

# 出口企业国际物流管理中的几个问题

万碧荣

中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司, 四川 成都 611130

**[摘要]** 在当今全球化的经济环境中, 国际物流管理成为企业竞争中至关重要的一环。随着贸易扩大化和供应链全球化, 确保货物顺畅流通、降低物流成本、提高客户满意度, 是企业的首要任务。国际物流的复杂性不仅体现在运输、仓储、关务等操作层面, 更涉及到国际市场的深度分析、信息技术的智能应用、供应链伙伴关系的有效建立, 以及员工在国际物流领域的不断成长。

**[关键词]** 出口企业; 国际物流; 物流管理; 物流问题分析

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11158

中图分类号: F746.12

文献标识码: A

## Several problems in International Logistics Management of Export Enterprises

WAN Birong

PowerChina Chengdu Engineering Corporation Limited, Chengdu, Sichuan, 611130, China

**Abstract:** In today's globalized economic environment, international logistics management has become a crucial part of enterprise competition. With the expansion of trade and globalization of supply chains, ensuring smooth flow of goods, reducing logistics costs, and improving customer satisfaction are the primary tasks of enterprises. The complexity of international logistics is not only reflected in operational aspects such as transportation, warehousing, and customs, but also involves in-depth analysis of the international market, intelligent application of information technology, effective establishment of supply chain partnerships, and continuous growth of employees in the field of international logistics.

**Keywords:** export enterprises; international logistics; logistics management; logistics problem analysis

### 引言

全球贸易的蓬勃发展使得国际物流环境日益复杂, 企业不再仅仅面对本国市场的竞争, 而是需要在全世界范围内寻找商机。然而, 伴随着市场的扩展和供应链的延伸, 企业在跨越国界的过程中不可避免地面临着运输时效性、仓储效率、法规合规等方面的重大挑战。同时, 信息技术的飞速发展, 为国际物流管理提供更多可能性, 也带来了数据安全、系统互操作性等问题。

### 1 国际物流管理概述

#### 1.1 国际物流的定义和特点

国际物流又称全球物流, 指生产和消费分别在两个或两个以上的国家独立进行时, 为克服生产和消费之间的空间距离和时间距离, 对物资进行物理性移动的一项国际商品交易或交流活动, 从而完成国际商品交易的最终目的, 即实现卖方交付单证、货物和收取货款; 而买方接受单证、支付货款和收取货物的贸易对流条件。具体如图 1 所示:

国际物流涉及多元化的文化、法规和语言。由于各国之间存在差异, 如货物标准、关税规定等, 因此在物流中需要处理各种不同的文化和法规要求, 这为国际物流管理增加了复杂性。国际物流的时间和空间跨度较大。不同国家之间的距离、时区、季节变化、地理条件等都会对物流运输时间产生影响。因此, 合理规划和优化物流路线, 确保货物能够及时、安全到达目的地, 成为国际物流管理的

重要挑战。信息技术在国际物流中的应用也是一个显著特点。通过先进的信息系统, 国际物流管理者能够实时监控货物的运输过程、运输情况并进行数据分析, 及时做出决策, 从而提高物流管理效率。

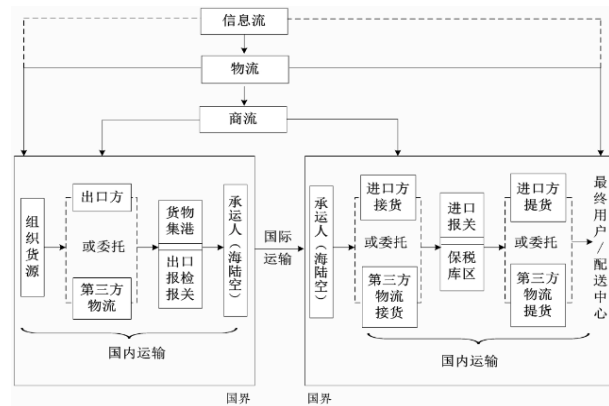


图 1 国际物流业务流程图

#### 1.2 出口企业的国际物流体系

出口企业的国际物流体系是一个复杂而系统的结构, 包括供应链的多个环节, 始于原材料的采购, 经过生产、仓储、运输、海关申报, 最终抵达目的国的零售商或最终消费者手中。供应链的起始点是原材料采购, 其中包括了对原材料供应商的选择与协商, 以确保原材料的质量、成

本和及时供应<sup>[1]</sup>。在生产环节，出口企业需要精心组织和管理生产流程，以满足国际市场的需求，并确保产品符合进口国或消费国的法规和标准。仓储环节是国际物流体系中的重要组成部分，包括原材料仓储和成品仓储。有效的仓储管理不仅需要合理规划仓库空间，提高仓储效率，还需要在全球范围内建立仓储网络，以便灵活应对市场需求。在运输环节，出口企业需要选择合适的运输方式，如海运、空运、陆运或者多式联运，根据货物性质、价值、紧急程度、成本控制等进行权衡。此外，运输路线的规划和优化也是运输环节的重要因素，可确保货物以最经济、安全的方式到达目的地。海关申报是国际物流体系中的关键环节，包括出口申报及进口申报两个部分，本环节要求出口企业不仅熟悉产品属性，还需熟悉出口国及进口国的贸易法规和关税政策，进行准确而及时的申报，避免错误申报造成相应惩罚或运输延误。

## 2 出口企业国际物流中的问题

### 2.1 运输方式问题

运输方式问题主要是出口企业对于国际物流各类运输方式的选择，包括海运、空运、陆运及多式联运方式等。海运通常以较低的运输成本运价为优势，适用于批量大、价值低、距离长或不急需的大宗散装货物。然而，船运的时效性差，运输周期较长等问题在某些情况下影响到供应链的整体效率。与之相反，空运虽然速度快、时效性高，适用于高价值、急迫性较强的货物，但其高昂的运输成本可能对项目整体成本构成挑战。而陆运主要包括公路、铁路运输等。公路运输受所经道路桥梁承重、交通条件（例如道路状况、交通拥堵等）、运输成本相对海运较高等因素影响较大，还可能涉及道路改造、桥梁加固、运输审批等。铁路运输班列相对稳定，但容易受限于铁路港位置与货物交付位置的距离、货物尺寸、运输班次等。总之，在选择运输方式时，企业需要综合考虑安全性、运输时间并兼顾运输成本控制等各方面优势和劣势，同时需要细致的运输计划和策略，以在不同运输方式之间找到最佳平衡点。此外，运输中的不可预测因素，如天气、海关检查和交通拥堵，也可能对时效性和成本产生不可预见的影响，增加了运输问题的复杂性。

### 2.2 仓储问题

仓储问题是出口企业国际物流中的一个关键方面，需要有效处理不同种类和规模的货物，涉及到原材料和成品的存储、组织和分发，需要满足不同货物的存储需求，同时最大程度地提高仓库利用率<sup>[2]</sup>。出口企业需要灵活应对市场需求的波动，快速调整库存水平以防止过剩或短缺，要求仓储系统具备高度的适应性和响应速度，以确保及时满足客户需求，同时避免库存积压。随着全球化发展，仓储环节需要更加注重提高操作效率、减少人工成本和优化物流流程，包括自动化技术的应用、智能仓库管理系统的建设以及物流信息技术的整合，但这些方面的实施面临着技术投资和员工培训的挑战。

### 2.3 关务问题

关务是国际物流不可缺少的部分，任何进出口都涉及

到关务问题，不同国家和地区存在着各种各样的贸易法规和政策，包括关税税率、进口限制、标准合规性等。出口企业需要深入了解和遵守目的国家的法规，确保货物的合法进入，并同时避免关务和法规违规带来的风险。货物在出口或进口申报时，必须按照相应国家的申报要求，准确、及时申报，这涉及到对货物申报属性的了解，准确、如实填写各种文件和单据，以及与海关的有效沟通等。错报、漏报、迟报可能导致货物滞留、罚款甚至影响企业海关信用等级等不良后果。

### 2.4 信息技术与数据管理

信息技术与数据管理在国际物流中涉及到多个问题。信息系统在国际物流中的作用日益凸显，但不同国家的信息系统标准和互操作性问题可能导致系统集成和数据流畅性方面的困难，对物流流程的无缝性产生挑战<sup>[3]</sup>。随着信息技术的广泛应用，在信息系统中传输、存储和处理的海量数据可能包含敏感商业信息，涉及客户隐私和交易细节。面对网络攻击、数据泄露等风险，出口企业需要采取有效措施来保障数据的安全性，确保信息不被未授权地访问和使用。

### 2.5 人员问题

在国际物流管理中，人员问题给企业带来许多挑战。跨文化团队协作由于团队成员来自不同地域，可能会导致沟通和理解障碍，导致信息传递不畅，影响团队的协同效能，增加了管理的复杂性。国际物流涉及到多个环节，包括运输、仓储、关务等，员工需要具备跨领域的知识，同时要了解不同国家和地区的法规和政策。在各个国家和地区寻找符合要求的人才，以及为他们提供相关领域的培训，需要耗费时间和资源。总之，人员问题在国际物流管理中是一个复杂而重要的方面，需要企业采取有效的管理和培训策略，以应对跨文化团队协作、专业素养不一致和团队流动性等挑战。

## 3 出口企业国际物流管理应对策略

### 3.1 成本控制策略

在国际物流管理中成本控制策略是企业成功的关键。企业应采取精细的成本核算和分析策略，以确保在全球范围内对各个环节的费用有清晰的了解，通过建立系统化的成本核算流程，企业能够准确把握不同国家和地区的运输、仓储、人力等方面的成本情况，为决策提供可靠的数据支持。成本分析则有助于发现潜在的成本优化机会，通过合理的资源配置和流程优化，实现降低运营成本的目标。企业应着眼于建立高效的合作伙伴关系，以降低整个供应链上下游的成本。选择合适的供应商、物流服务商和关务代理，并建立紧密的合作伙伴关系，有助于实现资源共享、风险分担、成本优化，企业可以更好地应对市场的变化，提高供应链的灵活性，同时降低运营成本。此外，合作伙伴之间的信息共享和协同配合也是成本控制的重要策略，确保整个供应链的高效运作。企业还应注重技术的应用，通过建立信息系统，企业能够实现对物流过程的实时监控和管理，更好地应对市场的变化。先进的数据分析技术则有助于从海量数据中挖掘出有价值的信息，为决策提供科

学依据,优化运营流程,降低成本,企业能够更好地掌握物流环节中的各项费用,实现精细化的成本控制。总之,成本控制策略在国际物流管理中是一项综合性而复杂的任务。通过精细的成本核算和分析、建立高效的合作伙伴关系,以及充分运用先进的信息技术和数据分析工具,企业能够更好地实现成本控制的目标,提高运营效率,增强竞争力,确保在国际市场竞争中取得更大的优势。

### 3.2 海关合规与贸易障碍应对策略

海关合规与贸易障碍应对策略在国际物流管理中是确保顺利贸易的关键。企业应制定战略贸易政策,包括灵活应对贸易壁垒、关税政策的制定与调整,以及适应地缘政治和经济形势的能力。通过建立战略贸易政策,企业能够更好地把握市场机遇,规避国际贸易中的挑战,确保企业在复杂多变的贸易环境中保持竞争力。总之,海关合规与贸易障碍应对策略需要企业在法规遵从和战略制定方面取得平衡,战略贸易政策的制定则使企业更具应变能力,能够根据市场变化进行灵活调整,以确保企业在国际贸易中取得更好的业务成绩。

### 3.3 仓储与库存管理策略

仓储与库存管理策略在国际物流中是确保供应链高效运转的关键。首先,企业应采取全球仓储网络的建设策略,合理规划仓储网络,建设分布合理的仓库,满足不同市场的需求,同时降低库存持有成本。全球仓储网络的建设还涉及到与合作伙伴之间的协同,确保仓储系统与供应链各环节之间的紧密衔接。企业应采取库存管理技术的策略,包括使用先进的信息技术、自动化系统以及实时数据分析工具,有助于提高库存的可见性,精确掌握库存水平和动向,以便更好地应对市场需求的变化。先进的库存管理技术还可以优化订货点和再订货点,减少库存持有成本,提高库存周转率,从而实现更为精细的库存控制。总之,仓储与库存管理策略需要企业全面考虑全球范围内的仓储需求,合理规划仓储网络,以适应国际物流的复杂环境,从而增强企业在国际市场的竞争力。

### 3.4 信息化策略

信息化策略采取 ERP 系统,通过引入企业资源规划系统,企业能够实现对各业务流程的集中管理,包括采购、生产、库存、销售等,提高内部协同效率。ERP 系统提供了实时的数据可视化和分析能力,有助于企业更准确地了解物流流程,从而优化运营。通过对国际供应链各环节的数据进行整合和分析,企业能够及时发现并应对潜在的问题,提高决策的准确性。ERP 系统对通过实时监控库存水平、预测需求变化,ERP 系统可以帮助企业实现更精准的库存控制,减少库存积压和缺货的风险,提高资金利用效率。不同部门和团队可以通过 ERP 系统共享信息,实现更紧密的协同工作。总之,ERP 系统的应用在国际物流中是一项强大的工具,能够通过提高信息可见性、优化库存管理和促进协同合作等方面,推动企业的国际物流管理水平迈上新的台阶。

### 3.5 持续的员工培训与发展

持续的员工培训与发展策略在国际物流管理中是确保团队素质和企业竞争力的关键举措。通过定期的培训活动,企业能够使员工了解国际物流领域的最新趋势、法规变化和行业最佳实践,以保持员工的专业水平和对行业的敏感性,有助于提高员工的国际贸易和物流意识,使其能够更好地理解和适应国际贸易环境。企业应采取提高员工技能水平的培训措施,包括培养员工的语言能力、国际商务谈判技巧、跨文化沟通能力等方面的技能。在国际物流环境中,不同国家和地区存在语言和文化差异,提升员工的多语言能力和跨文化沟通技能,将有助于减少误解和提高工作效率。此外,为员工提供国际贸易操作技能和使用物流管理工具的培训,能够使其更加熟练地应对各种物流挑战。通过建立健全的人才储备机制,企业能够更好地应对员工离职、岗位调整等变化,确保团队的稳定性和可持续发展。团队建设策略也包括激励机制和团队合作培训,以提高团队协作的效率,推动员工共同成长。建立和维护一个具有专业素养和团队协作精神的国际物流团队,对于企业长期发展至关重要。在整个持续的员工培训与发展策略中,企业需要注重培养员工的专业素养和实际操作技能,提高其在国际物流环境中的适应能力。同时,通过团队建设和人才储备,确保企业在人力资源方面具备稳健的后备力量,以适应快速变化的国际物流市场。

## 4 结语

在国际物流管理的复杂环境下,企业面临着众多挑战和机遇。从国际市场的开拓到供应链的协同,从信息技术的应用到员工的培训与发展,这些方面的问题共同构成了一个庞大而错综复杂的体系。在全球化的背景下,企业需要不断优化自身的战略布局,灵活应对市场的变化,不断提升管理水平和技术实力。国际物流管理的核心在于高效、安全、可持续的货物流动。通过克服运输、仓储、关务和信息技术等方面的问题,企业可以实现供应链的协同,提高运营效率,降低成本,从而在国际市场竞争中占得先机。总的来说,国际物流管理既是一项挑战重重的任务,也是一个无限潜力的领域。通过有效的国际物流战略、信息技术的应用、供应链合作关系的建立以及员工培训与发展的不懈努力,企业将能够在全球化的浪潮中立于不败之地。

### [参考文献]

- [1]黄依婷,徐奕雯.跨境电商背景下江阴服装出口企业转型发展策略研究[J].商场现代化,2020(12):48-50.
- [2]孙良颖.出海企业使用辅助服务消费洞察解析[J].现代营销(信息版),2020(7):8-9.
- [3]王大贤.出口企业应对“涨价潮”的政策建议[J].新理财,2021(6):34-38.

作者简介:万碧荣(1987.11—),女,当前就职单位:中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司。