

媒体融合背景下广播电视媒体发展现状及策略

刘伟

中央广播电视总台, 北京 100866

[摘要]随着社会的发展以及科学技术的进步, 不仅改变了人们的生活方式, 而且还提高了媒体传播的多元化、互动性以及时效性, 人们获取各种信息、资讯的方式比起过去更加高效、便捷。大量涌现的各种新媒体对“曾经”的新媒体, 比如广播、电视等发展带来了极大的冲击与挑战, 因而媒体融合的重要性也越来越凸显, 这也是媒体行业发展的必然趋势。曾经传统的广播电视媒体如何在信息化时代处理好与新媒体之间的关系, 这是传统媒体行业发展与改革的新命题。基于此, 本篇文章就媒体融合背景下广播电视媒体发展现状作出相关探讨, 从而推动广播电视媒体更深入地发展。

[关键词]媒体融合; 广播电视发展现状; 策略

DOI: 10.33142/mem.v4i3.10005

中图分类号: G229.2

文献标识码: A

Current Situation and Strategies of Radio and Television Media Development under the Background of Media Integration

LIU Wei

China Media Group, Beijing, 100866, China

Abstract: With the development of society and the progress of science and technology, not only has people's way of life been changed, but also the diversity, interactivity, and timeliness of media communication have been improved. People's ways of obtaining various information are more efficient and convenient than in the past. The emergence of a large number of new media has brought great impact and challenges to the development of "once" new media, such as radio and television. Therefore, the importance of media integration is becoming increasingly prominent, which is also an inevitable trend in the development of the media industry. How to handle the relationship between traditional radio and television media and new media in the information age is a new proposition for the development and reform of the traditional media industry. Based on this, this article explores the current development status of radio and television media in the context of media integration, in order to promote deeper development of radio and television media.

Keywords: media integration; the current development status of broadcasting and television; strategy

引言

“媒体融合”是信息传输通道多元化下的新作业模式, 其不仅体现在信息渠道采集上, 也体现在信息传播通道上。在互联网技术的运作下, 人们获取信息的方式不再受到时间与区域的限制, 通过移动设备就可以随时浏览最新的资讯, 比如手机、电脑等设备, 其传播的速度也更快。科学技术的不断发展使网络媒体兼容了传统媒体传播手段了, 其能将文字、图片、声音以及影像等集为一体, 甚至可以虚拟环境, 使得资讯传播的形态更生动, 增强传授双方的互动感, 使得人们的体验感更强烈、更直观。由此可见, 在媒体融合背景下, 如果广播电视媒体的发展路线仍受到过去的桎梏, 那么其自身的发展就会受限, 停滞不前; 如果广播电视想要实现稳定、可持续发展的目标, 那么必须要打破过去发展思维的桎梏, 以全新的视角来审视现今媒体行业发展趋势, 只有积极主动地探索才能使广播电视媒体走得更远。

1 媒体融合背景下广播电视媒体发展的意义

媒体的发展向来都是遵循着科学技术发展的步伐, 就传播方式来说, 传统媒体传播方式是以单向的、线性的、不可选择的“点对点”进行传播, 当信息资讯向受众传播时, 受众只能被动地接受而无法有效反馈, 这样的传播方

式使得信息资讯不具流动性。而以网络为平台的新媒体则是交互式的传播方式, 使信息发布者可以和受众之间进行良好的互动, 不仅实现“点对点”传播的同时, 还能实现“点对点”或者“面对面”的传播, 使得信息传播不再被局限控制。在媒体融合背景下, 虽然广播电视媒体依然存在, 这得益于这些媒体长期发展, 积累了丰富的经验以及声誉, 加上有部分人已经习惯使用传统媒体, 但从实用角度来看, 传统媒体已经在逐步失去它的生命力, 因为其需要指定的设备来支撑, 比如电视机、收音机等。这些设备不仅功能单一, 而且其体积也不算小, 不便于携带, 在一定程度上会影响设备的使用率; 相比较于智能终端设备, 比如手机、平板等, 其不仅功能多样, 而且便于携带, 同时新媒体信息传播速度更快, 具有时效性以及良好的互动性, 这些是传统广播电视媒体所无法比拟的。正因如此, 广播电视媒体需要对其发展理念进行革新与优化, 要顺应时代潮流, 才能够获得更好的发展机遇, 同时也需要深刻认识到媒体融合的实际意义, 单打独斗不如合作共赢, 只有借鉴新媒体发展模式并取其所长以补传统媒体的短处, 才能进一步拓宽传统媒体发展空间, 在实现广泛传播新闻资讯的同时提升其传播的时效性。而在媒体融合背景下, 传统媒体

想要与新媒体进行有效的融合,需要从新媒体对传统媒体的冲击处以及影响处入手,并全面认识新媒体发展特点,进而实现传统媒体与新媒体的融合与创新。不管传统媒体也好,还是新媒体,在发展过程会存在各种利与弊,只有摒弃劣势与弊端,借鉴优势,才能更好地推动自身的发展。^[1]

2 媒体融合背景下广播电视媒体发展现状

广播电视媒体作为传统的大众媒体,在过往掌握了绝大多数的受众群体。但是随着科学技术的进步,互联网的普及,许多智能软件、智能设备应运而生,使得传统媒体面临着非常严峻的挑战,以下是在媒体融合背景下影响下,广播电视媒体发展的现状:

2.1 广播电视媒体信息传播模式单一

对于传统广播电视媒体来说,其信息传播的形式通常取决于自媒体平台本身的性质,一般情况下其传播形式是以“一对多”“点对众”为主,但是这种传播模式的目标受众定位不清晰,不具体;与新媒体的时效性、互动性相比,传统媒体传播信息的方式以及效果反馈还具有一定的滞后性。在传统的媒体环境中,广播电视媒体有着专业性强的新闻队伍,不仅可以选择传播有价值的信息,还能为受众提供真实可靠的事实真相,而且其语义上更具有贴近性、语态上更具有活泼性,容易被受众所接受并沉浸其中。但是在现如今的信息化时代,科学技术的发展使得个性化信息传播方式得以实现,具体体现在“一对一”“点对点”等提供针对性的传播方式,打破了传统媒体生态格局,而且新媒体信息传播的多元化以及跨时空性大大提升了广大群众接收信息的便利性,既能可以丰富信息内容,还能生动塑造生活场景,提高新闻内容的可视性,这给传统广播电视媒体单一性传播方式产生了不小的冲击。

2.2 受众群体大量流失

在媒体融合背景下,科学信息技术的不断提升使得新闻信息呈现方式也越来越多元化,同时受众获取信息的渠道也越来越广,比如可以通过互联网,或者智能终端设备等来获取所需的信息。但在传统的广播电视媒体行业中,广播传播方式一般是利用声音来传递,电视传播方式则是通过视频来展现,而且其传播内容只能让受众群体被动地接受,甚至需要固定的时间以及地点去接收信息。这对于忙忙碌碌的现代人来说,休息时间本就不够,再让他们固定时间固定地点去接收信息,这是件不现实的事情。而相比之下,新媒体不仅可以让受众随时随地接收大量的信息,还能根据受众的需求、兴趣以及爱好等推送契合的信息,满足人们多样化的信息需求。当下,各种新媒体的用户数量逐年增多,其用户群体进一步得到了更大的拓展。新媒体在传播信息时的时效性,传播渠道的多元化,以及能根据受众需求推送相关内容等,使得其受到年龄、文化,以及领域等范围的约束较少。尤其年轻一代追求的“随性”,更加青睐于新媒体的主动传播方式,而不是传统媒体被动接受。新媒体受众群体逐年增多,从另一层面也反映出传统广播电视媒体用户群体出现了大量的流失。传统的广播电视媒体如果想在媒体融合背景下,维持住受众群体并使

受众群体不断增加,需要认识到当代社会人们的需求,改变新闻传播的方式,满足人们对新闻信息多元化的需求,才能为广播电视媒体的发展提供源源不断的活力。

2.3 人才优势不足

随着媒体融合步伐的加快,各媒体间的竞争也越来越激烈。有句古话说得好,“欲造物,先造人”,说明人才资源是事业发展最宝贵财富,人才的重要性源远流长。尤其在信息化时代的今天,各行各业都面临着人才争夺的局面。人力资源的聚集,决定着一个企业的命运。在广播电视媒体行业中亦是如此,广播电视媒体行业是一个具有高专业性、高创新性的行业,其无论从媒体技术到内容制作,还是从后勤到管理,都需要人才资源作为支撑,人才可以通过自身的专业技能以及知识,在工作中可以提高生产效率并推动产业升级。在社会不断发展过程中,我国高校也意识到培养广播电视人才的重要性,并建立了相关的人才培养模式来,培养出来的人才基本上能满足传统媒体行业发展的需求。但是随着互联网的出现,各种新媒体层出不穷,人才竞争也越来越激烈,既要有专业知识储备丰富的,又要懂数字技术的技术型人才,最好是媒体融合全能型人才,使得传统媒体人才培养模式无法满足当下社会对媒体行业的要求。加上互联网便捷、快速、广泛传播的特性,有很多媒体人才向互联网平台转型,同时由于传统媒体行业存在着严重的行政化以及机关化行为,难以留住优秀的媒体人才,长期下去,就会导致广播电视媒体各方面的落后。为了促进传统媒体行业的发展,要求广播电视产业必须要适应经济发展的转变,产业结构的调整与转型升级。媒体融合背景下对媒体人才的要求不仅需要具备足够的专业知识以及基础的技能,还要具备对市场掌控的能力以及开拓、创新的能力,由此要求广播电视产业要加强对综合性人才的培养。此外,人才缺失有部分原因是由于薪酬制度缺乏合理性与科学性以及企业管理模式上的问题,需要采取相关整改来维护人才并吸引复合型人才,比如优化人才激励方法、满足人才的精神需求以及自我价值感等,只有这样才能从根本上解决人才流失、匮乏的问题。

2.4 资源整合不足

从当前广播电视产业发展实际情况来看,该产业在发展过程中是以多元化发展为战略目标。多元化发展需要企业拥有资源优化配置的能力、市场导向能力、创新能力以及组织能力等。然而广播电视媒体在对各类资源进行分析和整合的过程中,由于对媒融合的认知不全面,便无法正确对待自身的不足,再对各类资源进行采集、收集时仍然沿用着以往的方式,那么资源整合就会受到影响,甚至整合不到位,自身认知不足便无法针对性地改进,不改进便无法在特定领域中实现进步。现阶段,有许多自媒体账号内容同质化严重,就算是原创内容可读性也不高,很多都是为了营销而营销。而当广播电视媒体工作人员在对这些信息进行采集时,由于缺乏信息资源的筛选能力以及整合能力,也就无法把分散的信息集中起来进行统一管理,在信息资源上了解得不全面,不具体,只能针对事件进行表

面上的肤浅写作,新闻欠缺深度,那么便难以提起群众对新闻的兴趣,这在很大程度上会制约着广播电视媒体的发展与进步。在媒融合时代传统媒体想保持稳定发展,需要切实做好人才培养工作,积极探索新技术的提高,来提高工作人员信息筛选的能力以及整合的能力,在确保新闻内容真实性的基础上,再从多元视角对新闻进行深度剖析,进一步提升新闻的广度、高度以及深度,从而促进广播电视媒体转型的升级,以期在媒体融合背景下获得更好的发展。^[2]

3 媒体融合背景下广播电视媒体发展策略

3.1 与时俱进,更新传播理念

新媒体一经出现就得到了迅速的发展,归根其主要原因有:一是扩大了受众获取信息的渠道;二是有效利用碎片化时间;三是促进发布者与受众的互动;四是从信息被动接受者变成主动接受者。以上新媒体的种种迹象都在弥补着传统媒体的不足之处,也正因此,其在媒体市场上占据的份额也越来越多。在媒体融合背景下,传统媒体与新媒体都有着各自的优势与劣势,从信息获取来看,传统媒体具有权威性与准确性,而新媒体获取信息来源虽然存在跨时空性,但其信息质量参差不齐;从传播效果来看,新媒体具有覆盖广与时效性,而传统媒体会受到时间与传播范围的限制;从互动性来看,传统媒体通常是单向传播,受众不仅只能被动接受,参与度也较低,而在新媒体作用下,受众不仅可以通过评论、分享等方式与传播方进行互动,其还能根据受众的需求、兴趣进行个性化推荐,满足受众个性化的需求。因而,广播电视媒体需要更新与改进自身传播的理念弊端,汲取新媒体的优势,科学合理地运用新媒体技术,进一步提升广播电视媒体信息收集的高效性,以及提升信息传播时的时效性与便捷性,实现受众多元化的发展需求,从而全面提高广播电视媒体自身的信息服务质量。比如地方广播电视媒体,对地方的信息资源进行整合利用,并通过媒体技术促进产业升级与转型,既能确保传播的内容贴近群众、贴近生活、贴近实际,还能在技术的作用下突破跨地域限制,提升音频信息个性化服务以及用户的参与性,吸引更多群体增加用户的黏性,进而使媒体融合作用得到充分的发挥,从而在媒体融合背景下,提升广播电视媒体的影响力,促进广播电视媒体全面的转型升级。

3.2 培养复合型人才

在媒体融合背景下,广播电视媒体若想在媒体市场中脱颖而出,需要优秀的人才作为支持,因而该行业需要注重对复合型人才的培养力度,才能为传统广播电视媒体行业稳定地发展提供坚实的基础。媒体从业人员要有全局、发展的眼光,正所谓“不识庐山真面目,只缘身在此山中”,要有高度的敏感性以及发现力才能真正了解现阶段媒体产业发展实际情况,进而根据这些情况制定相应的发展策略。在互联网发达的今天,信息传播的广泛使得人们对传统广播电视媒体从业人员提出了更高的要求,不仅要求其具有熟练的业务能力以及创新能力,还需要有掌握市场的能力以及敏锐洞察力,既能及时了解行业最新动态,又能

感知受众的需求以及兴趣。因而,广播电视媒体相关单位有必要加强对人才的培训,拓展相关媒体从业者的融媒体知识,提高其运用融媒体技术的能力。在培训方式上,除了注重内部培训外,还可以为职员提供外出学习、考察、进修的机会,进一步满足职员职业发展的需求。同时,广播电视媒体单位还需要积极推出人才激励政策,对于表现优秀的工作人员给予一定的奖励,比如适当提薪或者晋升岗位,激发职员的热情,进而为单位留着更多的人才。此外,传统媒体行业还可以通过引进机制,制定人才优惠政策吸引更多的人才参与其中,从而为广播电视媒体稳定发展注入新活力,催生新的动能实现发展升级。

3.3 加强媒体资源的深度整合

随着科学技术的进步,智能互联网普及应用,媒体资源整合迫在眉睫,缺乏融合理念的媒体将难以在信息化时代生存发展下去。因而广播电视媒体要积极树立服从大局、合作共赢的新理念,才能进一步促进新媒体与传统媒体资源的深度整合,构建完善的全媒体生态系统。在新媒体时代,媒体融合是必然的趋势,而且与传统媒体运作模式相比,全媒体生态系统更容易实现自身资源的深度整合,该“整合”不是部分功能的简单相加,而是充分结合新媒体与传统媒体的优势,以有效的方式连接起来,比如在内容上实现信息互通,在职场上实现高效的团队合作,在推广上实现产品与营销的深度交融,只有不断更新与改进才能更好地促进广播电视媒体产业化发展。有一点要注意的是,媒体间的整合不是相互依存的关系,而是你我本就是一体。新媒体比起传统的媒体,除了在信息传播上具有时效性,其在长期跟踪方面也有一定的优势,以及发布主体多元化、内容碎片化等方面有很强的社会化特征,因此广播电视媒体在媒体融合时代,要学会有效利用网络资源实现媒体资源的深度整合,从而实现媒体间的优势互补,形成合力一体发展,从而打造形态多样、技术先进的现代新型广播电视媒体体系。

4 结语

从以上不难看出,在媒体融合背景下,传统的广播电视行业要认清新时代的形势,并从中不断探索出一条全新的道路。在该背景的作用下,既给广播电视媒体带来严峻挑战,但同时又提供了良好的发展机遇。因而,传统媒体行业要学会抓住机遇,通过机遇实现行业的转型发展,从而获得更广阔的发展空间。

【参考文献】

- [1]陈成航,倪晓霞.媒体融合背景下广播电视媒体发展现状及策略[J].西部广播电视,2022,43(21):24-26.
- [2]韩冰.新媒体背景下广播电视媒体融合发展的策略[J].记者摇篮,2022(4):92-94.
- [3]张美玉.媒体融合背景下传统广电媒体转型发展策略研究[J].新闻文化建设,2023(4):184-186.

作者简介:刘伟(1973.7—),男,毕业院校:重庆大学,所学专业:公共事业管理,目前就职位:中央广播电视总台。