育学刊,1996(4):71-74.
- [5]马渝,欧阳柳青,赵高彩,等.我国居民体育消费水平影响因素分析[J].体育函授通讯,2002(3):7-8.
- [6]艾东明.牡丹江市城市居民冬季体育消费行为的影响因素[J].冰雪运动,2007(4):87-90.
- [7]王文华,史松涛.我国城市居民体育消费增长影响因素探析[J].安徽体育科技,2010,31(3):6-9.
- [8]尚明宇,张蕾.武汉市城市居民体育消费结构影响因素的实证研究[J].湖北体育科技,2018,37(11):961-964.
- [9]王涛.湖南省城镇居民体育消费现状及影响因素的研究[D].湘潭:湖南科技大学,2013.
- [10]李建峰.太原市城区居民体育消费现状特征及影响因素[J].青少年体育,2015(12):136-138.
- [11]张加军.皖江城市带市民体育消费行为特征与影响因素研究——以马、芜、铜、宜等4市为例[J].安庆师范学院学报(自然科学版),2016,22(3):124-127.
- [12]雷旭.西安市城镇居民体育消费的影响因素分析[J].中国商贸,2009(21):215-216.
- [13]唐卫兵.荆州居民体育消费需求影响因素研究[J].湖北体育科技,2012,31(2):163-165.
- [14]李品仙.基于 Logistic 回归模型的城镇居民体育消费意愿的影响因素研究[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2018(1):61-64.
- [15]赵红.吉林省城镇居民体育消费现状及其影响因素的研究[J].吉林体育学院学报,2007(5):39-40.
- [16]李裕全.小康社会城市居民体育消费的影响因素及其特征——从苏州谈起[J].山西师大体育学院学报,2007(4):24-26.
- [17]陈恒,杨雪,沈建峰.汉中市不同社会阶层体育消费的影响因素研究[J].安徽体育科技,2019,40(4):15-19.
- [18]翟水保,牛文英.中部地区群众体育锻炼与体育消费的影响因素分析[J].天津体育学院学报,2012,27(4):365-368.
- [19]邹占.绵阳市城市居民体育消费影响因素分析[J].西昌学院学报(自然科学版),2013,27(1):106-109.
- [20]周岩松.长三角城市居民体育消费内容及其影响因素的分析[J].浙江体育科学,2013,35(4):30-34.
- [21]祁鸿雁,钟华.关于吉林省城市居民体育消费行为的影响因素分析[J].体育科技文献通报,2010,18(3):11.
- [22]郑凡.浙江省城市居民体育消费结构及其影响因素分析[D].宁波:宁波大学,2012.
- [23]张加军,吴海鸥.体育消费心理与行为的影响因素分析及对策研究[J].吉林体育学院学报,2011,27(4):93-94.
- [24]朱菊芳,季雯婷,朗以波.新时期下城市居民体育消费需求影响因素与发展路径研究——以江苏省为例[J].南京体育学院学报(社会科学版),2017,31(4):55-59.

作者简介:李纯亮(1997-),男,汉族,江西九江,硕士研究生在读,广州体育学院,研究方向:体育产业经营管理;李文杰(1995-),男,汉族,安徽宿州,硕士研究生在读,广州体育学院,研究方向:体育产业经营管理;叶照麟(1996-),男,汉族,广东东莞,硕士研究生在读,广州体育学院,研究方向:体育产业经营管理。