

浅谈业财融合下连锁便利店的财务管理实践

郭亚慧

石河子城投泰盛城市服务有限公司财务科, 新疆 石河子 832000

[摘要]文中探讨了连锁便利店在财务管理实践中的一些关键问题,包括成本控制、财务数据集成、投资决策以及未来趋势。通过业务和财务的融合,连锁便利店能够更好地管理资源、提高效率,并为未来的增长奠定坚实基础。文章总结了实践中的经验教训和建议,以帮助连锁便利店更好地应对日益复杂的财务管理挑战。

[关键词]:连锁便利店;财务管理;业财融合;成本控制;数据集成;投资决策;未来趋势

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10597

中图分类号: F27

文献标识码: A

Brief Discussion on the Financial Management Practice of Chain Convenience Stores under the Integration of Business and Finance

GUO Yahui

Finance Department of Shihezi City Investment Taisheng City Service Co., Ltd., Shihezi, Xinjiang, 832000, China

Abstract: This article explores some key issues in the financial management practice of chain convenience stores, including cost control, financial data integration, investment decision-making, and future trends. Through the integration of business and finance, chain convenience stores can better manage resources, improve efficiency, and lay a solid foundation for future growth. The article summarizes the experience, lessons learned, and suggestions in practice to help chain convenience stores better cope with the increasingly complex financial management challenges.

Keywords: chain convenience stores; financial management; integration of business and finance; cost control; data integration; investment decisions; future trends

引言

连锁便利店作为零售业中的一个重要组成部分,一直在积极适应市场变化和技术进步。近年来,业财融合的趋势逐渐兴起,企业需要更加紧密地整合业务和财务管理,以更好地应对竞争和变革。在这一趋势的背景下,连锁便利店也需要重新审视其财务管理实践,以适应新的挑战 and 机遇。

1 连锁便利店的成本控制

1.1 成本结构分析

采购成本通常是连锁便利店最大的支出之一,因此对供应链的管理和成本谈判成为关键的成本控制策略。人力成本是连锁便利店的主要开支之一。这包括员工薪资、福利和培训成本。人力成本的控制需要从招聘、培训、排班和绩效管理等方面入手,以确保员工的工作效率和满意度。通过深入了解这些成本结构的变化和趋势,便利店经营者可以更有针对性地规划战略,确保财务稳健。采购成本可以分解为不同商品类别或供应商,从而揭示哪些领域的成本增长明显。这使便利店可以采取更具针对性的措施,如与高成本供应商重新谈判合同或寻找替代性供应渠道。细节分析还可以涵盖其他支出领域,通过识别这些微妙差异,便利店可以更高效地管理和控制成本。深入了解哪些领域的成本最高,使他们能够优先处理问题领域,以降低成本并提高效率。例如,如果租金成本占据较大比例,管理团

队可以考虑重新谈判租赁合同以降低租金支出或者租赁出去一部分空间联合经营,同时也可以作为一种引流手段。如果采购成本显著增加,他们可以寻求供应链的效率改进。这种资源优化有助于便利店实现更好的财务绩效,提高经济可持续性。通过分析各项成本的结构,便利店可以确定潜在的效益更高的操作方式。例如,通过优化供应链,他们可以减少采购成本。通过减少库存积压,他们可以降低资本绑定成本,并减少仓储费用。这些潜在机会可以为便利店提供更大的盈利空间,同时降低潜在的风险。因此,成本结构分析是一个强大的工具,有助于便利店实现更有效的财务管理和盈利增长。

1.2 费用管理策略

审视不必要的开支包括精简冗余的业务流程,取消不必要的合同或服务,以及减少对不必要的设备或软件的依赖。例如,如果便利店使用多个供应商提供相似的服务,可以考虑谈判合并供应商或选择更具竞争力的供应商。这种精细化的审查有助于识别成本效益较低的领域,并采取措加以改进。通过优化采购和物流流程,便利店可以降低采购成本和物流成本。这包括与供应商谈判价格、减少库存积压、优化货物配送路线,以及减少损耗和货损。通过采取这些措施,便利店可以实现更高效的供应链管理,降低采购和运输成本。租金合同的审视和谈判是费用管理策略的一部分。连锁便利店可以考虑重新谈判租赁合同,

寻找更有利的租赁条件或更适合的店铺位置,以降低租金成本。这有助于确保租金支出在合理范围内。通过减少能源和水资源的浪费,便利店可以降低能源成本,同时对环境产生更小的影响。这包括使用高效的照明和采取节能设备,以减少电力消耗。资源利用方面,减少库存积压可以减少资本绑定成本,并降低仓储费用。

1.3 资源优化

便利店通常面临不同时间段的顾客流量波动。在繁忙时段,需要更多员工提供服务,而在低峰时段,可以减少员工数量以降低成本。为了实现这一目标,便利店可以采用灵活的员工排班制度,根据需求进行调整。此外,员工培训也是重要的一环,通过培训员工,他们可以更好地应对高峰时段的工作压力,提供更高效的服务。资源优化在这里可以提高员工的工作效率,减少额外的人力成本,并确保在高需求时段提供出色的客户体验。过量的库存导致资金绑定和仓储费用的增加。因此,便利店需要采取精确的库存管理和供应链管理措施。这包括根据需求预测订货量,减少库存积压,提高资金的周转率。同时,供应链管理可以优化物流流程,减少库存和运输成本,提高库存效益。通过这种方式,便利店可以在减少库存和降低运营成本的同时,确保货物始终可供应,以满足客户需求。设备的维护和定期升级可以确保其性能和效率达到最佳水平。例如,便利店可以确保冷藏设备和销售系统的正常运行,以避免损坏或能源浪费。此外,有效的空间管理也是关键,便利店可以确保货架的布局和产品陈列是高效的,以提高销售和客户满意度。

2 财务数据集成

2.1 业务数据与财务数据整合

通过整合业务数据,便利店可以实现成本和收入的准确追踪。例如,销售数据与库存管理数据的整合可以帮助便利店确定哪种产品在何时销售最佳,以便更好地规划库存和订购。这有助于降低库存成本,同时确保有足够的商品以满足客户需求。整合员工工资和排班数据可以帮助便利店更好地管理人力资源,确保员工合理分配和工资支出的控制。这些数据的综合使用使便利店能够更准确地计算毛利润和净利润,从而支持财务决策和规划。通过将业务系统与财务系统对接,数据自动传递,可以减少手动输入数据和审查时间,降低错误率。这有助于减轻员工的工作负担,同时加快了财务流程的速度。准确的财务数据也是税务申报的关键,通过整合业务数据,便利店可以更容易地生成和提交报税报表,确保合规性。连锁便利店可以实时监控销售、成本和库存等关键数据,而不必等待手动报告的生成。这有助于及时发现问题和机会,使管理团队能够更快地做出反应。例如,如果销售数据显示某个产品的需求急剧增加,便利店可以立即采取措施,以确保供应和满足客户需求。

2.2 数据分析和预测

通过对便利店销售数据、购物行为和产品偏好的分析,便利店可以获得关于客户行为的深刻见解。数据分析和预测有助于定制产品和服务,以满足不同客户群体的需求。例如,如果数据显示某个产品在某个特定季节或时间段的销售量增加,便利店可以相应地调整库存和促销策略,以更好地满足客户的需求。这种个性化的反应性有助于提高客户满意度,增加销售额。通过监视和分析供应链数据,便利店可以更好地优化供应链流程,降低物流成本,减少库存浪费。这可以通过准确预测需求、调整订购策略和减少库存积压来实现。数据分析还可以识别潜在的供应链问题,如交付延误或质量问题,以便及时采取纠正措施。这有助于确保产品的及时供应,提高效率,同时减少存储成本。通过分析财务数据,便利店可以更好地了解其盈利和亏损因素,从而制定更明智的财务策略。这包括了解哪些成本项目占据主要比例、哪些产品或服务贡献最大的利润,以及如何调整定价和成本结构以提高盈利能力。数据分析还有助于发现潜在的财务风险和机会,以支持更好的财务规划。通过历史数据和趋势分析,便利店可以预测未来的盈利、支出和现金流。这有助于更好地规划财务决策,如投资、融资和开支控制。预测也是预算编制的基础,通过预测未来的财务表现,便利店可以建立合理的财务计划,制定战略目标,并跟踪进展。财务人员需了解整个业务经营过程将关键有限的数据及时反馈管理者,使管理团队能够更好地规划资源分配和支持业务增长。

2.3 实时报告与监控

实时报告提供了即时访问各种财务指标,如收入、支出、利润、现金流等。这种及时的数据可视化使管理层能够随时了解公司的财务状况。他们可以追踪每日、每周或每月的财务数据,以确保公司的财务表现符合预期。例如,如果某个月的销售额较低,管理层可以立即采取行动,如制定促销计划或调整成本控制措施,以改善财务状况。这种即时性有助于及早发现问题和采取纠正措施。通过监控关键财务指标,如异常支出不正常的现金流,他们可以立即采取行动来调查问题的根本原因。这有助于减少潜在的财务风险和问题的严重性。例如,如果实时监控显示员工滥用了财务控制,管理层可以迅速介入并采取适当的纠正措施,以减轻财务损失。实时监控也有助于提前发现欺诈和不当行为,确保财务数据的准确性和合规性。管理层可以基于实时财务数据做出更明智的战略决策,如资本支出、市场扩张、产品开发等。他们可以根据实际数据来制定战略目标,并跟踪进展,以确保战略的实施。这种决策的支持有助于公司更好地应对市场变化和竞争挑战,实现业务增长。

3 投资决策

3.1 资本预算和投资规划

资本预算是一个复杂的过程,要求便利店深入评估和

比较各种潜在的投资项目。首先，这涉及到详细的成本估算，包括项目启动成本、运营成本和未来的维护成本。这种成本分析有助于确定项目的总成本，并将其与预期的收益相对比。便利店需要仔细估计项目的未来现金流入和现金流出。这包括预测销售额、成本、运营费用和潜在的现金流波动。通过将这些因素纳入考虑，便利店可以更准确地了解投资项目的潜在回报。同时，财务模型的建立也是资本预算的一部分。这意味着创建一个详细的模型，以模拟不同的投资方案和情景。模型可以考虑多个变量，如市场波动、通货膨胀率和销售增长预测。通过运行这些模型，便利店可以更好地了解项目的风险和回报，帮助他们做出明智的投资决策。在投资规划方面，便利店需要确保资源、时间和资金得到适当的分配。这包括建立项目时间表，以确定项目的不同阶段和完成时间。资源计划需要确保项目所需的人员和材料得以有效配置。此外，财务计划涵盖了项目的资金需求和预算，以确保项目能够按计划进行，同时保持财务可持续性。

3.2 风险管理

便利店需要仔细分析项目面临的各种风险，包括市场风险、竞争风险、技术风险和法律法规风险等。这意味着进行全面的风险评估，以确定哪些风险具有高概率和高影响。只有通过明确定位潜在风险，便利店才能采取相应的措施来降低这些风险的潜在影响。规避风险的方法可以包括多样化投资组合。通过将资金投资于不同领域或资产类别，便利店可以分散风险，减轻因特定风险事件而导致的损失。此外，建立备用计划也是一种规避风险的策略。备用计划可以在风险事件发生时迅速启动，以减少潜在损失。例如，如果市场条件恶化，便利店可以制定备用计划来减少成本、推迟项目实施或寻找替代市场。此外，风险减轻措施也是重要的。这些措施包括合同和法律审查，以确保项目具备足够的法律保护。通过明确合同条款和法律义务，便利店可以降低与供应商、承包商或其他合作伙伴的风险。同时，风险减轻还可以包括采取适当的保险措施，以应对潜在的损失。

3.3 资回报率评估

评估投资回报率是连锁便利店财务管理中至关重要的环节，它帮助企业明智地选择最具吸引力的投资机会，以提高盈利能力和财务表现。其中，净现值(NPV)、内部收益率(IRR)和投资回报率(ROI)是三个关键性的指标，它们在评估项目的可行性和吸引力时发挥着关键作用。净现值(NPV)表示了项目未来现金流入与现金流出的净值，

考虑了资金的时间价值。通常情况下，如果项目的NPV为正，那么这意味着项目可以带来净正收益，从而增加了公司的财富价值。反之，如果NPV为负，则项目不值得追求。通过计算项目的NPV，便利店可以更好地理解项目对企业价值的贡献。内部收益率(IRR)是另一个关键的指标，用于衡量投资项目的盈利能力。IRR是项目的预期年均回报率，表示项目的内在吸引力。一般而言，较高的IRR表明项目风险较低，同时也提供更高的回报。通过比较不同项目的IRR，便利店可以确定哪个项目实现更高的盈利。ROI以百分比形式表示，通常表示投资的净收益相对于总投资的比例。较短的ROI意味着资金能够更快地回笼，这有助于提高资本的周转率。通过分析不同项目的ROI，便利店可以选择那些能够更快实现投资回报的项目。

在连锁便利店的财务管理中，评估投资回报率不仅有助于选择最佳的投资机会，还有助于确保资本的最有效使用。它为企业提供了决策依据，以确定项目是否值得追求，从而在有限的资源下实现最大化的收益。评估投资回报率是财务决策中的关键步骤，它有助于提高企业的财务绩效和可持续性。

4 结束语

连锁便利店的财务管理实践在业财融合的大趋势下，面临着新的机遇和挑战。通过成本控制、财务数据集成、明智的投资决策以及紧跟未来趋势，连锁便利店可以更好地适应不断变化的市场环境，并实现可持续增长。我们希望本文提供的观点和建议能够帮助业界从业者更好地应对财务管理方面的挑战，取得更好的业绩。

[参考文献]

- [1]高珊.M 连锁便利店店长培训方案优化研究[D].西安:西安理工大学,2023.
 - [2]赵茜.浅谈超市财务管理流程中应付账款供应商结算流程[J].纳税,2021,15(13):91-92.
 - [3]徐芹.青岛恒星连锁便利店管理公司发展战略研究[D].青岛:青岛科技大学,2020.
 - [4]张晓松.加强连锁超市财务管理创造企业财务价值[J].纳税,2019,13(27):128.
 - [5]程德雨.提升连锁超市财务管理效率的途径[J].中国总会计师,2018(3):130-131.
- 作者简介:郭亚慧(1990.5—),毕业院校:石河子大学经济与管理学院,所学专业:会计学,当前工作单位:石河子城投泰盛城市服务有限公司,职务:财务部副经理,职称级别:会计师,研究方向:会计学。