

供应链管理视野下企业采购管理的优化策略

汪娇

中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司，四川 成都 610000

[摘要]全球化和数字化的趋势使企业采购管理面临了前所未有的复杂性。供应链的全球化使得企业需要处理来自不同地区、文化和法规的多样性。同时，数字化技术的普及为采购管理带来了更高效、智能的解决方案，但也要求企业不断提升技术水平以适应这一变革。此外，不断涌现的市场风险、社会责任的强调以及对可持续性的关注，进一步塑造了企业采购管理的现代面貌。基于此，深入研究企业采购管理的现状和优化策略，对于企业实现可持续、高效的供应链管理至关重要。通过对采购管理视野下的现状进行全面剖析，并提出相应的优化策略，以引领企业在这个变革的时代取得成功。

[关键词]供应链管理；企业采购管理；流程优化

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11168

中图分类号: F25

文献标识码: A

Optimization Strategies for Enterprise Procurement Management from the Perspective of Supply Chain Management

WANG Jiao

PowerChina Chengdu Engineering Corporation Limited, Chengdu, Sichuan, 610000, China

Abstract: The trend of globalization and digitization has brought unprecedented complexity to enterprise procurement management. The globalization of supply chains requires enterprises to deal with diversity from different regions, cultures, and regulations. At the same time, the popularization of digital technology has brought more efficient and intelligent solutions to procurement management, but it also requires enterprises to continuously improve their technological level to adapt to this change. In addition, the constantly emerging market risks, emphasis on social responsibility, and concern for sustainability have further shaped the modern landscape of enterprise procurement management. Based on this, in-depth research on the current situation and optimization strategies of enterprise procurement management is crucial for enterprises to achieve sustainable and efficient supply chain management. By comprehensively analyzing the current situation from the perspective of procurement management and proposing corresponding optimization strategies, we aim to lead enterprises to achieve success in this era of change.

Keywords: supply chain management; enterprise procurement management; process optimization

引言

在当今全球经济的背景下，企业采购管理的重要性日益凸显，成为保持竞争优势和实现可持续发展的关键因素。企业采购不再仅仅是购买商品和服务的简单行为，而是一个紧密融入供应链管理体系的关键业务流程。随着全球供应链的复杂性、数字化技术的迅速发展以及市场环境的不断变化，企业采购管理不断面临新的挑战 and 机遇。

1 供应链管理理论

供应链管理是一种以系统视角对整个供应链进行协同管理的理论体系。它强调通过协同合作、信息共享和资源整合来提高整个供应链的效率和竞争力。供应链管理关注的不仅仅是企业内部的运作，更注重与供应商、制造商、分销商和最终客户之间的密切合作。核心原理包括协同合作，通过不同环节的紧密协作实现整个供应链的优化。信息流与物流的整合是关键，通过高效的信息共享和实时的物流控制，实现库存的降低和生产的灵活性提升。此外，风险管理在供应链管理中占据重要地位，通过对潜在风险的识别和应对，确保供应链的可靠性和稳定性。

2 企业采购管理

企业采购管理是企业内部为保障生产、服务或其他业务活动所进行的采购活动的系统性管理过程。该管理涵盖了从寻找、选择供应商到实际商品或服务交付的全过程，旨在优化资源利用、降低采购成本，并确保供应链的顺畅运作。核心原则包括采购的合理性和成本效益。企业在进行采购决策时，需要综合考虑供应商的信誉、质量、交货时间以及价格等因素，以达到最佳的采购效果。成本效益分析是企业采购管理的重要依据，通过谈判、合同管理和供应链优化，企业可以寻求最有利的采购条件^[1]。企业采购管理面临的挑战包括全球化对供应链的影响、技术发展对采购决策的改变以及需要有效应对风险。在竞争激烈的市场环境中，企业采购管理的有效实施对于提高企业的竞争力和业务灵活性至关重要。

3 供应链管理视野下企业采购管理的现状

3.1 全球供应链的复杂性

全球供应链的复杂性源自于跨越国界的多元化运作，它要求企业在全局范围内高效地协调和整合供应链的各

个环节。首先，多元文化和法规的存在使得企业需要适应不同国家和地区的商业文化和法律体系，包括语言差异、商业习惯以及对贸易的不同规范，为采购管理带来了额外的复杂性。其次，全球供应链的网络结构也增加了管理难度，供应链涉及到不同国家的制造商、供应商、分销商以及物流服务提供商，这些组织之间的协同与合作至关重要。同时，全球性的供应链网络意味着物流和运输过程更为复杂，需要考虑不同国家之间的跨境运输、关税和海关程序等问题。因此，企业在全局供应链管理中需要灵活应对不同文化、法规和网络结构，同时确保信息的准确传递和资源的高效利用。这样的复杂性要求企业采用先进的数字化工具和创新性的管理方法，以适应并克服全球化环境带来的挑战。

3.2 技术的快速发展

技术的快速发展对企业采购管理带来了深刻的变革。首先，数字化采购工具的广泛应用提高了采购决策的速度和准确性。通过电子采购平台、供应链管理系统以及实时数据分析工具，企业能够更迅速地获取市场信息、监控库存水平，以及作出基于实际数据的采购决策。其次，人工智能在采购管理中的角色越发重要，机器学习算法能够分析大规模的数据，预测市场趋势和供应链风险，从而帮助企业更好地制定采购战略。智能化的采购决策系统可以自动化重复性的任务，减轻人工负担提高决策的效率。这种技术发展的趋势在全球范围内推动着供应链的数字化转型。企业需要不断跟进新技术的应用，以适应市场的变化和提高自己的竞争力。随着技术的更新迭代，企业也需面对快速变化所带来的管理挑战，包括员工技能培训、信息安全保障等方面的问题。因此，技术的快速发展既为企业带来了巨大的机遇，也提出了更高的管理要求。

3.3 风险管理的重要性

在企业采购管理中风险管理的重要性愈发凸显，全球化、技术的快速发展以及不断变化的市场环境使得企业面临更多、更复杂的潜在风险。首先，全球化的供应链使企业面临国际贸易政治、经济和法律方面的不确定性。政治动荡、汇率波动以及国际法规的变化都可能对企业的采购活动产生直接影响。因此，建立全面的风险评估机制，及时了解并应对潜在的地缘政治和经济风险，对维护企业的稳健运作至关重要。其次，技术的快速发展也带来了信息安全等方面的风险。随着数字化采购工具的广泛应用，企业需要防范信息泄漏、网络攻击等潜在风险。建立健全的信息安全体系包括数据加密、访问控制等措施，成为风险管理的一项重要任务。另外，市场环境的不断变化也可能导致供应链中的各种风险，例如原材料价格波动、供应商倒闭等。通过建立弹性供应链制定应对危机的应急计划，企业能够更好地应对这些外部环境的变化。

3.4 供应链数字化转型的挑战与机遇

随着数字技术的蓬勃发展，供应链数字化转型已成为

企业采购管理不可忽视的议题。数字化提供了更精确、实时的数据，增强了企业对供应链的可见性和控制力。但数字化转型也带来了一系列新的挑战，数据隐私和安全性问题、数字化技术的高投入和复杂性，以及员工对新技术的接受程度等都是数字化转型中的阻碍因素。因此，企业在数字化转型的过程中需要审慎应对这些挑战，并充分挖掘数字化所带来的机遇，以推动采购管理向更智能、高效的方向发展。

4 企业采购管理优化策略

4.1 流程优化和数字化

流程优化和数字化是企业采购管理中的关键战略，能够提高采购决策的效率和准确性。通过对采购流程的深入分析，企业能够识别和消除不必要的繁琐步骤，简化操作流程提高整体效率，这包括审批流程的优化、订单处理的简化以及供应商协作的精简，从而缩短采购周期降低采购成本。数字化采购工具的广泛应用是流程优化的关键，引入先进的采购管理系统，企业能够实现采购流程的数字化和自动化，实时追踪订单状态、库存水平以及供应商绩效。数字化不仅提高了数据的准确性也加速了决策过程，使得企业能够更迅速地做出反应，更好地满足市场需求。此外，数字化采购工具还为企业提供了更多的数据分析和预测的能力。通过大数据分析企业能够深入了解市场趋势、供应链波动以及潜在风险，有针对性地制定采购策略，这种数据驱动的决策过程使企业能够更灵活地应对市场变化实现采购的最优化。

4.2 供应链合作与协同

在企业采购管理中，供应链合作与协同是实现优质供应链管理的核心战略。合作与协同不仅仅是企业内部各部门之间的协作，更包括企业与供应商、制造商、分销商之间的协同合作，这种紧密的合作关系能够加强整个供应链的透明度、灵活性和效率。首先，建立战略性的伙伴关系是供应链合作的基础，通过选择与企业战略目标相一致的供应商和合作伙伴，企业能够建立长期稳定的合作关系，这种伙伴关系不仅有助于共享信息和资源，还可以共同应对市场的变化和挑战。其次，供应链协同是提高整体效能的关键。协同合作需要在供应链的各个环节建立紧密的联系，实现信息的实时共享、生产计划的协调以及库存的优化。这种协同可以通过先进的供应链管理系统来实现，确保整个供应链的高度协同运作。另外，协同合作还包括对供应链的风险管理，通过共同应对供应链中可能出现的风险，例如自然灾害、政治动荡等，合作伙伴能够更好地保障整个供应链的稳定性和业务连续性。

4.3 成本管理与效益提升

成本管理与效益提升是企业采购管理中的核心目标，旨在实现成本的最优化，并提高整个供应链的经济效益。首先，企业需要进行全面的成本分析，深入了解采购过程

中的各个环节产生的成本，包括原材料采购、生产成本、物流费用以及与供应商合作的成本等，这种成本透明度是实现成本管理的前提。一方面通过谈判和协商，企业可以争取到更有利的采购条件，例如价格优惠、付款条件的优化等，从而实现成本的有效降低^[2]。另一方面通过采用先进的供应链管理技术，企业可以优化库存管理、生产计划和物流运作，降低运营成本提高整体效益。成本管理的另一个重要方面是效益提升，企业需要通过与供应商的协同合作，实现成本和效益的双赢，这包括与供应商建立长期稳定的关系，共同研发新产品提高生产效率，以及共同应对市场的变化。通过这种合作，企业能够在成本控制的同时提高产品质量，提升客户满意度，从而实现效益的全面提升。

4.4 风险管理与业务连续性

在企业采购管理中风险管理是确保供应链运作稳健的关键环节。企业面临的风险包括自然灾害、政治动荡、供应商破产以及市场需求的不确定性。因此，建立全面的风险管理策略确保业务的连续性显得尤为重要。首先，企业需要识别和评估潜在的风险源，这包括对供应链的各个环节进行风险评估，了解可能影响企业运作的因素^[3]。通过对潜在风险的深入分析，企业能够更好地应对可能的危机。其次，制定全面的风险管理计划是确保业务连续性的必要步骤，这包括建立应急响应计划、库存储备策略，以及与关键供应商的沟通渠道。通过在事前进行计划，企业能够在风险发生时更加迅速、有序地做出反应，减轻潜在损失。业务连续性还需要强调在供应链中建立弹性和灵活性，这包括建立多源供应链、采用多渠道供应策略，以及灵活调整生产计划以适应市场变化。通过这些措施，企业能够更好地适应外部环境的变化，降低风险对业务的负面影响。

4.5 员工培训和技能提升

在企业采购管理中员工培训和技能提升是实现优质采购和灵活管理的不可或缺的组成部分。首先，员工是采购决策和执行的关键执行者，通过系统的培训，企业可以确保员工具备必要的专业知识，了解最新的采购策略和市场趋势。这不仅有助于提高决策的准确性，也能够增强员工在复杂环境中的应变能力。其次，技能提升涉及到对新技术和工具的熟练运用，随着数字化采购工具和供应链管理系统的广泛应用，员工需要不断提升数字化技能，掌握先进的数据分析和预测技术。这种技能的提升不仅有助于提高工作效率，还能够更好地应对市场的变化和挑战。培训和技能提升需要与业务发展战略紧密结合，通过制定培训计划围绕企业的战略目标，有针对性地提供员工所需的专业知识和技能。培训可以包括内部培训、外部培训和培

训课程的持续更新，以确保员工始终保持在业界的领先地位。最后，培训和技能提升不仅关乎个体员工，也涉及到整个团队的协同合作。通过团队培训和协作训练，企业能够建立紧密的团队协作关系，提升整个采购团队的综合素质，更好地应对供应链中的挑战。

4.6 人才招聘和培养的挑战

在供应链管理视野下，企业采购管理面临着人才招聘和培养的挑战。随着全球供应链的复杂性增加以及数字化技术的普及，对于具备先进技能和全球视野的采购专业人才的需求不断上升。招聘和留住高素质的采购人才成为企业采购管理的迫切任务。同时，通过培训和发展现有员工的能力，企业能够更好地适应快速变化的采购环境，提升团队的整体竞争力。这一挑战还涉及到培养具备全球化思维和跨文化沟通能力的采购专业人才。企业需要构建具有多元化背景和技能的团队，以更好地适应全球供应链的变化。这意味着在培训计划中加入跨文化培训和全球业务认知的元素，以确保团队在全球范围内能够有效协同工作。在人才方面的挑战也延伸及对领导层的要求。领导者需要具备全球供应链管理的战略眼光和变革能力，以引领团队应对不断变化的商业环境。因此，建立完善的人才管理体系、吸引和保留高水平的采购专业人才，成为企业在供应链管理下持续成功的关键。

5 结语

供应链管理视野下的企业采购管理正面临着前所未有的挑战和机遇。全球供应链的复杂性、数字化转型的浪潮、强调风险管理与业务连续性、供应链协同与合作的迫切需求，以及对可持续采购和社会责任的关注，共同勾勒出企业采购管理的现状。在未来，企业采购管理需要成为整个供应链管理中的战略性驱动力，更加注重创新、灵活性和可持续性。通过紧密协作、全面数字化、专业人才的引进和培养，企业能够在供应链管理的领域中取得竞争优势，为持续创造价值、满足市场需求，以及实现可持续性经营奠定坚实基础。

【参考文献】

- [1] 李延伟. 价值链视角下企业采购成本管理优化探讨[J]. 当代会计, 2021(2): 58-59.
 - [2] 徐国骏. 供应链管理视野下企业采购管理的优化策略[J]. 商场现代化, 2023(22): 144-146.
 - [3] 王野. 国有企业采购管理问题及其应对策略[J]. 中国物流与采购, 2023(2): 125-126.
- 作者简介：汪娇（1989.2—），女，毕业院校：澳大利亚新南威尔士大学，所学专业：口译与笔译研究，硕士研究生，当前就职单位：中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司，职务：采购工程师，职称级别：中级经济师。