

市场经济条件下医疗财务管理的新思路

吴晨 赵琳

泰安市中心医院, 山东 泰安 271000

[摘要]在市场经济条件下, 医疗财务管理面临着日益复杂的挑战, 传统模式已经难以适应不断变化的医疗服务需求和市场竞争。本研究旨在探讨新的医疗财务管理思路, 以适应市场经济的要求。通过对医疗服务市场的特点、传统财务管理模式的问题以及新思路下的市场导向医疗财务管理的详细分析, 文章提出了创新的医疗服务价值链、患者导向的财务管理策略和效益优化的财务模型。在政策建议与实践指导部分, 强调了政府支持与监管、医疗机构内部管理策略以及患者教育与参与的关键性。通过这些新思路和实践指南, 为医疗机构在市场竞争中取得优势、提升患者满意度和实现财务效益提供有益的参考。

[关键词] 医疗财务管理; 市场经济; 创新思路

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11180

中图分类号: F72

文献标识码: A

New Ideas for Medical Financial Management under Market Economy Conditions

WU Chen, ZHAO Lin

Tai'an City Central Hospital, Tai'an, Shandong, 271000, China

Abstract: Under the conditions of a market economy, medical financial management is facing increasingly complex challenges, and traditional models are no longer able to adapt to the constantly changing demands for medical services and market competition. This study aims to explore new ideas for medical financial management to meet the requirements of a market economy. Through a detailed analysis of the characteristics of the medical service market, the problems of traditional financial management models, and market-oriented medical financial management under new ideas, the article proposes an innovative medical service value chain, patient-oriented financial management strategies, and a financial model for optimizing benefits. In the policy recommendations and practical guidance section, the key aspects of government support and regulation, internal management strategies of medical institutions, and patient education and participation were emphasized. Through these new ideas and practical guidelines, useful references are provided for medical institutions to gain advantages in market competition, improve patient satisfaction, and achieve financial benefits.

Keywords: medical financial management; market economy; innovative ideas

引言

在市场经济的大背景下, 医疗财务管理面临了前所未有的复杂性和挑战。医疗服务作为一个基本的社会需求, 其供给和管理不仅关乎人民的健康福祉, 更涉及到庞大的经济利益。传统的医疗财务管理模式已经显得力不从心, 无法有效适应市场竞争、患者需求多样化和技术创新的不断涌现。为了迎合市场经济的变革, 我们需要寻找新的思路和策略来重新塑造医疗财务管理。本研究旨在深入剖析市场经济条件下医疗财务管理所面临的痛点, 并提出创新的解决方案。通过重新构思医疗服务的价值链、强调患者导向的管理策略以及提出效益优化的财务模型, 我们探索了更灵活、适应性更强的财务管理框架。在这一变革时刻, 政府的支持与监管、医疗机构内部管理的策略性调整, 以及患者的积极参与都将成为推动新思路实现成功的关键因素。通过这一研究, 期望为医疗机构提供可行的战略指南, 以应对市场经济条件下医疗财务管理的新挑战, 从而实现更加可持续和优质的医疗服务。

1 市场经济对医疗财务管理的影响

1.1 医疗服务市场的特点

医疗服务市场的独特性质对财务管理提出了独特的

挑战。首先, 医疗服务市场通常呈现出供需不平衡的状态。医疗资源的分配不均和医疗服务供给的相对不足导致患者在选择医疗服务时缺乏充分的市场竞争, 医疗机构的经济收入受到一定程度的政府干预^[1]。其次, 医疗服务具有不可替代性和特殊性, 患者在面对疾病时通常缺乏对医疗服务的充分信息, 使得市场竞争不够充分和有效。这种特殊性使得医疗服务市场与其他一般商品市场存在较大差异, 需要更为细致和灵活的财务管理手段。

1.2 财务管理在市场经济条件下的挑战

在市场经济的背景下, 医疗机构的财务管理面临一系列挑战。首先, 医疗服务的成本相对较高, 包括人力成本、技术投入和设备维护等方面, 使得财务管理需要在提供高质量服务的同时保持成本的相对稳定。其次, 市场经济的竞争压力使得医疗机构需要更灵活地应对市场变化, 包括服务定价、市场推广和资源配置等方面的灵活性。此外, 医疗机构还需面对政府政策的调整和医疗技术的不断更新, 这使得财务决策需要更加预见性和战略性。在这一背景下, 医疗机构需要不断创新财务管理模式, 寻求更加适应市场经济的策略, 以保持经济健康和服务水平的双重平衡。

2 传统医疗财务管理模式的问题与挑战

2.1 传统财务管理模式概述

传统财务管理模式通常侧重于财务报表的编制、成本核算和财务分析。在这一模式下，医疗机构主要关注利润和损益表、资产负债表等财务指标，以评估经营状况。这种模式的特点在于其相对稳定和静态，强调财务数据的准确性和合规性。然而，传统财务管理模式存在着无法应对市场经济变化和患者需求多样化的不足，因为它更侧重于内部财务数据的记录和报告，而较少考虑外部因素的影响。

2.2 成本控制的不足与瓶颈

成本控制在传统财务管理中扮演着重要的角色，但其不足之处显而易见。在医疗服务市场中，因为医疗技术的不断更新、药品费用的上升以及患者需求的多样化，传统的成本控制手段往往难以适应这种快速变化的环境。成本控制瓶颈主要表现在对非直接成本的监控不足，例如管理费用、间接人工成本等。传统模式下的成本控制难以灵活应对这些复杂的经营环境，从而影响医疗机构的财务效益和竞争力。

2.3 利润模式的限制

传统财务管理模式中的利润模式通常以医疗服务的药品销售、手术和检查等为主要利润来源^[2]。然而，这种以销售为导向的模式存在一定的局限性。首先，过度依赖药品销售可能导致医疗机构在治疗选择上出现利益冲突，不利于患者利益的最大化。其次，这种模式在强调数量的同时，容易忽视服务质量和患者满意度，影响医疗机构长期的声誉和竞争力。因此，利润模式的限制在于过分强调量的增长而忽视质的提升，难以适应市场对高质量医疗服务的需求。

3 新思路下的市场导向医疗财务管理

3.1 创新的医疗服务价值链

在应对市场经济的挑战时，医疗机构需要重新思考医疗服务的价值链，以更好地适应患者需求、提高服务效益并保持竞争力。创新的医疗服务价值链强调整个医疗过程中的各个环节，从而提升整体服务质量。首先，该价值链注重在患者与医疗机构之间建立更紧密的关系。通过引入患者参与决策的机制，促使医疗机构更好地理解患者需求，提高医患沟通的质量。此外，创新的价值链强调个性化医疗服务，通过整合患者的病史、生活方式和遗传信息等，为患者提供更为精准和针对性的治疗方案。其次，创新的价值链突破了传统的治疗范畴，注重于预防、健康管理和康复。这意味着医疗机构需要从仅仅关注疾病治疗转向更广泛的健康服务提供者，通过预防措施和康复服务延伸医疗价值链，实现从“治疗”到“健康管理”的战略升级。另外，创新的医疗服务价值链倡导整合先进的信息技术和大数据分析，以提高医疗决策的科学性和效率。通过建立电子病历系统、实施远程医疗和智能化医疗辅助工具，医

疗机构能够更好地管理患者数据，提供更精准的诊断和治疗方案。

3.2 患者导向的财务管理策略

在适应市场经济的同时，患者导向的财务管理策略成为医疗机构实现经济效益和患者满意度平衡的关键因素。这一策略的核心理念在于将患者置于医疗服务提供链的中心，通过提供更透明、贴心和经济合理的服务，从而建立长期的患者忠诚度和口碑效应。首先，患者导向的财务管理策略强调透明的定价和费用结构。医疗机构需要摒弃不透明的收费体系，以清晰、易懂的方式向患者解释各项费用，并提供详细的费用预估。这不仅增加了患者对医疗服务的信任，还使患者能够更好地规划和理解医疗费用。其次，策略侧重于提升患者体验。通过改善服务流程、缩短等待时间、提供友好的医护服务，医疗机构能够提高患者的满意度，进而增强患者对医疗机构的忠诚度。患者满意度的提高不仅有助于维护和增加市场份额，也为医疗机构带来更为稳定的经济回报。另外，患者导向的财务管理策略注重倡导患者参与医疗决策。医疗机构应该与患者建立更为平等和合作的关系，鼓励患者参与诊疗方案的制定，并提供清晰的治疗选择。这不仅有助于提高治疗的针对性，还能够减少患者对不必要医疗服务的需求，有利于成本的控制。

3.3 效益优化的财务模型

效益优化的财务模型旨在通过合理的资源配置和管理，实现医疗机构在经济效益和医疗服务质量之间的平衡。这一模型的核心思想在于在提供高质量医疗服务的同时，最大限度地优化财务效益。首先，该财务模型注重通过科技创新来提高效率。引入先进的信息技术、大数据分析和人工智能，可以加速医疗流程，提高工作效率，减少人为错误。通过数字化医疗记录、远程医疗等手段，医疗机构能够更有效地管理患者信息，提高医疗服务的精准性和时效性。其次，效益优化的财务模型关注优化医疗资源的使用。这包括合理安排医护人员的工作时间、科室的协同工作、设备的合理利用等。通过精细的资源管理，医疗机构能够在确保服务质量的同时，减少不必要的浪费和重复投入，实现经济效益的提升。另外，模型着眼于建立创新的医疗服务收费模式。传统的以次数或项目计费的方式逐渐不能满足市场需求，效益优化的财务模型鼓励医疗机构采用更为灵活、智能的收费机制，例如按照病例的整体疗程进行计费，或者推行预付费和医保结合的支付方式，以更好地反映医疗服务的实际价值。

4 政策建议与实践指导

4.1 政府层面的支持与监管

在市场经济条件下，政府的支持与监管发挥着至关重要的作用，对医疗财务管理的有效实施和医疗服务的质量提升起到引导和规范的作用。首先，政府可以通过建立健

全的医疗政策体系,为医疗机构提供明确的发展方向和政策支持^[3]。这包括制定鼓励创新的医疗服务模式和财务管理策略的政策,推动医疗机构更好地适应市场需求。政府还可以通过资金投入、税收政策和财政激励等手段,为医疗机构提供财务上的支持,特别是鼓励医疗服务的可及性和普惠性。其次,政府在医疗服务领域的监管需要更为严格和科学。建立健全的医疗服务质量评估和监测体系,对医疗机构的服务质量、医疗安全、费用透明度等方面进行监管,确保医疗服务的合规性和公正性。政府还可以通过设立专门的医疗服务监管机构,加强对医疗机构经营行为的监管,防范不正当竞争和滥用市场地位。另外,政府的监管还应关注医患关系的调解和纠纷解决机制。建立有效的医患纠纷调解机构,通过公正的调解程序解决医患矛盾,增加患者对医疗机构的信任度,维护医疗服务市场的健康发展。在政府层面的支持与监管下,医疗机构将更有动力创新医疗服务模式、提升服务质量,并在财务管理上更加合规和透明,从而实现医疗服务的可持续发展。政府与医疗机构之间的紧密合作将有助于构建更加稳定和公正的市场环境。

4.2 医疗机构内部管理策略

医疗机构内部的管理策略对于医疗财务管理的成功实施至关重要。内部管理的优化不仅可以提高工作效率,还能够增加医疗服务的质量和经济效益。首先,医疗机构应该注重建立高效的内部沟通和协作机制。通过设立定期的团队会议、建立跨科室的合作机制,医疗机构能够促进内部各部门之间的信息共享和沟通,提高医护人员的协同工作效率。这有助于优化医疗流程,减少不必要的重复工作,提高整体服务效能^[4]。其次,医疗机构需要建立有效的财务监控和管理系统。通过引入先进的财务软件和信息化技术,医疗机构能够更准确地监控财务数据,及时发现并解决财务问题。建立详细的成本核算制度,可以帮助医疗机构更好地了解各项费用的分配和使用情况,为成本控制提供数据支持。另外,内部管理策略要强调医疗服务的质量管理。通过建立科学的质量评估指标和监测体系,医疗机构可以及时发现和纠正服务中的不足之处,提升医疗服务的整体质量水平。培训医护人员,推动临床实践的标准化,有助于提高医疗服务的专业水平。另一方面,医疗机构应该注重人才培养和激励机制的建立^[5]。通过提供培训机会、制定职业发展规划,吸引和留住高素质的医护人员,有助于提高整体服务水平。激励机制的建立,如绩效奖励和职业晋升通道,可以激发医护人员的工作积极性,提高团队的凝聚力。

4.3 患者教育与参与

患者教育与参与是医疗机构内部管理中至关重要的

一环。通过有效的患者教育,医疗机构可以提升患者对自身病情的理解,增加对治疗方案的信任,同时促进患者更积极地参与医疗决策。患者教育的核心在于为患者提供清晰、准确的医学信息,帮助他们理解病情的性质、治疗的过程和可能的风险。通过举办健康讲座、提供资料手册、建立在线健康平台等方式,医疗机构可以向患者传递专业知识,提高他们对医疗服务的认知水平。患者参与是患者教育的延伸,旨在鼓励患者更积极地参与医疗决策和管理过程。医疗机构可以通过组织患者小组、开展康复课程、建立在线交流平台等方式,鼓励患者分享经验、互相支持,增强患者的自我管理能力和参与意识。通过患者教育与参与,不仅能够提高患者对医疗服务的满意度,还有助于减少因信息不对称而导致的医患矛盾。患者更加了解自身病情和治疗过程,更有可能遵循医疗建议,从而提高治疗的效果,实现医疗机构和患者的双赢。

5 结语

在市场经济条件下,医疗财务管理面临着独特而复杂的挑战,需要医疗机构在经济效益和服务质量之间找到平衡点。通过探讨医疗服务市场的特点,深入分析财务管理在市场经济环境下的挑战,本文提出了创新的市场导向医疗财务管理思路,包括重新构思医疗服务价值链、患者导向的财务管理策略以及效益优化的财务模型。政府层面的支持与监管、医疗机构内部管理策略以及患者教育与参与等方面的建议也在这一新思路中得以体现。医疗机构在市场竞争激烈的背景下,需要不断创新财务管理手段和服务模式,以适应市场的变化。政府、医疗机构和患者三方共同努力,形成合力,将有助于构建更为健康、公正和高效的医疗服务市场。在这个过程中,我们期待着医疗领域的不断进步,为社会提供更优质、可及的医疗服务。

[参考文献]

- [1]陈沛山.探究如何提高医疗行业财务管理水平[J].财会学习,2021(5):54-55.
 - [2]路照辉.市场经济条件下医疗财务管理的新思路[J].财会学习,2019(15):25-27.
 - [3]许庆军.基于战略视角的医院财务管理建设研究[J].纳税,2021,15(21):73-74.
 - [4]邓银萍.财务分析在医院财务管理中的必要性[J].今日财富,2020(4):154.
 - [5]彭辉.医院财务管理中存在的问题与对策探究[J].纳税,2018,12(22):104.
- 作者简介:赵琳,(1987.11—),学历:本科学士学位,目前就职于:泰安市中心医院。