

# 新形势下企业工商管理的职能探究

闵雯

陕西中能煤田有限公司, 陕西 榆林 719000

[摘要] 随着社会经济的快速发展和全球化的加速推进, 企业工商管理的职能也在不断演变和调整。文中旨在探究新形势下企业工商管理的职能, 从战略规划、组织管理、市场营销和人力资源管理等方面进行详细分析, 为企业管理者提供有益的参考和指导。

[关键词] 新形势; 企业工商管理; 职能; 探究

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11166

中图分类号: F203.9

文献标识码: A

## Exploration on the Functions of Business Administration in Enterprises under the New Situation

MIN Wen

Shaanxi Zhongneng Coalfield Co., Ltd., Yulin, Shaanxi, 719000, China

**Abstract:** With the rapid development of the social economy and the acceleration of globalization, the functions of enterprise business management are also constantly evolving and adjusting. This article aims to explore the functions of enterprise business management under the new situation, and conduct a detailed analysis from strategic planning, organizational management, marketing, and human resource management, providing useful reference and guidance for enterprise managers.

**Keywords:** new situation; enterprise business management; functions; exploration

### 引言

企业工商管理作为现代企业管理的核心内容, 承担着组织和协调各项资源, 实现企业战略目标的重要职责。然而, 随着时代的变迁和市场环境的变化, 企业工商管理的职能也在不断发展和调整。本文将从多个维度对新形势下企业工商管理的职能进行探究。1 企业工商管理的概念

企业工商管理是指在市场经济条件下, 企业为了实现经营目标, 采取相应的组织管理措施, 对企业的各项经营活动进行协调和监督的一种管理方法<sup>[1]</sup>。它包括企业内部的组织管理、人力资源管理、财务管理、市场营销管理等方面, 旨在提高企业的综合竞争力和经营效益。

### 1 新形势下企业工商管理的职能

#### 1.1 经营策略与战略规划

首先, 企业工商管理的职能之一是制定经营策略。经营策略是企业不同市场环境和竞争压力下, 通过分析和判断来确定企业的发展方向和目标。企业工商管理人员需要根据市场需求、竞争对手情况以及企业自身的实际情况, 制定出能够适应市场变化的经营策略。这包括产品定位、市场定位、市场营销策略等方面的决策, 以确保企业能够在市场竞争中占据一席之地。其次, 企业工商管理的职能还包括战略规划。战略规划是企业长期发展的指导方针和战略布局。企业工商管理人员需要根据企业的使命、愿景和价值观, 结合市场环境和竞争态势, 制定出能够引领企业未来发展的战略规划。这包括确定企业的核心竞争力、产业链布局、资源配置等方面的决策, 以确保企业能够在

激烈的市场竞争中立于不败之地。

#### 1.2 组织与人力资源管理

组织管理是企业工商管理的核心职能之一。在新的形势下, 企业面临着竞争激烈、市场变化快速的挑战, 因此, 组织管理的重要性不言而喻。组织管理主要包括战略规划、组织结构设计、业务流程优化等方面。在战略规划方面, 企业需要根据市场需求和竞争环境, 制定出明确的发展目标和战略方向, 以确保企业能够在激烈的市场竞争中保持竞争力。在组织结构设计方面, 企业需要根据业务需求和人力资源状况, 合理划分部门和岗位, 建立高效的组织架构, 以提高工作效率和协同能力。在业务流程优化方面, 企业需要不断优化和改进业务流程, 提高工作效率和质量, 以适应市场需求的变化。其次, 人力资源管理是企业工商管理的另一个重要职能。在新的形势下, 人力资源的管理和发展对于企业的持续发展至关重要<sup>[2]</sup>。人力资源管理主要包括招聘与选拔、培训与发展、绩效管理、薪酬福利等方面。在招聘与选拔方面, 企业需要根据岗位要求和企业文化, 吸引和选拔合适的人才, 以确保企业能够拥有优秀的人才队伍。在培训与发展方面, 企业需要为员工提供培训 and 发展的机会, 提高员工的综合素质和能力水平, 以适应企业发展的需要。在绩效管理方面, 企业需要建立科学的绩效评价体系, 激励员工积极工作, 提高工作质量和效率。在薪酬福利方面, 企业需要根据员工的贡献和市场情况, 制定合理的薪酬福利政策, 提高员工的工作积极性和满意度。

### 1.3 财务与资金管理

财务管理是企业工商管理中的职能之一。财务管理涉及到企业资金的筹集、配置和使用,以及财务决策的制定和执行。在新形势下,企业面临着更多的风险和挑战,财务管理需要更加注重风险管理和资本运作。企业需要通过合理的财务规划和资金管理,确保企业的健康发展和长期竞争力。资金管理是企业工商管理中的重要组成部分。随着经济的全球化和市场的开放,企业面临着更加复杂和多样化的融资渠道和资金运作方式。资金管理需要根据企业的发展战略和市场需求,灵活运用各种融资工具,提高企业的资金利用效率和融资成本控制能力。同时,资金管理还需要注重风险管理和流动性管理,以应对市场的波动和不确定性。

此外,企业工商管理还需要注重财务与资金管理与其他职能的协同和整合。在新形势下,企业面临着更加复杂和多变的市场环境,各个职能之间的协同和整合变得尤为重要。财务与资金管理需要与市场营销、人力资源、供应链管理等功能紧密配合,共同推动企业的发展和创新发展。

### 1.4 市场营销与品牌管理

市场营销不仅仅是销售产品或服务,更是通过深入了解消费者需求和市场趋势,制定合适的营销策略,实现企业的利润最大化。企业工商管理需要通过市场调研和数据分析,确定目标市场和目标消费群体,并针对不同的消费者制定差异化的营销方案。同时,企业需要关注产品定价、渠道选择、促销活动等方面,以提高产品的竞争力和市场占有率。品牌管理是企业工商管理的另一个重要职能。品牌是企业的核心竞争力和价值所在,良好的品牌形象可以带来消费者的认同和忠诚度。企业工商管理需要通过品牌策划和推广,塑造企业的独特品牌形象和价值观。在品牌管理过程中,企业需要注重品牌定位、品牌传播和品牌维护。通过有效的品牌管理,企业可以提高品牌知名度和美誉度,增强消费者对产品的信任和认可度。

### 1.5 法律与合规管理

法律与合规管理是企业工商管理的核心职能之一。随着国家法律法规的不断完善和更新,企业需要不断了解和遵守相关法律法规,确保企业在经营过程中不违法、不违规。企业工商管理负责对企业进行法律风险评估,建立并完善企业的合规制度和流程,指导企业合规运营,防范和化解法律风险。其次,企业工商管理的职能还包括对企业经营活动的监督管理。工商管理负责企业的注册登记、经营许可、变更备案等事项进行审核和管理,确保企业的经营活动符合相关规定。同时,工商管理还负责对市场主体进行日常监督和检查,防止虚假宣传、价格欺诈、商标侵权等违法行为的发生,维护市场秩序和公平竞争环境。

## 2 新形势下企业工商管理的职能演变

### 2.1 传统工商管理职能的变化和调整

传统的工商管理职能主要包括企业注册、许可证办理、市场监管等方面的工作。然而,随着市场经济的深入发展

和全球化的趋势,企业工商管理的职能也发生了深刻的变化。首先,企业工商管理职能从简单的行政审批向服务型管理转变。传统的工商管理职能主要是通过行政审批来管理企业,这种方式效率低下、成本高昂。而现在,企业工商管理的重心已经转移到了服务型管理上,注重为企业提供全方位的服务和支持。其次,企业工商管理职能从单一的注册监管向多元化的综合管理转变。在过去,企业工商管理主要关注企业的注册和监管工作,但现在,企业工商管理需要从更多的角度来进行综合管理,包括企业的市场营销、品牌建设、人力资源管理等方面。再次,企业工商管理职能从被动的监管向主动的协同管理转变<sup>[3]</sup>。传统的工商管理职能主要是被动地对企业进行监管,但现在,企业工商管理需要主动地与企业协同合作,共同推动企业的发展。

为了适应新形势下企业的发展需求,企业工商管理需要进行相应的调整 and 转变。首先,企业工商管理需要加强信息化建设。随着信息技术的快速发展,信息化已经成为企业发展的必然趋势。企业工商管理需要借助信息化手段,提高工作效率和服务质量。其次,企业工商管理需要加强与其他部门的协作。在新形势下,企业工商管理不再是一个独立的职能部门,而是需要与其他部门进行密切合作,共同推动企业的发展。再次,企业工商管理需要加强人才培养和队伍建设。新形势下的企业工商管理需要具备更高的专业素质和综合能力,因此,企业需要加强对工商管理人才的培养和队伍建设。

### 2.2 新兴领域对企业工商管理的需求

首先,新兴领域对企业工商管理的需求日益增长。随着互联网、人工智能、大数据等技术的快速发展,新兴产业和创新型企业呈现出蓬勃的发展态势。这些新兴领域的企业对工商管理的需求也日益迫切。例如,在互联网行业,企业需要进行商标注册、知识产权保护、合同管理等工商管理的工作,在人工智能领域,企业需要进行专利申请、技术标准制定、市场准入等工商管理的工作。因此,企业工商管理需要不断学习和更新知识,以满足新兴领域对工商管理的需求。其次,新兴领域对企业工商管理的要求日益提高。新兴领域的企业往往面临着市场竞争激烈、创新速度快、法规政策不确定等挑战。在这样的环境下,企业工商管理需要更高的综合素质和专业能力。他们需要具备良好的沟通能力,能够与各个部门、合作伙伴进行有效的沟通和协调;他们需要具备较强的判断力和决策能力,能够及时做出正确的决策以应对市场变化,还需要具备较强的法律意识和风险防范能力,能够合规经营、防范风险。因此,企业工商管理需要不断提升自己的能力,适应新兴领域的要求。

### 2.3 企业工商管理角色的转变和能力要求的影响

首先,随着市场竞争的加剧和消费者需求的多样化,企业工商管理角色的角色由传统的监管和执法者转变为

战略规划者和创新驱动者。因此，需要具备市场营销、战略管理和创新能力，以应对不断变化的市场环境和业务挑战。同时，他们还需要具备团队管理、沟通协调和决策分析等能力，以提高组织的竞争力和创造价值。其次，随着信息技术的快速发展和数字化转型的推进，企业工商管理人员需要具备信息化管理和数据分析的能力，需要掌握先进的信息技术工具和软件，能够利用大数据分析和人工智能等技术手段，深入挖掘市场信息和消费者需求，为企业决策提供科学依据和战略指导。此外，随着国家法律法规的不断完善和企业社会责任意识的提升，企业工商管理人員需要具备法律法规和合规管理的知识和能力，需要了解国家法律法规的最新要求，确保企业的经营活动合法合规，并积极履行企业的社会责任，维护企业的良好形象和声誉。

### 3 新形势下企业工商管理的挑战

#### 3.1 经济全球化对企业工商管理的影响

首先，经济全球化使得市场竞争更加激烈。随着全球市场的开放和自由贸易的推进，企业面临着来自全球范围内的竞争对手。这要求企业在工商管理中更加注重市场营销和品牌建设，提升产品质量和服务水平，以获取竞争优势。其次，经济全球化加速了信息传播的速度和范围。通过互联网和社交媒体等新兴技术，企业可以更加高效地获取市场信息和消费者反馈。这为企业的决策和战略制定提供了更多的数据支持，使得工商管理更加科学和精准。

#### 3.2 技术创新对企业工商管理的挑战

技术创新是当今社会不可忽视的重要因素，它不仅对企业的发展带来了巨大的机遇，同时也带来了一系列的挑战。在企业工商管理领域，技术创新对企业的经营模式、组织架构、市场竞争力等方面都带来了深远的影响<sup>[4]</sup>。技术创新对企业的经营模式提出了新的要求和挑战。随着科技的不断进步，新兴技术的涌现改变了传统企业的经营方式。例如，电子商务的兴起使得传统实体店面面临着巨大的竞争压力，企业不得不加快技术创新步伐，通过建立电商平台来拓展销售渠道。此外，随着人工智能、大数据分析等技术的应用，企业需要不断地进行创新和改进，以适应市场的变化和消费者的需求。

#### 3.3 法律法规变化对企业工商管理的影响

法律法规的变化对企业的注册和设立产生了影响。在过去，企业注册和设立的流程相对简单，但随着法律法规的不断完善，企业需要满足更多的条件和要求。例如，需要提供更详细的材料和资料，以及遵守更严格的审批程序。这对企业来说，增加了注册和设立的难度和成本。其法律法规的变化对企业的经营活动产生了影响。随着法律法规的不断升级，企业在经营过程中需要遵守更多的规定和要求<sup>[5]</sup>。例如，要求企业进行环境保护、安全生产等方面的合规管理。这对企业来说，意味着需要投入更多的资源和精力来履行相关义务，以确保企业的合法经营和可持续发展。

### 4 结语

本文介绍了新形势下企业工商管理的职能探究。文章首先分析了新形势下企业面临的挑战和变化，包括市场竞争加剧、技术创新推动和消费者需求多元化等。其次探讨了企业工商管理在新形势下的重要性和职能，企业工商管理的职能包括市场营销策划、产品研发创新、人力资源管理、财务管理等方面。在新形势下需要更加注重市场营销策划，提升产品研发创新能力，优化人力资源管理，加强财务管理等方面的工作，积极应对挑战，实现可持续发展。

#### [参考文献]

- [1]李爽. 新形势下企业工商管理的职能探究[J]. 经济管理研究, 2023, 5(1): 4-6.
- [2]孙翰雯. 新形势下企业工商管理职能探究与讨论[J]. 商业观察, 2023, 9(16): 89-92.
- [3]杨红. 新形势背景下企业工商管理职能及实施策略[J]. 今日财富, 2022(22): 46-48.
- [4]陈慧博. 新形势下企业工商管理职能探究与讨论[J]. 商场现代化, 2022(21): 111-113.
- [5]罗斐. 新形势下企业工商管理的职能发展与完善对策探究[J]. 中国市场, 2022(21): 106-108.

作者简介：闵雯（1988.7—），女，陕西省西安市人，现就职陕西中能煤田有限公司，机电动力管理部，从事环保内业管理工作。