

新时代群众文化艺术发展

邹菊珍

新疆生产建设兵团第十三师红星四场文体广电服务中心, 新疆 哈密 839105

[摘要]群众文化艺术作为我国文化体系的重要组成部分, 承载着丰富的历史文化内涵和人民群众的情感共鸣。在新时代, 随着社会经济快速发展和文化产业的蓬勃兴起, 群众文化艺术不仅是传承中华文化的重要媒介, 也是增强国民文化自信心、促进社会和谐发展的重要力量。群众文化艺术既包括了传统的民间艺术、戏曲、音乐、舞蹈等表现形式, 也涵盖了当代的影视、网络文化、游戏等新兴领域。文章探讨新时代背景下群众文化艺术的现状、问题和挑战, 分析其发展的关键因素, 提出可行的发展策略和建议, 以期为我国群众文化艺术的繁荣发展提供理论指导和实践参考。

[关键词]新时代; 群众文化艺术; 文化

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10594

中图分类号: J124

文献标识码: A

Development of Mass Culture and Art in the New Era

ZOU Juzhen

Hongxing Sichang Cultural, Sports, Radio and Television Service Center, 13th Division of Xinjiang production and Construction Corps, Hami, Xinjiang, 839105, China

Abstract: As an important component of China's cultural system, mass culture and art carry rich historical and cultural connotations and emotional resonance among the people. In the new era, with the rapid development of the social economy and the flourishing of the cultural industry, mass culture and art are not only important media for inheriting Chinese culture, but also an important force for enhancing national cultural confidence and promoting social harmonious development. Mass culture and art not only include traditional folk art, opera, music, dance and other forms of expression, but also cover emerging fields such as contemporary film and television, online culture, and games. The article explores the current situation, problems, and challenges of mass culture and art in the context of the new era, analyzes the key factors for its development, and proposes feasible development strategies and suggestions, in order to provide theoretical guidance and practical reference for the prosperous development of mass culture and art in China.

Keywords: new era; mass culture and art; culture

引言

随着经济社会的快速发展和文化多样性的日益彰显, 群众文化艺术的发展面临着新的历史机遇和挑战。在此背景下, 系统研究新时代群众文化艺术的发展状况和问题成因, 既有助于揭示文化艺术领域的深层次问题, 也能够引领文化产业的绿色、可持续发展。此外, 群众文化艺术的繁荣发展对于增强人民群众的文化认同感、提升社会文化品位、促进文化产业的创新发展, 乃至推动整个社会向着更加文明、和谐的方向迈进, 具有积极的社会意义和历史意义。因此, 深入研究新时代群众文化艺术的发展现状及其发展策略, 对于促进我国文化事业的繁荣兴盛, 推动社会主义文化大发展大繁荣具有重要意义。

1 新时代背景下的群众文化艺术

在新时代背景下, 我国的群众文化艺术迎来了前所未有的发展机遇。新时代的我国正处于经济社会转型的关键时期, 社会结构和文化形态都发生了深刻变化。随着社会主义现代化建设不断推进, 人民群众的文化需求日益增长, 文化产业逐渐成为国家经济发展的重要组成部分。国家文化政策的引领和支持下, 群众文化艺术得到了更广泛的关

注和发展。新时代背景下的群众文化艺术在传承中华文化传统的基础上, 不断吸纳国际先进文化成果, 形成了多元、开放、创新的艺术风貌。在新时代, 群众文化艺术不再局限于传统的艺术表现形式, 更加注重与时代相结合, 融入了现代科技和互联网的元素, 推动了艺术创作、传播和交流的全面发展。通过各种媒体和平台, 群众文化艺术得以广泛传播, 使更多的人能够接触、理解和参与其中。与此同时, 新时代的群众文化艺术也更加注重培养和挖掘人才, 促使更多优秀的艺术家走向世界舞台, 为我国文化赢得了更多的国际声誉。

2 新时代群众文化艺术发展的现状和问题

2.1 新时代群众文化艺术发展的现状

新时代群众文化艺术在我国蓬勃发展, 艺术形式多样, 内容丰富, 传播途径广泛。在传统文化的基础上, 融入现代审美观念, 呈现出新颖多变的艺术风貌。文艺作品不仅包括传统的戏曲、音乐、舞蹈等艺术形式, 还涵盖了影视作品、网络文学、手工艺品等多种类型。大量优秀的群众文化艺术作品涌现出来, 展示了我国人民群众的智慧和创造力^[1]。同时, 群众文化艺术的市场需求持续增长, 文化

产业逐渐成为国家经济增长的新引擎。

2.2 新时代群众文化艺术发展的问题和挑战

在新时代,群众文化艺术发展面临着一系列问题和挑战。首先,受到商业化文化和大众娱乐文化的冲击,传统的群众文化艺术形式逐渐失去市场和观众的关注。这种情况下,传统的民间艺术、戏曲、音乐等在新时代市场竞争中面临着存续压力,传承和传播面临困难。其次,互联网和数字技术的快速发展,使得人们的文化消费行为发生了巨大变化,传统的文化传播方式已经不再适应现代人的需求。这种情况下,群众文化艺术如何借助互联网和数字技术,更好地走向大众,提高传播效果,是亟待解决的问题。另外,群众文化艺术发展过程中还存在着基础设施不足、人才短缺、版权保护不力等问题。基层文化设施的不足导致了许多地区的群众文化艺术活动无法得到有效展开,影响了艺术作品的创作和传播。人才短缺则限制了群众文化艺术的创新和发展,需要加大对艺术人才的培养和引进力度。此外,在数字时代,版权保护问题更为突出,侵权盗版严重影响了艺术家的创作积极性和创作收益,需要强化法律保护力度,保护艺术家的合法权益。总之,新时代群众文化艺术发展的问题主要包括市场竞争压力、传播方式更新需求、基础设施不足、人才短缺和版权保护不力等方面。面对这些问题和挑战,需要政府、文化机构、艺术家等多方共同努力,制定科学合理的政策措施,提高基础设施建设水平,加强人才培养和引进,加强版权保护力度,推动群众文化艺术迈上新的台阶。

2.3 新时代群众文化艺术发展的问题成因分析

市场竞争压力加大是群众文化艺术发展问题的重要成因。随着市场经济的深入发展,商业文化和大众娱乐文化在市场中占据主导地位,传统的群众文化艺术面临来自商业文化的竞争,市场份额逐渐减少。这种竞争的激烈程度不仅影响了传统艺术形式的传承和发展,也对艺术家的创作动力造成了影响。信息技术的飞速发展是群众文化艺术传播方式变革的成因之一。互联网、移动通信等新媒体技术的普及,改变了人们获取信息、文化消费的方式。传统的艺术传媒逐渐失去了对年轻一代观众的吸引力,群众文化艺术在互联网时代的传播形式和内容需求上面临挑战。艺术如何在数字化时代创新表现形式,与新媒体进行融合,成为当前需要深入研究的问题。基础设施不足也是限制群众文化艺术发展的重要成因。在一些乡村和偏远地区,文化设施的建设相对滞后,艺术家和文化工作者面临场地不足、设备陈旧等问题,这影响了群众文化艺术活动的举办和传播。另外,人才短缺也是制约群众文化艺术发展的问题成因之一。艺术人才的培养需要长期积累,而一些基层单位的文化人才储备不足,限制了群众文化艺术的创新和传承。

3 新时代群众文化艺术发展的策略和建议

3.1 制定科学的群众文化艺术发展战略规划

在新时代,制定科学的群众文化艺术发展战略规划是

推动群众文化艺术蓬勃发展的关键一环。首先,科学的规划应该立足于对社会、文化和市场的深入分析,充分了解人民群众的文化需求和社会发展趋势。

其次,科学的规划应该明确发展的战略目标和路径。在明确发展方向的基础上,可以制定具体的政策和措施,包括文化教育的加强、艺术作品的创作扶持、传统文化的保护传承、文化产业的培育等。这些政策和措施应该具有前瞻性,能够适应未来社会文化发展的需要,同时也要有足够的灵活性,能够根据实际情况进行调整和改进^[2]。另外,科学的规划需要注重群众文化艺术与现代科技的融合。随着科技的不断进步,文化艺术表现形式和传播方式也在发生深刻变化。文化机构应该鼓励艺术家和创作者利用现代科技手段,创新群众文化艺术的表现形式,拓宽传播渠道。这可以包括数字艺术、虚拟现实技术、云端演出等多种形式,使群众文化艺术更贴近人民群众,更好地满足他们多样化的文化需求。最后,制定科学的群众文化艺术发展战略规划需要建立健全的监测和评估体系。相关机构应该建立起一套科学的数据采集和分析体系,定期对群众文化艺术的发展状况进行监测和评估。总之,制定科学的群众文化艺术发展战略规划不仅是一项重要的政策任务,也是推动我国文化事业繁荣发展的战略抉择,需要政府、文化机构、艺术家和社会各界共同努力,形成合力,实现群众文化艺术事业的长远繁荣。

3.2 建立完善的群众文化艺术发展保障机制

建立完善的群众文化艺术发展保障机制对于推动群众文化艺术的健康发展至关重要。设立专项资金、设立文化艺术基金,或者提供贷款和税收优惠等方式来实现,以保障艺术创作者的基本生活,激发他们更好地投入到创作中,提高作品的质量和深度。制定相关的文化产业法律,加大对文化艺术产权的保护,确保艺术家的创作权益得到充分的保障。建立起严格的审查制度,对文化艺术作品的质量和内容进行评估,保障观众的合法权益,推动艺术作品的不断提升。加大对艺术教育的支持,提供奖学金和培训机会,吸引更多有艺术才华的人才加入群众文化艺术的创作和研究中。同时,鼓励国内外知名艺术家、文化名人等来华合作交流,引进先进的艺术理念和技术,为群众文化艺术的发展注入新的活力。最后,建立群众文化艺术的保障机制还需要加大对非物质文化遗产的保护力度。加强对传统技艺、戏曲、民间艺术等非物质文化遗产的保护和传承,鼓励艺术家将这些传统元素融入到现代创作中,既传承了文化传统,又为群众提供了丰富多彩的文化艺术享受。

3.3 推动群众文化艺术与旅游、经济等领域的融合发展

推动群众文化艺术与旅游、经济等领域的融合发展,既能够激发文化创意产业的活力,也能够提升文化旅游产业的吸引力,实现双赢。制定相关政策,鼓励文化艺术活动与旅游景区相结合。例如,在著名旅游景点举办艺术展览、演出等文化活动,吸引游客参观游览,丰富游客的旅

游体验。这种结合不仅能够为游客提供丰富多彩的文化艺术享受,也能够为当地文化艺术机构提供更多的展示和推广机会。促进文化艺术与经济领域的融合发展,可以鼓励文化创意产业与其他产业进行合作。可以提供税收优惠政策,鼓励企业支持文化艺术项目。例如,企业可以赞助文化艺术活动、购买艺术品作为企业礼品,同时也可以将文化艺术元素融入产品设计,提高产品附加值。这种合作不仅能够带动文化艺术产业的发展,也能够为其他产业注入创意活力,推动产业升级。推动群众文化艺术与旅游、经济领域的融合发展,需要加强人才培养和交流。可以设立专门的培训机构,培养具有文化艺术背景和经济管理知识的人才,他们既了解文化艺术,又懂得市场需求和经济规律,能够更好地推动文化艺术与旅游、经济领域的合作。同时,鼓励国内外知名文化艺术家、经济学家等专家进行交流合作,引进国外先进的经验和理念,为我国的文化艺术融合发展提供借鉴和参考。

3.4 加强群众文化艺术人才的培养和引进

加强群众文化艺术人才的培养和引进是推动群众文化艺术发展的关键举措。加大对艺术教育的支持,提供更多的艺术培训课程和项目,鼓励青少年参与艺术创作和学习。学校和艺术机构可以加强与社区的合作,举办艺术夏令营、课外艺术班等活动,为有艺术兴趣的学生提供更多学习机会,培养他们的艺术素养和创造力。提供奖学金、创作基金等激励措施,鼓励有潜力的艺术人才深造和创作。同时,建立艺术人才评价体系,鼓励并奖励在群众文化艺术领域有突出贡献的艺术家和文化工作者,激发他们的创作热情和积极性。引进国内外优秀的艺术家和文化管理人才,通过合作交流等方式,引入先进的艺术理念和管理经验。这种跨文化的交流不仅可以拓宽艺术人才的视野,也能够为我国的群众文化艺术注入新的活力和创新元素。在引进人才的同时,还应加强对艺术人才的保护。建立起完善的人才保障机制,包括人才购房政策、子女入学政策等,为艺术人才提供良好的生活和工作环境,激发他们的创作激情,使其更好地为群众文化艺术事业的发展贡献才智。

3.5 创新群众文化艺术的表现形式和传播方式

创新群众文化艺术的表现形式和传播方式是推动群众文化艺术发展的关键举措。文化机构应该鼓励艺术家在传统文化基础上进行创新,融入现代审美观念和科技元素,创造出更具时代特色的群众文化艺术作品。例如,可以将传统戏曲与现代舞台技术相结合,打造具有创新性和前瞻性的舞台作品,吸引更多观众参与其中^[3]。随着互联网的

普及,数字技术的不断进步,传统艺术作品可以通过互联网平台进行在线展示和传播。文化机构可以建立数字艺术展览馆、艺术品交易平台等,为艺术家提供在线展示的机会,拓宽作品的传播渠道。同时,还可以利用社交媒体、短视频平台等新兴媒体,开展群众文化艺术推广活动,吸引年轻一代的观众,提高群众文化艺术的影响力。鼓励艺术家参与社区文化建设,开展群众性的艺术活动。例如,举办社区文化节、艺术家进社区活动等,让艺术家走入社区,与群众面对面交流,了解他们的文化需求,创作符合当地特色和群众喜爱的艺术作品。这种亲近性和互动性的活动不仅能够拉近艺术家与观众的距离,也能够培养群众的艺术兴趣,促使更多人参与到群众文化艺术的创作和传播中。还应该鼓励跨界合作,将群众文化艺术与其他艺术领域相结合。例如,将舞蹈、音乐、戏剧等艺术形式与影视、文学等领域进行跨界融合,创造出更具创意性和艺术性的作品。这种跨界合作不仅可以丰富群众文化艺术的形式,也能够拓宽作品的市场和受众群体,推动群众文化艺术的多元发展。

4 结语

在新时代,群众文化艺术的发展已经成为我国文化事业的重要组成部分。通过对新时代背景下群众文化艺术的研究,我们深入了解了其现状、问题和发展挑战。在推动群众文化艺术持续繁荣发展的过程中,制定科学的发展战略规划、建立健全的发展保障机制、推动文化艺术与旅游、经济等领域的融合发展、加强人才培养和引进、创新群众文化艺术的表现形式和传播方式等方面的策略和建议显得尤为重要。我们期待在各级政府的引领下,文化机构、艺术家和社会各界的共同努力下,群众文化艺术能够在新时代焕发出更为夺目的光芒,为中华文化的繁荣、为人民群众的幸福生活,贡献更大的力量。

【参考文献】

- [1] 李洁. 新时代群众文化艺术发展[J]. 文化产业, 2023(26): 28-30.
 - [2] 袁荷,徐进毅. “共同创造”: 2020—2030 年英国文化艺术发展战略[J]. 美术观察, 2021(4): 79-83.
 - [3] 武文龙. 聚焦两会: 为文化艺术发展建言[J]. 艺术市场, 2020(6): 16-19.
- 作者简介: 邹菊珍(1976.2—), 毕业院校: 中央广播电视大学, 所学专业: 会计学, 大专学历, 当前就单位: 新疆生产建设兵团第十三师红星四场文体广电服务中心, 工作人员, 职称: 助理会计师。