

如何加强企业工商管理培训提高企业整体管理水平

蓝 艺

浙江省旅游投资集团有限公司, 浙江 杭州 310063

[摘要] 在当今全球化、快速变革的商业环境中, 企业管理者的能力和素质对于企业的成功至关重要。随着市场竞争的不断升级, 企业必须不断适应新的挑战, 以保持竞争力。工商管理培训作为一项战略性的投资, 不仅关系到个体管理者的职业发展, 更关系到整个企业的长远发展。文章将深入探讨企业工商管理培训的现状、挑战以及提升管理水平的关键措施, 旨在为企业创造一个具备卓越领导力和战略思维的管理团队, 迎接未来商业发展的挑战。

[关键词] 企业竞争; 工商管理; 现实价值; 方法分析

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11164

中图分类号: F272.92

文献标识码: A

How to Strengthen Enterprise Business Management Training and Improve the Overall Management Level of Enterprises

LAN Yi

Zhejiang Tourism Investment Group Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 310063, China

Abstract: In today's globalized and rapidly changing business environment, the ability and quality of enterprise managers are crucial for the success of enterprises. With the continuous upgrading of market competition, enterprises must constantly adapt to new challenges to maintain competitiveness. Business management training, as a strategic investment, is not only related to the career development of individual managers, but also to the long-term development of the entire enterprise. The article will delve into the current situation, challenges, and key measures to improve management level in enterprise business management training, aiming to create a management team with excellent leadership and strategic thinking for enterprises to meet the challenges of future business development.

Keywords: enterprise competition; business management; realistic value; method analysis

引言

当前全球商业环境日新月异, 企业管理正面临着前所未有的挑战。快速变化的市场条件、数字化转型以及不断涌现的竞争对手, 使得企业管理者不仅需要具备传统管理知识, 更需要不断提升领导力、创新思维和战略洞察力。然而, 一些企业在工商管理培训方面面临着诸多瓶颈, 如培训内容不够贴合实际、师资力量相对薄弱、培训模式僵化等。诸多问题妨碍了管理者在复杂多变的商业环境中的灵活应对, 迫切需要改进培训机制来提高管理层整体素质, 确保企业持续健康发展。

1 企业展开工商管理培训的现实价值

市场竞争的日益激烈, 工商管理培训, 企业能够为管理团队提供系统性的知识和技能, 使其更好地理解 and 应对市场挑战, 提升整体应变能力。工商管理培训有助于引导企业管理层更新和优化管理理念。在快速发展的时代, 传统管理观念已经不再适用, 因此, 培训可以帮助管理人员理清新兴的管理思想, 促使其在决策过程中更具前瞻性和创新性, 有助于企业持续提高竞争优势。培训还能够加强企业内部团队的协同合作, 不仅能够提升各层次管理人员的协同能力, 还能够促进不同部门之间的信息共享与合作, 形成一个更加紧密高效的组织结构, 从而增强整个企业的执行力和创造力。总之, 企业展开工商管理培训不仅是一

种提高管理层素质的必然选择, 更是应对市场挑战、推动企业发展的战略性举措。

2 企业展开工商管理培训的主要目的

2.1 管理理念和营销理念

工商管理培训中对管理理念和营销理念的培养旨在引导管理层不断更新并贴近市场需求的核心思想。管理理念的培训使管理人员深刻理解和适应变革的管理环境, 推动其在决策制定和资源配置中注重创新和灵活性。培训, 企业的管理层能够更加清晰地把握企业的愿景和使命, 形成一种积极向上的组织文化, 从而在变革中更具领导力。而在营销理念的培训中, 使管理人员深入了解市场趋势、消费者需求以及竞争对手动态。培训, 管理层能够更精准地制定市场策略, 提升产品或服务的市场竞争力, 实现企业的可持续增长。同时, 培训还能激发管理层的创新意识, 使其更加敏锐地捕捉市场机会, 推动企业不断拓展业务领域, 保持市场敏感性。

2.2 纵向和横向的延伸

工商管理培训中对纵向和横向的延伸培养旨在实现管理层的全方位提升。纵向的培训目的在于深度挖掘各级管理人员的专业素养和领导力, 使其能够更好地应对层层递进的管理挑战。针对不同层次管理人员的培训, 企业可建立起一个分层次、有序发展的管理团队, 提升各级管理

人员的决策水平和执行力，形成强大的组织层级架构。横向的培训促进不同部门之间的沟通和协作，实现信息共享和资源整合^[1]。培训，各部门的管理人员能够更好地理解彼此的工作职能，协同合作，提高跨部门的协同效率，有助于消除组织内部的信息孤岛，促进企业内部各个部门更紧密、协调地协同工作，从而提升整个企业的整体绩效和市场竞争力。

2.3 要点和重点分析

工商管理培训中对要点和重点在于帮助管理人员更深入地理解企业战略和运营的核心要点，使其在决策制定和执行过程中能够更有针对性地解决实际问题。培训，管理层能够理清业务关键要素，准确判断市场趋势，优化资源配置，从而更加精准地制定和执行企业战略。对要点和重点的分析有助于使培训更贴近实际业务操作，使管理层在培训过程中能够集中精力学习和掌握最关键、最紧迫的知识和技能。培训的目的是使管理人员能够在复杂多变的商业环境中迅速反应和决策，因此，对要点和重点的深入分析有助于提高培训的实际效果，使其更具实用性和可操作性。

2.4 管理人员应当满足的需求

管理人员应当满足在专业知识、团队合作、决策能力等方面的具体需求，以便为其提供有针对性的培训内容，能够更好地强化管理人员的核心能力，提高其在日常工作中的执行力和领导力。深入分析管理人员的需求，包括对个人职业路径的认识、对领导力发展的需求等方面。培训，管理人员能够更清晰地规划自己的职业生涯，增强对未来挑战的应对能力，从而更好地为企业的长期发展做出贡献。

3 企业工商管理培训的发展现状

3.1 思想准备相对有限

在一些企业中，管理层对于工商管理培训的认识和重视程度相对不足，缺乏对培训的深刻理解。企业管理层并未充分认识到培训对企业长远发展的积极作用，对培训的期望和理念尚未形成统一共识，导致在培训的过程中缺乏全面的支持，影响培训的深入推进和实际效果。

3.2 师资力量相对薄弱

在一些情况下，企业未能有效引入经验丰富、资深的培训讲师，或者内部缺乏具备全面知识背景的培训专业人才，导致培训过程中师资力量的匮乏，无法满足管理层对于专业性、深度性的培训需求。师资力量薄弱导致培训课程的实际效果和可操作性受到一定的制约，限制了管理人员在实际工作中所能获得的专业知识和实践经验。

3.3 模式设计不够合理

在一些情况下，企业未能充分考虑培训的灵活性和适应性，导致培训模式相对僵化，难以满足不同层次、不同需求的管理人员，表现为培训内容设计不贴合实际业务，培训形式单一，无法灵活应对不同学员的学习习惯和需求。模式设计不够合理妨碍了培训的有效性，影响了管理层对

于培训内容的接受和应用。

4 加强企业工商管理培训提高企业整体管理水平的措施

4.1 提高对企业工商管理培训的重视力度

领导层在此过程中应该充分认识到培训对企业长远发展的关键作用，并将其纳入企业战略的重要组成部分。制定明确的培训目标和战略规划，领导层能够向全体员工传递培训的重要性，激发广泛的参与热情^[2]。领导层还应该在培训计划的制定和执行中展现出更为积极的态度，包括投入更多的资源、提供更多的支持，以确保培训计划的充分实施。领导层的积极参与，培训将得到更多的资源和关注，使培训内容更加贴近实际业务需求，从而提高整体培训的有效性。领导层需要定期评估培训的实际效果，调整培训方向和内容，确保培训不仅仅是形式上的参与，更能够对企业的发展产生实质性的影响。

4.2 提高企业工商管理培训师力量

企业应该积极引入经验丰富、资深的培训讲师，确保他们具备全面的知识背景和实际操作经验。通过与专业培训机构合作、邀请业界专家参与培训，以及定期进行培训讲师的评估和考核等手段来实现。在培训讲师的选拔过程中，除了专业背景和经验外，还需要注重沟通能力和教学方法的多样性。培训讲师应该能够与不同层次、背景的学员进行有效沟通，灵活运用多种教学手段，以更好地满足学员的学习需求。企业还可以通过内部培训和激励机制，培养和提升内部员工成为优秀的培训讲师，不仅有助于将企业文化和价值观融入培训中，还可以更好地贴合企业的实际情况和管理需求。通过提高企业工商管理培训师力量，可以确保培训课程更具专业性和实战性，使学员在实际工作中能够更好地应用所学知识，为企业的长远发展提供更有力的支持。

4.3 优化企业工商管理培训模式

为确保企业工商管理培训的成功实施，必须着手优化培训模式，使其更加灵活、贴合实际需求，并提高学员的参与度和实际应用能力。了解管理人员的不同层次、岗位和需求，设计符合其特定背景和职责的培训课程，定期进行需求调研和个体面谈来实现，以确保培训内容更具针对性，更能够满足不同学员的学习需求。企业可以引入在线培训、研讨会、实地考察、小组讨论等多种教学手段，以满足不同学员的学习习惯和需求，有助于提高培训的灵活性和互动性，使学员更加积极参与，提高学习效果。分享真实的企业案例和成功经验，学员能够更好地将理论知识与实际应用相结合，提高应对实际管理问题的能力。在培训过程中，定期的学员评估和培训效果评估，企业能够及时了解培训的实际效果，发现问题并进行调整，有助于确保培训不仅仅是形式上的参与，更能够对学员的实际工作产生积极影响。搭建在线社区、组织学员交流会等方式，促进学员之间的互动与分享，形成学习共同体，增强学员

的学习体验和成就感^[3]。培训计划应该与企业的长期战略目标相一致，确保培训的方向与企业未来需求相契合，将培训计划纳入企业整体战略规划，与人才发展规划相衔接来实现。通过这些对策的实施，企业可以逐步构建一个更加灵活、个性化的工商管理培训模式，使学员更好地融入学习过程，更高效地获取实际应用的知识和技能，为企业管理水平的全面提升奠定坚实基础。

4.4 完善教学内容及培训方式

为确保企业工商管理培训的卓越效果，必须着力完善教学内容及培训方式，使其更贴近实际业务、更灵活多样。教学内容的完善需要以实际案例为基础，引入真实的商业场景和挑战。分享企业成功或失败的案例，学员能够更直观地理解理论知识在实际运作中的应用，培养解决实际问题的能力，有助于打破理论与实践之间的隔阂，使培训更具实战性。在快速变化的商业环境中，培训内容需要不断调整，以适应最新的管理潮流和市场要求。定期梳理业界动态、邀请业内专家进行讲解和分享来实现，有助于确保培训内容始终紧跟时代步伐，满足学员对最新管理知识的追求。引入小组讨论、角色扮演、团队项目等多元化的教学方式，可以激发学员的积极性和创造力，能够使学员更深入地参与学习过程，提高学习的效果和满意度。结合现代科技手段，提供便捷灵活的在线学习平台，使学员能够随时随地参与学习，有助于解决时间和地点的限制，提高学员的学习便利度。培训内容既要深入挖掘管理理论的核心要点，又要覆盖到实际操作中的方方面面，精心设计课程结构和内容，使培训更具系统性和全面性，使学员能够全面提升管理能力。了解学员的背景、职责和学习目标，制定个性化的培训计划，以确保培训更贴近个体需求，有助于提高学员的学习兴趣和主动性，更好地激发学习潜能。建立有效的培训评估机制，通过学员反馈、成果考核和实际应用情况的评估，及时了解培训的效果和问题，为进一步改进提供有力支持。管理人员能更好地掌握最新的管理理念，为企业的可持续发展提供坚实的管理基础。

4.5 企业领导应加强自身的引领作用

领导层应树立正确的培训观念，将培训视为企业战略发展的核心组成部分，领导层的表态和态度将传达给整个组织，激发员工的学习热情，使培训计划得到更广泛的支持。领导层应亲身参与培训活动，领导层不仅能够提升自身的管理素质，还能够向员工展示对培训的高度重视，有助于打破层级之间的沟通壁垒，增强企业内部学习氛围，形成学习型组织。领导层还应以身作则，将学到的知识与实际工作相结合，形成良好的学习循环，通过在实际工作中应用培训所得，领导层能够更好地理解培训的实际价值，并通过自身经验向员工传授实际操作技能。这有助于培训知识的更好传承和实际运用。在培训过程中，定期的交流和反馈，领导层能够更深入地了解培训的实际效果和存在的问题，及时调整培训方向，确保培训计划的顺利推进。

领导层还应推动内部培训资源的充分发挥，挖掘和培养内部讲师、专家，使他们能够分享自身的管理经验和专业知识，有助于提升内部培训的专业性和实用性，形成内外结合的培训体系。建立科学的培训评估机制，通过学员的绩效提升、业绩改进等指标来评估培训的实际效果。领导层的关注将使培训计划得到更多的资源和支持，进而形成良性循环。

4.6 做好培训整体规划

企业应制定明确的培训战略，与企业战略目标的对接，确保培训计划与企业发展方向相一致，有助于避免零散的培训活动，形成有计划、有层次的培训体系。在培训整体规划中，细分目标学员群体，制定个性化的培训计划，以确保培训更具针对性。不同层次的管理层所需的知识和技能差异较大，因此针对性的培训计划将更加高效。合理的时间安排可以避免培训与工作冲突，确保学员有足够的时间参与培训，并能够在培训后有时间应用所学知识。此外，将培训融入员工的日常工作中，形成学习与实践的良性循环，提高培训的实际效果。在培训整体规划的过程中，内部培训资源和外部培训资源的协同使用。通过合理搭配内外部培训，企业能够更全面地满足学员的学习需求，确保培训计划的全面性和专业性。定期对培训计划的评估，企业可以了解培训效果，及时发现问题并进行调整，不仅能够保证培训计划的顺利推进，还能够为未来的规划提供经验和依据。培训计划应与企业的价值观和愿景相契合，以确保培训更好地服务于企业的长期发展目标。通过培训的整体规划，企业能够在管理人员的培养上形成一体化的战略，使培训成为企业发展的助推器。

5 结语

在当今充满挑战的商业环境中，企业工商管理培训的重要性日益凸显，明确企业展开工商管理培训的现实价值、目的和现状。够构建起一个系统、灵活、有深度的工商管理培训体系，为管理人员提供全面的知识和实践经验，管理人员更好地应对复杂多变的商业挑战，为企业的可持续发展奠定坚实基础。在未来，我们期待企业能够真正将培训作为战略性投资，将培训文化融入企业 DNA 中，不断创新培训方式，使每位管理人员都能够成为组织发展的积极推动者。

[参考文献]

- [1]王梓涵. 论述如何加强企业工商管理培训提高企业整体管理水平[J]. 商场现代化, 2022(12): 113-115.
 - [2]张丽. 加强工商管理培训提高企业管理水平的策略研究[J]. 现代经济信息, 2019(18): 123.
 - [3]王梓涵. 论述如何加强企业工商管理培训提高企业整体管理水平[J]. 商场现代化, 2022(12): 113-115.
- 作者简介：蓝艺（1987.9—），女，单位名称：浙江省旅游投资集团有限公司，毕业学校和专业：本科浙江大学法学院，法学专业；研究生中国社会科学院法学研究所，法律（法学）专业。