

对新形势下企业工商管理的职能探究

蓝 艺

浙江省旅游投资集团有限公司, 浙江 杭州 310063

[摘要]随着我国市场经济的不断发展,企业的开放性、自主性、灵活性逐步提高,这为公司的发展提供了新的发展机会,但也带来了更多的市场风险与挑战。在新的形势下,加强工商行政管理职能是企业发展的必然要求。企业经营管理是一项综合性、系统化的工作,涉及的管理问题也比较多,因此,要充分利用工商行政的指导和服务功能,针对目前工商行政管理中的一些问题和不足,进行调整和完善,为今后的发展打下坚实的基础。本文从新形势下角度出发,根据企业工商管理之间的不同职能,探究怎样能让企业工商管理跟上新时代发展的步伐,希望能为相关研究者提供参考性建议。

[关键词]新形势;企业工商管理;职能探究

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11163

中图分类号: F203.9

文献标识码: A

Exploration on the Functions of Business Management in Enterprises under the New Situation

LAN Yi

Zhejiang Tourism Investment Group Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 310063, China

Abstract: With the continuous development of Chinese market economy, the openness, autonomy, and flexibility of enterprises have gradually increased. This provides new development opportunities for companies, but also brings more market risks and challenges. In the new situation, strengthening the function of industrial and commercial administration is an inevitable requirement for enterprise development. Enterprise management is a comprehensive and systematic work, involving many management issues. Therefore, it is necessary to fully utilize the guidance and service functions of industrial and commercial administration, adjust and improve some of the current problems and deficiencies in industrial and commercial administration, and lay a solid foundation for future development. This article starts from the perspective of the new situation, explores how to enable enterprises to have different functions between industrial and commercial administration. Business management is keeping up with the pace of development in the new era, and we hope to provide reference suggestions for researchers.

Keywords: new situation; enterprise business management; functional exploration

引言

在新形势下,随着科技的迅速发展、市场竞争的日益激烈以及全球化经济的深入推进,企业工商管理的职能面临着新的挑战 and 机遇。工商管理作为企业运营的中枢,不仅需要适应变革中的外部环境,还需不断创新和提升内部管理水平,以保持竞争力和实现可持续发展。企业工商管理在新时代扮演着更为复杂而重要的角色,不仅需要关注传统的生产经营和市场营销,更需要深入研究数字化转型、创新管理以及可持续发展等方面的战略问题。在这个情况下,我们将深入探究新形势下企业工商管理的职能,分析其所面临的挑战,探索适应性的管理策略,以期为企业在快速变化的市场中把握机遇、迎接挑战提供有益的思路和建议。在这一探究中,我们将关注管理体系的创新、组织架构的优化、人才培养与引进以及合规经营等方面的议题,助力企业更好地适应新时代的发展需求。

1 新形势下企业工商管理职能

1.1 管理和引导企业

在新的经济形势下,企业工商管理的职能日益凸显,其中一个核心方面是在管理和引导企业的过程中扮演着

关键角色。工商管理不再仅仅是对企业运作的监督与规范,更涵盖了激励创新、提升竞争力、引导企业走向可持续发展的战略性功能。首先,工商管理需要在战略层面为企业提供准确的引导。通过深入了解市场动态、行业趋势以及国家政策,工商管理能够为企业制定有前瞻性的战略规划,使企业更好地适应变革和风险。其次,工商管理在组织层面能够促进企业内部的有效协同。通过建立高效的沟通机制、完善的内部组织结构,工商管理有助于消除信息壁垒,提升各部门间的协同效应,从而提高整体运作效率。此外,工商管理还需通过明确的激励机制,推动企业员工的积极性和创造性^[1]。通过设计合理的薪酬体系、提供发展空间和培训机会,工商管理可以激发员工的工作热情,提高整体绩效水平。

1.2 管理和服务企业

首先,工商管理通过建立健全的企业服务体系,满足企业在经营中的多方面需求。这包括但不限于法律咨询、财务管理、市场营销等方面的服务。通过提供专业化、个性化的服务,工商管理帮助企业更好地应对复杂多变的市场环境,降低了企业在运营过程中可能面临的风险。其次,

工商管理还需要在企业发展的不同阶段为其提供有针对性的支持。无论是初创期的规划和定位，还是成熟期的战略调整，工商管理都应以服务企业为导向，协助企业更好地适应市场需求，实现可持续的发展。此外，工商管理在服务企业方面还需注重建立起与企业之间的良好沟通机制，主动获取企业的反馈意见，及时调整服务策略。通过深入了解企业的需求，工商管理能够更加精准地提供有针对性的服务，提高企业的满意度。

2 企业工商管理原则

企业工商管理原则是为了确保企业合法合规经营、提高管理效能、促进企业可持续发展而制定的指导性准则。这些原则涵盖了多个方面，旨在塑造企业良好的经营环境和管理体系。首先，合法合规原则是企业工商管理的基石。企业在运营过程中必须遵守国家法律法规，确保经营活动的合法性。这包括了税收合规、知识产权保护、环保要求等方面，企业需要建立健全的合规体系，以防范法律风险，维护企业声誉。其次，效益最大化原则是企业工商管理的核心之一。通过合理的资源配置、优化的流程管理和创新性的经营策略，企业可以实现经营效益最大化。这包括降低成本、提高生产力、拓展市场份额等方面的努力，以确保企业在竞争激烈的市场中保持竞争力。另外，员工关怀原则也是企业工商管理中的重要一环。建立良好的员工关系、提供良好的职业发展机会、关注员工的身心健康，都有助于激发员工的工作积极性，增强企业的凝聚力和稳定性。创新与适应原则强调企业在变革中的敏捷性。面对不断变化的市场环境，企业需要具备创新意识，不断优化经营模式、产品和服务，以适应新形势下的挑战。

3 新形势下企业工商管理职能实施存在的问题

3.1 缺乏完善的工商管理体制

在新形势下，企业工商管理在实施过程中暴露出一系列问题，其中之一便是缺乏完善的工商管理体制。这一问题主要体现在组织架构、流程设计和管理机制等方面的不足。首先，一些企业可能存在组织结构不合理的情况。部门之间的职责划分模糊，工商管理相关职能分散在多个部门，导致信息传递不畅、决策效率低下。这可能阻碍了工商管理在整个企业中的顺畅实施。其次，流程设计方面存在缺陷。由于工商管理通常涉及到多个环节，若流程设计不合理，可能导致信息丢失、操作混乱，进而影响到管理的全面性和准确性。此外，一些企业在管理机制上可能存在滞后。随着经济环境的变化和市场竞争的激烈化，一些传统的管理机制可能已经不再适应新的形势，导致企业在应对挑战时显得力不从心。

3.2 缺乏人才

在新形势下，企业工商管理职能实施面临的一个明显问题是人才短缺。这一现象主要体现在两个方面：一是对具备全面工商管理知识和综合能力的高级人才的需求

远远超过供给，二是随着新经济形势的发展，对于具备新技术、新理念背景的人才的需求也逐渐增加，而市场上相对缺乏这样的专业人才。首先，工商管理需要综合应用各类管理知识，包括但不限于市场营销、财务管理、人力资源等多个领域。这就要求工商管理人才具备全面的业务知识和卓越的管理能力，但在实际招聘过程中，发现具备这种全面素养的高级人才相对匮乏。其次，随着科技的快速发展，工商管理对于数字化、信息化、创新思维等方面的要求也不断提高^[2]。对于具备新技术、新理念背景的工商管理人才的需求逐渐增加，但当前市场上缺乏这类人才，导致企业在实施新形势下的工商管理时显得力不从心。

3.3 企业相关部门执法力度不够

首先，一些企业相关部门在建立监管体系时可能存在缺失或不完善的情况。监管体系的不健全可能导致监管流程不畅、监管责任不清晰，容易为企业提供规避监管的漏洞，从而影响工商管理职能的有效实施。其次，一些部门在执法方面可能面临资源不足的问题。执法力度的不够坚决可能源于执法人员数量不足、培训水平不够、执法手段不够灵活等原因，这将制约对企业合规经营的监督力度。另外，执法力度不足还可能表现在执法程序的复杂性和执行的及时性上。部分企业可能通过复杂繁琐的执法程序逃避监管，而执法力度的不及时则可能导致违法行为持续存在，对企业经营秩序形成一定威胁。

4 新形势下企业发挥工商管理职能的策略

4.1 将创新型工作理念树立起来

在新形势下，企业要发挥工商管理职能，将创新型工作理念树立起来至关重要。创新不仅仅是指产品和技术上的创新，还包括组织管理、市场营销、服务模式等多个方面。以下是一些关键的策略，帮助企业工商管理中注入更多创新元素。首先，企业需要建立鼓励创新的文化氛围。这包括让员工感受到管理层对创新的支持和重视，激励员工提出新的想法和方法。创新文化应该强调开放性、包容性，鼓励员工从不同的角度思考问题，提供创新的解决方案。其次，建立创新的管理机制。这涉及到对内部流程和决策机制的重新设计，以便更好地促进创新的发生和传播。管理者需要对创新项目提供足够的资源和支持，并通过透明的决策流程，减少内部阻力，激发团队的创造力。同时，与外部创新资源建立紧密的合作关系。这可能包括与创业公司的合作、与研究机构的合作，以及参与行业创新联盟等。通过与外部合作伙伴的互动，企业能够获取新颖的理念、技术和市场信息，推动自身的创新发展。此外，建立创新的绩效评估体系。为了激励员工在工商管理中发挥创新职能，企业需要将创新能力纳入绩效考核体系，确保员工在提升企业创新力的过程中能够得到应有的回报。

4.2 建立并健全工商管理机制

首先，建立健全的工商管理机制意味着明确工商

管理的组织结构和职责划分。通过明确各部门的职责，建立科学合理的管理层级，可以使工商管理更加有序、高效。同时，科学合理的机制有助于防范管理体系的僵化和信息传递的滞后。其次，建立并健全的工商管理机制需要规范流程和决策程序。通过制定明确的工作流程，将工商管理划分为不同的环节，并为每个环节设立明确的流程和标准，可以确保企业在管理过程中不会出现流于形式或者决策失误的问题^[3]。此外，机制的健全还需要充分利用信息化手段，建立起便捷高效的信息传递和处理体系。通过数字化、智能化的手段，可以更加实时地获取和分析数据，为企业的决策提供更为科学的依据。

4.3 将内部组织架构优化好

在新形势下，为了更有效地发挥企业工商管理职能，将内部组织架构优化成为关键策略。这一举措不仅有助于提高内部管理效率，还能够使企业更加灵活应对市场的变化，推动整体业务的协同发展。首先，优化内部组织架构要求企业根据市场需求和业务发展状况对组织结构进行合理规划和调整。通过明确各部门的职责、权责关系，建立扁平化管理结构，可以降低管理层级，减少信息传递的损耗，提高决策的效率。其次，内部组织架构的优化需要注重团队协作和跨部门沟通的加强。打破各部门之间的信息壁垒，促使不同部门更加紧密合作，可以推动全员参与的创新活动，共同应对市场挑战。同时，强化团队协作有助于更好地发挥每个员工的专业优势，实现资源的最优配置。此外，优化内部组织架构还需要关注人才培养和晋升机制。通过建立健全的人才培养体系，提高员工的综合素质，使其更好地适应新时代的工商管理需求。同时，激励和培养年轻、有潜力的管理骨干，为企业的未来发展储备更多的管理精英。

4.4 加大对管理人员的培训力度

首先，加大对管理人员的培训力度有助于提升其专业知识和管理技能。随着市场环境的不变化，管理人员需要不断更新自己的知识体系，掌握最新的管理理念和方法。通过有针对性的培训，可以使管理人员更具备适应新经济环境的能力，更好地应对复杂多变的市场挑战。其次，培训有助于拓宽管理人员的眼界和思维方式。通过学习不同领域的知识，管理人员能够更全面地认知企业所处的行业和市场，更深刻地理解全球化、数字化等新趋势对企业管理的影响。培训还有助于激发管理人员的创新思维，提高解决问题的能力，为企业的发展注入新的活力。此外，加大对管理人员的培训力度也有助于形成良好的学习文化。建立企业内部的培训体系，鼓励管理人员参与各类培训活动，可以促使整个企业形成学习型组织的氛围，推动知识的传承和共享。

4.5 将工商管理制度制定好

首先，制定工商管理制度有助于明确组织架构和权责关系。通过明确各个部门的职责和权限，规范管理层级和工作流程，可以提高企业的决策效率，减少信息传递的阻滞，使组织运作更加有序。其次，制度的建立有助于规范员工行为和业务流程。通过明确的工商管理制度，员工能够清晰了解企业的规章制度，从而更好地履行自己的职责^[4]。规范的业务流程有助于减少人为失误，提高工作效率，降低企业运营风险。此外，工商管理制度的制定还需要与法规、政策保持一致。在新形势下，法规和政策可能会发生变化，企业需要不断更新和完善自己的管理制度，以确保企业运营的合法性和合规性。

5 结语

在新形势下，企业工商管理的职能探究为我们提供了深刻的认识和启示。面对经济全球化、数字化浪潮的冲击，企业工商管理不再是传统模式的简单延续，而是需要更为开放、创新和适应性强的管理理念和实践。通过本次探究，我们深刻认识到企业工商管理不仅是对内高效运营的关键，更是对外适应市场变化、把握机遇的智慧所在。在新时代，企业工商管理需要积极应对多样化的挑战，包括但不限于数字化转型、人才引进与培养、合规经营等方面。数字化时代的到来让管理者需要更好地理解 and 运用科技，以推动企业的创新和发展。同时，注重人才的引进和培养将成为企业竞争的关键因素，他们的创意和动力将推动企业持续创新。合规经营则是企业赢得市场信任和持续健康发展的基础。总之，企业工商管理在新形势下需要不断调整自身策略，注重创新、适应市场需求，实现可持续发展。这一探究为我们提供了深入思考的机会，也为企业在不断变化的环境中找到了前行的方向。希望通过我们的共同努力，企业工商管理能够在新时代中焕发新的活力，为经济的繁荣和社会的进步贡献更多力量。

[参考文献]

- [1] 孙翰雯. 新形势下企业工商管理职能探究与讨论[J]. 商业观察, 2023, 9(16): 89-92.
- [2] 陈慧博. 新形势下企业工商管理职能探究与讨论[J]. 商场现代化, 2022(21): 111-113.
- [3] 赵苏杰. 新形势下企业工商管理的职能与实施[J]. 内蒙古煤炭经济, 2021(20): 209-210.
- [4] 孙红静. 新形势下企业工商管理的职能发展探究[J]. 商场现代化, 2021(9): 69-71.

作者简介：蓝艺（1987.9—），女，单位名称：浙江省旅游投资集团有限公司，毕业学校和专业：本科浙江大学法学院，法学专业；研究生中国社会科学院法学研究所，法律（法学）专业。