

## 挖掘成本预算管理的潜力实现持续增长与创新发展的

李玉萍

中国铁路上海局集团有限公司合肥站, 安徽 合肥 230000

**[摘要]** 随着全球经济的不断发展和变化, 铁路企业作为基础产业在交通运输体系中发挥着至关重要的作用。然而, 面对激烈的市场竞争和资源环境的复杂性, 铁路企业不仅需要有效降低运营成本, 更需要通过创新发展来提升核心竞争力。文中通过对铁路企业实施成本预算管理的问题进行分析, 并提出一系列有效的优化策略, 确保企业能够适应不断变化的市场环境, 保持竞争力并实现可持续发展。

**[关键词]** 成本预算管理; 铁路企业; 持续增长; 创新发展; 优化策略

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11170

中图分类号: F812.3

文献标识码: A

### Exploration on the Potential of Cost Budget Management to Achieve Sustainable Growth and Innovative Development

LI Yuping

Hefei Station of China Railway Shanghai Group Co., Ltd., Hefei, Anhui, 230000, China

**Abstract:** With the continuous development and changes of the global economy, railway enterprises play a crucial role as a basic industry in the transportation system. However, in the face of fierce market competition and the complexity of resource environment, railway enterprises not only need to effectively reduce operating costs, but also need to enhance their core competitiveness through innovative development. The article analyzes the implementation of cost budget management in railway enterprises and proposes a series of effective optimization strategies to ensure that enterprises can adapt to the constantly changing market environment, maintain competitiveness, and achieve sustainable development.

**Keywords:** cost budget management; railway enterprises; continuous growth; innovative development; optimization strategy

#### 引言

随着全球经济的发展, 各行各业都面临着市场竞争的加剧和资源的有限性, 尤其在铁路运输这一基础产业中更为突出<sup>[1]</sup>。铁路企业作为交通运输体系的支柱, 其运营效益和成本控制对整个社会经济发展起着举足轻重的作用。然而, 由于市场需求的变化、技术进步和管理模式的更新, 铁路企业在成本管理方面面临诸多挑战。首先, 全球经济的不断发展使得市场环境变得更加复杂多变, 铁路企业需要更加灵活的经营策略来适应市场的变化。其次, 科技的迅猛发展带来了新的管理工具和方法, 而铁路企业是否能够充分利用这些工具以提高管理效率成为一个重要的问题。最后, 环境保护和可持续发展的理念日益受到关注, 铁路企业需要在降低成本的同时, 更加注重环保和社会责任。基于此, 本文通过对成本预算管理在铁路企业中的重要性进行全面解析, 进一步探讨该领域存在的问题, 并提出一系列有效的优化策略, 以期为铁路企业实现成本预算管理的可持续发展提供实用性的建议。

#### 1 铁路企业实施成本预算管理的重要意义

##### 1.1 提高运营效益与降低成本

成本预算管理在铁路企业中的首要意义在于帮助企业提高运营效益并降低成本。通过对各项成本的预测、分

析和控制, 企业能够更加精准地制定预算计划, 合理分配资源, 从而降低运营成本, 不仅能够提高企业的竞争力, 还能够确保企业在市场竞争中占据有利地位<sup>[2]</sup>。成本预算管理能够帮助铁路企业深入了解不同运营环节的成本结构, 从而找到节约成本的潜在机会。通过精细的成本控制, 企业可以在不影响服务质量的前提下, 有效减少资源浪费, 提高运输效率, 这对于铁路企业而言尤为关键, 因为在复杂的运输网络中, 每一个环节的成本都影响整个系统的稳定性和经济性。

##### 1.2 提升企业管理水平与决策效能

成本预算管理不仅仅是一个财务管理手段, 更是一个全面提升企业管理水平的工具<sup>[3]</sup>。通过建立成本预算制度, 企业能够建立起一套完整的信息反馈和监控机制, 实时了解企业运营状况, 及时发现问题并采取有效措施, 这有助于提升企业管理的灵活性和敏感度, 使企业能够更好地适应市场的变化。成本预算管理也对企业决策的科学性和准确性提出了更高的要求。通过对成本数据的分析, 企业管理层能够更清晰地了解不同决策对成本的影响, 为制定战略和经营计划提供科学依据。

##### 1.3 实现可持续发展与社会责任

成本预算管理与可持续发展理念的结合是铁路企业

在当今社会责任要求下的必然选择<sup>[4]</sup>。随着社会对环境保护和社会责任的关注度不断提升,铁路企业需要在降低成本的同时更加注重可持续发展。成本预算管理通过对资源的合理利用和能源的有效利用,使得企业在经济效益的同时也能够实现环境的可持续性。实施成本预算管理有助于企业建立绿色、低碳、高效的经营理念,减少对环境的负面影响。通过采用节能技术、优化运输路线等手段,铁路企业能够降低能源消耗、减少排放,为社会和自身创造更为可持续的价值,并有助于建立积极的企业形象,提升企业的社会信誉度。

## 2 铁路企业成本预算管理问题分析

### 2.1 信息不透明与数据质量问题

铁路企业在成本预算管理中面临着信息不透明和数据质量问题,这些问题对于准确预测成本、有效控制开支以及实现经济效益产生了严重影响。首先,信息不透明问题涉及到数据收集、存储和传递的不完善性。铁路企业依赖多个系统和部门来收集数据,但这些系统可能不兼容,数据不统一,导致信息流动障碍,不同部门的数据收集方法和标准不一致也造成信息的不一致性,这种信息不透明性导致了预算编制中的缺失和错误,影响了成本的准确估计。其次,数据质量问题是信息不透明的主要原因。数据质量不高可能源自于多个方面,如数据录入错误、不完整或过时,以及系统故障导致的数据丢失或损坏,缺乏有效的数据清洗和验证机制也是数据质量低下的原因,这严重妨碍了正确评估铁路企业的实际成本情况,影响了管理层制定准确的预算计划。最后,信息不透明和数据质量问题还会影响到决策的准确性和及时性。管理层在基于不完整或不准确数据做出决策时,导致不理想的结果,影响企业的经营策略和长期发展规划。

### 2.2 成本预测与不确定性问题

在铁路企业的成本预算管理中,面临着成本预测与不确定性问题,这些挑战对于准确预测成本、有效控制开支和规划资金分配都产生了显著影响。首先,成本预测面临的不确定性来自多个方面,行业内外部环境的不稳定性是其中主要因素,例如原材料价格波动、人力资源成本变化和更新带来的费用调整等,都给成本预测带来了不确定性,宏观经济因素和政策变化也会对运营成本造成影响,而这些因素的变化往往是难以预测和控制的。其次,铁路运输本身具有周期性和季节性特点,这也增加了成本预测的难度,需求在不同季节或时间段可能出现波动,影响到资源利用和成本分布,使得成本预测难以精准地适应这种变化。最后,长期投资和基建项目也增加了成本预测的不确定性,铁路企业面临大型基建项目或长期投资计划,但项目的执行周期、成本波动、技术变革等因素都给成本预测带来了挑战。

### 2.3 人为因素与管理层意识问题

在铁路企业的成本预算管理中,人为因素与管理层意识问题是影响有效成本控制的重要方面,涵盖了组织内部

人员的行为、决策和管理层对成本管理的认知,对企业的财务稳健性和长期可持续性产生直接影响。首先,员工的行为和态度对成本控制构成挑战,存在缺乏对成本敏感性的员工,不理解或不关心自己的行为如何影响企业的成本结构,包括对资源的浪费、过度使用以及对效率的低敏感性,缺乏对成本的理解和关注导致企业在资源分配和利用上出现效率低下的情况,从而影响整体的成本管理。其次,管理层的意识和决策也对成本预算管理产生深远的影响。如果管理层对成本控制的重要性缺乏清晰的认识,会导致决策过程中忽视成本因素,这种情况下,管理层更加注重短期业绩而忽略了长期成本可持续性的重要性。最后,管理层对于技术和流程改进的支持程度。如果管理层对于采用新技术、优化流程的投资持谨慎态度,阻碍了企业在成本管理方面的创新。

### 2.4 市场竞争与政策环境变化问题

在铁路企业的成本预算管理中,市场竞争与政策环境变化问题是制约其稳健运营的重要方面,涉及到企业在市场中的定位、面临的竞争压力,以及政府制定的政策对企业经营环境的影响。首先,在竞争激烈的市场环境中,企业往往需要不断提升服务质量、降低运营成本,以保持竞争力,导致企业在成本方面面临更高的压力,需要不断调整和优化成本结构,以适应市场的需求和竞争格局。同时,价格战和服务升级等市场竞争策略也对企业的成本控制产生挑战,需要谨慎平衡成本与市场份额之间的关系。其次,政策环境的变化对铁路企业的成本预算管理造成了不确定性,政府的政策调整、法规变化以及行业标准的更新都直接影响到企业的运营成本,例如环保法规的变化导致企业需要投资更多的资源来满足新的环保要求,而这些成本将直接影响到企业的盈利能力。最后,市场需求的波动,需求的不确定性导致企业难以准确预测和规划成本,尤其是在面临季节性或突发性事件时,这使得企业需要更加灵活地调整成本结构,以适应市场需求的变化,同时确保在竞争中保持盈利能力。

## 3 铁路企业实现成本预算管理持续增长与创新优化策略

### 3.1 竞争导向的成本控制策略

竞争导向的成本控制策略在铁路企业的成本预算管理中起着关键作用,通过精细化管理和创新手段,企业能够更好地适应市场竞争压力,实现成本的有效控制与优化。首先,通过深入了解市场需求、竞争格局和客户价值,企业可以制定差异化定价策略,准确反映服务品质,巧妙的定价策略既可以提高收入水平,又能够平衡成本,确保企业在竞争激烈的市场中保持盈利。其次,通过投入研发,企业可以开发和引入更加高效的技术和工艺,从而提高运营效率,降低生产成本,包括采用先进的列车控制系统、智能化的维护设备等,以确保运输过程更为顺畅,减少因

故障引起的维修成本。最后，与优质供应商建立战略合作伙伴关系，谈判更有利的采购协议，寻求原材料和服务的成本降低，通过有效的供应链管理，企业可以降低采购成本，从而在激烈的市场竞争中获得价格优势。

### 3.2 政策环境应变策略

铁路企业在成本预算管理中必须灵活应对多变的政策环境，因为政策变化对运营、投资和发展都具有深远影响，有效的政策环境应变策略是确保企业持续增长和创新发展的关键。首先，企业需要建立专门团队或委托专业机构跟踪政策动态，分析政策对企业经营的潜在影响，以提前做好准备。其次，灵活调整战略规划和预算分配也是应对政策环境变化的重要手段，铁路企业应建立灵活的业务模式，能够快速调整资源配置和运营计划，以适应政策的变化。同时，预算分配需要根据政策调整进行灵活调整，确保在政策变化的情况下依然保持财务稳健。

再次，铁路企业可以通过行业协会、政府咨询等方式积极参与政策制定过程，提出合理建议，争取政策的有利变化。同时，积极倡导行业自律和规范，使企业在政策框架内更好地运营。最后，建立风险管理和应急预案是应对政策环境变化的重要保障，铁路企业需要对潜在政策变化可能带来的风险进行全面评估，并建立相应的风险防范和应急预案，以降低政策变化可能带来的负面影响。

### 3.3 创新营销与服务体验优化

创新营销的核心在于适应数字化时代，通过多渠道、个性化的方式与潜在客户互动。在铁路业务中，可以借助社交媒体平台展开精准广告投放，提高品牌知名度，通过移动应用和在线购票系统，实现更便捷、直观的购票流程，这种数字化手段不仅提高了销售效率，也为客户提供了更便捷的服务体验；而服务体验优化则关注如何在客户旅程的各个节点提供卓越的服务，通过引入智能客服系统，人工智能技术实现 24/7 在线支持，不仅降低了运营成本，更提升了客户问题解决的效率。同时，通过用户反馈机制，铁路企业能够实时获取客户的需求和投诉，有针对性地改进服务，不断提升用户满意度。另外，个性化服务和增值功能的引入也是服务体验的关键策略，铁路企业可以根据客户的历史乘车记录和偏好，提供个性化的服务推荐，增设一些高附加值的服务，如豪华车厢、免费 Wi-Fi 等，以提升用户体验，这不仅能够吸引更多高端客户，也为企业创造了更多的营收机会。铁路企业还可以利用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，提供沉浸式的旅行体验，增强用户的感知和参与感。同时，物联网（IoT）的运用可以实现列车和

车站设备的互联，提高运营效率，通过大数据分析提供实时的列车状态、座位情况等信息，增强旅客决策能力。

### 3.4 经营策略与规划调整

为铁路企业实现成本预算管理的持续增长和创新发展的，经营策略与规划调整是关键环节。首先，企业应定期评估现有经营策略的有效性，并灵活调整以适应不断变化的市场环境，包括审视运营流程、资源分配和成本控制策略，确保其与企业长期目标 and 市场需求保持一致。其次，在规划调整方面，铁路企业应基于全面的市场分析和客户需求，重新评估和制定长期规划，这意味着重新审视路线布局、车辆更新、技术投资以及人力资源规划，以确保企业的发展与市场需求相契合。再次，在成本控制方面，采用先进技术和智能系统来提高运营效率，降低能源消耗，并优化物流管理，通过减少浪费和提升生产效率，实现成本管理的长期增长。同时，铁路企业需要鼓励创新，不断引入新技术、新服务或新产品；更进一步，制定灵活的营销策略和多元化业务模式也是经营策略与规划调整的一部分，包括针对不同客户群体的定制化服务、灵活的票价策略和营销活动，以满足不同市场需求并提高收入。最后，为了确保经营策略的成功实施，铁路企业需要建立监控机制和评估体系，定期检查和评估策略的执行情况，并根据反馈结果进行调整和改进。

## 4 结束语

在经营策略与规划调整的道路上，铁路企业正迈出坚实的步伐，不断适应着市场的脉搏。通过持续的成本预算管理和创新发展，企业展现了对未来的敏锐洞察和务实决策，不仅是对过去努力的肯定，更是对未来挑战的积极回应。期待铁路企业在未来的征程中，不断超越自我，为行业发展树立新的标杆，迸发出更为灿烂的光芒。

### [参考文献]

- [1] 向丽. 钢结构企业施工成本预算管理分析[J]. 中国建筑金属结构, 2023, 22(4): 183-185.
  - [2] 黎秀. 钢结构企业成本预算及施工合同管理的优化措施探讨[J]. 企业改革与管理, 2021(18): 183-184.
  - [3] 牛晓生. 钢结构的工程造价管理和工程概预算[J]. 财经界, 2020(14): 57-58.
  - [4] 高丽云. 第十五届全国现代结构工程学术研讨会论文集[C]. 天津: 天津大学天津市钢结构学会, 2015.
- 作者简介: 李玉萍 (1986.4—), 女, 安徽省合肥市人, 现就职中国铁路上海局集团有限公司合肥站, 计划财务科, 从事铁路行业财务管理工作。