

关于天然气价格市场化改革问题的探讨

张 华

浙江省江山市发展和改革委员会, 浙江 江山 324199

[摘要] 此次研究围绕天然气价格市场化改革问题展开探讨。首先, 概述了天然气市场及定价机制演变的一般规律, 包括初始增长阶段、快速增长阶段和稳定增长阶段。然后, 对我国天然气市场及定价机制的现状进行了分析, 包括市场所处发展阶段、现行价格管理方式和门站价格形成机制。接着, 提出了推进天然气价格市场化改革的主要任务。这些任务包括尽快放开气源价格和门站销售价格、制定和公布中卫基准点价格公式、加快发展天然气市场中心、采取两部制收费方式对中游的管道运输环节、实施严格的以成本加成为基础的价格管制对下游的地方配送环节, 以及尽快实现对天然气采取能量计量方式。通过这些改革举措, 可以促进天然气市场化程度的提高, 优化价格形成机制, 并推动天然气产业的健康发展。

[关键词] 天然气价格; 市场化; 改革措施

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11187

中图分类号: F426.22

文献标识码: A

Discussion on the Marketization Reform of Natural Gas Prices

ZHANG Hua

Zhejiang Jiangshan Development and Reform Bureau, Jiangshan, Zhejiang, 324199, China

Abstract: This study explores the issue of market-oriented reform of natural gas prices. Firstly, it outlines the general laws of the evolution of the natural gas market and pricing mechanism, including the initial growth stage, rapid growth stage, and stable growth stage. Then, it analyzes the current situation of Chinese natural gas market and pricing mechanism, including the development stage of the market, current price management methods, and gate station price formation mechanism. Subsequently, the main tasks of promoting market-oriented reform of natural gas prices were proposed. These tasks include releasing gas source prices and gate station sales prices as soon as possible, formulating and publishing benchmark price formulas for central defense, accelerating the development of natural gas market centers, adopting a two part charging system for pipeline transportation in the midstream, implementing strict cost plus based price controls for downstream local distribution links, and achieving energy metering for natural gas as soon as possible. Through these reform measures, the degree of marketization of natural gas can be promoted, the price formation mechanism can be optimized, and the healthy development of the natural gas industry can be promoted.

Keywords: natural gas prices; marketization; reform measures

引言

天然气是一种清洁、高效的能源, 在全球范围内得到广泛应用。然而, 我国天然气市场仍然存在着价格管制和体制机制不完善的问题, 制约了天然气产业的健康发展和市场化程度的提高。为此, 将对天然气价格市场化改革问题进行探讨。首先, 回顾了天然气市场及定价机制演变的一般规律, 以加深对市场化改革的认识。其次, 分析了我国天然气市场及定价机制现状, 揭示了存在的问题和挑战。最后, 提出了推进天然气价格市场化改革的主要任务, 包括放开价格管制、优化价格形成机制以及加强市场建设等方面的措施。通过这些改革举措的实施, 我们有望推动我国天然气市场迈向更加开放、竞争和高效的市场环境, 促进能源结构转型和经济可持续发展。

1 天然气市场及定价机制演变的一般规律

1.1 初始增长阶段

在天然气市场的初始增长阶段, 通常由政府主导。政府在这个阶段扮演着主要的决策者和监管者的角色。政府会通过引进外资、建设基础设施和制定相关政策来推动天

然气产业的发展。在定价机制方面, 通常由政府制定指导价或政府定价, 并在一定程度上控制价格水平, 以确保能源供应的稳定性。

1.2 快速增长阶段

随着天然气市场的不断发展和成熟, 进入快速增长阶段。这个阶段通常伴随着市场竞争的加剧和多元化的供需关系的形成。市场参与者的数量增加, 包括国际和国内的天然气生产商、供应商、中间商和消费者等。在定价机制方面, 政府逐渐放开部分价格管制, 鼓励市场力量发挥作用, 价格开始受到供求关系和市场竞争的影响。

1.3 稳定增长阶段

在天然气市场进入稳定增长阶段后, 市场竞争逐渐趋于平衡, 供需关系相对稳定。市场的自主性和自律性得到提升, 市场参与者能够更加灵活地进行价格谈判和交易。在定价机制方面, 政府的干预逐渐减少, 价格形成更多地依赖于市场机制, 并且市场参与者根据市场供求情况和成本因素来决定价格。这三个阶段的演变规律展示了天然气市场从政府主导到市场化发展的过程。随着市场的成熟, 市场力量

的作用逐渐增强，价格决定机制也更多地依赖于市场供需关系的平衡。这种演变促进了天然气市场的发展和运行效率的提高，同时也给市场参与者带来了更多的选择和机会。

2 我国天然气市场及定价机制现状分析

2.1 市场所处发展阶段

我国天然气市场目前处于快速增长的阶段。随着能源结构调整和环境保护的重要性日益凸显，天然气需求不断增加。市场参与者包括国内外天然气生产商、供应商、中间商和消费者等，市场竞争逐渐加剧。

2.2 现行价格管理方式

目前，我国的天然气价格管理方式主要是由国家发改指导和监管。国家制定了一系列关于天然气定价的政策和规定，包括城市燃气、工业用气、发电用气等不同领域。在定价方面，通常采用的是层级定价机制，即政府核定基础价格，并根据市场情况和成本因素进行浮动调整。此外，还存在一些地区或企业特许经营的情况，价格由政府或相关部门直接指导或审批。

2.3 门站价格形成机制

我国天然气门站价格是指天然气从生产企业出厂到输送至城市燃气公司或用户的价值。门站价格形成机制主要通过成本加成原则来确定。具体来说，包括生产成本、输送成本、管道运营费用等因素。门站价格的核定和调整需要经过政府部门的审批和管理。总体而言，我国天然气市场及定价机制仍存在问题和挑战。定价机制相对僵化，市场力量的发挥受到限制，导致天然气价格形成不够灵活和市场化。此外，部分地区存在价格管制和垄断行为，造成市场竞争程度不高。因此，推进天然气价格市场化改革，优化价格形成机制，加强市场建设等措施显得尤为重要，以促进天然气市场的健康发展和提高市场竞争力。

3 我国推进天然气价格市场化改革的主要任务

3.1 运销分离后应尽快放开两头的气源价格和门站销售价格

在气源价格方面，当前我国天然气生产企业的气源价格受到政府指导和管制，通过放开气源价格，可以引入市场竞争机制，让生产企业根据市场供求关系和成本因素来决定价格。这样一来，天然气生产企业将有更大的自主权，能够灵活调整价格以适应市场需求，提高其经营效益和竞争力。同时，放开气源价格也能够鼓励新投资者进入天然气市场，增加供应商的多样性，促进市场竞争，推动天然气市场的健康发展。其次，在门站销售价格方面，2021年5月，国家发改委《关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知》提出：要进一步完善能源资源价格形成机制，按照“管住中间、放开两头”的改革方向，稳步推进石油天然气价格市场化改革，完善终端销售价格与采购成本联动机制。2022年12月，浙江省发改委下发《省发展改革委关于天然气省级门站价格等有关事项的通知》（浙发改价格〔2022〕307号）明确：随着省级管网纳入国家管网，浙江省已实现管销分离，从2023年4月1日

起不再核定天然气省级门站价格。天然气终端用户销售价格趋向市场化。放开门站销售价格意味着让市场机制在门站定价中发挥更大作用。市场力量的参与将使得门站销售价格更加灵活和市场化，能够更好地反映供需关系和成本状况。此外，放开门站销售价格还可以促进天然气流通环节的竞争，鼓励新的中间商和供应商进入市场，提高整个供应链的效率和透明度。通过运销分离后放开两头的气源价格和门站销售价格，将推动我国天然气市场向着更加市场化、透明化和竞争化的方向发展。这样的改革举措有助于优化资源配置，提高市场效率，降低成本，增加投资吸引力，并为消费者提供更多选择和合理的价格。当然，在推进这一改革过程中，也需要建立健全的监管机制，保护消费者权益，防止垄断行为和不正当竞争的发生，确保市场秩序的稳定和公平。

3.2 将制定和公布中卫基准点价格公式作为一项过渡措施

中卫基准点价格公式可以确保价格的合理性和公正性。公式的制定需要综合考虑生产成本、运输成本、市场供求状况等因素，以及政府政策导向和市场竞争情况。这样一来，能够使价格更加接近市场水平，避免垄断行为和不正当竞争带来的不公平价格。其次，公布中卫基准点价格公式可以增加市场透明度和信息公开程度。市场参与者可以通过了解公式的内容和计算方法，更好地理解价格的形成机制，并进行合理的运作和决策。同时，公布公式还能够促进市场竞争，避免信息不对称和操纵行为的出现，维护市场秩序的稳定。此外，中卫基准点价格公式作为一项过渡措施，有助于平稳推进天然气价格市场化改革。在国内天然气市场尚未完全成熟和竞争力不足的情况下，通过制定公式可以提供一个相对稳定的价格体系，降低市场变动性带来的风险，减少市场主体的不确定性，使市场逐步适应市场化改革的需要。

3.3 加快发展天然气市场中心并将其作为一项长期任务

要加快发展天然气市场中心可以提升市场功能和效率，通过建设一个集中交易、信息共享和监管服务于一体的市场中心，能够促进天然气的大规模流通和交易活动，提高市场效率，降低交易成本。市场参与者可以通过市场中心进行多方面的交易和合作，增加供需双方的选择空间，实现资源的最优配置。发展天然气市场中心有助于提升市场透明度和信息公开程度，市场中心可以提供全面、准确、及时的市场信息和数据，让参与者了解市场供求状况、价格变动等关键信息，从而做出更明智的决策。同时，市场中心也可以加强市场监测和监管，防止不正当行为和操纵市场的出现，维护市场秩序的稳定。此外，发展天然气市场中心还有助于平衡供需关系和推动市场竞争。市场中心可以为供应商和购买方提供一个公平、开放、透明的交易平台，促进供需双方的对接和合作。同时，市场中心也可以吸引更多的参与者进入市场，增加市场竞争，推动价格的形成机制更加市场化。长期来看，发展天然气市场中心是一个复杂而长期的任务。需要通过政府支持和推动，建立完善的市场规则和监管

体系,吸引资本和人才的参与,不断提升市场基础设施和技术水平。同时,还需要积极推动国际合作,加强与其他天然气市场的连接,实现跨境资源流通和价格互联互通。

3.4 对中游的管道运输环节采取两部制收费方式

对中游的管道运输环节采取两部制收费方式旨在促进天然气运输市场的开放和竞争,提高运输效率,降低运输成本,并为市场参与者提供更多选择和灵活性。采取两部制收费方式意味着将天然气管道运输的收费分为基础收费和使用收费两个部分。基础收费是指管道所有权和管理成本的补偿,主要包括管道建设、维护和管理等相关费用。使用收费则是根据实际运输量和距离等因素进行计费,以反映实际使用情况和水平。首先,采取两部制收费方式可以促进天然气运输市场的开放和竞争。传统上,天然气管道属于自然垄断行业,由少数几家大型运营商垄断运营。采取两部制收费方式可以降低进入门槛,吸引更多的运输服务提供商进入市场,增加市场竞争,并降低过度垄断所带来的不利影响。这样一来,市场参与者可以选择更适合自身需求的运输服务商,获得更灵活、高质量的服务。其次,两部制收费方式有助于提高运输效率和降低运输成本。基础收费的引入可以确保管道的基本建设和维护得到充分补偿,保障运输系统的稳定和安全。而使用收费的灵活计费方式能够根据实际使用情况进行计费,激励运输服务商提供高效、经济的运输方案,避免资源浪费和低效率运输。这样不仅可以降低天然气运输的成本,还可以提高供应链的整体效率。此外,两部制收费方式也为市场参与者提供更多选择和灵活性。传统的单一收费方式限制了市场参与者的选择范围,使其对运输服务商的依赖度较高。采取两部制收费方式后,市场参与者可以根据自身需求和条件选择不同运输服务商,根据实际使用情况支付相应的费用,从而提高市场的灵活性和竞争力。

3.5 对下游的地方配送环节实行严格的以成本加成为基础的价格管制

严格的以成本加成为基础的价格管制可以确保天然气地方配送市场的公平竞争。在过去,由于天然气地方配送市场存在一定程度的垄断现象,运营商可能会滥用市场力量,设置高额的配送价格,限制其他竞争者进入市场。通过以成本为基础的价格管制,政府可以控制价格的合理性,防止不合理的垄断行为,保护用户的利益,并激发市场竞争,提高服务质量和降低成本。严格的以成本加成为基础的价格管制有助于鼓励运营商提高效率和降低成本。由于价格与成本直接相关,运营商在制定价格时将会更加注重成本控制和管理效率的提升。运营商需要对其运营过程进行精细化管理,降低运营成本,提高资源利用效率,以确保能够在成本加成的基础上获得合理的利润。这样一来,运营商将积极寻求创新和改进,以提高业务运营效率,从而降低用户的成本负担。不仅如此,严格的以成本加成为基础的价格管制也有助于提供稳定可靠的天然气地方配送服务。通过合理控制价格,政府可以确保运营商获得必要的资金支持,从而保证其维持和改善配送设施的能力。

稳定的资金来源将促使运营商进行设备更新、技术升级和安全管理等方面的投资,提高配送系统的可靠性和安全性,为用户提供稳定、高质量的服务。

3.6 尽快实现对天然气采取能量计量方式

将天然气计量方式从体积转变为能量有以下几个重要原因和目标,如基于能量计量的方式可以更准确地反映天然气的实际能量价值。由于天然气的成分和热值存在差异,仅通过体积计量无法全面准确地评估不同供应商提供的天然气质量和能量含量。而能量计量可以根据天然气的实际能量价值来确定价格,使得价格更加合理、公平,并能够提高能源资源的有效利用。能量计量有助于推动能源市场的发展和整合,采用统一的能量计量方式可以消除不同地区、不同供应商之间的计量差异,降低交易成本,促进能源市场的开放和竞争。能量计量的推行也有助于各地区之间能源资源的互通互联,实现能源市场的统一和整合,提高能源资源配置的效率。此外,通过能量计量可以促进天然气行业的科技创新和技术进步。能量计量方式要求对天然气进行更精细化的测量和监控,这将推动相关技术的发展和运用。例如,需要开发更先进的流量计、监测仪器和数据传输系统等,以提高计量的准确性和可靠性。这将带动技术创新和发展,推动天然气行业向智能化、数字化的方向迈进。

4 结语

天然气价格市场化改革是我国能源领域的重要议题,也是推动天然气产业健康发展的关键一环。通过探讨天然气市场及定价机制演变规律、分析我国现状以及提出改革任务,旨在为促进天然气价格市场化改革提供思路和建议。总之,实现天然气价格市场化改革对于促进能源结构转型、提高能源利用效率和保障经济可持续发展具有重要意义。通过坚定决心、协同合作,我们有望建立起具有竞争力和透明度的天然气市场,为我国能源供应和经济发展提供稳定支撑。

【参考文献】

- [1]刘联涛.天然气价格市场化改革背景下城市燃气企业经营策略分析[J].经济师,2022(10):26-27.
- [2]张颢,何春蕾,杜波等.中国油气价格改革的比较研究——加快实现天然气价格市场化的政策设计[J].天然气技术与经济,2022,16(3):1-10.
- [3]秦成华,徐为民,戴晓璐.完善城市燃气价格联动机制稳步推进天然气价格市场化改革[J].城市燃气,2022(1):1-4.
- [4]刘真真.中国天然气价格形成机制及价格波动的宏观经济效应研究[D].乌鲁木齐:新疆财经大学,2021.
- [5]程潇.关于天然气价格市场化改革问题的探讨[J].中国集体经济,2020(35):67-68.
- [6]白俊.以竞争为标尺重构中国天然气价格市场化改革[J].天然气工业,2020,40(5):117-125.

作者简介:张华(1977.10—),电大本科法律专业,当前就职单位:浙江省江山市发展和改革局,职务:价格科科长,经济师。