

新媒体时代下企业思想政治工作路径

罗凌寒

国网江西省电力有限公司南昌供电分公司, 江西 南昌 330000

[摘要] 在新媒体时代, 企业的思想政治工作面临新的挑战 and 机遇。我们深入研究了企业在适应新媒体环境下的思想政治工作路径选择。重点探讨了新媒体对企业思想政治工作传播方式和员工参与度的影响。新媒体的兴起引发了传播方式的变革, 企业需要巧妙运用社交媒体、在线培训等多元平台来拓展信息传递渠道。同时, 新媒体平台的互动性为企业提供了更广泛的参与机会, 员工能够更实时、直接地与企业进行互动。然而, 新媒体时代也带来了信息碎片化和员工思想多元化的挑战, 企业需主动应对这些问题, 为企业提供在新媒体时代下优化思想政治工作的有效路径, 通过灵活运用新媒体工具, 强化思想政治教育的实效性, 推动企业文化的传承和发展。

[关键词] 新媒体时代; 企业思想; 思想政治; 工作路径

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10604 中图分类号: F276.1 文献标识码: A

The Path of Ideological and Political Work in Enterprises in the Era of New Media

LUO Linghan

Nanchang Power Supply Branch of State Grid Jiangxi Electric Power Co., Ltd., Nanchang, Jiangxi, 330000, China

Abstract: In the era of new media, ideological and political work in enterprises is facing new challenges and opportunities. We have conducted in-depth research on the path selection of ideological and political work in enterprises to adapt to the new media environment. The focus is on exploring the impact of new media on the dissemination of ideological and political work in enterprises and employee participation. The rise of new media has triggered a transformation in communication methods, and enterprises need to cleverly use diverse platforms such as social media and online training to expand information transmission channels. At the same time, the interactivity of new media platforms provides enterprises with broader opportunities for participation, allowing employees to interact more real-time and directly with the enterprise. However, the new media era has also brought challenges such as information fragmentation and diversified employee thinking. Enterprises need to proactively address these issues, provide effective paths for optimizing ideological and political work in the new media era, and strengthen the effectiveness of ideological and political education through flexible use of new media tools, promoting the inheritance and development of corporate culture.

Keywords: the era of new media; enterprises ideology; ideological and political; work path

引言

在新媒体时代的浪潮下, 企业思想政治工作面临着全新的挑战和机遇。随着新媒体的迅速发展, 信息传播变得更加广泛和迅速, 员工的信息获取途径愈发多样化。这使得企业在进行思想政治工作时需要更具前瞻性和创新性, 以更好地适应新媒体环境下员工思想观念的变化。在这个情况下, 企业思想政治工作路径的探索显得尤为重要。新媒体时代, 企业不仅要关注传统的思想政治教育途径, 更需要在新媒体平台上进行深入思考和创新实践。从传统的纸媒、广播、电视到新兴的社交媒体、在线培训平台, 企业思想政治工作的路径愈发多元化。在这个变革的时代, 如何充分发挥新媒体的优势, 更好地引导员工树立正确的思想观念, 是企业思想政治工作亟待思考和解决的问题。我们将探讨在新媒体时代下企业思想政治工作的路径选择, 并借助新媒体平台提供的工具和机制, 寻找更加切实可行的方法, 以推动企业文化的传承和价值观的深入人心。通过深入分析, 将为企业在新媒体时代下优化思想政治工

作提供有益的思路和实践路径。

1 新媒体时代下企业加强思想政治工作的重要意义

1.1 新媒体有助于网络思想政治教育传播方式的转变

在新媒体时代, 企业加强思想政治工作具有重要的意义。其中, 新媒体的出现为网络思想政治教育传播方式带来了深刻的转变。传统的思想政治教育往往依赖于纸质宣传资料、会议讲座等方式, 信息传递相对受限。而新媒体的兴起, 尤其是社交媒体、微博、微信等平台的广泛应用, 为思想政治工作提供了全新的传播途径。新媒体以其高度互动性和传播速度的特点, 使得企业能够更加及时、灵活地传递思想政治理念。通过在社交媒体上发布政治理论、企业核心价值观等内容, 企业能够与员工建立更加紧密的沟通联系, 这种即时性的传播方式使得思想政治工作能够更好地融入员工的日常生活, 形成更为自然而有效的教育过程^[1]。此外, 新媒体还提供了多样化的表达形式, 如短视频、图文并茂的文章等, 使得思想政治教育更具吸引力

和趣味性，通过生动的内容表达和形式创新，企业能够更好地引导员工的思考，使思想政治工作更富有感染力。

1.2 新媒体移动性有助于打破思想政治教育工作的空间局限

传统上，思想政治教育主要依赖于固定的场所和特定的时间，受到了地理位置和时间限制的制约。然而，随着新媒体的崛起，这一格局发生了根本性的改变。新媒体的移动性赋予了员工更大的灵活性，使得思想政治工作不再受制于特定的教室或办公场所。员工可以通过手机、平板等移动设备随时随地获取相关内容，无论是在工作间隙、出差途中还是在家中。这种灵活性有助于打破传统教育中空间的束缚，使思想政治工作更贴近员工的实际生活和工作场景。新媒体的移动性也为思想政治工作提供了更广泛的覆盖面。通过利用移动应用、在线平台等工具，企业可以将思想政治理念传播至全员，包括分布在不同地区的员工，这种全员覆盖的方式有助于形成更加统一和共鸣的企业文化，增强员工的思想政治觉悟。

1.3 新媒体的互动性有助于教育者和受教者在网络平台上实时交流

新媒体的互动性使得企业在思想政治教育中能够更加灵活地与员工进行双向沟通。通过社交媒体平台、在线讨论区等工具，员工可以随时提出问题、表达看法，而教育者则能够及时回应，形成一种更为开放、平等的交流氛围。这种实时的双向交流有助于加深员工对思想政治理念的理解，促进共鸣和共识的形成。新媒体的互动性还为个性化教育提供了契机。通过收集员工的反馈和学习习惯，企业可以更好地调整和优化思想政治教育内容，使其更符合员工的实际需求，个性化的互动教育模式不仅提高了学习的吸收度，也增强了员工对思想政治教育的参与感。

2 新媒体时代下企业思想政治工作面临的挑战

2.1 思想政治工作效能低

在新媒体时代下，企业思想政治工作面临着一系列挑战，其中之一是思想政治工作效能的相对低下。这一问题主要表现在思想政治理念的传递和内化过程中存在一定的滞后和不足。尽管新媒体提供了更丰富的传播渠道，但在实际运作中，许多企业仍面临着信息传递不及时、不够深入的问题。员工对思想政治理念的理解和认同程度相对较低，导致思想政治工作的实效性不够显著。这种思想政治工作效能低的问题可能与信息传递方式不当、内容设计不够吸引人、员工参与度不高等因素有关^[2]。在新媒体时代，虽然传播方式更为多样化，但如何使信息更直观、易懂，并引发员工的兴趣和思考，是一个急需解决的问题。

2.2 思想意识形态受影响

随着新媒体的普及，员工在社交平台、网络论坛等渠道获取信息的机会大幅增加，由此导致了不同思想观念和意识形态的碰撞与交流。这一挑战主要表现在企业内部存

在着思想观念的多元化和个性化，员工可能受到来自不同媒体、社交网络上信息的干扰，形成了各自独立的思想认知体系。企业内部的思想形态多元化可能导致员工对企业核心价值观和思想政治理念的接受度不一致，甚至出现不同意见和分歧。这种思想意识形态的多元化还可能引发员工之间的交流不畅、共识难以形成的问题，员工在不同的信息环境中接收到的信息碎片可能缺乏整体性，使得对企业思想政治工作的理解存在片面性和不足之处。

2.3 舆情监控难度增大

舆情监控难度的增大主要体现在信息涌入速度加快、来源多样化、传播途径繁多等方面。企业很难及时而全面地感知和掌握社会大众对企业的评价和看法。社交媒体上的信息传播更加迅猛，涌入的大量信息可能包含有关企业的各种评价、声音和意见，这些信息涉及面广，且可能呈现多元化和碎片化的特点。此外，信息源的多样化也增加了舆情监控的难度。不同社交平台、新闻媒体、论坛等渠道成为信息的源头，企业需要投入更多的精力和资源去跟踪这些不同来源的信息，确保对舆情的全面了解。

3 企业加强思想政治工作的有效途径

3.1 完善工作机制，改善工作方法

为了加强企业思想政治工作，完善工作机制、改善工作方法是一条有效的途径。首先，企业可以通过建立更为灵活和高效的工作机制，提升思想政治工作的执行力和适应性。这包括明确工作责任、设立协同机制、建立反馈机制等，以确保思想政治工作在组织层面得到有序推进。改善工作方法则涉及到如何更好地借助新媒体等工具进行思想政治教育。通过采用更富有创意和互动性的方法，例如在线讲座、网络互动平台、微信公众号等，能够使思想政治工作更加贴近员工的学习习惯和实际需求。同时，运用现代化的教学技术，如多媒体教学、虚拟现实等，提升信息传递的效果，增加员工参与的积极性。

3.2 顺应时代发展，加强民主管理

为加强企业思想政治工作，顺应时代发展，加强民主管理是一项有效的途径。随着社会的不断发展，民主管理体制更能够符合多元、平等的管理理念，促使员工更加积极参与企业事务，并形成共识。在企业中加强民主管理可以通过建立有效的沟通渠道和决策机制来实现。首先，企业可以设立定期的员工座谈会、意见反馈渠道，鼓励员工表达对企业发展的看法和建议。通过这样的方式，可以增加员工对企业决策的参与感，减少信息不对称，使企业管理更加民主化。此外，民主管理还包括在决策制定阶段充分听取员工的意见，采用多元化的决策形式，如集体讨论、民主投票等。这不仅能够更好地发挥集体智慧，还能够在决策过程中形成更广泛的共识，提高员工对企业发展方向的认同度^[3]。通过顺应时代发展，加强民主管理，企业可以更好地与员工形成紧密的互动关系，使思想政治工作更

具体、更贴近员工的实际需求，提升员工对企业核心价值观的认同感。

3.3 融合企业文化，提升开展效果

企业文化作为组织的灵魂和精神支柱，对于引导员工的价值观念和信仰体系具有深远的影响。通过融合企业文化，企业可以将思想政治工作与企业的核心价值观相结合，使其相互贯通。这包括在企业文化中注入积极向上的思想观念，强调员工的责任感和使命感，以及共同的目标与愿景。通过企业文化的引领，思想政治工作能够更好地融入员工的日常工作与生活中，产生更深远的影响。此外，借助企业文化的力量，可以打造具有鲜明特色的思想政治工作活动。通过制定符合企业文化特色的培训计划、座谈交流、文化活动等，使员工更容易理解和接受思想政治工作的内容，这样的融合能够在潜移默化中引导员工形成积极向上的价值观念，促使思想政治工作在企业内部得到更好地推广。

3.4 激发工作热情，发挥榜样作用

企业可以通过积极营造浓厚的工作氛围，激发员工对工作的热情与投入，从而增强思想政治工作的实际效果。首先，企业可以通过表彰先进，设立榜样，树立典型。在思想政治工作中，特别是在价值观念的引导方面，借助榜样的力量能够更好地推动员工的积极参与。通过表扬那些在思想政治工作中取得显著成绩的员工，树立他们为榜样，激发其他员工学习的动力，形成思想政治工作的正向循环。其次，领导者可以通过亲身示范，发挥榜样的作用。领导者在工作中展现的积极态度、高尚品质以及对企业文化的深刻理解，将对员工起到潜移默化的影响，通过领导者的示范，员工更容易理解并愿意践行企业的思想政治理念。

3.5 掌握正确导向，激发工作活力

企业要注重引导员工正确的思想导向，使其树立积极向上的信仰和价值观，从而更好地发挥工作活力。首先，企业可以通过明确企业的核心价值观和发展目标，为员工提供清晰的工作导向。明确的企业价值观能够成为员工行为和决策的准则，使思想政治工作更具有实际指导意义。企业领导要通过言传身教，展示正确的工作态度和价值观，引领员工树立正确导向，激发他们的工作活力。其次，企业要建设积极向上的工作氛围，为员工提供良好的工作环境和平台。通过关注员工的心理需求，提供良好的晋升机会和培训计划，激发员工对工作的热情和投入。同时，企业要鼓励员工树立正确的职业观念，认识到个体的成长与企业的发展是相辅相成的。

3.6 发挥融合效能，加强队伍建设

在企业加强思想政治工作的有效途径中，发挥融合效

能，加强队伍建设是一项至关重要的策略。融合效能强调了多元元素的整合，而队伍建设则直接关系到企业整体的凝聚力和执行力。首先，通过发挥融合效能，企业可以促进多元文化、多样思想的交流和碰撞。在团队中汇聚不同背景、专业领域的员工，通过开展多样化的培训、工作坊等活动，加强员工之间的沟通和理解，形成更加包容和创新的工作氛围。其次，加强队伍建设能够培养共同的团队意识和协作能力^[4]。通过团队建设活动，企业可以引导员工形成共同的目标和愿景，提高团队协作的默契度。这种默契度有助于思想政治工作更好地在团队中传播和共鸣，形成思想价值的共同体。同时，融合效能与队伍建设相结合，有助于形成更加有活力和创造力的工作团队，在这个团队中，员工可以分享彼此的经验和见解，激发创新思维，从而更好地推动企业的发展和思想政治工作的深入开展。

4 结语

在新媒体时代，企业思想政治工作的路径选择显得尤为关键。通过本文的探讨，我们不仅深刻认识到新媒体对思想政治工作的影响，也清晰描绘出了一条在这个时代下的有效路径。新媒体的迅速发展为企业提供了更广泛的传播渠道，但也带来了信息传播的快速变化和多元化。因此，企业需要更加灵活和创新地调整思想政治工作的路径。首先，要深入了解员工的信息获取习惯，有针对性地利用新媒体平台进行思想政治教育。其次，通过社交媒体等互动性强的工具，提高员工参与度，使思想政治工作更具实效性。在新媒体时代，企业还需正视挑战，如信息传播的碎片化和员工思想意识形态的多元化。针对这些挑战，企业需要保持敏感性，及时调整策略，不断创新思想政治工作的内容和形式。总之，企业思想政治工作的路径选择需要与时俱进，充分借助新媒体的力量，更好地引导员工树立正确的思想观念，只有在这个过程中，企业才能更好地融入新媒体时代的潮流，实现思想政治工作的更高效、更全面地发展。

【参考文献】

- [1] 李明亮. 新媒体时代下企业思想政治工作路径[J]. 现代企业文化, 2022(31): 86-88.
- [2] 闫玉霞, 罗胜军, 吕玲花等. 新媒体时代企业思想政治工作创新研究[J]. 今日财富, 2020(15): 174-175.
- [3] 杨晓峰. 论新媒体时代企业宣传思想工作的创新[J]. 现代经济信息, 2019(24): 386-387.
- [4] 张晓阳. 新媒体时代对企业思想政治工作的影响分析[J]. 中国报业, 2018(14): 75-76.

作者简介：罗凌寒（1978.8—），女，江西南昌，大学本科，政工师，科级干部，研究方向：纪检党建管理。